

Ford Media Center

LA FORTALEZA FAMILIAR: MOTOR DEL ÉXITO DE LA RED DE DISTRIBUIDORES DE FORD EN MÉXICO

15/05/2024 | Estado de México, México



Estado de México a 15 de mayo de 2024. En el mundo competitivo de la industria automotriz, la persistencia y la innovación son cualidades indispensables para destacar. Sin embargo, detrás de la fachada de marcas emblemáticas y estrategias de mercadotecnia sofisticadas, existe un elemento fundamental que ha impulsado el éxito de la red de distribuidores de Ford en México: la familia.

Desde sus inicios, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Ford (AMDF) ha sido mucho más que una simple agrupación de distribuidores de automóviles. Se ha convertido en un tejido de relaciones familiares que ha resistido las pruebas del tiempo y los cambios en la industria automotriz.

Hace 70 años, en un momento en que la industria automotriz mexicana experimentaba una sofisticación sin precedentes, Ford y sus distribuidores dieron un paso audaz al establecer las bases para un proyecto de integración de distribuidores en el país. Este movimiento estratégico sentó las bases para la creación de la AMDF, que se convertiría en un ejemplo de excelencia y continuidad en el sector.

Lo que distingue a la red de distribuidores de Ford en México es su arraigada conexión con la familia. Con la atención personalizada, que va más allá de una transacción comercial. Desde las empresas locales hasta las operaciones a nivel nacional, nuestros distribuidores conformados por

familias han sido el núcleo de esta red, aportando una riqueza de experiencia, compromiso y valores compartidos que han impulsado su éxito”, mencionó Lucien Pinto, Director de Mercadotecnia y Ventas de Ford de México.

La continuidad es uno de los principales pilares sobre los que se sustenta esta red. Al igual que las empresas familiares, los distribuidores de Ford invierten en el largo plazo, mirando más allá de las ganancias inmediatas para asegurar la viabilidad y el crecimiento sostenido de sus operaciones. Esta mentalidad a futuro no solo ha fortalecido la estabilidad financiera de la red, sino que también ha cultivado relaciones sólidas y humanas con clientes y proveedores a lo largo de los años.

Además, la agilidad y la capacidad de adaptación de las empresas familiares han demostrado ser activos invaluable en un mercado en constante cambio. La comunicación franca y directa dentro de las familias permite tomar decisiones rápidas y eficientes, lo que les otorga una ventaja competitiva significativa frente a sus contrapartes no familiares.

El sentido de comunidad también está arraigado en el ADN de los distribuidores de Ford en México. Lo que comenzó como empresas locales fundadas en la unidad familiar ha evolucionado hacia una red sólida de relaciones interconectadas que trascienden las fronteras geográficas y generacionales.

En última instancia, la fuerza de la familia ha sido y seguirá siendo el motor que impulsa el éxito de la red de distribuidores de Ford en México. Su compromiso con la excelencia, la continuidad y la comunidad es un testimonio vivo de su legado perdurable en la industria automotriz mexicana.

En un mundo impulsado por la tecnología y la globalización, la fortaleza de la familia sigue siendo un valor incalculable que impulsa el progreso y la prosperidad en todos los ámbitos de la vida, incluida la industria automotriz.

Es por eso por lo que Ford, respaldado por la experiencia y la especialización de NADA (*National Automobile Dealers Association* por sus siglas en inglés) ha desarrollado el programa de Planes de Sucesión, que es una oportunidad única para desarrollar líderes excepcionales que guiarán a las agencias Ford hacia el futuro con visión y que asegure no solo la rentabilidad continua de la red de distribuidores, sino también la continuidad del legado de excelencia de Ford y de sus familias.

"Es un momento emocionante para nosotros en Ford, ya que nos embarcamos en un nuevo capítulo de excelencia y liderazgo en la industria automotriz, mencionó Luz Elena del Castillo, presidente y CEO de Ford de México. Para nosotros, el programa de Planes de Sucesión es más que una iniciativa; es una promesa de prosperidad y sostenibilidad para las generaciones venideras de nuestros distribuidores. Juntos, estamos creando un mañana más brillante y exitoso para nuestra querida gran familia Ford en México", finalizó.

This website uses cookies and other tracking technologies to enhance user experience, display targeted ads, and to analyze performance, user activity, and traffic on our website. We also may share personal information about your activity on our website with our advertising, analytics, and business partners. [Privacy Notice.](#)

Acerca de Ford de México

Ford de México inició operaciones en 1925 como la primera empresa de automóviles en el país, al día de hoy cuenta con 14,600 empleados. Sus plantas de Estampado y Ensamble en Hermosillo y Cuautitlán producen orgullosamente Ford Bronco Sport, Maverick y Mustang Mach-E, respectivamente, así como de motores I, II y III ubicadas en Chihuahua produciendo los motores Duratec I-4 (2.0 y 2.5 litros), los motores Power Stroke Diésel de 6.7 litros V8, un motor diésel de 4.4 litros y el motor Dragón de 3 cilindros de 1.5 litros. Así como una planta en Irapuato, además de contar con oficinas centrales establecidas en el Estado de México.

This website uses cookies and other tracking technologies to enhance user experience, display targeted ads, and to analyze performance, user activity, and traffic on our website. We also may share personal information about your activity on our website with our advertising, analytics, and business partners. **[Privacy Notice](#)**.