個體經濟學期末報告

資訊不對稱

名詞解釋:資訊不對稱（英語：information asymmetry），指參與[交易](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%A4%E6%98%93)各方所擁有、可影響交易的資訊不同，買賣雙方中一方擁有比另一方有更多資訊。一般而言，賣家比買家擁有更多關於交易財貨的資訊，但相反的情況也可能存在。前者例子可見於二手車的買賣，賣主對該賣出的車輛比買方了解。後者例子比如醫療保險或金錢借貸，買方通常擁有更多資訊。

不對稱資訊可能導致[逆選擇](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%80%86%E5%90%91%E9%81%B8%E6%93%87)，或是形成[經濟租](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B6%93%E6%BF%9F%E7%A7%9F)，引發[尋租](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%B0%8B%E7%A7%9F)行為，導致資訊較缺乏的那一方受損。

該現象由肯尼斯·約瑟夫·阿羅於1963年首次提出。 [阿克洛夫](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B9%94%E6%B2%BB%C2%B7%E9%98%BF%E5%85%8B%E6%B4%9B%E5%A4%AB)在1970年代發表著作《[檸檬市場](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9F%A0%E6%AA%AC%E5%B8%82%E5%9C%BA)》作了進一步闡述。三位[美國](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BE%8E%E5%9C%8B)[經濟學家](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%AD%B8%E5%AE%B6)阿克洛夫、[史賓斯](https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E9%82%81%E5%85%8B%E7%88%BE%C2%B7%E5%8F%B2%E8%B3%93%E6%96%AF&action=edit&redlink=1)、[斯蒂格利茨](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BA%A6%E7%91%9F%E5%A4%AB%C2%B7%E6%96%AF%E8%92%82%E6%A0%BC%E5%88%A9%E8%8C%A8)由於對資訊不對稱市場及[資訊經濟學](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%B3%87%E8%A8%8A%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%AD%B8)的研究成果獲2001年[諾貝爾經濟學獎](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%AB%BE%E8%B2%9D%E7%88%BE%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%AD%B8%E7%8D%8E)。

解決資訊不對稱的方法包括[訊息揭露](https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E8%A8%8A%E6%81%AF%E6%8F%AD%E9%9C%B2&action=edit&redlink=1)、[認證](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%AA%8D%E8%AD%89)制度、[信譽](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BF%A1%E8%AD%BD)與評價制度、[售後服務](https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E5%94%AE%E5%BE%8C%E6%9C%8D%E5%8B%99&action=edit&redlink=1)、制訂[規範](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A7%84%E8%8C%83)等。

當市場參與者間存在資訊不對稱，將會產生逆選擇（Adverse Selection）及道德風險（Moral Hazard）之情形。

「逆選擇」是在「事前」（契約簽訂或交易完成前）因交易雙方握有不同程度之資訊而存在資訊不對稱，資訊相對缺乏之ㄧ方為避免因資訊缺乏而受損害下反而作出損害自身之選擇。

「道德風險」則是在「事後」（契約簽訂或交易完成後）因交易雙方握有不同程度之資訊而存在資訊不對稱，資訊相對充份之ㄧ方為追求自身利益極大下作出損害另一方之作為。