

為什麼美國電子書市佔率高於德國?

偏好不同與價格不同，以及自己的能力皆是會影響消費者的選擇，如電子書與紙本書為完全替代品，所以消費者就會買相對便宜的，如為不完全替代品，就會因個人喜好來選購，但我認為兩者不為互補品也不為替代品，價格、便利性與愛好(可收集)，皆有可能是影響著美國電子書的銷量的主因。