

我認為在競爭中雙方都會選擇對自己較為有利的策略，就算不惜與敵方均分市場，但也不會選擇吃虧的那一個方案，計算成本上也會看市場佔有率而做定價，將自己的利潤提升到最高，使敵方的無法與其抗衡，雙方都不會使自己分不到那塊餅。