

(1)不同的條件都會影響兩個雜誌的策略，像消費者偏好哪家雜誌，就會使原本的策略做出改變，價格的不同也會使兩家雜誌的利潤不同，同時也要研究對手的策略，判斷出對手的最佳策略，這也才能夠從中找出讓自己利潤最大化的策略，在不知道對手決策的情況下，自己往往會選擇對自己最有優勢的決策。第一項研究就是選擇新聞的封面，首先分析兩則新聞對大眾的偏好所 占的比例，可以得知 70%的人對愛滋病研發出新藥較感興趣，進一步要利用對手的封面選擇分析出最有利的決策

(2) 60%選擇時代雜誌，40%選擇新聞 周刊。如果時代雜誌選擇愛滋病新藥，新聞周刊會選擇國會預算。新聞周刊可以分析時代雜誌因為有一個優勢策略(愛滋病新藥)，一定會是他們的選擇

(3) 在不知道對方定價的情況下，選擇降價(定價 2 美元)會是最佳策略，當《時代》採用降價優勢策略時，最壞的結果是盈餘四百萬，雖然採用另一個策略(定價 3 美元)的最佳 結果盈餘是五百萬，但那是在雙方都沒有降價的情況下才會發生，兩家雜誌如果都是 3 美元，利潤都是 250 萬；兩家都降至 2 美元，則是 400 萬；其中一家降至 2 美元，會獨得 800 萬。