

A108260019

廖思勤

7.

A \ B	1	2
1	(30, 5)	(40, 0)
2	(0, 80)	(0, 0)

(1)

A \ B	1	2
1	(30, 5)	(40, 0)
2	(0, 80)	(0, 0)

Nash 均衡解 (40, 0)

(2)

Nash 均衡解 (0, 80), (40, 0)

8.

ABC \ NBC	廣告	不廣告
廣告	(100, 100)	(300, 0)
不廣告	(0, 300)	(200, 200)

(1) ABC 和 NBC 都會選廣告 (100, 100)

(2)

NBC 選不廣告

9.

A \ B	原價	促銷價
原價	(150, 50)	(110, 100)
促銷價	(110, 10)	(30, 30)

(1) Nash 均衡解 (30, 30)

(2) B 可能會背叛合作者，所以不可順利進行

(3) 跨期利率小於 40%，才有合作機會