

根據 Question-Analysis-Answer 的架構，以 100 字說明挑戰案例。

經濟二甲 A108260033 陳建宇

此挑戰案例分析美國人比德國人買更多的電子書，消費者如何在自己的預算線下決定購買(受限制的前提下最大程度發揮)，從文化(偏好)及政策(價格)面向來分析，可能牽涉到邊際效用均等法則。