

賽局理論與應用作業

作業：請利用 PAPI 的架構，分析「油價，球丟回政府、中油的抉擇」各界原以為台塑石化在調高油品批售價後，將會在加油站出走的龐大壓力下，沒面子地調回原價。但顯然台塑石化不打算收回漲價成命，把球丟給政府、中油與加油站業者抉擇。

台塑石化漲價立場堅定，應該是看準國際油價回跌的機率不高，在需求持續成長下，往後原油只會更貴不會更便宜。

若台塑石化判斷無誤，再撐一段時間，中油就得在成本壓力下調高油價。即使誤判形勢，原油大跌，最多就是降回來，而且降得比漲幅更多，那不只討回顏面，還會讓這次沒有調高油價的中油只能跟著降價，讓中油又被剝一次皮。

台塑石化油價喊漲後，參加這場油品梭哈賽局的另三位玩家：政府、中油及加盟台塑石化的加油站業者面臨抉擇。

若中油若跟進漲價，可解決台塑石化加盟站出走的問題，唯一的輸家將是政府，因為得面臨物價上揚的壓力。若中油不跟進漲價，中油與台塑石化加盟站受傷最重，台塑石化可減少虧損，但會付出內銷市場占有率下滑的風險。至於政府，雖得付出中油可能無法達成法定盈餘目標的代價，但可減少今年底的縣市長三合一選舉的選票流失。

以政治優於一切的角度推測，政府可能會要求中油繼續忍下去不要調漲油價，如此一來，政府將是這場賽局的大贏家，中油則要賠上今年前八月所賺的錢，全年還得虧損 88 億元。另一個輸家是台塑石化的加盟站，必須轉向中油購油，卻得面臨中油不想接受的問題，因為中油擔心賣愈多、虧愈多，無意供油給「倒戈」的加油站業者。

加油站業者若無法和中油達成協議，還是得回過頭來和台塑石化合作，雙方協商各退一步，漲價的成本，大家分攤吸收。

～每個參賽者都有各自的利害關係，用 PAPI 的架構分析看看，和沒有用這個架構，在你的分析上有什麼差別。（此題沒有標準答案）

(1) 參賽者 player

台塑石化、中油、政府、加盟台塑石化業者

(2) 行動 action

a. 台塑石化調高油品批發價或不調高

b. 中油調不調高油價

(3) 報酬 payoffs

a. 台塑石化若調高判斷無誤，中油就得在成本壓力下調高油價。

b. 原油大跌，最多就是降回來，而且降得比漲幅更多，那不只討回顏面，還會讓這次沒有調高油價的中油只能跟著降價，讓中油又被剝一次皮。

c. 若中油若跟進漲價，可解決台塑石化加盟站出走的問題

d. 政府可能會要求中油繼續忍下去不要調漲油價，政府將是這場賽局的大贏家

(4) 資訊 information

國際油價