

個體經濟學 week13 經濟二甲 A108260035 許靜菱

(1)假設有兩個新聞:一是國會審核預算問題，二是有關愛滋病的新藥。其中30%的人對預算問題感興趣，70%的人對新藥感興趣。

時代雜誌推理如下:

新聞周刊選擇愛滋病新藥，時代雜誌選擇國會預算，結果會有30%讀者；那時時代雜誌選擇愛滋病新藥，結果會有35%讀者……選擇愛滋病新藥大於國會預算。

新聞周刊選擇國會預算，時代雜誌也選擇國會預算，結果會有15%讀者；那時時代雜誌選擇愛滋病新藥，結果會有70%讀者……選擇愛滋病新藥一樣大於國會預算。

時代雜誌的優勢策略是選擇愛滋病新藥作為封面。

(2)假設兩家雜誌選擇同樣新聞作為封面，有60%選擇時代雜誌，40%選擇新聞周刊。如果時代雜誌選擇愛滋病新藥，新聞周刊會選擇國會預算。

新聞周刊可以分析時代雜誌因為有一個優勢策略(愛滋病新藥)，一定會是他們的選擇，所以會假設他們選擇愛滋病新藥，自己選擇國會預算。

(3)假設每本雜誌製作成本是1美元，售價只有2美元和3美元。雜誌售價3美元，讀者總數500萬；降至2美元，讀者總數800萬。

兩家雜誌如果都是3美元，利潤都是250萬；兩家都降至2美元，則是400萬；其中一家降至2美元，會獨得800萬。