

經濟二甲 A108260035 許瀚濠

4.

		B	
		進入	不進入
A	進入	(0, 0)	(10000, 0)
	不進入	(0, 10000)	(0, 0)

(1) 無論對手的決策 兩個廠商都會選擇進入，優勢策略都是進入

(2) Nash 均衡解是 (0, 0), (0, 10000), (10000, 0)

5.

		B	
		網路販售	不在網路販售
A	網路販售	(50, 60)	(20, 30)
	不在網路販售	(40, 20)	(60, 40)

對 B 來說，A 選擇網路販售  $\rightarrow$  B 選擇網路販售 (50, 60)；

A 選擇不在網路販售  $\rightarrow$  B 選擇不在網路販售 (60, 40)

A、B 皆沒有優勢策略，Nash 均衡解是 (網路販售, 網路販售), (不在網路販售, 不在網路販售)

對 A 來說，B 選擇網路販售  $\rightarrow$  A 選擇網路販售 (50, 60)；

B 選擇不在網路販售  $\rightarrow$  A 選擇不在網路販售 (60, 40)