## 經濟二甲 Alo826035 許鄰護

大樂園有A.B 兩類的消費群,需求函數分別為。 PA: 100-9A . PB: 80-9B 成本迅散為TC·209.試图,

如果能區分這兩類滴者、求挨第三級差別取像下 之訂價、利潤、消費者剩餘、總剩餘

MRA=100-29A 80-29B=20 MRB=80-29B 9B=30, PB=50

MRB: 50-29B 98.30.10.30 MC=70 Tox40+50x30-20(40+30)

= 2400+1500-1400 100-29A=20 = 2500 9a= 40, PA=60

(B)無法區分官雨類消費者決定訂相同價格,求廠商 的訂價、利潤,消費者剝餘,總剝餘

MR=MC

無法医分言而類消費者,決定採取而與定價法,求廠商的 墓本實用與白次的使用實,並計算廠店的利潤、消費者 刺餘線剩餘