

為什麼電子書在美國比德國成功？

1. 消費者偏好。把兩種類型書設為不完美替代品，有人喜歡電子書，有人喜歡印刷書。
2. 政策差異。在美國，電子書的稅後價格較低，因此把預算花在電子書上可帶來最大化效用，而德國，則相反。

兩者都有解釋力，但政策較具有說服力。