

1. 不管對手做出什麼決策，這兩個廠商都獲選擇進入，因此他們的優勢策略皆相同，就是【進入】。而這題的均衡解不是唯一解，只有兩個廠商都不進入的錯略為非 Nash 均衡解，其他三個皆為 Nash 均衡解。

2. 對廠商 A 來說。

If 廠商 B 選網路販售-->廠商 A 選網路販售。

If 廠商 B 不選擇在網路販售-->廠商 A 也不選選網路販售。

對廠商 B 來說。

If 廠商 A 選網路販售-->廠商 B 選網路販售。

If 廠商 A 不選擇在網路販售-->廠商 B 也不選選網路販售。

所以對廠商 A 和 B 而言皆沒有優勢策略，有兩個 Nash 均衡，一種是廠商 A 和 B 皆選擇網路販售，另一個則是廠商 A 和 B 皆不選擇網路販售。