Question:美國電子書市占路約為27%，而德國僅9%。為甚麼?

Analysis:消費者的個人選擇

1. 偏好不同(文化不同所導致的差異): 電子書與紙本書皆為不完全替代商品，各有所好，因人而異。 這樣就不會因單一國家的稅率不同導致兩種商品的購買數量有極大化的差距。
2. 價格不同(稅率，政策的影響): 假設電子書和紙本書皆為完全替代品。消費者肯定會買相對便宜的那一種。德國稅重，電子書相較於紙本貴，所以買紙本。但在美國，美國稅輕，電子書便宜，所以人民當然選擇買電子書。

Answer:文化的差異加上價格的差異會導致不同的消費比例。但我覺得在現今社會中價格的因素肯定會佔上比較高的因素。畢竟我相信如果價格差異不大的情況下，應該只有少許的人會因偏好去進行選購。