

美國兩大雜誌《時代》和《新聞周刊》為了獲取最大的利益互相競爭，主要分成三大類別。第一為決定哪一個新聞作為頭版最吸引人，根據選取的新聞相同和不同會有不一樣的結果，需要思考無論我的對手選擇採用上述兩個新聞當中的哪一個,這一策略都會比其他策略更勝一籌。根據題目，新聞內容吸引的百分比將是關鍵。設想對手的選擇後也需要考慮哪一個選擇對自己而言是比較好的。