

4.

		B	
		進入	不進入
A	進入	0, 0	100000, 0
	不進入	0, 100000	0, 0

① 優勢策略? ② Nash 均衡?

Ans: ① 無論對手做什麼決策, 兩個廠商都會選擇進入, 因為兩個廠商的優勢策略皆是「進入」

② 除了兩個廠商都不進入的策略為非 Nash 均衡解之外, 其餘 3 個都是

5. 依據圖表

→ 有最大利益

對 A 廠來說, 如 B 廠選網路販售 \Rightarrow A 廠一定選網路販售
如 B 廠不在網路上販售 \Rightarrow A 廠也不會在網路販售

對 B 廠來說, 如果 A 廠選網路販售 \Rightarrow B 廠也會選擇網路販售
如果 A 廠不選網路販售 \Rightarrow B 廠也會選不在網路販售

所以廠商 A 和 B 皆沒有優勢策略, 有兩個 Nash 均衡,

① A 廠和 B 廠都選網路販售

② A 廠和 B 廠都不選在網路販售