

① ICC 相切  $x = y$

② 消費者均衡不變仍  $2x = y$

ICC 方程式  $2x = y$

③ 所得變動時, 仍只消費  $x$  商品,

ICC 方程式為橫軸  $y = 0$

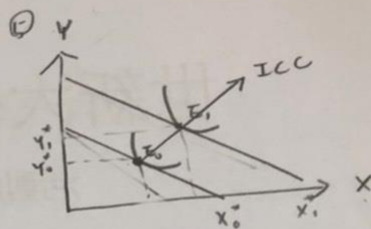
加的作业

① 预算表

$$40x + 20y = 160$$

M	0	1	2	3	4
奶	8	6	4	2	0

$$x^* = 2, y^* = 4$$



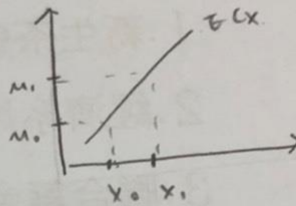
②  $y = 2x$

$$176 = 20y + 40x$$

$$176 = 40x + 40x$$

$$x = \frac{176}{80} = \frac{88}{40} = \frac{44}{20} = 2.2$$

$$y = 4.4$$



③  $40x + 20y = 240$

M	0	1	2	3	4	5	6
奶	12	10	8	6	4	2	0

$$x^* = 3, y^* = 6, y = 2x$$

④ 恩格尔曲线  $M = 2p_x X$

$$需求曲线 X = \frac{M}{2p_x}$$

量数表现  
主观 data  
问频率, 须  
an, variance  
分析或平  
an) (最常用  
cion dat  
data =

因新

$y = \frac{1}{2}x$   
 $\bar{x} = \frac{1}{2}$   
同前  
)= 样