

① 單看選擇封面去平均觀看者得知比較利益

② 條件一是潛在顧客比例再去分析封面選擇得知最佳策略

③ 條件一是價格再去分析封面選擇得知優勢策略

→ ~~AIOS~~ → 時代

→ ① 新聞 → AIOS < 時代 → 預算

→ ① 新聞 → 國會預算 < 時代 → AIOS

→ ② 時代 → AIOS \Rightarrow 時代 → 預算
(比較優勢)

→ ③ 時代 P 降至 2 美元 利潤最高。