

4.

兩個廠商都會選擇進入，因此他們

的優勢策略皆是「進入」，除了兩個  
廠商都不進入的策略為非 Nash 均衡  
解之外，另外三個皆是 Nash 均衡解

5.

對 A 廠商，B 選網路販售  $\Rightarrow$  廠商 A 選網路販售 — Nash 均衡

B 不在網路販售  $\Rightarrow$  廠商 A 選不在網路販售

對 B 廠商，A 選網路販售  $\Rightarrow$  B 選網路販售

A 選不在網路販售  $\Rightarrow$  B 選不在網路販售 — Nash 均衡

A、B 皆沒優勢策略，有兩個 Nash 均衡