不同的條件都會影響兩個雜誌的策略，像消費者偏好哪家雜誌，就會使原本的策略做出改變，價格的不同也會使兩家雜誌的利潤不同，同時也要研究對手的策略，判斷出對手的最佳策略，這也才能夠從中找出讓自己利潤最大化的策略。