



8. 假設AB兩家加油站,其價格策略的利;阻矩下動作

1	原便	7 促銷價	
原原價	30 m, 50 m	10, 106 m	
A促銷價	00 m, 6	36 m, 30 m	

①如果 A. B两加油站又有存在一期,其納許均衡為何? 苦又存在一期,AIB 两者促銷價利3 图 風險小於維持 原價(兩者非信作且不信)出 节外ash均修了为(促銷價,促銷價)

★® AIB為長期的作關係,另一方破壞什么議而進行促銷則另一 方使永久的進行促銷,如果現行市場跨期利率為5%

致防背利令作案的涉巴,与作将鲁劢及局 ③承止, 當時期利率的範圍為何時, 双方才有令作的和鲁?

T'B= 100+ 30 + 30 + 100 + 30 + 1-1 = 100 + 30 如果多是特性,则能例:

E[TB= 50(14)]>[TB=100+7] > 50+50+>100+130 => 1<40%

落制和法46%時 ,AB無緣即制,可進行。於案