

《時代》和《新聞周刊》封面的選擇是一種賽局，雙方同時出手且彼此不知道對手決策下行動，若選擇相同主題之封面利益被兩方均分，不同主題則需考慮市場狀況何者關注者較多，兩方會採取優勢策略並尋求利益極大化之決策