

經濟二甲 A108260075 吳建賢

稅率不同，電子書和紙本書為完全替代
美國稅輕、電子書便宜,所以買電子書，德國則相反，此為政策差異,使消費行為不同。
偏好不同，電子書與紙本書為不完全替代，
不會因為稅率的價差,全部買其中一個商品
這個例子中,價差更佔重要影響