

時 代	新聞周刊		
		國會	愛滋病新藥
	國 會	15%，15%	30%，70%
	愛滋 病新藥	70%，30%	35%，35%

(1)假如《新聞周刊》採用愛滋病新藥做為封面，那麼假如《時代》採用「國會預算問題」就會得到 30% 的讀者；假如《時代》採用「愛滋病新藥」那麼時代和新聞周刊的讀者即 35%。假如《新聞周刊》採用「國會預算」問題，那麼假如《時代》採用同樣的故事會得到 15% 的讀者，假如《時代》採用「愛滋病新藥」，就會得到 70% 讀者。《時代》雜誌的優勢策略就是採用愛滋病新藥做封面，因為 35% > 30%，70% > 15%。

(2) 對於《時代》，「愛滋病新藥」仍然是優勢策略，但對於《新聞周刊》就不再是了，因為如果新聞周刊也做愛滋病新藥，那麼只能得到二十八% 的讀者，小於選擇預算問題的三十%。對於《新聞週刊》，「國會預算問題」市場總比「愛滋病新藥」市場要大。

(3)

時 代	新聞周刊		
		3 美元	2 美元
	3 美元	500 萬，500 萬	0，800 萬
	2 美元	800 萬，0	400 萬，400 萬

《時代》和《新聞周刊》的優勢策略是定價二美元。