

參賽者：中油、政府、加油站業者

行動：中油-是否漲價、政府-要求中油是否漲價、

加油站業者-是否跟中油合作

報酬：中油-承擔虧損與否、政府-民意的影響、

加油站業者-成本的多寡影響淨所得

資訊：中油、政府-哪個決策對社會影響最小、

呈現利益最大化

加油站業者-哪個決策對自己最有利