

5. 对 A 来说, 如果 B 选择网络销售, 厂商 A 也选网络销售。

; 如果 B 选择不网络销售, 厂商 A 也不网络销售。

对 B 来说, 如果 A 选择网络销售, 厂商 B 也选网络销售。

; 如果 A 选择不网络销售, 厂商 B 也不网络销售。

因此, 厂商 A、B 皆没有优势策略。有两个 Nash 均衡

$(A, B) = (\text{网络销售}, \text{网络销售})$

$(A, B) = (\text{不网络销售}, \text{不网络销售})$

1. (-30, -5)