

Charte Graphique

# Drop The Keys

*Réalisée par Mélissa Boursiac*

*Business Studio*



# Table des matières

- Le contexte
- La palette de couleurs
- Les polices d'écriture
- Le logotype- Déclinaisons- Placement
- L'univers photographique

# Contexte

**Projet :** Création d'une identité visuelle pour l'entreprise Drop The Keys, une conciergerie toulousaine.

**Livrables :** Moodboard, palette de couleurs, logo principal et déclinaisons, typographies associées.

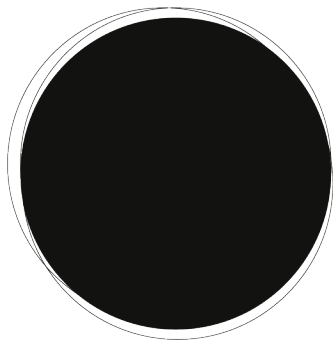
**Drop The Keys** est une entreprise de gestion de location de logements en courte et moyenne durée. Elle propose au client une expérience et un séjour de qualité avec un panel de prestations complet. Le client doit se sentir chez lui (logement sain, propre, belle décoration, attentions personnalisées, guide du logement, guide de la ville, café, draps...).

**Mots clés :** professionnalisme, simplicité, proximité.

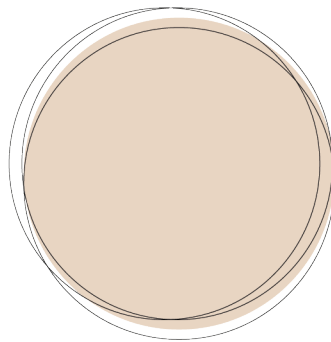
**Message logo :** Clarté, évidence

# Palette de Couleurs

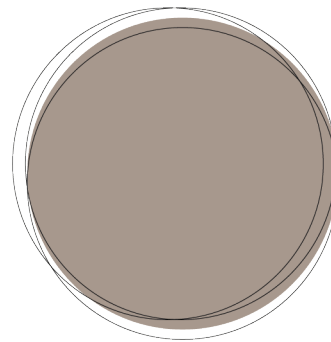
Convivial - Confort - Lumineux



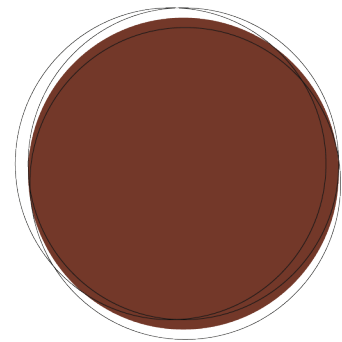
#121211



#E8D5C3



#A7988D



#743729

# Police d'écriture

Titre - Champagne & Limousines

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sous-titre - Autography

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Corps - Athelas

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Logo Couleur

*Moderne & Graphique*



# Logo Noir & Blanc

*Pour les fonds clairs*



Logo Blanc

*Pour les fonds foncés*





# Placement

SUIVEZ NOUS



@dropthekeys

# L'univers photographique

*Convivial - Confort - Lumineux*

