

# iPad

El iPad es la línea de productos de tablets de Apple, que se divide en las siguientes sublíneas:

- **iPad Pro**
- **iPad Air**
- **iPad mini**
- **iPad**

## iPad Pro

El iPad Pro es la gama más alta dentro de la línea de tablets de Apple. Se caracteriza por su compatibilidad con los últimos chips de la serie M y por integrar pantallas con frecuencia de actualización dinámica.

### Productos y especificaciones específicas

- El iPad Pro está disponible en dos tamaños: 11 y 13 pulgadas.
- El almacenamiento comienza en 256 GB y llega hasta los 2 TB.
- Está equipado con una pantalla Liquid Retina XDR compatible con tecnología ProMotion.
- Se puede optar por vidrio nanotexturizado y existen versiones con conexión móvil (Wi-Fi + Cellular).
- Cuenta con película antirreflectante.
- Es compatible con el Magic Keyboard y el Apple Pencil Pro.
- El precio comienza desde los 1.099 €.

### Público objetivo

El público objetivo del iPad Pro suele ser personas con gran movilidad.

Al integrar los últimos chips de la serie M, el iPad Pro puede ejecutar aplicaciones que antes eran exclusivas del MacBook, como software de edición de vídeo e imagen profesional.

Y gracias a ProMotion, es ideal para quienes se dedican al dibujo digital, beneficiándose además del amplio ecosistema creativo del iPad.

### Observaciones personales, tecnología y detalles

La capacidad del iPad Pro para albergar chips de la serie M demuestra la alta eficiencia energética y rendimiento de estos procesadores, que no requieren sistemas de refrigeración voluminosos.

La adopción de chips M sugiere que Apple ha dejado de ver al iPad simplemente como una tablet, empezando a difuminar la frontera entre el ordenador portátil y la tablet (el usuario percibe esto al poder ejecutar software de MacBook en el iPad). Con el accesorio Magic Keyboard, el dispositivo se asemeja aún más a un "ordenador".

## iPad Air

El iPad Air es el modelo insignia de Apple situado justo por debajo del iPad Pro. El último iPad Air incorpora el chip M3, ofreciendo un rendimiento más que suficiente para el uso diario.

### Productos y especificaciones específicas

- El iPad Air está disponible en dos tamaños: 11 y 13 pulgadas.
- El almacenamiento comienza en 128 GB y llega hasta 1 TB.
- Viene con pantalla Liquid Retina.
- Disponible en versión con conexión móvil (Wi-Fi + Cellular).
- Cuenta con película antirreflectante.
- Es compatible con el Magic Keyboard y el Apple Pencil Pro.
- El precio comienza desde los 649 €.

### Público objetivo

El iPad Air es ideal para usuarios que buscan una tablet con pantalla grande. Como modelo de gama alta secundaria, su rendimiento es excelente para las tareas cotidianas.

### Observaciones personales, tecnología y detalles

- El posicionamiento del iPad Air sirve como una extensión de la gama iPad.
- Su objetivo es ofrecer a un precio más asequible características que antes eran exclusivas del iPad Pro, como los chips de la serie M y la opción de 13 pulgadas.

## iPad mini

El iPad mini es una tablet de tamaño reducido, muy similar al de un lector de libros electrónicos. Por ello, se puede considerar como un "e-book" multifuncional.

### Productos y especificaciones específicas

- El último iPad mini incorpora el chip A17 Pro.
- El almacenamiento varía de 128 GB a 512 GB.
- Disponible en versión con conexión móvil.
- Es compatible con el Apple Pencil Pro.
- El precio comienza desde los 549 €.

### Público objetivo

Gracias a su tamaño compacto, el iPad mini es extremadamente portátil y ofrece una pantalla más grande que la de un smartphone convencional.

Al tener dimensiones similares a las de un libro electrónico, funciona como un lector avanzado y versátil en movilidad.

## iPad

El iPad es el modelo básico de las tablets de Apple. Como producto básico, cuenta con todas las funciones esenciales de una tablet moderna.

### Productos y especificaciones específicas

- El tamaño del iPad es de aproximadamente 11 pulgadas.
- El último modelo incorpora el chip A16 Bionic.
- El almacenamiento va de 128 GB a 512 GB.
- Disponible en versión con conexión móvil.
- El precio comienza desde los 379 €.

### Público objetivo

El iPad es adecuado para cualquier persona que quiera integrar este dispositivo en su vida diaria o profesional. Y también es ideal para quienes deseen experimentar el ecosistema completo de Apple.

## Velocidad de actualización

- Desde el lanzamiento de los chips de la serie M, el iPad Pro se ha actualizado al ritmo de cada nueva generación de estos procesadores.
- Para el iPad Air, el ciclo de renovación suele ser cada dos generaciones de chips M. Aunque no es fijo: desde el chip M1 mantuvo un ciclo de dos años, pero con el último M3 el intervalo fue de solo un año.
- El iPad mini tiene un ciclo de actualización más lento, cada 2 a 4 años de media, centrándose en mejoras funcionales como USB-C o Wi-Fi.
- El ritmo de actualización del iPad básico es difícil de predecir. El último modelo se lanzó en 2025, tras una actualización previa en 2022; anteriormente, mantenía un ritmo anual.

## Accesorios

En general, existen dos tipos de accesorios principales para el iPad: el Apple Pencil y el Magic Keyboard.

El Apple Pencil es útil para las personas cuyo trabajo implica escribir, por ejemplo para tomar apuntes o dibujar.

El Apple Pencil está disponible en versión Pro y USB-C. La versión Pro admite carga inalámbrica, mayor sensibilidad a la presión, gestos rápidos y respuesta háptica. La versión USB-C es compatible con todos los iPad actuales. Precios: 149 € (Pro) y 89 € (USB-C).

El Magic Keyboard está disponible en versiones para iPad Pro, iPad Air y el modelo Folio. El iPad mini no es compatible con el Magic Keyboard (salvo teclados con cable). Este accesorio ofrece una eficiencia de texto similar a la de un portátil e incluye trackpad. Precios: 349 € (Pro), 329 € (Air) y 299 € (Folio).

## iPadOS

En las versiones más recientes de iPadOS, los usuarios pueden ejecutar diferentes aplicaciones en ventanas separadas de forma simultánea, de manera similar a la experiencia en un ordenador.