

第八章：资源经营

本章要求：

要求学生理解资源经营的内涵和特征，特别是要掌握资源资产的概念、特征以及相应的资源经营模式。在此基础上，针对一些主要资源的保护和管理问题，学会从资源经营的角度加以思考和分析。

缘起

长期以来，除了自然资源产业作为经营对象外，自然资源在更多的方面则是保护的对象，如耕地保护、水资源保护、森林保护、湿地保护。

然而纯粹的自然资源保护，不仅占用了政府或社会大量的资金，而且一定意义上也未必能体现到积极的效果。

在市场经济体制下，自然资源不是单纯需要保护的对象，也可以按照市场经济的原则经营并获取收益，从而实现从保护依赖向经营增值的转变，以及生态效益与经济效益的统一。

第一节：资源经营的内涵与特征

一、资源经营的内涵

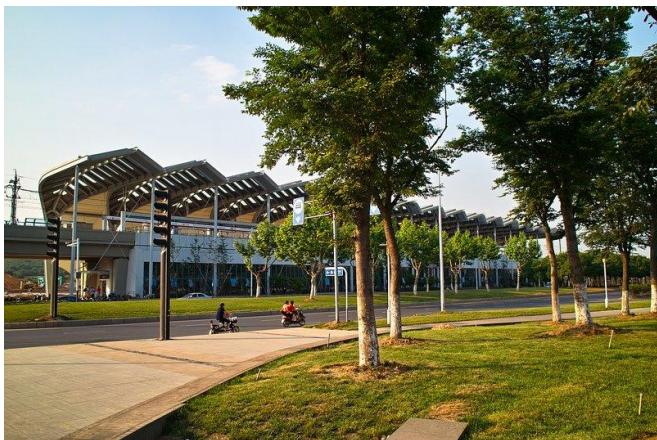
1、资源保护的新理念

如果在保护和开拓野生动物栖息地的同时，通过赋予资源或土地所有者一定的生态经营权，即允许其为与之有关的狩猎者、垂钓者、赏鸟者及其他野生动物爱好者提供消费的场所，可以使资源或土地所有者有所收益，同时也保护了野生动物，而这种行为便是资源经营。

第一节：资源经营的内涵与特征

2、概念定义

资源经营即是指通过商业手段来保护自然资源和公共空间，保护野生生物的生活环境，拯救濒临灭绝的物种，提高环境质量；同时还进行自然资源产品创新，吸引风险投资，与资源所有者签定合同，推广环保产品，从而不断满足人们增长的对休闲和生态产品的需要。



第一节：资源经营的内涵与特征

二、资源经营的特征

1、资源经营理念的创新性

按照传统的资源环境保护理念，是难以乃至无法开展生态经营的，因此，资源经营理念是一个创新性的观点和创新性的成果。没有经营理念的创新，也就没有资源经营的产生。



南京将军山

第一节：资源经营的内涵与特征

案例

美国国际纸业公司有一个占地50万公顷，横跨得克萨斯州、路易斯安那州和阿肯色州的木材生产基地，为了愉悦附近居民、安抚环境学家以及减少政府的过多干涉，以确保木材生产的顺利进行，该公司在这一基地养殖了一定数量的野生动物。

由于偷猎和过量打猎，加之休闲族对于土地的滥用，使得公司用于维护这一木材基地的费用居高不下，而且美国东南部一棵树从种子到成材需要30年，这30年内公司要花费大量的投资及保育费用，但却没有任何收益。

第一节：资源经营的内涵与特征

为此，该公司于1983年开始实施一项野生动物和休闲经营项目，其主要经营内容包括向狩猎俱乐部出租土地、经营日常土地使用许可以及季节性家庭使用土地许可。1986年这一经营收入达到200万美元，1990年达1000万美元，在经营收入不断增长的同时，由于野生动物生存条件的改善以及有限制区域的狩猎制度，使得野生动物数量持续上升。



第一节：资源经营的内涵与特征

2、资源经营产品的创造性

资源经营产品的开发过程也是一个生态产品需求的创造过程。



第一节：资源经营的内涵与特征

案例

在美国爱达荷州实施“河流经营计划”的一河流经营开发公司，通过1984-1989年项目的实施，使一条河流成为州内第一条鲑鱼可以产卵的都市河流，并将其与房地产开发项目结合起来，使其经营的房地产附有优美的环境，如有鲑鱼生存的河流、繁茂的河边青草以及遍布的小湖并为野生动物提供了良好的环境。这一项目成为爱达荷州渔牧管理部门修复都市河流的样板工程，并被城市土地组织授予杰出设计奖。

第一节：资源经营的内涵与特征

3、资源经营效益的持续性

由于生态资本不断增值以及人们对于生态资本需求的不断增加，会使得生态经营效益也持续增长。



第一节：资源经营的内涵与特征

案例

从1978年开始，加拿大魁北克省开始通过建立资源开发区实施资源保护。1978年建立的第一个资源开发区，由地方社区管理，主要提供狩猎和捕鱼等服务，之后又分别建立了大西洋鲑鱼资源开发区和水鸟资源开发区。每个开发区都由一个非赢利性公司专门管理，这一公司与政府签定合约，通过对使用者收费发展休闲业，并帮助监控鱼类和其他野生动物的数量和种类。



第一节：资源经营的内涵与特征

在政府一开始投入前期运行费用之后，到1995年每一个资源开发区都能依靠自己的收入来运行。随着经营收入的不断增加，资源开发区不断改善野生动物的生存条件，从而使得野生动物数量不但没有因为资源开发而减少，反而增加。

