

Master of Science

- **Wirtschaftsingenieurwesen**
- **Wirtschaftsinformatik**
- **Logistics and Supply Chain Management**
- **Entrepreneurship and Innovation Management**

Wahlmodule 6 CP | Katalog

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften | Stand: März 2023

Hinweise zur Modulwahl (Bereich nach § 30 (5) APB):

- Berücksichtigen Sie bei der Auswahl (1) die Zuordnung gemäß Ihres Studienplans und (2) beachten Sie unbedingt den Angebotsturnus bei Ihrer Studienplanung
- Module, deren Veranstaltungen ausschließlich in einem Semester stattfinden (einsemestrige Module), können auch nur in dem betreffenden Semester gewählt werden. So soll sichergestellt werden, dass ein Lehrveranstaltungsangebot verfügbar ist (Modulbeschreibungen, siehe Modulhandbuch).

An- und Abmeldung von Modulen:

- Anmeldung: Sie melden sich in TUCaN für Module und auch die Lehrveranstaltungen an. Das ist Voraussetzung für die Prüfungsanmeldung.
- Abmeldung: Systemseitig bedingt ist die Modulabmeldung selbständig über TUCaN nur bis Ende des Auswahlsemesters möglich. Danach sind Abmeldungen über das Studienbüro möglich, solange keine Leistung erbracht ist.

Prüfungen:

- Die Prüfungsform (schriftlich oder mündlich) wird bis spätestens zu Beginn des Anmeldezeitraums (15.11. und 01.06.) bekanntgegeben.
- Für mündliche Prüfungen müssen Sie zusätzlich einen Prüfungstermin direkt am Fachgebiet vereinbaren.

Sprache:

- Module werden in deutscher und englischer Sprache angeboten. Die jeweilige Modulsprache ist mit (D) oder (E) in dieser Übersicht gekennzeichnet.

Geltungsbereich:

- Dieser Katalog findet in den folgenden M.Sc-Studienordnungen Anwendung. Die Zuordnung erfolgt gemäß Studien- und Prüfungsplan (Ordnungen des Studienganges).

Wirtschaftsingenieurwesen	Wahlbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Wirtschaftsinformatik	Wahlbereich Wirtschaftsinformatik und Wahlbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Logistics and Supply Chain Management	Core Curriculum and Elective Area
Entrepreneurship and Innovation Management	Core Curriculum and Elective Area



Modules 6 CP | Catalogue

Departement Law and Economics | March 2023

An updated catalogue of electives is published every semester for the modules (6 credit points) in the elective area of law, business, and economics in the master's degree. The selection of modules is only possible in the semester offered, depending on the cycle. Examinations can be taken every semester.

Notes on choosing modules (subject area according to § 30 (5) APB):

- When making your selection, take into account (1) the allocation according to your curriculum and (2) consider the cycle of offers when planning your studies.
- Modules whose courses only take place in one semester (one-semester modules) can only be selected in their respective semester. This is to ensure that a range of courses is available (module descriptions, see the module handbook).

Registration and cancellation of modules:

- Registration: You register for modules and courses in TUCaN. This is a prerequisite for registering for examinations.
- Cancellation: Due to the system, you can only independently cancel a module registration via TUCaN before the end of the selection semester. After that, you can cancel via the Office for Student Affairs as long as no work has been submitted.

Examinations:

- The form of examination (written or oral) is announced no later than the beginning of the registration period (15 Nov. and 01 Jun.).
- For oral exams, you must additionally arrange for an examination date directly with the research group.

Language:

- Modules are offered in German and English. The respective module language is marked with (D) or (E) in this overview.

Scope of application:

- This catalogue is used in following M.Sc. study regulations. Which courses fall within which degree programmes is defined in the study and examination regulations of the degree programmes.

Wirtschaftsingenieurwesen	Wahlbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Wirtschaftsinformatik	Wahlbereich Wirtschaftsinformatik und Wahlbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Logistics and Supply Chain Management	Core Curriculum and Elective Area
Entrepreneurship and Innovation Management	Core Curriculum and Elective Area

Modulname / Module Titel	Sprache	Modulnr./ Dozent*in	Angebotsturnus	CP
Advanced Technology and Innovation Management (Fachprüfung und Studienleistung)	E	01-22-0M07/6	SoSe	6
Advanced Technology and Innovation Management		Kock	SoSe	
Arbeit und Soziales	D	01-63-0M03/6	SoSe	6
Arbeitsmarkttheorie und Politik		Neugart	SoSe	
Sozialpolitik		Neugart	SoSe	
Auditing	D	01-14-3M01/6	WiSe + SoSe	6
Wirtschaftsprüfung I		Quick	3-sem.	
Wirtschaftsprüfung II		Quick	3-sem.	
Controlling	D	01-14-6200/6	WiSe + SoSe	6
Strategisches Controlling		Quick	3-sem.	
Operatives Controlling		Von Ahnen	WiSe	
Controlling & Business Analytics (!) bisher Enterprise Performance Management, geänderter Modulname ab WiSe 2022/23)	D	01-14-0M01/6	WiSe + SoSe	6
Controlling & Business Analytics I: Unterstützung der Un- ternehmenssteuerung und Managementunterstützungs- systeme		Mayer	WiSe	
Controlling & Business Analytics II: Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling, Finanzfunktion 2025		Mayer	SoSe	
Digital Business / Winfoline	D	01-15-0M06/6	WiSe + SoSe	6
Digital Business		Buxmann	WiSe	
Winfoline (E-Learning)		Leimeister, Loos, Schumann	WiSe/SoSe	
Digital Innovation and Marketing Management	E	01-17-6200/6	SoSe	6
Digital Product and Service Marketing		Stock-Homburg	SoSe	
Digital Innovation Marketing		Stock-Homburg	SoSe	
Digitale Transformation	D	01-15-0M03/6	WiSe + SoSe	6
Digitale Transformation		Schmidt	WiSe	
Fallstudienübung Digitale Transformation		Schmidt	SoSe	
Economic Policy	E	01-63-0M02/6	WiSe	6
Public Economics		Neugart	WiSe	
Political Economics		Neugart	WiSe	
Economics of the Modern Firm	E	01-62-0M05/6	SoSe	6
The Modern Firm: Management and Strategy		Pisch	SoSe	
Economics of Entrepreneurship		Rode (Nitsch)	SoSe	
Entrepreneurial Strategy, Management and Finance	E	01-27-0M01/6	SoSe	6
Entrepreneurial Finance		Bock	SoSe	
Entrepreneurial Strategy and Management		Bock	SoSe	
Europäisches(KI)Recht	D	01-44-0M01/6	SoSe	6
Europarecht – Rechts- und Juristenmanagement		Schmid	SoSe	
A Trustworthy AI for Europe		Schmid	SoSe	

Modulname / Module Titel	Sprache	Modulnr./ Dozent*in	Angebotsturnus	CP
Financial Accounting	D	01-14-3M02/6	WiSe + SoSe	6
Internationale Rechnungslegung		Quick	SoSe	Wahl 2 aus 3
Konzernrechnungslegung		Hauptmann	WiSe	
Bilanzanalyse und Bilanzpolitik		Quick	SoSe	
Finanzmarktrecht	D	01-42-2M03/6	SoSe	6
Finanzmarktrecht		Wendt	SoSe	
Übung Finanzmarktrecht		Wendt	SoSe	
Fundamental of Finance I	D	01-16-0M04/6	WiSe	6
Corporate Finance I		Schiereck	WiSe	
Household Finance		Schiereck	WiSe	
Fundamental of Finance II	D	01-16-0M02/6	SoSe	6
Corporate Finance II		Schiereck	SoSe	
Corporate Finance III		Schiereck	SoSe	
Future of Work and Leadership	E	01-17-6201/6	WiSe	6
Leadership		Stock-Homburg	WiSe	
Future of Work		Stock-Homburg	WiSe	
Immobilienprojektentwicklung, Investition & Finanzierung / Änderung	D	01-19-0M01/6	SoSe	6
Immobilieninvestition und -finanzierung		Pfnür	SoSe	
Immobilienprojektentwicklung		Pfnür	SoSe	
Immobilienmanagement	D	01-19-0M02/6	WiSe	6
Immobilienwirtschaft I		Pfnür	WiSe	
Einführung in das Immobilienrecht		Lentfer	WiSe	
International Economics	E	01-62-0M06/6	SoSe	6
International Trade and Investment		Pisch	SoSe	
International Macroeconomics and Finance		Nitsch	SoSe	
Internet-based business models (Limitation of participants)	E	01-18-1M01/6	WiSe	6
Internet-based business models		Benlian	WiSe	
case study exercise Internet-based business models		Benlian	WiSe	
Künstliche Intelligenz: Algorithmen und Anwendungen	D	01-15-0M07/6	WiSe + SoSe	6
Künstliche Intelligenz: Grundlagen von Algorithmen und Anwendungen		Jung	WiSe	
Künstliche Intelligenz: Algorithmen und Anwendungen für Fortgeschrittene		Jung	SoSe	
Klima- und Umweltmanagement in Unternehmen	D	01-14-0M02/6	SoSe	6
Klima- und Umweltmanagement 1		von Ahsen	SoSe	
Klima- und Umweltmanagement 2		von Ahsen	SoSe	

Modulname / Module Titel	Sprache	Modulnr./ Dozent*in	Angebotsturnus	CP
Logistics Management (Fachprüfung und Studienleistung*)	E	01-12-0M04/6	WiSe + SoSe	6
Strategic Logistics Management		Elbert	WiSe	
Logistics and Transport in Practice -> 4 Courses (TUCaN)		Elbert/ext. Doz.	WiSe/SoSe	
Materials Management, Production and Logistics	E	01-23-0M03/6	WiSe	6
Operational Production Management		Glock	WiSe	
Supply Chain Management		Glock	WiSe	
Microdata Analysis	E	01-64-2M01/6	WiSe	6
Microeconometrics		Krüger	WiSe	
Productivity and Efficiency Analysis		Krüger	WiSe	
Nachhaltige Unternehmensführung	D	01-42-0M02/6	WiSe	6
Nachhaltigkeit und Unternehmensrecht		Wendt	WiSe	
Nachhaltigkeitsmanagement		von Ahnen	WiSe	
Ökonometrische Methoden	D/E	01-64-2M02/6	WiSe + SoSe	6
Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	D	Krüger	WiSe	Pflicht
Microeconometrics	E	Krüger	WiSe	Wahl
Zeitreihenanalyse	D	Krüger	SoSe	hier wähle 1
Productivity and Efficiency Analysis	E	Krüger	WiSe	aus 3
Project Management	E	01-19-1350/6	WiSe	6
Project Management I		Pfnür	WiSe	
Project Management II		Kock	WiSe	
Simulation of Supply Chains (Fachprüfung und Studienleistung*)	E	01-12-0M07/6	SoSe	6
Simulation in Production and Logistics		Elbert	SoSe	
Simulation in Logistics and Traffic		Spieckermann	SoSe	
Software & Digital Business	D	01-15-0M04/6	WiSe	6
Software and Internet Economics		Buxmann	WiSe	
Digital Business		Buxmann	WiSe	
Software & Internet Economics / Winfoline	D	01-15-0M05/6	WiSe + SoSe	6
Software and Internet Economics		Buxmann	WiSe	
Winfoline (E-Learning)		Leimeister/Loos/ Schumann	SoSe/WiSe	
Softwarerecht	D	01-41-0M01/6	SoSe	6
Einführung in das Patent- und Urheberrecht		Marly	SoSe	
Praxis des Softwarerechts		Marly	SoSe	
Strategic and Tactical Production Management	E	01-23-0M02/6	SoSe	6
Strategic Production Management		Glock	SoSe	
Supply Chain Planning		Glock	SoSe	
Technology and Innovation Management	E	01-22-0M05/6	WiSe	6
Technology and Innovation Management		Kock	WiSe	
Transport Management (Fachprüfung und Studienleistung*)	E	01-12-0M05/6	WiSe + SoSe	6
Intermodal Transport Services (FP)		Elbert	SoSe	
Logistics and Transport in Practice -> 4 Courses (TUCaN)		Elbert/ext. Doz.	WiSe/SoSe	

Modulname / Module Titel	Sprache	Modulnr./ Dozent*in	Angebotsturnus	CP
Venture Valuation	E	01-27-2M01/6	WiSe	6
Venture Valuation		Bock	WiSe	
Venture Creation Course (Teilnehmerbeschränkung, Limitation of participants)	E	01-18-6100	WiSe	6
Venture Creation Course		Buxmann	WiSe	
Warehousing and Delivery Logistics	E	01-13-0M03/6	SoSe	6
Warehousing and Delivery Logistics		Weidinger	SoSe	
Exercise Warehousing and Delivery Logistics		Weidinger	SoSe	
Wirtschaftsgeographie und Stadtökonomie	D	01-62-0M03/6	WiSe	6
Wirtschaftsgeographie		Nitsch	WiSe	
Stadtökonomie		Nitsch	WiSe	
Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics	D	01-18-0M03	SoSe	6
Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics		Adam (Benlian)	SoSe	
Übung Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics		Adam (Benlian)	SoSe	
Zeitreihenanalyse und Mikroökometrie	D/E	01-64-6200/6	WiSe + SoSe	6
Zeitreihenanalyse	D	Krüger	SoSe	
Microeconometrics	E	Krüger	WiSe	

Unregelmäßige Modulangebote/ Irregular module offerings

Modulname / Module Titel	Sprache	Modulnr./ Dozent*in	Angebotsturnus	CP
Project in Entrepreneurship / Innovation Management	E	01-01-0M06	WiSe + SoSe	6
Project in EIM ->M.Sc. EIM **		Kock/Bock		
Project in EIM ->M.Sc. EIM **		Bock		
Project in EIM (Teilnehmerbeschränkung) -> M.Sc. WINF/WI				

*) Fachprüfung und Studienleistung: In diesen Modulen sind zwei Prüfungen abzulegen.

**) Die konkreten Veranstaltungsnamen werden je nach Angebot individuell im laufenden Semester angepasst.

Modulbeschreibungen

Wahlmodule Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften | 01.03.2023

Modulname / Module Title					
Advanced Technology and Innovation Management					
Modul Nr. 01-22-0M07/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. Alexander Kock		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-22-2M06-vu	Advanced Technology and Innovation Management	k. A.	Vorlesung und Übung	4
2	<p>Lerninhalt</p> <p>Advanced Technology and Innovation Management: Mit dieser Veranstaltung vertiefen die Studierenden strategische und verhaltensbezogene Aspekte des Technologie- und Innovationsmanagements. Vor dem Hintergrund von komplexeren Technologien, steigenden Entwicklungszeiten und kürzeren Technologielebenszyklen stellt das Innovationsmanagement zunehmend eine wettbewerbskritische Kerndisziplin dar. Auch erfordert die wachsende Gefahr von Disruptionen und die Sonderstellung radikaler Innovationen eine besondere strategische Betrachtung. Die Überwindung von Innovationsbarrieren und die Durchsetzung von Innovationen im Unternehmen und am Markt erfordert aber vor allem auch Kreativität und starkes Engagement einzelner Personen. Neben Strukturen und Prozessen sind deshalb vor allem informale Faktoren der Unternehmenskultur, der Zusammenarbeit und der Führung von großer Bedeutung. In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden die theoretischen Werkzeuge, um diesen Herausforderungen in einer turbulenten Unternehmensumwelt vorbereitet zu begegnen. Zusätzlich wird das theoretische Wissen anhand von Praxisvorträgen und Case Studies angewendet und weiter vertieft. Zu den thematischen Schwerpunkten dieser Veranstaltung gehört das Management disruptiver und radikaler Innovationen, die organisationale Ambidextrie, Technology Foresight und Open Innovation. Außerdem wird die Natur von Innovationsinitiativen und -barrieren ergründet sowie unterschiedliche Rollenmodelle von Innovatoren vorgestellt. Letztlich wird ein Fokus auf die Zusammenarbeit in funktionsübergreifenden Innovationsteams gesetzt.</p> <p>Advanced Technology and Innovation Management: In this lecture, students deepen the strategic and behavioral aspects of technology and innovation management. Against the backdrop of more complex technologies, increasing development times and shorter technology life cycles, innovation management increasingly represents a core discipline critical to competition. Also, the growing danger of disruptions and the special position of radical innovations require a special strategic consideration. However, overcoming innovation barriers and implementing innovations in the company and on the market requires above all creativity and strong commitment from individuals. In addition to structures and processes, informal factors of corporate culture, cooperation and leadership are therefore of great importance. In this course, students learn the theoretical tools to meet these challenges prepared in a turbulent corporate environment. In addition, the theoretical knowledge will be applied and further deepened through practical presentations and case studies. The thematic focus of this course includes the management of disruptive and radical innovations, organizational ambidexterity, technology foresight and open innovation. In addition, the nature of innovation initiatives and barriers will be explored, and different role models of innovators will be presented. Finally, a focus is placed on collaboration in cross-functional innovation teams.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • Probleme, die sich im Management von Innovationen ergeben, zu identifizieren und zu bewerten. • Theorien des Technologie- und Innovationsmanagements zu erklären, beurteilen und anzuwenden. • grundlegende Gestaltungsfaktoren betrieblicher Innovationssysteme zu beurteilen. • Maßnahmen zur Verbesserung von Innovationsprozessen in Unternehmen abzuleiten. • Instrumente des Innovationsmanagements anzuwenden. • die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify and evaluate problems emerging from managing innovation. • explain, evaluate and apply theories of Technology and Innovation Management. • evaluate fundamental design factors of corporate innovation systems. • derive improvement procedures for innovation processes in firms. • apply tools of innovation management. • make relevant recommendations for corporate practice.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills Kenntnisse der Vorlesungen Introduction to Innovation Management oder Technology and Innovation Management wird empfohlen. Knowledge of the lectures Introduction to Innovation Management or Technology and Innovation Management is recommended.</p>
5	<p>Prüfungsform</p> <p>Modulabschlussprüfung: Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Fachprüfung M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Studienleistung (Fallstudienübung): M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Die Studienleistung kann in Form von Hausarbeiten und/oder Essays abgenommen werden.</p> <p>technical examination Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p> <p>study examination Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course The study examination can take the form of assignments and/or essays.</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard) • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur Grundlegende Literatur: Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz. C., Kock, A. (2023): Innovationsmanagement, 7. Aufl. Vahlen Verlag. Tidd/Bessant (2020): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 7th edition. Basic literature: Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz. C., Kock, A. (2023): Innovationsmanagement, 7. Aufl. Vahlen Verlag. Tidd/Bessant (2020): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 7th edition. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester <ul style="list-style-type: none"> • Bitte beachten Sie bei der Modulwahl: • Es handelt sich um ein Modul mit zwei Teilleistungen (50 % Fachprüfung zur Vorlesung und 50% Studienleistung zur Fallstudie). • Die Fachprüfung kann jedes Semester abgelegt werden, ist jedoch für Wiederholer empfohlen. • Die Studienleistung kann nur Modulbegleitend also im Sommersemester erbracht werden und ist eine wichtige Vorbereitung für die Fachprüfung. • Please note when choosing a module: <ul style="list-style-type: none"> • This is a two-part module (50% technical examination for the lecture and 50% study examination for the case study). • The technical examination can be taken every semester, but is recommended for repeaters. • The study examination can only be completed during the module, i.e. in the summer semester, and is an important preparation for the subject examination.

Modulname / Module Title						
Arbeit und Soziales						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-63-0M03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	

Sprache Deutsch		Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Michael Neugart			
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-63-1M01-vu	Arbeitsmarkttheorie und Politik	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-63-2M01-vu	Sozialpolitik	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Arbeitsmarkttheorie und Politik: Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage, Negative Einkommenssteuer und Mindestlöhne, Diskriminierung am Arbeitsmarkt, Kinderarbeit, Humankapitalinvestitionen, Erklärungen gewerkschaftlichen Handelns, Evaluierung von Arbeitsmarktpolitiken</p> <p>Sozialpolitik: Organisationsprinzipien und Ziele der Sozialpolitik, Messung von Einkommensverteilung und Armut, Effizienzorientierte Begründungen für Umverteilung, Versicherungsmärkte, Alterssicherung, Gesundheitspolitik</p> <p>Labor economics and policy: Labor supply and demand, negative income tax and minimum wages, discrimination in the labor market, child work, human capital investment, trade unions, evaluation of labor market policies</p> <p>Social policy: Principles and aims of social policies, measuring income distributions and poverty, re-distribution of income and efficiency, insurance markets, pensions, health policies</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">• Indikatoren für arbeitsmarkt- und sozialpolitische Ziele zu erstellen und deren Aussagekraft zu bewerten.• die Funktionsweise von Arbeitsmärkten in ihrem institutionellen Kontext zu verstehen.• theoriegeleitet und empirisch fundiert Arbeitsmarkt- und Sozialpolitiken im Hinblick auf Effizienz und Verteilungsgerechtigkeit zu entwickeln.• Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Eingriffe im Vergleich zu Marktlösungen aufzuzeigen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none">• devise and evaluate indicators measuring labor market performance and the achievement of goals of social policies.• understand the working of labor markets and their institutional context.• analyse and compare labor market and social policies with respect to their effects on efficiency and income distribution from a theoretical and empirical perspective.• demonstrate the scope and limits of state intervention in relation to market based solutions.				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills				
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)				

	<p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature Borjas, G. J. (2013): Labor Economics. McGraw-Hill, 6th edition, Breyer, F. und W. Buchholz (2008): Ökonomie des Sozialstaats, Springer-Verlag, 2. Auflage Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title						
Auditing						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-14-3M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Reiner Quick			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
01-14-0006-vu	Wirtschaftsprüfung I		k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-14-0007-vu	Wirtschaftsprüfung II		k.A.	Vorlesung und Übung	2	

2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Wirtschaftsprüfung I: Entwicklung des Wirtschaftsprüfungswesens, Zugang zum Beruf des Wirtschaftsprüfers, Tätigkeitsfelder des Wirtschaftsprüfers, Berufspflichten im wirtschaftlichen Prüfungswesen, Verantwortlichkeit des Wirtschaftsprüfers</p> <p>Wirtschaftsprüfung II: Zielgrößen des Prüfungsprozesses, Prüfungsrisiko, Materiality, Auftragsannahme und Prüfungsplanung, Prüfungsansätze, Analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen, Berichterstattung, Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle</p> <p>Auditing I: Historical and current developments of the audit profession, access to the audit profession, duties of an auditor, professional ethics, civil liability, criminal liability, disciplinary observance and public oversight</p> <p>Auditing II: Objectives of the audit process, audit risk, materiality, acceptance of an audit engagement, audit planning, auditing approaches, analytical procedures, test of controls, test of details, audit reporting, quality control</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Berufs- und Aufgabengebiet von Wirtschaftsprüfern zu erfassen. • Verletzungen von Berufspflichten des Wirtschaftsprüfers zu erkennen und deren Sanktionierung zu verstehen und damit zusammenhängende rechtliche Probleme zu erfassen und zu lösen. • die einzelnen Schritte des Prüfungsprozesses nachzuvollziehen. • die Inhalte einzelner Prüfungshandlungen zu verstehen. • den Umfang sowie die Notwendigkeit von Qualitätssicherungsmaßnahmen zu eruieren. • grundsätzlich eine Jahresabschlussprüfung zu planen, durchzuführen, zu dokumentieren und entsprechende Berichte zu planen. <p>After the course the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the profession's field of activity. • acquire knowledge and understanding of ethical rules. • identify violations of professional ethics. • acquire ability to detect and solve related legal problems. • follow the individual steps of the audit process. • deal with analytical procedures, test of controls and test of details. • analyze the extent and need for quality control in the audit industry. • basically plan, perform and report on annual financial statement audit.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>

6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Marten, K.-U., Quick, R., Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title						
Controlling						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-14-6200/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Reiner Quick			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-14-0005-vu	Strategisches Controlling	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
	01-14-0012-vu	Operatives Controlling	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Strategisches Controlling: Ziele des Controlling, Übersicht über das operative Controlling, Begriff des strategischen Controllings, Instrumente zur Prognose künftiger Entwicklungen, Instrumente zur Analyse strategischer Rahmenbedingungen (z. B. PEST-Analyse, Five Forces nach Porter, SWOT-Analyse), Instrumente zur Strategie von Geschäftsfeldern (z. B. Normstrategien nach Porter, Portfolio-Analysen)					
	Operatives Controlling: Einführung: Grundlagen – Budgetierung und Abweichungsanalyse – Prozessorientierte Kostenrechnung – Innovationscontrolling: Target Costing, Life Cycle Costing, Controlling mit Kennzahlen und der Balanced Scorecard					

	<p>Strategic Management Accounting: Objectives of management accounting, overview of operational management accounting, concept of strategic management accounting, instruments to prepare future prospects, instruments to analyze strategic business environment (e. g. PEST analysis, Porter's Five Forces, SWOT analysis), instruments to develop strategies for business segments (e. g. Porter's generic strategies, portfolio analyses)</p> <p>Operational Management Accounting: Introduction: basic principles – budgeting and deviation analysis, activity based costing, innovation controlling: target costing, life cycle costing, controlling with key performance indicators and balanced scorecard</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben, Ziele und Probleme des operativen und strategischen Controllings zu verstehen. • die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Controllings einzuschätzen. • Chancen und Herausforderungen des Innovationscontrollings zu beurteilen. • Entscheidungssituationen des Controllings aus verschiedenen theoretischen Perspektiven heraus zu erklären und nach Lösungsansätzen zu suchen. <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the functions, objectives and challenges of management accounting. • evaluate the benefits and limitations of management accounting instruments. • evaluate the pros and cons of innovation management accounting. • explain different decisions of management accounting from a theoretical perspective and search for solutions.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and</p>

	Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Horvath, P.: Controlling, Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling, Küpper, H.-U.: Controlling, Schultz, V.: Basiswissen Controlling, Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title					
Controlling Business Analytics					
Modul Nr. 01-14-0M01/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Honorarprof. Dr. Jörg Mayer		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-14-0013-vu	Unterstützung der Unternehmenssteuerung und Managementunterstützungssysteme	k. A.	Vorlesung und Übung	2
	01-14-0014-vu	Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling, Finanzfunktion 2025	k. A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt				
	WiSe (Teil 1a) Unterstützung der Unternehmenssteuerung: Grundlagen und Definitionen „rund“ um den Informationsbegriff, Modelle zur Optimierung des Informationsstands, Semiotik mit Anwendungsbeispiel „knowledge graphs“, Business Intelligence (BI), Business Analytics (BA), case study „BA in practice“, CFO Rollenmodell und neue Kompetenzprofile im Controlling „Business Partner, Guardian, Pathfinder, Service Expert“, Gastvortrag „digital reporting amp; analysis“, Darstellung verschiedener Kennzahlensysteme, Balanced Scorecard, working capital management, (industrielles) Risikomanagement nach KonTraG, wertorientierte Unternehmensführung, Gastvortrag „value-based management in practice“				
	WiSe (Teil 1b) Managementunterstützungssysteme (MUS): Historie, Definitionen, Abgrenzungen zu ERP, Definition von Informationssystemen (IS) zur Unterstützung oberster Führungskräfte, MSS Pyramide, Drei-Tier IS Architektur, Data Warehousing, OLAP (online analytical processing), Projektmanagement großer IS-Projekte, inhaltliche Gestaltung von Managementunterstützungssystemen, Anwendungsfall: Corporate Navigator, Digital Enterprise Platform				
	Die Vorlesung im WS schließt drei Übungen ein: <ul style="list-style-type: none">Anwendungsfall „Business Analytics in der Praxis“				

- Vergleich verschiedener Kennzahlensysteme
- KonTraG-Anforderungen mit verschiedenen Ansätzen der Balanced Scorecard erfüllen

Die Vorlesung schließt zwei Gastvorträge ein:

- Digital Reporting amp; Analysis
- Value-based Management in Practice

SoSe (Teil 1a) Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling: Detaillierung der drei Finanzkernprozesse „order-to-cash“, „purchase-to-pay“, und „record-to-report“ sowie „Enterprise Performance Management“, Übung "visual analytics– MS PowerBI", Einführung in das SAP R/3 Modul „Financials“, Entity-Relationship-Modelle, Star-Schema, OLAP vs OLTP, Einführung in SAP S/4HANA Finance, Vergleich beider Systeme, nicht-funktionale Gestaltung von Management Support Systemen (MSS).

SoSe (Teil 1b) Finanzfunktion 2025: Zielbild strukturiert nach dem St.Galler Business Engineering Modell, CFO, neue Formen der Arbeitsplatzgestaltung sowie der Zusammenarbeit innerhalb der Finanzfunktion und mit anderen Unternehmensbereichen, digitale Fokustechnologien „automation, analytics, digital enterprise platforms“, Künstliche Intelligenz (KI)-Übung – KNIME, Vertiefung verschiedener digitaler Technologien durch Praxisbeispiele

Die Vorlesung schließt zwei Übungen ein:

- Visual analytics – MS PowerBI"
- KI-Übung – KNIME

Die Vorlesung schließt eine Abschlussexkursion ein:

- zB BASF – Digital Finance: Predictive Analytics oder SCHOTT – Digital Acceleration Team: Automation

WiSe (Part 1a) Supporting corporate management: Basics and definitions "around" the concept of information, models for optimising the level of information, semiotics with use case "knowledge graphs", Business Intelligence (BI), Business Analytics (BA), case study "BA in practice", CFO role model and new controlling competence profiles "Business Partner, Guardian, Pathfinder, Service Expert", guest lecture on "digital reporting amp; analysis", presentation of various key figure systems, balanced scorecard, working capital management, (industrial) risk management according to KonTraG, value-based corporate management, guest lecture on "value-based management in practice"

WiSe (part 1b) Management support systems (MUS): History, definitions, differentiation from ERP, definition of information systems (IS) to support executives, MSS pyramid, three-tier IS architecture, data warehousing, OLAP (online analytical processing), project management of large IS projects, content design of management support systems, use case: Corporate Navigator, Digital Enterprise Platform

The lecture in the winter semester includes three exercises:

- Case study „ Business Analytics in practice"
- Comparison of different key figure systems
- Different Balanced Scorecard approaches to fulfill KonTraG requirements for internal steering

The lecture includes two guest lectures:

	<ul style="list-style-type: none"> • Digital reporting and analysis • Value-based management in practice <p>SoSe (Part 1a) Digitalization in Accounting and Controlling: Detailing the three core financial processes "order-to-cash", "purchase-to-pay", and "record-to-report" as well as "Enterprise Performance Management", exercise "visual analytics- MS PowerBI", introduction to the SAP R/3 module "Financials", entity-relationship models, Star schema, OLAP vs OLTP, introduction to SAP S/4HANA Finance, comparison of both systems, non-functional design of Management Support Systems (MSS).</p> <p>SoSe (Part 1b) Finance function 2025: Target picture structured according to the St.Gallen Business Engineering Model, new forms of workplace design as well as cooperation within the finance function and with other corporate divisions, digital focus technologies "automation, analytics, digital enterprise platforms", artificial intelligence (AI) exercise – KNIME, Shape various digital technologies through practical examples</p> <p>The lecture includes two exercises:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visual analytics - MS PowerBI • AI exercise - KNIME <p>The lecture includes a final excursion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • e.g., BASF - Digital Finance: Predictive Analytics or SCHOTT - Digital Acceleration Team: Automation
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene konzeptionelle Ansätze von Kennzahlensystemen zur Unternehmenssteuerung differenziert darzulegen. • verschiedene Ansätze für die (inhaltliche) Gestaltung von Managementunterstützungssystemen (MUS) wiederzugeben. • Prinzipien zur nutzerorientierten (nicht-funktionalen) Gestaltung von Informationssystemen zu erklären. • einen differenzierten Ausblick auf die Finanzfunktion 2025 zu geben; dies beinhaltet wesentliche digitale Technologien. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain different concepts of key figure systems for corporate management support. • reflect different concepts of the functional design of management support systems (MSS). • explain basic principles of a user-centric information systems (IS) design. • give a perspective toward Finance function 2025 including major digital technologies.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme</p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p>

	<p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling. Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T.: Strategisches Controlling. Kaplan, R. S./Norton, D. P.: Balanced Scorecard – Strategien erfolgreich umsetzen, übersetzt aus dem Amerikanischen von Horváth, P., Kuhn-Würfel, B. und Vogelhuber, C.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>

Modulname / Module Title						
Digital Business / Winfoline						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-15-OM06/6	6 CP	180 h	105 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-15-0007-ue	Digital Business	k.A.	Übung	1	

	01-15-0007-vl	Digital Business	k.A.	Vorlesung	2
	01-15-0011-vl	Winfoline	k.A.	Vorlesung	2
2	Lerninhalt / Syllabus <p>Digital Business: Die Vorlesung behandelt die wichtigsten Bereiche des IT-Managements aus der betriebs-wirtschaftlichen Perspektive des Anwenderunternehmens: Aufgaben und Herausforderungen des Informationsmanagements: Alternativen der Organisation des Informationsmanagements, Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsanalyse, Informationstechnologien als Wettbewerbsfaktoren, Berücksichtigung von Privatsphäre und IT-Sicherheit, Geschäftsanwendungen und Informationssysteme: Einsatzes von Standards und Handlungsempfehlungen, IT-Architektur und Heterogenität, Cloud Computing und Outsourcing, Einsatz von Künstlicher Intelligenz</p> <p>Winfoline: Im Rahmen von Winfoline ("Wirtschaftsinformatik Online") werden zwischen den Kernpartnern (Universitäten Göttingen, Kassel, Saarbrücken und dem Fachgebiet Information Systems der TU Darmstadt) E-Learning-Lehrveranstaltungen im Bereich Wirtschaftsinformatik ausgetauscht und wechselseitig in die Curricula der jeweiligen Hochschulen integriert. Damit bietet das Fachgebiet den Darmstädter Studierenden fünf Lehrveranstaltungen der Universitäten Göttingen, Kassel und Saarbrücken im Rahmen des Vertiefungsbereichs an.</p> <p>Wahlmöglichkeiten:</p> <p>1. IVDL - Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (Prof. Dr. Schumann/Universität Göttingen)</p> <p>Es werden ausgewählte Anwendungen aus den Bereichen Kreditinstitute, Versicherungen, Tourismus und Medien behandelt. Beispiele sind DV-Anwendungen zur Anlageberatung und zum Wertpapierhandel sowie zur Abwicklung des Zahlungsverkehrs für Kreditinstitute, Agentursysteme der Versicherungswirtschaft, Reisebuchungssysteme der Fluggesellschaften und Online-Dienste von Medienunternehmen.</p> <p>2. MIS – Management der Informationssysteme (Prof. Dr. Schumann/Universität Göttingen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Vorgehensweisen bei der Entwicklung von Informationssystemen • Methoden der Softwareentwicklung • Fachlicher Entwurf von IV-Lösungen • Realisierung von IV-Lösungen • Werkzeuge zum Unterstützen des Entwicklungsprozesses <p>3. IAB – Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (Prof. Dr. Leimeister/Universität Kassel)</p> <p>In diesem Kurs werden verschiedene Technologien und Anwendungen des Internets vorgestellt. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Anwendungen von Internettechnologien im Unternehmensbereich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologische Grundlagen • Informationsrecherche • E-Business • Intranets • Content Management • E-Learning <p>4. GPIT – Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Prof. Dr. Loos/Universität des Saarlandes)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wirtschaftsinformatik • Architektur integrierter Informationssysteme (ARIS) 				

- Ereignisgesteuerte Prozesskette (EPK)
- Integrationsaspekte
- Technologien für das Datenmanagement
- Mobile Technologien

5. MobIS – Modellierung betrieblicher Informationssysteme
(Prof. Dr. Loos/Universität des Saarlandes)

- Modellbegriff, Informationsmodellierung
- Informationsmodelle, ARIS Sichten
- Datenmodellierung
- Prozessmodellierung
- UML (Unified Modeling Language)
- Metamodellierung

Digital Business: The lecture deals with the most important areas of IT management from the business perspective of the user company: Tasks and challenges of information management: alternatives for the organization of information management, procedures for economic analyses, information technology as competitive factor or profit center, consideration of privacy and IT security.

Business applications and information systems: use of standardization and recommendations for action, IT architecture and heterogeneity, cloud computing and outsourcing, use of artificial intelligence

Winfoline: Within the framework of Winfoline ("Wirtschaftsinformatik Online"), e-learning courses in the field of information systems are exchanged between the core partners (Universities of Göttingen, Kassel, Saarbrücken and the Department of Information Systems of the TU Darmstadt) and mutually integrated into the curricula of the respective universities. Thus, the department offers five courses at the Universities of Göttingen, Kassel, and Saarbrücken as part of their specialization.

1. GPIT – Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Prof. Dr. Loos/Universität des Saarlandes)

- Introduction to Business Informatics
- Architecture of Integrated Information Systems (ARIS)
- Event-driven process chain (EPC)
- Integration aspects
- Data management technologies
- Mobile Technologies

2. IAB – Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (Prof. Dr. Leimeister/Universität Kassel)

This course introduces various technologies and applications of the Internet. The focus here is on applications of Internet technologies in the corporate sector:

- Technological basics
- information research
- e-business
- intranet
- content management
- e-Learning

3. IVDL - Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (Prof. Dr. Schumann/Universität Göttingen)

Selected applications from the fields of credit institutions, insurance, tourism and media are

	<p>covered. Examples are IT applications for investment consulting and securities trading as well as for processing payment transactions for banks, agency systems for the insurance industry, travel booking systems of airlines and online services of media companies.</p> <p>4. MobIS – Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Prof. Dr. Loos/Universität des Saarlandes)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Model concepts, information modeling • Information models, ARIS views • Data modelling • Process modeling • UML (Unified Modeling Language) • Meta-modeling <p>5. MIS – Management der Informationssysteme (Prof. Dr. Schumann/Universität Göttingen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goals and procedures for the development of information systems • Methods of software development • Technical design of IV solutions • Realization of IV solutions • Tools to support the development process
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben des Information Managements bzw. des IT-Managements zu benennen sowie die wissenschaftliche Diskussion zum Wertbeitrag von IT nachzuvollziehen und einzuordnen. • Strategien und Ziele des IT-Outsourcings und Cloud Computings zu kennen und zu bewerten. • wesentliche Typen von Geschäftsanwendungen eines Unternehmens abzugrenzen sowie Vor- und Nachteile der Standardisierung der IT abzuwägen. • Methoden zur Quantifizierung von Komplexität in IT-Landschaften anzuwenden. • ausgewählte Anwendungsbeispiele von Machine Learning bzw. Künstlicher Intelligenz zu identifizieren und zu analysieren <p>sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> • GPIT: Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen; Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen, das Konzept eines Data Warehouses mithilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren, die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen • IAB: auf Internettechnologien basierende betriebliche Anwendungen zu analysieren, vorzuschlagen und deren Entwicklung zu organisieren; den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von CSCW für ein Unternehmen zu erläutern; den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von E-Learning für ein Unternehmen zu analysieren und darzulegen. • IVDL: ausgewählte Aufgaben und Funktionen von Dienstleistungsbetrieben kennen lernen, die Einsatzmöglichkeiten von IKS für diese Funktionen kennen und beurteilen lernen, Problemstellungen aus den genannten Bereichen analysieren können und Lösungsvorschläge zum Einsatz von IKS bei Dienstleistungsunternehmen selbstständig erarbeiten können • MobIS: Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, BPMN, UML); Analyse struktureller Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte; Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodellen (Metamodellierung); Gestaltung betrieblicher Informationssysteme (Referenzmodellierung)

	<ul style="list-style-type: none"> MIS: grundsätzliche Vorgehensweisen, Methoden und Instrumente zur Systemgestaltung kennen, erläutern und beurteilen können; Probleme und Prozesse aus der betrieblichen Realität analysieren und modellieren können; Team-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten erlernen <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> identify the tasks of information management and IT management and understand and classify the scientific discussion on the value contribution of IT know and evaluate strategies and goals of IT outsourcing and cloud computing identify key types of business applications within a company and to evaluate advantages and disadvantages of IT standardization apply methods to quantify complexity in IT architectures to identify and assess selected application examples of machine learning or artificial intelligence <p>as well as</p> <ul style="list-style-type: none"> GPIT: define and clearly differentiate information management activities from a business and economic perspective; explain, compare and compare business intelligence and corporate performance management; demonstrate the concept of a data warehouse using practical examples; understand and assess the challenges of information management IAB: analyse, propose and organise the development of business applications based on Internet technologies; to explain the contribution of the Internet technologies used in the context of CSCW for a company; to analyse and present the contribution of the Internet technologies used in the context of e-learning for a company. IVDL: Get to know different application system types and their specifics for the service industry, analyze various problems and their IT-supported solution possibilities in the banking, insurance, media and tourism industries, develop your own IT support solutions and learn to solve complex tasks in teamwork. MobIS: creation of data, process, organizational and object-oriented models (e.g. ERM, EPK, BPMN, UML); analysis of structural aspects of business issues; insight into structures, strengths and limitations of notations and process models (metamodelling); design of business information systems (reference modeling) MIS: know, explain and evaluate basic procedures, methods and instruments for system design; be able to analyse and model problems and processes from operational reality; learn team, communication and organisational skills
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p>

	<p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Mertens, P., et al. (2016): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage, Springer.</p> <p>Buxmann, P.; Diefenbach, H.; Hess, T. (2015): Die Software Industrie, Springer, Berlin, 3. Auflage.</p> <p>Krcmar, H. Informationsmanagement (2015): Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 6. Auflage.</p> <p>Buxmann, P., Miklitz, T. (2005): IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten. In B. W. Wirtz (Hrsg.), Integriertes Mergers & Acquisitions Management. Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Voß, S., Gutenschwager, K. (2001): Informationsmanagement. Berlin: Springer.</p> <p>Buxmann, P. (2000): Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen. Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Shapiro, C.; Varian, H. R. (1999): Information Rules. Harvard Business School Press.</p> <p>Winfoline-relevante Literatur wird im Rahmen des jeweiligen Kurses online zur Verfügung gestellt.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>

Modulname / Module Title					
Digital Innovation and Marketing Management					
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-17-6200/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache			Modulverantwortliche Person		
Englisch			Prof. Dr. Dr. rer. pol. Ruth Stock-Homburg		
1	Kurse des Moduls / Courses				
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week

	01-17-0005-vu	Digital Product and Service Marketing	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-17-0007-vu	Digital Innovation Marketing	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus <p>Digitales Produkt- und Dienstleistungsmarketing: Ausgewählte Instrumente verschiedener Phasen des Kundenbeziehungsmanagements (Analysephase, strategische Steuerungsphase, operative Steuerungsphase, Implementierungsphase, Kontrollphase) im Zeitalter der Digitalisierung; Herausforderung digitaler Marketingkanäle; Potenzial des Social Media Marketing und Influencer Marketing; E-Commerce; Nachhaltigkeit und ethische Verantwortung im digitalen Marketing.</p> <p>Digital Innovation Marketing: Grundlagen und Unterschiede des B2B-/B2C-Marketings; Bedeutung und Grundlagen des Innovationsmanagements im Zeitalter der Digitalisierung; Prozess und Gestaltungselemente des kundenorientierten Innovationsmanagements; Digitale Innovationen, Nutzerinnovationen und crowdbasierte Innovationen; Bedeutung des digitalen Ideenmanagements; Co-Creation und Rolle des Kunden; innovative digitale Geschäftsmodelle.</p> <p>Digital Product and Service Marketing: Selected instruments of various phases of customer relationship management (analysis, strategic management, operations management, implementation, control) in the era of digitalization; challenge of digital marketing channels; potential of social media marketing and influencer marketing; e-commerce; sustainability and ethical responsibility in digital marketing.</p> <p>Digital Innovation Marketing: Fundamentals and differences of B2B/B2C marketing; significance and fundamentals of innovation management in the era of digitization; process and design elements of customer-oriented innovation management; digital innovations, user innovations and crowd-based innovations; significance of digital idea management; co-creation and role of the customer; innovative digital business models.</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze zur Analyse von Kundenbeziehungen zu bewerten. • Verschiedenen Phasen und Instrumente zum Management von Kundenbeziehungen zu erklären. • Die Rolle der Digitalisierung für das Marketing zu erkennen und Potenziale abzuschätzen. • Ausgewählte Konzepte des Marketingmanagements im B2B- und B2C-Kontext zu bewerten. • Den Prozess und die organisationalen Gestaltungselemente eines ganzheitlichen und kundenorientierten Innovationsmanagements zu erläutern. • Das Potenzial von Nutzerinnovationen und crowdbasierten Innovation zu erkennen und die Rolle des Kunden zu reflektieren. • Ethische Aspekte des Marketings kritisch zu reflektieren. • Die behandelten Konzepte und Instrumente auf praxisrelevante Fragestellungen in Form von Fallstudien anzuwenden. • Die erlernten Inhalte durch Gastvorträge auf die Unternehmenspraxis zu übertragen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluate approaches to analyzing customer relationships. • Explain different phases and tools for managing customer relationships. • Recognize the role of digitization for marketing and to estimate potentials. • Evaluate selected marketing management concepts in the B2B and B2C context. • Explain the process and the organizational design elements of a holistic and customer-oriented innovation management. • Recognize the potential of user innovations and crowd-based innovation and to reflect on the role of the customer. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Critically reflect on ethical aspects of marketing. • Apply the concepts and instruments dealt with to practice-relevant questions in the form of case studies. • Transfer the learned contents to business practice through guest lectures.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum) , M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Digital Product and Service Marketing Bruhn, M. (2012): Relationship Marketing, München, 3. Auflage, Homburg, C./Stock-Homburg, R. (2011): Theoretische Perspektiven der Kundenzufriedenheit, in: Homburg, C. (Hrsg.), Kundenzufriedenheit: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, Wiesbaden, 8. Auflage, Stock-Homburg, R. (2011), Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit: Direkte, indirekte und moderierende Effekte, Wiesbaden, 5. Auflage, Stauss, B., Seidel, W. (2007), Beschwerdemanagement: Unzufriedene Kunden als profitable Zielgruppe, München, 4. Auflage. Digital Innovation Marketing: Homburg, C. (2012), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, Wiesbaden, 4. Auflage, Szymanski, D. M., Kroff, M. W., Troy, L. C. (2007), Innovativeness and New Product Success: Insights from the Cumulative Evidence, Journal of the Academy of Marketing Science, 35(1), 35-52. Hauser, J., Tellis, G. J., Griffin, A. (2006), Research on Innovation: A Review and Agenda for Marketing Science, Marketing Science, 25(6), 687-717, von Hippel, E. (2005), Democratizing Innovation, Cambridge, Kapitel 9-11. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be

	announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title						
Digitale Transformation						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-15-OM03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Dr. Holger Schmidt			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-15-1M03-vu	Digitale Transformation	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
	01-15-2M03-ps	Fallstudienübung Digitale Transformationen	k.A.	Vorlesung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Digitale Transformation: Digitale Geschäftsmodelle; Auswirkungen der digitalen Transformation auf Arbeitsmarkt, Wettbewerb und Wohlfahrt; Position Deutschlands in der digitalen Ökonomie; Chancen und Risiken der digitalen Transformation auf deutsche Volkswirtschaft. Fallstudienübung Digitale Transformation: Vertiefende Übungen, Gruppenarbeiten und Präsentationen zu einzelnen digitalen Geschäftsmodellen.					
	Digital business models; effects of digital transformation on labour markets, competition and welfare; position of Germany in the digital economy. In-depth exercises, group work and presentations to understand digital business models.					
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes					
	Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,					
	<ul style="list-style-type: none">Mechanismen der digitalen Ökonomie und der gerade stattfindenden Digitalisierung großer Teile der Wirtschaft zu verstehenAuswirkungen der digitalen Transformation auf Arbeitsmarkt, Wettbewerb und Wohlfahrt nachzuvollziehenStärken und Schwächen einzelner Volkswirtschaften im Rahmen der digitalen Transformation zu identifiziereneigenständige Recherchen zu bestimmten Geschäftsmodellen der digitalen Ökonomie durchzuführen und die Ergebnisse verständlich aufzubereiten.					
	After the course students are able to					
	<ul style="list-style-type: none">understand the basic mechanisms of the digital economycomprehend effects of digital transformation on labour markets, competition and welfareidentity strengths and weaknesses of specific economies in the context of digitalization					

	<ul style="list-style-type: none"> • carry out autonomous research on particular business models in the digital economy, including presentation of results.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistungen / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard) Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title						
Economic Policy						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-63-0M02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Michael Neugart			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
01-63-1M02-vu		Public Economics	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-63-2M02-vu		Political Economics	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
Public Economics: Stilisierte Fakten des öffentlichen Sektors, Theorien des öffentlichen Sektors, Öffentliche Güter, Klubgüter, Externalitäten, Kosten-Nutzen Analyse, Föderalismus, Steuerwettbewerb						
Neue Politische Ökonomie: Arrow-Paradoxon, Medianwähler Theorem, Probabilistische Wählermodelle, Interessengruppen, Agency, Citizen-candidate Modelle, Legislative bargaining, Richard-Meltzer Modell, Ökonomische Theorie wirtschaftspolitischer Reformen, Politische Ökonomie der Alterssicherung						
Public Economics: Stylized facts of the public sector, theories of the public sector, public goods, club goods, externalities, cost-benefit analysis, fiscal federalism, fiscal competition						
Political Economics: Arrow paradox, median voter theorem, probabilistic voting models, interest groups, agency, citizen-candidate models, legislative bargaining, Richard-Meltzer model, political economy of economic policy reforms, political economy of pension policies						
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes					
Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,						
<ul style="list-style-type: none">Wirtschaftspolitische Zielsetzungen zu bestimmen.Grenzen der Allokation knapper Ressourcen über Märkte zu verstehen und theoriegeleitet wirtschaftspolitische Lösungsvorschläge zu entwerfen.Erklärungsansätze für das Zustandekommen wirtschaftspolitischer Entscheidungen zu verstehen und sie auf ausgewählte Politikfelder anzuwenden.Ergebnisse kollektiver Entscheidungen in Demokratien im Hinblick auf ihre Effizienz und Verteilungseffekte zu erklären und zu bewerten.						
After the course students are able to						
<ul style="list-style-type: none">identify and compare goals of economic policy making.understand the limits of markets in relation to the allocation problem of scarce resources and derive and compare theory driven solutions.explain major theories on economic policy making and apply them to selected areas.explain and evaluate the outcomes of collective decisions in relation to efficiency and equity.						

4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, Fachprüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, Fachprüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Hindriks, J. and G. D. Myles (2013): Intermediate Public Economics. 2nd edition, MIT Press, Persson, T. and G. Tabellini (2002): Political economics: explaining economic policy, MIT Press. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Economics of the Modern Firm					
Modul Nr. 01-62- OM05/6	Kreditpunkte 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Volker Nitsch / Prof. Frank Pisch PhD		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand /	Lehrform	SWS

			Work Load (CP)		
	01-62-0007-vu	Economics of Entrepreneurship	k. A.	Vorlesung und Übung	2
	01-65-0M01-vu	The Modern Firm: Management and Strategy	k. A.	Vorlesung und Übung	2
2	<p>Lerninhalt</p> <p>Economics of Entrepreneurship: In dieser Veranstaltung werden weiterführende Kenntnisse über ökonomische Theorien, insbesondere aus dem Bereich der Mikroökonomie, und empirische Methoden vermittelt, die zur Analyse von Fragestellungen der Gründungstätigkeit und des Unternehmertums befähigen. Schwerpunkte liegen u.a. auf der Beschreibung von Gründern, ihrer Rolle in der Wirtschaft und der mikroökonomischen Entwicklung neu gegründeter Unternehmen. Auch werden wirtschaftspolitische Maßnahmen, sowie Fragen der Organisation, Finanzierung und Entwicklung von Neugründungen diskutiert.</p> <p>This course discusses applications of microeconomic theory, such as industrial organization and behavioral economics, and empirical approaches to analyze business start-ups and their development. The course focuses on the evaluation of the role of entrepreneurs in the macroeconomy and the microeconomic performance of young businesses. It also addresses the effects of government policies and economic fluctuations on entrepreneurs as well as the organization and financial structure, development, and allocational decisions of growing entrepreneurial ventures.</p> <p>The Modern Firm: Management and Strategy: In diesem Kurs nutzen wir ökonomische Instrumente und Ansätze, um zu analysieren, wie moderne Unternehmen geführt und organisiert werden, sowohl konzeptionell als auch empirisch. Der Lehrplan ist in die ökonomische Analyse von unternehmensinternen und -übergreifenden Themen aufgeteilt. Im ersten Teil geht es um Managementpraktiken, Entscheidungsfindung und Hierarchien sowie um Personalökonomie und interne (Arbeits- und Kapital-)Märkte. Im zweiten Teil untersuchen wir die Beziehungen zwischen Unternehmen in Form von formalen und relationalen Verträgen, die vertikalen und horizontalen Grenzen von Unternehmen (z. B. Make-or-Buy-Entscheidungen) sowie Fusionen und Übernahmen. Diese Einführung in die wichtigsten Unternehmensfragen der Organisationsökonomie wird im Stil einer Business School gelehrt und vermittelt den Studierenden eine Reihe von konzeptionellen Ideen zur Analyse strategischer Aspekte der Unternehmensorganisation und des Unternehmensumfelds.</p> <p>In this course, we use economic tools and approaches to analyse how modern companies are managed and organised both conceptually and empirically. The curriculum is split into the economic analysis of within-firm and between-firm topics of interest. In the first part, we cover management practices, decision-making and hierarchies, as well as personnel economics and internal (labour and capital) markets. In the second, we investigate relationships between companies in the form of formal and relational contracts, the vertical and horizontal boundary of the firm (e.g. make-or-buy decisions), and Mergers & Acquisitions. This introduction to key corporate issues in Organisational Economics is taught in business school style and endows students with a set of conceptual ideas to analyse strategic aspects of firm organisation and business environments.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache Instrumente und Techniken der ökonomischen Analyse selbständig anzuwenden • fortgeschrittene Methoden zur Analyse und Modellierung wirtschaftlichen Verhaltens zu verstehen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • komplexe Entscheidungssituationen zu beurteilen und zu analysieren • die Gestaltungsmöglichkeiten von wirtschaftspolitischen Maßnahmen zu beurteilen • Forschungsfragen zu erkennen und zu bewerten <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply tools and instruments of economic analysis • understand advanced methods of analyzing and modelling economic behavior • assess and analyze complex decision situations • assess the impact and design options of economic policies identify and assess research questions
4	Voraussetzung für die Teilnahme Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination
7	Benotung Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur The Modern Firm: Management and Strategy: Gibbons, Robert S. and Roberts, John. The Handbook of Organizational Economics, Princeton: Princeton University Press, 2012. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be provided in course.
10	Kommentar Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester
Modulname / Module Title	

Entrepreneurial Strategy, Management & Finance						
Modul / Code	Nr.	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-27- 2M03/6		6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Englisch				Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Carolin Bock		
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-27-1M01- vu		Entrepreneurial Finance	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-27-1M02- vu		Entrepreneurial Strategy & Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus					
	<p>Entrepreneurial Strategy & Management: Die Vorlesung "Entrepreneurial Strategy & Management" behandelt wichtige Aspekte des unternehmerischen Prozesses und der Gründung eines Unternehmens. Besondere Schwerpunkte sind unter anderem die Kommerzialisierung von Opportunities, die Gestaltung und Umsetzung von Geschäftsmodellen sowie die Entwicklung von Innovationsstrategien. Die Studierenden erhalten einen Überblick über unternehmerische Methoden (Design Thinking, Scrum, Rapid Prototyping) und Strategiewerkzeuge (Strategieprozess, Unternehmensressourcen und -fähigkeiten, Wettbewerbsvorteile). Darüber hinaus sind die erfolgreiche Definition und Analyse einer Zielgruppe und die Finanzmodellierung Kernthemen. Die Inhalte werden zum Teil anhand von Fallstudien diskutiert und die Erkenntnisse aus der Praxis liefern wertvolle Diskussionsgrundlagen.</p> <p>Entrepreneurial Finance: In the course "Entrepreneurial Finance", special attention is put on sources of financing which are relevant in different development stages of start-ups, e.g. subsidies, business angels, crowdfunding, etc. Students get an overview of different sources of funding available for young companies and their advantages and disadvantages. This part also provides a broad overview of the venture capital industry. Further, the business model of venture capital firms and the relationship between an equity investor and an entrepreneurial firm are analyzed in more detail. Based on a general understanding of the venture capital industry, the refinancing and investment process of a venture capital firm will be discussed intensively.</p> <p>Entrepreneurial Strategy & Management: In the course „Entrepreneurial Strategy & Management“ important aspects of the entrepreneurial process and of establishing an entrepreneurial company are covered. Special focus, among others, is the commercialization of opportunities, the design and implementation of business models, and the development of innovation strategies. Students get an overview on entrepreneurial methods (design thinking, scrum, rapid prototyping) and strategy tools (strategy process, firm resources and capabilities, competitive advantage). Further, the successful definition and analysis of a target group and financial modeling are core topics. Content is in part discussed via case studies and insights from practitioners give valuable grounds for discussions.</p> <p>Entrepreneurial Finance: In the course “Entrepreneurial Finance”, special attention is put on sources of financing which are relevant in different development stages of start-ups, e.g. subsidies, business angels, crowdfunding, etc. Students get an overview of different sources of funding available for young companies and their advantages and disadvantages. This part also provides a broad overview of the venture capital industry. Further, the business model of venture capital firms and the relationship between an equity investor and an entrepreneurial firm are analyzed in more detail. Based on a general understanding of the venture capital industry, the refinancing and investment process of a venture capital firm will be discussed intensively.</p>					

3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Studienziele Entrepreneurial Strategy & Management: Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über theoretische Konzepte und Methoden, die im Bereich der Unternehmensführung junger Unternehmen wichtig sind. Drei Hauptziele des Kurses sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung und Verständnis von Kernkonzepten der Unternehmensführung eines Unternehmens • Werkzeuge und Techniken zur Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle verstehen und analysieren. • Bewertung strategischer Entscheidungsprozesse für junge Unternehmen <p>Studienziele Entrepreneurial Finance: Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über theoretische Konzepte und Methoden, die für die Finanzierung junger Unternehmen wichtig sind. Im Rahmen des Kurses werden sowohl junge Unternehmen als auch etablierte Unternehmerfirmen berücksichtigt. Der Kurs verfolgt drei wesentliche Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Herausforderungen bei der Finanzierung von Unternehmerunternehmen zu verstehen, • die Eignung verschiedener Finanzierungsquellen für unternehmerische Unternehmen zu analysieren und deren Stärken und Schwächen zu kennen, • Analyse der Finanzierungsinstrumente und -techniken für Unternehmerunternehmen in frühen und späteren Entwicklungsstadien, wobei der Schwerpunkt auf privaten Kapitalmärkten mit Schwerpunkt auf Risikokapital liegt. <p>Study goals Entrepreneurial Strategy & Management: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods important in the field of managing young companies. Three main objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe and understand core concepts of managing an entrepreneurial company • understand and analyze tools and techniques for developing successful business models • evaluate strategic decision-making processes for young companies <p>Study goals Entrepreneurial Finance: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods important in the field of financing young companies. Within the course, both young ventures as well as established entrepreneurial firms are considered. Three main objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to understand challenges of financing entrepreneurial firms, • to analyze the suitability of different sources of financing for entrepreneurial firms and to know their strengths and weaknesses, • to analyze tools and techniques of finance for entrepreneurial firms in early and later development stages, thereby focusing on private capital markets with an emphasis on venture capital.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p>

	<p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Entrepreneurial Strategy & Management: Grant, R. M. (2016): Contemporary Strategy Analysis.</p> <p>Entrepreneurial Finance: Timmons, J./ Spinelli, S. (2007): New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century, Boston. Amis, D. / Stevenson, H. (2001): Winning Angels, London Scherlis, D. R. / Sahlman, W. A. (1989): A Method for Valuing High-Risk, Long-Term Investments - The "Venture Capital Method", Harvard Business School, Boston.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotssemester: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title						
Europäisches(KI)Recht						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-44-OM01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Prof. Dr. jur. Viola Schmid			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
01-44-0003-vu	Europarecht - Rechts- und Juristenmanagement		k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-44-0008-vu	A Trustworthy AI for Europe		k.A.	Vorlesung und Übung	2	

2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Es handelt sich seit dem Sommersemester 2020 um eine Pioniervorlesung, die die Vorlesungstraditionen des Fachgebiets Öffentliches Recht im Europarecht und im Cyberlaw fortsetzt. Diese Kurzbeschreibung wird durch einen jeweils aktualisierten Veranstaltungstext (Time Management) – Langversion - im Rahmen der Legal Open Source (L.O.S.) Strategie ergänzt.</p> <p>Europarecht - Rechts- und Juristenmanagement</p> <p>In einer quantitativen Betrachtung sollte die „Geltung“ von Recht in 27 EU-Mitgliedsstaaten und für 446 Millionen Unionsbürger* Kernausbildungsmaterie sämtlicher Studierender und Cybercitizen sein. Konsequenz setzt die zweiteilige Veranstaltung die Vorlesungen der Professorin zu Europarecht des letzten Jahrzehnts fort.</p> <p>A Trustworthy AI for Europe</p> <p>In einer qualitativen Betrachtung ist die Befassung mit Künstlicher Intelligenz (KI) jedenfalls 2020 alternativlos. Eine „KI getriebene Welt“ („Policy and Investment Recommendations for Trustworthy AI“, 26.06.2019, S. 49), die den Wettbewerb zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz auch rechtlich eröffnet, sollte Kernausbildungsmaterie sämtlicher Studierender und Cybercitizen sein. Die KI-Rechtsvorlesung befasst sich mit einer Kernmaterie des Cyberlaw (GoCore! - www.gocore.wi.tu-darmstadt.de (19.02.2020)) und setzt insofern die jahrzehntelange Vorlesungstradition des Fachgebiets Öffentliches Recht zu „Informations- und Datenschutzrecht“ und „Cyberlaw I & II“ fort.</p> <p>Die Kombination beider Veranstaltungsteile – "A Trustworthy AI for Europe" und "Europarecht – Rechts- und Juristenmanagement" – ist aus drei Gründen zwingend: Zum einen will die Europäische Kommission den Binnenmarkt der Vergangenheit (Art. 26 Abs. 2 AEUV) um einen Binnenmarkt der „Datenwirtschaft“ ergänzen. Zum Zweiten ist die Bildung einer Weltmarke „A trustworthy AI for Europe“ ("Building Trust in Human-Centric Artificial Intelligence" COM(2019)168 final 08.04.2019, S. 10) erklärtes Programm. Und zum Dritten verlangt die Europäische „LER-Formula“ für KI („lawful, ethical, robust“ entwickelt von einer von der Europäischen Kommission eingesetzten „Hochrangigen Unabhängigen Expertengruppe für KI“ (AI HLEG)) eine transdisziplinäre KI-Lehre und -Wissenschaft, die an einer wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einer Technischen Universität selbstverständlich werden sollte.</p> <p>*Die Verwendung männlicher Sprache erfolgt im Interesse von Klarheit, Kürze und Einfachheit (KKE-Formel) verbunden mit der Bitte, nicht das grammatische Maskulinum auf das biologische Geschlecht zu reduzieren.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbstbewusst, authentisch und aktuell mit Rechtstexten (Normen, Rechtsprechung, Verwaltungsentscheidungen) umzugehen. • grundlegende rechtliche Methodik und Dogmatik zu verstehen. • rechtliche Fragestellungen aus dem Kanon modernen europäischen KI „Recht“ zu analysieren und diskutieren. • eigenständige Antworten auf neue Herausforderungen einer „KI getriebenen Welt“ zu entwickeln. <p>Die Studierenden sollen folgend einer SWOT-Matrix den Prozess der Entstehung, Konturierung und Anwendung einer europäischen KI-Marke in Realtime begleiten können. Dies soll sie befähigen, zukünftig führende Positionen in und zu einer „KI-getriebenen Welt“ zu übernehmen und KI kalkulier-, wie skalier-, wie „beherrschbar“ zu machen. Damit verbunden ist die Verantwortung für KI – ihre (Un-) Beherrschbarkeit wie die Gefahrenvorsorge. Dieses Verantwortungsbewusstsein ist Voraussetzung für die Entdeckung wie Verwirklichung wie Erprobung des „Weltverbesserungspotentials“ von KI.</p>

4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme Unter anderem M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Für die Pioniervorlesung 2020 wird auf die derzeit auf der Homepage des Lehrstuhls einsehbaren und archivierten beiden Vorlesungsgrids zu Europarecht und Cyberlaw in der Vergangenheit verwiesen und so auf das neue Kombinationsmodul vorbereitet. Für Europarecht wird derzeit (2020) angesichts des (BR)Exits wie bevorstehender Vertragsänderungen auf Literaturangaben verzichtet. Als Grundlagenliteratur zum Modul „A Trustworthy AI for Europe“ werden einige Pionierveröffentlichungen der Professorin beginnend 2020 in chronologischer Reihenfolge aufgeführt. Weitere Literatur ist bereits auf der Homepage des Fachgebiets Öffentliches Recht zu finden und wird in Realtime in der Veranstaltung bekanntgegeben. Künstliche & "Natürliche" Intelligenz: Was ich schon immer über Recht, Ethik und "Robustheit" wissen wollte, in: Schweighofer/Kummer/Hötzendorfer/Borges (Hrsg.), Verantwortungsbewusste Digitalisierung – Tagungsband des 23. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2020) „Listening & Peeping Drones“ als erste Agenden im Recht seit 2017, in: Schweighofer/Kummer/Saarenpää (Hrsg.), Internet of Things – Tagungsband des 22. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2019), S. 43 – 50 (in der Printausgabe) CyLaw-Report XXXVI: Der kleinste gemeinsame Nenner - 13 Basics zum Cyberlaw? ["cyberlaw all 2 - 2014"] sowie Forschungsmatrix für eine globale Cyberlaw-Agenda – „Cyberlaw All 4 – 2016“,

	<p>in: Schweighofer/Kummer/Hötzendorfer/Borges (Hrsg.), Netzwerke – Tagungsband des 19. Internationalen Rechtsinformatik Symposions (IRIS 2016), S. 441 – 448 (in der Printausgabe)</p> <p>Cyberlaw – Eine neue Disziplin im Recht? in: Hendler, Reinhard/Marburger, Peter/Reinhardt, Michael/Schröder, Meinhard, Jahrbuch des Umwelt- und Technikrechts 2003, S. 449-480.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p> <p>Persönliche Voraussetzungen: Interesse an wie Engagement für Innovations- und (R)Evolutionenrecht, um mit „legality by design“ zukunfts wissenschaftliche Kompetenz für eine „AI Augmented World“ zu erwerben.</p>

Modulname / Module Title						
Financial Accounting						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-14-3M02/6	6 CP	180 h	90 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Reiner Quick			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
		wähle 2 aus 3				
	01-14-0004-vu	Bilanzanalyse und Bilanzpolitik	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
	01-14-0008-vu	Internationale Rechnungslegung	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
	01-14-0009-vu	Konzernrechnungslegung	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus Internationale Rechnungslegung: Grundlagen, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework des IASB, Ziele und Elemente der Rechnungslegung, Ansatz und Bewertung, Bilanzierungsprobleme ausgewählter Jahresabschlussposten (z. B. Vorräte, immaterielle Vermögenswerte, Rückstellungen, Kapitalflussrechnung), Vergleich IFRS und HGB Konzernrechnungslegung: Vorschriften zur Konzernrechnungslegung und Technik der Konsolidierung von Einzelabschlüssen rechtlich selbständiger, aber wirtschaftlich zusammenhängender Unternehmen zu einem Konzernabschluss, nach HGB und IFRS Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Datenbasis Jahresabschluss, Bilanzpolitik (Ziele, Maßnahmen und Beurteilungskriterien), Aufbereitung der Bilanz, Analyse der Finanzlage, Analyse der Erfolgslage, Kennzahlensysteme					

	<p>International Financial Accounting: Fundamentals, International Accounting Standards Board, Standard Setting Process, Framework of the IASB, objectives and elements of accounting, recognition and measurement, selected accounting problems (e. g. inventories, intangible assets, provisions, cash flow statement), comparison of IFRS and accounting rules based on German Commercial Code (HGB)</p> <p>Group Accounting: Regulations of group accounting and the procedure of consolidation of financial statements of legally independent subsidiaries into the consolidated statement of the entire group, based on German Commercial Code (HGB) and IFRS</p> <p>Financial Statement Analysis and Accounting Policy: The annual financial statements as database for statement analysis, accounting policy (objectives, measures and criteria), adaption of the balance sheet, analysis of the financial situation and profitability, performance indicator systems</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach den Veranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Prinzipien der IFRS-Rechnungslegung zu verstehen, • konkrete IFRS anzuwenden, um spezifische Bilanzierungsprobleme zu lösen. • die Prinzipien und relevante Vorschriften zur Rechnungslegung von Konzernen zu verstehen. • Einzelabschlüsse zu einem Konzernabschluss zu konsolidieren. • HGB Einzelabschlüssen zu analysieren und somit die Finanz- und Erfolgslage eines Unternehmens zu beurteilen. • Ziele, Maßnahmen und Beurteilungskriterien der Bilanzpolitik zu verstehen. <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the core principles of IFRS-accounting, apply specific IFRS to solve specific accounting problems. • understand the principles und relevant regulations of group accounting. • combine the financial statements of subsidiaries into the consolidated financial statements of a group. • analyze financial statements based on the German Commercial Code (HGB). • understand the objectives, measures and criteria of accounting policy.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>

7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Pellens, B., Fülbier, R. U., Gassen, J., Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, Quick, R., Wolz, M.: Bilanzierung in Fällen, Ruhnke, K.: Rechnungslegung nach IFRS und HGB, Küting, K., Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss, Küting, K., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse, Coenenberg, A. G., Haller, A., Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title						
Finanzmarktrecht						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-42-2M03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Prof. Dr. jur. Janine Wendt			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-42-0007-ue	Finanzmarktrecht	k.A.	Übung	2	
	01-42-0007-vl	Finanzmarktrecht	k.A.	Vorlesung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Finanzmarktrecht (Vorlesung): Die Vorlesung behandelt das Finanzmarktrecht in systematischer Form. Sie führt knapp, verständlich und unter Einbindung von kleinen Fällen und Übungsfragen durch die Materie. Erörtert werden aufsichts-, unternehmens- und verbraucherschutzrechtliche Vorgaben. Das Finanzmarktrecht unterliegt einem tiefgreifenden Wandel. Zahlreiche Initiativen auf europäischer und nationaler Ebene führen zu zum Teil völlig neuen Regelungen für die am Finanzmarkt tätigen Akteure, wie Kreditinstitute und Wertpapierdienstleister. Das im Finanzmarktrecht Anwendung findende vielschichtige Rechtsetzungsverfahren macht die Materie zusätzlich komplex. Ziel vieler Vorgaben ist ein verbesserter Verbraucher- bzw. Anlegerschutz. Hierbei werden auch horizontale, branchenübergreifende Regelungsansätze verfolgt.					
	Finanzmarktrecht (Übung): In der Übung werden praktische Fälle zum Finanzmarktrecht besprochen. Dabei werden die Grundzüge der juristischen Gutachtentechnik eingeübt und Musterfälle zur Vorbereitung auf die Klausur bearbeitet.					
Financial Markets Law (lecture): The lecture deals with financial markets law in a systematic						

	<p>way. It guides through the subject matter in a concise and comprehensible manner, including small cases and practice questions. Supervisory, corporate and consumer protection requirements are discussed. Financial markets law is subject to profound change. Numerous initiatives at European and national level are leading to, in some cases, completely new regulations for financial market players such as credit institutions and investment service providers. The complex legislative procedure applied in financial markets law makes the matter even more complex. The aim of many provisions is to improve consumer and investor protection. Horizontal, cross-industry regulatory approaches are also being pursued.</p> <p>Financial market law (exercise): The exercise discusses larger practical cases relating to financial market law. The main features of the legal expert opinion technique will be practiced and sample cases will be processed in preparation for the exam.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • das besondere, im Finanzmarktrecht Anwendung findende Rechtsetzungsverfahren und die daraus erwachsenden Rechtsquellen des europäischen und nationalen Finanzmarktrechts zu benennen und systematisch einzuordnen, • die wichtigsten Akteure auf dem Finanzmarkt zu benennen und zu beurteilen, • die Aufsichtsbefugnisse der europäischen und nationalen Aufsichtsbehörden zu benennen und zu bewerten, • das Aufsichts- und Unternehmensrecht für Kreditinstitute und Wertpapierdienstleistungsunternehmen zu beurteilen und anzuwenden, • die Rahmenbedingungen für den Vertrieb von Finanzprodukten unter besonderer Berücksichtigung des Anleger- und Verbraucherschutzes zu beurteilen und anzuwenden, • Vereinheitlichungstendenzen im Finanzmarktrecht zu identifizieren und zu beurteilen. <p>After the course the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • to identify and systematically classify the particular legislative procedure applicable in financial markets law and the resulting sources of European and national financial markets law, • to identify and assess the main players in the financial market, • to identify and assess the supervisory powers of the European and national supervisory authorities, • to assess and apply supervisory and corporate law for credit institutions and investment service providers, • to assess and apply the framework conditions for the sale of financial products with particular regard to investor and consumer protection, • to identify and assess trends in standardisation in financial markets law.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p>

	<p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Wendt, J., Wendt, D. (2019): Finanzmarktrecht, 1. Aufl. De Gruyter Verlag, Buck-Heeb, P. (2017): Kapitalmarktrecht, 9. Aufl. C.F. Müller Verlag, Poelzig, D. (2017): Kapitalmarktrecht, 1. Aufl. C.H. Beck Verlag</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title						
Fundamental of Finance I						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-16-OM04/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schiereck			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-16-0002-vu	Corporate Finance I (Equity Financing and Capital Markets)	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
	01-16-0006-vu	Household Finance	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Corporate Finance I: Der Kurs stellt eine Einführung zu Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung von Unternehmen über organisierte Märkte dar. Dabei werden zunächst die theoretischen und praktischen Hintergründe bei der Entscheidung über einen Börsengang erläutert. Anschließend werden die drei großen Anomalien (Zyklen, kurzfristiges Underpricing, langfristige Underperformance) in der empirischen Evidenz zu Börsengängen erläutert und dabei					

	<p>immer wieder auf die Bedeutung von Details der institutionellen Ausgestaltung eingegangen. Zudem beschäftigt sich die Veranstaltung mit Folgeentscheidungen wie Fragen der Kapitalerhöhung und Zweitnotierungen von Unternehmen.</p> <p>Household Finance: Ähnlich wie Unternehmen müssen auch private Haushalte Investitions- und Finanzierungsentscheidungen treffen, dabei für sich den Umgang mit Marktrisiken lösen und einen besonders langen Planungshorizont (Berufseinstieg bis Tod) berücksichtigen. Eine optimale Adressierung dieser Herausforderungen gestaltet sich überaus komplex, weshalb viele Haushalte ihre Entscheidungen unter starker Komplexitätsreduktion und mit Unterstützung von Beratern vornehmen. Dabei kommt es zu systematischen Abweichungen guter Lösungen, die im Rahmen der Veranstaltung angesprochen werden, um zu zeigen, wo Risiken für Fehler sehr hoch sind und wie solche Fehler vermieden oder zumindest reduziert werden können.</p> <p>Corporate Finance I: The course discusses major ways companies employ to finance their operations via capital markets. Equity financing is the focus of this course. Students learn about the mechanism and reasoning behind Initial Public Offerings (IPO). In particular, the course examines conceptual and application perspectives related to initial underpricing of IPOs, the valuation of IPOs, and different allocation procedures of shares. Theoretical discussions are followed by empirical findings to each topic. Then, the rationale of seasoned equity offerings (SEO) is analyzed. Topics include the legal framework in different countries, cycles, underpricing, and performance of SEOs. The rationale of corporate cross-listing decisions is examined as well. The second part of the course focuses on debt financing. Students are introduced to bond markets. The emphasis is on bond pricing as well as reasons, characteristics and types of corporate bonds.</p> <p>Household Finance: Similar to companies, private households have to make investment and financing decisions, deal with market risks and consider a particularly long planning horizon (from career entry to the end of life). It is very complex to confront these challenges optimally. Under this situation, many households choose to extremely reduce the complexity to make decisions with the support of financial consultants. However, the simplification can lead to systematic deviations from good decisions. This course addresses when the risk of wrong decisions is high and how to avoid or reduce such mistakes.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit theoretischen und praktischen Fragen an den Kapitalmärkten umzugehen. • mit finanztheoretischen Überlegungen Entscheidungen der Unternehmens- und Haushaltsfinanzierung zu begründen. • Finanzierungsstrukturen von Unternehmen zu verstehen. • spezifische Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen beurteilen. • Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalaufnahme zu bewerten. • Methoden bei der Wertermittlung von Unternehmen anzuwenden und deren Grenzen zu kennen. • Risikomanagement von Finanzunternehmen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden • Marktgeschehnisse bzgl. des Risikos einzuordnen <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with theoretical and practical issues in capital markets. • motivate from a financial theory perspective corporate finance decisions. • understand financial structures of companies. • assess advantages and disadvantages of financial structures. • evaluate equity and debt financing. • apply corporate evaluation methods and are aware of their limitations. • handle and evaluate models and the realization of corporate finance opportunities. • understand the change of financial structures in specific market phases.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>

5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title						
Fundamental of Finance II						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-16-0M02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Dirk Schiereck			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-16-0003-vu	Corporate Finance II (Debt Financing)	k.A.	Vorlesung und Übung	2	

	01-16-0005-vu	Corporate Finance III (Mergers, Acquisitions and Empirical Research)	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Corporate Finance II: Während in der Veranstaltung Corporate Finance I die Eigenkapitalfinanzierung der Unternehmen betrachtet wird, beschäftigt sich die Vorlesung Corporate Finance II mit dem Spektrum der Fremdkapitalfinanzierung. Zunächst wird auf die Möglichkeiten der Bankfinanzierung eingegangen. Es werden theoretische Modelle zur Existenzklärungen von Banken, der optimalen Ausgestaltung von Kreditverträgen, Kreditrationierung und Relationship Banking vorgestellt. Im zweiten Teil werden die Instrumente zur Fremdkapitalfinanzierung am Kapitalmarkt vorgestellt. Dabei steht die Funktionsweise und Bewertung verschiedener Unternehmensanleihen im Vordergrund. Schließlich werden unterschiedliche Kreditderivate und deren Nutzen auf Unternehmensseite analysiert.</p> <p>Corporate Finance III: Die Vorlesung gibt einen breiten Überblick über das Zusammenspiel von Investition und Finanzierung (wie bei Fusionen und Übernahmen, die finanzielle Notlage, Leitungs-Anreize, Ausschüttungspolitik und Corporate Governance). Der Kurs wird Studierenden in theoretische Konzepte aber auch in die empirische Forschung einführen und auf die zentralen Bewertungsfragen der Unternehmensfinanzierung eingehen. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden über ein allgemeines Verständnis der wichtigsten Themen in der theoretischen und empirischen Corporate Finance und die Methoden verfügen.</p> <p>Corporate Finance II: Whereas Corporate Finance I focuses primarily on equity financing, Corporate Finance II aims for ways a company can finance itself via debt. We first introduce bank based lending. Theoretical models on the existence of banks, optimal credit contracts, credit rationing, and relationship banking are covered. Second, we introduce market based lending. We discuss the characteristics of different kind of bonds and the fundamental principals in bond valuation. Finally, debt contracts and derivatives are covered.</p> <p>Corporate Finance III: This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results.</p>				
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit finanztheoretischen Überlegungen Entscheidungen der Unternehmensfinanzierung zu begründen. • Finanzierungsstrukturen von Unternehmen zu verstehen. • spezifische Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen beurteilen. • Eigenkapitalfinanzierung und Fremdkapitalaufnahme zu bewerten. • Methoden bei der Wertermittlung von Unternehmen anzuwenden und deren Grenzen zu kennen. • Risikomanagement von Finanzunternehmen zu verstehen und in der Praxis anzuwenden • Marktgeschehnisse bzgl. des Risikos einzuordnen <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with theoretical and practical issues in capital markets. • motivate from a financial theory perspective corporate finance decisions. • understand financial structures of companies. • assess advantages and disadvantages of financial structures. • evaluate equity and debt financing. • apply corporate evaluation methods and are aware of their limitations. • handle and evaluate models and the realization of corporate finance opportunities. 				
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p>				

	Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Hartmann-Wendels, Pfingsten, Weber: Bankbetriebslehre, Kapitel B-C, Brealey, Myers, Allen: Principles of Corporate Finance, Berk, DeMarzo: Corporate Finance Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title						
Future of Work and Leadership						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-17-6201/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Englisch			Prof. Dr. Dr. rer. pol. Ruth Stock-Homburg			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of	SWS / Contact	

				Teaching	Hours per Week
	01-17-0004-vu	Leadership	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-17-0008-vu	Future of Work	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus Leadership: <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze, ausgewählte Instrumente sowie internationale Aspekte der Mitarbeiter- und Teamführung • Instrumente zur Bewertung des eigenen Führungspotentials und Führungsstils • Konzeptionelle Ansätze und Erfolgsfaktoren der Mitarbeiterführung • Mitarbeiterführung der Zukunft • Spezielle Anwendungsbereiche der Mitarbeiterführung (z.B. regionale verteilte oder virtuelle Führung) Zukunft der Arbeitswelt: <ul style="list-style-type: none"> • Einfluss von neuen Technologien und der Digitalisierung auf die Arbeitswelt • Zukünftige Entwicklungs- und Gestaltungsansätze des Personalmanagements • Ansätze zur Messung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und einzelnen Personen • Spezielle Herausforderungen der Zukunft der Arbeit (z.B. Work-Life Balance, elektronische Erreichbarkeit, Arbeiten über Plattformen) Leadership: <ul style="list-style-type: none"> • Approaches, selected instruments and international aspects of employee and team leadership • Instruments for evaluating one's own leadership potential and leadership style • Conceptual approaches and success factors of leadership • Leadership of the future • Special application areas of leadership (e.g. regional distributed or virtual leadership) Future of Work: <ul style="list-style-type: none"> • Influence of new technologies and digitization on the world of work • Future development and design approaches in human resources management • Approaches to measuring the sustainability of companies and individuals • Special challenges of the future of work (e.g. work-life balance, electronic accessibility, working via platforms) 				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • kennen die zentralen theoretischen Konzepte zur Führung von Mitarbeitern und Teams. • überblicken die Instrumente zur Führung von Mitarbeitern und Teams und ihre Anwendungsbereiche. • können die besonderen Herausforderungen der Führung von Mitarbeitern und Teams in einem internationalen Kontext einschätzen. • lernen den Einsatz von neuen Technologien in der Arbeitswelt umfassend kennen und können die Chancen und Risiken kritisch reflektieren • lernen neue Herausforderungen des Personalmanagements kennen und erhalten einen Einblick, wie diesen in der Unternehmenspraxis begegnet wird. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • lernen die behandelten Konzepte und Instrumente auf praxisrelevante Fragestellungen in Form von Fallstudien anzuwenden. • bekommen einen Einblick in die Unternehmenspraxis durch Gastvorträge. <p>After the course students are able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprehend the main theoretical concepts of leading employees and teams. • apply the instruments and tools available for leading employees and teams. • apply learned concepts and instruments in case studies. • connect their knowledge to business cases in presentations of experienced practitioners.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzung: Keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Stock-Homburg, Ruth (2013): Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden, 3. Auflage. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title

Immobilienmanagement

Modul / Code	Nr.	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-19- OM02/6		6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Deutsch				Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür		
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-19-0005-vu		Immobilienwirtschaft I	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-19-1M02- vu		Einführung in das Immobilienrecht	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus Immobilienwirtschaft I: Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Immobiliennutzung (CREM/PREM), Immobilienbetrieb und -verwaltung, Immobilienbewertung Immobilienrecht: Begriffliche und rechtssystematische Grundlagen, Einführung in Immobilieneigentumsrecht, Immobilienvertragsrecht und Immobiliengesellschaftsrecht. Rechtliche Grundlagen bei Immobilientransaktionen und Immobiliendienstleistungen Real Estate Management I: Fundamentals of Real Estate Management, Real Estate Appraisal, Corporate Real Estate Management, Property and Facility Management Real Estate Law: Terms, definitions and conceptual background of the different fields of real estate law, property law, real estate specific contract and companies law, legal basics of real estate transactions and real estate services					
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• die Immobilie als Betriebsmittel, insbesondere die Planung des Flächenbestands, Bereitstellungsvarianten und Facility Management zu verstehen• den Betrieb und die Verwaltung von Immobilien als Anlageobjekte: Asset- und Propertymanagement, Kostenmanagement und Informationssysteme zu verstehen• Verfahren der Immobilienbewertung zu verstehen und anzuwenden• Rechtliche Regelungen des Immobilieneigentums, von Immobilientransaktionen und Immobiliendienstleistungen zu verstehen After the course students are able to <ul style="list-style-type: none">• understand real estate as an operating resource: Portfolio-/Space-Management, alternatives of providing space and Facility Management.• understand management and operations of real estate as investment products: Asset- and Property Management, Cost Management and Real Estate Information Systems.• understand, enhance and apply methods of real estate valuation.• understand the legal basics of real estate related law.					
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills					
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam:					

	<p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Pfnür, A. (2010): Modernes Immobilienmanagement, 3. Aufl., Berlin et al.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

Modulname / Module Title					
Immobilienprojektentwicklung, Investition & Finanzierung					
Modul Nr. 01-19-0M01/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-19-0004-vu	Immobilieninvestition und - finanzierung	0	Vorlesung und Übung	2
	01-19-0006-vu	Immobilienprojektentwicklung	0	Vorlesung und Übung	2

2	<p>Lerninhalt</p> <p>Immobilienprojektentwicklung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Projektentwicklung • Markt- und Standortanalyse • Due Dilligence • Nutzungs- und Vermarktungskonzept • Cashflow Planung • Investitionsrechnung bei Projektentwicklungen <p>Immobilieninvestition und –Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Immobilieninvestitionsrechnung • Immobilieninvestitionsrechnung bei unsicheren Daten • Einführung eines Performance Controllings für Immobilieninvestitionen • Finanzierung von Immobilien • Grundlagen zu Immobilienmärkten • Kapitalanlageprodukte in Immobilien • Portfolio-Management <p>Real Estate Development:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of project development • Market and site analysis • due diligence • Utilization and marketing concept • Cash flow planning • Investment calculation for project developments <p>Real Estate Investment and Finance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of real estate investment calculation • Real estate investment calculation with uncertain data • Introduction of performance controlling for real estate investments • Principles of real estate • Basics of real estate markets • Investment vehicles in real estate • Portfolio management
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundlagen, Methoden und Mechanismen der Immobilienprojektentwicklung zu verstehen • Die Prinzipien der Immobilieninvestition und -kapitalanlage zu verstehen sowie die Vehikel der Immobilienkapitalanlage zu erklären, zu systematisieren und kritisch zu diskutieren • Die Methoden der Immobilien-Investitionsrechnung unter Sicherheit und Unsicherheit zu verstehen und anzuwenden • Die wichtigsten Mechanismen, Verfahren und Instrumente der Finanzierung von Immobilien zu verstehen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the basics, methods and mechanisms of real estate project development • Understand the principles of real estate investment and explain, systematize, and critically discuss the vehicles of real estate capital investment • Understand and apply real estate investment accounting methods in terms of security and uncertainty

	<ul style="list-style-type: none"> • Understand the main mechanisms, procedures and instruments of real estate financing.
4	Voraussetzung für die Teilnahme Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Fachprüfung M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben <ul style="list-style-type: none"> • Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) • Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) technical examination Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course <ul style="list-style-type: none"> • Written: exam (duration 60 - 90 minutes) • Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur Pfnür, A. (2010): Modernes Immobilienmanagement, 3. Aufl., Berlin et al. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title					
International Economics					
Modul Nr. 01-62-0M06/6	Kreditpunkte 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Volker Nitsch / Prof. Frank Pisch Ph.D.		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-62-0005-vu	International Trade and Investment	k. A.	Vorlesung und Übung	2
	01-62-0009-vu	International Macroeconomics and Finance	k. A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt				
	<p>International Trade and Investment:</p> <p>Dieser Kurs bietet eine moderne Grundlage auf dem Gebiet des internationalen Handels. Im ersten Teil des Kurses behandeln wir die Geschichte des neoklassischen Denkens über internationale Handelsströme, Ungleichheit und Wohlfahrt. Auf dieser Grundlage untersuchen wir die Instrumente der internationalen Handelspolitik, d.h. ihre Mechanismen und Folgen. Im zweiten Teil des Kurses konzentrieren wir uns auf die Rolle der Unternehmen im internationalen Handel, einschließlich der multinationalen Unternehmen. Der Kurs bietet eine Einführung in die relevanten konzeptionellen Rahmenmodelle und gibt einen Überblick über die wichtigsten empirischen Muster im Handel. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wichtigsten Kräfte und Überlegungen, die die internationalen Aktivitäten von Unternehmen und den Gesamthandel sowie die Wohlfahrt beeinflussen, zu verstehen und aktiv zu erinnern. Darüber hinaus werden wir die Auswirkungen politischer Maßnahmen anhand theoretischer Modelle und empirischer Belege analysieren.</p>				
	<p>This course provides a state-of-the-art foundation in the field of International Trade. In the first part of the course, we cover the history of neoclassical thinking about international trade flows, inequality, and welfare. On this basis we study international trade policy instruments, i.e. their mechanics and consequences. In the second part, we focus on the role of firms in international commerce, including multinational companies. The course provides an introduction to the relevant conceptual frameworks and gives an overview of the key empirical patterns in trade. Students will be enabled to understand and remember the main forces and considerations that shape the international activities of firms and aggregate trade as well as welfare. Moreover, we analyse the impact of policies by applying theoretical models and empirical evidence.</p>				
	<p>International Macroeconomics and Finance:</p> <p>Dieser Kurs bietet einen Überblick über ausgewählte Themen der internationalen Makroökonomie. Der Fokus liegt dabei auf der Vermittlung angewandter Theorie sowie empirischer Regularitäten und stilisierten Fakten. Im ersten Teil der Veranstaltung werden Wechselkurse diskutiert. Die Themen umfassen u.a. die Determinanten von Wechselkursen und wie sich Wechselkursveränderungen in den Preisen niederschlagen. Ein zweiter Teil analysiert Aspekte internationaler Kapitalallokation, wie z.B. grenzüberschreitende Investitionen, die Heimatmarktneigung, Steueroasen, und die Währungszusammensetzung. Schließlich werden Forschungsansätze zum Staatsbankrott besprochen. Ziel ist es, die Kursteilnehmer mit den Themen und Fragen der aktuellen Forschung in diesem Feld vertraut zu machen und Kenntnisse über die dabei verwendeten Daten, Analyseansätze und Hilfsmittel zu vermitteln.</p>				

	<p>This course covers selected topics in the field of international macroeconomics. The course focuses on applied theory and empirical stylized facts. A first set of topics deals with exchange rates. For instance, determinants of exchange rates and the pass-through of exchange rate changes into prices are discussed. Another part is concerned with global capital allocations, including cross-border investment, home bias, tax havens, and currency compositions. Finally, sovereign defaults are discussed. Overall, the course aims to make participants familiar with the topics and questions of current state of research in the field and to learn about the data, analytical approaches and tools that are currently being used.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache Instrumente und Techniken der ökonomischen Analyse selbständig anzuwenden • fortgeschrittene Methoden zur Analyse und Modellierung wirtschaftlichen Verhaltens zu verstehen • komplexe Entscheidungssituationen zu beurteilen und zu analysieren • die Gestaltungsmöglichkeiten von wirtschaftspolitischen Maßnahmen zu beurteilen • Forschungsfragen zu erkennen und zu bewerten <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply tools and instruments of economic analysis • understand advanced methods of analyzing and modelling economic behavior • assess and analyze complex decision situations • assess the impact and design options of economic policies identify and assess research questions
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: Grundlegende Lehrveranstaltungen in Mikro- und Makroökonomie / Previous Knowledge: foundational coursework in micro- and macroeconomics</p>
5	<p>Prüfungsform Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)

8	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management (Core Curriculum)
9	Literatur International Trade and Investment: Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). International economics: Theory & policy. 11th Edition. Boston, MA: Pearson Addison-Wesley. Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2016). International trade. 4th Edition. New York: Worth Publishers. Weitere Forschungsartikel, die im Kurs behandelt werden. / Miscellaneous journal articles covered in the course.
10	Kommentar Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title						
Internet-based business models						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-18-1M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. oec. publ. Alexander Benlian			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-18-1M01-ue	Fallstudienübung Internet-basierte Geschäftsmodelle	k.A.	Übung	2	
	01-18-1M01-vl	Internet-basierte Geschäftsmodelle	k.A.	Vorlesung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	<p>Der Kurs gibt eine Einführung in Theorien, Konzepte und praktischer Anwendungen Internet-basierter Geschäftsmodelle. Dabei werden zunächst allgemeine ökonomisch-technische Geschäftsmodell-Grundlagen und -Modelle eingeführt und anhand von Fallbeispielen illustriert und evaluiert. Anschließend werden die Spezifika Internet-basierter Geschäftsmodelle vermittelt und die wesentlichen Komponenten und Erfolgsfaktoren für die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle thematisiert. Abschließend werden vor dem Hintergrund der vermittelten Konzepte erfolgreiche Fallstudien für Internet-basierte Geschäftsmodelle, wie z.B. facebook, Hulu und Amazon, rekonstruiert und bewertet. Der Kurs wird von einer verpflichtenden Fallstudienübung begleitet bzw. ergänzt, in der in Studentengruppen eigenständige Geschäftsmodellkonzepte entwickelt werden sollen.</p> <p>The course introduces theories, concepts and practical applications of Internet-based business models. Initially, general economic-technical business model foundations and models will be introduced, illustrated and evaluated using case studies. Subsequently, the specifics of Internet-</p>					

	<p>based business models will be taught and the main components and success factors for the development of digital business models will be discussed. Finally, against the background of the concepts conveyed, successful case studies for Internet-based business models, such as facebook, hulu and amazon, are reconstructed and examined. The course is accompanied and supplemented by a compulsory case study exercise, in which independent business model concepts are to be developed in student groups.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu verstehen, wie sich Geschäftsmodelle untergliedern und systematisieren lassen. • zu verstehen, welche Rolle Informationstechnologien bei der Entwicklung und Umsetzung Internet-basierter Geschäftsmodelle spielen. • bestehende konkrete allgemeine und Internet-basierte Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten. • neue, insbesondere Internet-basierte Geschäftsmodelle zu entwickeln. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand how business models can be subdivided and systemized. • understand the role of information technologies in the development and implementation of Internet-based business models. • analyze and evaluate existing specific general and Internet-based business models. • develop new, especially internet-based business models.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>

9	Literatur / Literature Kollmann, T. (2011): E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy, Gabler, Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag; im Englischen erschienen unter: Osterwalder, A; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley & Sons, Al-Debei, M. M.; Avison, D. (2010): Developing a unified framework of the business model concept. European Journal of Information Systems, 19, 359-376, Clemons, E.K. (2009): Business Models for Monetizing Internet Applications and Web Sites: Experience, Theory, and Predictions. Journal of Management Information Systems, 26 (2), 15-41, Cusumano 5151, M.A. (2008): The changing software business: Moving from products to services. Computer, 41(1), 20-27. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester Teilnehmerbeschränkung / Participant restriction

Modulname / Module Title					
Künstliche Intelligenz: Algorithmen und Anwendung					
Modul Nr.	Kreditpunkte/ Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-15-0M07/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann / Dominik Jung		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-15-1M04-ue	Künstliche Intelligenz: Grundlagen von Algorithmen und Anwendungen	k. A.	Übung	1
	01-15-1M04-vl	Künstliche Intelligenz: Grundlagen von Algorithmen und Anwendungen	k. A.	Vorlesung	1
	01-15-2M04-ue	Künstliche Intelligenz: Algorithmen und Anwendungen für Fortgeschrittene	k. A.	Übung	1
	01-15-2M04-vl	Künstliche Intelligenz: Algorithmen und Anwendungen für Fortgeschrittene	k. A.	Vorlesung	1
2	Lerninhalt				
	Dieses Modul gibt eine Einführung in die Funktionsweise und Anwendung der Künstlichen Intelligenz (KI) und ihren Teilgebieten (Lernen, Planen, Entscheiden etc.). Hierbei werden neben dem Entwicklungsprozess von KI-Lösungen und deren Funktionsweise zusätzlich Potentiale sowie mögliche Hürden und Herausforderungen beim Einsatz vorgestellt und diskutiert. Themenschwerpunkte umfassen unter anderem Konzepte des KI-Bereichs und deren Anwendung				

in bestimmten Anwendungsdomänen, Kombination und Sicherstellung wirtschaftlicher und technischer Anforderungen, Aufbau und Ablauf von KI-Projekten, grundlegende Verfahren und Methoden (z.B. Entscheidungsbäume und Neuronale Netze) sowie deren Einsatz zur Realisierung von KI-Lösungen.

Beide Teile des Moduls umfassen jeweils eine Vorlesung zur Vermittlung der theoretischen Konzepte sowie begleitende Übungen in Python, in denen die Konzepte anhand praktischer Fragestellungen angewendet werden können. Zusätzlich zu den Vorlesungen erarbeiten die Teilnehmenden im Zuge der Studienleistung in Kooperation mit Praxispartnern außerdem ein KI-Projekt eigenständig in Projektgruppen zur Beantwortung einer analytischen Fragestellung und Realisierung einer entsprechenden KI-Lösung. Den Teilnehmenden wird dadurch ermöglicht, die theoretischen Inhalte auf einen konkreten, praktischen Anwendungskontext zu übertragen.

Die Vorlesung umfasst die folgenden Kapitel:

Künstliche Intelligenz I: Grundlagen in Algorithmen und Anwendung

- Einführung in die KI
- Problemlösende Agenten
- Einführung in die KI-Programmierung mit Python
- Daten- und Feature-Engineering
- Wissensverarbeitung – Grundlegende Algorithmen und Konzepte
- Maschinelles Lernen 1 – Grundlegende Algorithmen und Konzepte

Künstliche Intelligenz: Fortgeschrittene Themen in Algorithmen und Anwendung

- Maschinelles Lernen 2 – Grundlegende Algorithmen und Konzepte
- Künstliche neuronale Netze und tiefes Lernen
- Probabilistische Planung und Modellierung – Grundlegende Algorithmen und Konzepte
- Sprach- und Bildverarbeitung – Grundlegende Algorithmen und Konzepte
- Bau von produktiven KI-Systemen

This module provides an introduction to the concepts and application of artificial intelligence (AI) and related subfields (Learning, Planning, Decision-Making etc.). In addition to the development process of AI solutions and their operating principles, potentials as well as possible hurdles and challenges are presented and discussed. Main topics include concepts of the AI area and their application in certain application domains, combination and assurance of economic and technical requirements, structure and course of AI projects, fundamental procedures and methods (e.g., decision trees and neural networks) as well as their use for the realization of AI solutions.

Both parts of the module include a lecture to convey the theoretical concepts as well as accompanying exercises in which the concepts can be applied on the basis of practical questions in Python. In addition to the lectures, the participants work independently in project groups in cooperation with companies on an AI project to answer an analytical question and implement a corresponding AI solution. This enables the participants to transfer the theoretical contents to a concrete, practical application context.

This course consists of the following chapters:

Artificial Intelligence I: Basics in Algorithms and Application:

- Introduction into Artificial Intelligence
- Problem-solving Agents
- Introduction into AI-Programming with Python
- Data and Feature Engineering
- Knowledge Reasoning - Fundamental Algorithms and Concepts

	<ul style="list-style-type: none"> Machine Learning 1 - Fundamental Algorithms and Concepts <p>Artificial Intelligence: Advanced Topics in Algorithms and Application:</p> <ul style="list-style-type: none"> Machine Learning 2 - Fundamental Algorithms and Concepts Artificial Neural Networks and Deep Learning Probabilistic Reasoning and Modelling - Fundamental Algorithms and Concepts Language and Image Processing - Fundamental Algorithms and Concepts Building Productive AI-based Systems
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> grundlegende Konzepte der KI bzw. des Maschinellen Lernens zu realisieren, diskutieren und gegeneinander abzuwägen. den Nutzen, Herausforderungen sowie Limitationen von KI-Lösungen einzuschätzen. Anwendungsmöglichkeiten von KI zu identifizieren und entsprechende Lösungsansätze zu evaluieren und implementieren. Entwicklungsphasen von KI-Projekten voranzutreiben sowie deren Abhängigkeiten und Relevanz zu erkennen und ihr Ausmaß zu beurteilen. gängige Programmiersprachen des KI-Bereichs für Datenanalysen einzusetzen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> realize, discuss, and compare basic concepts of AI and machine learning with each other. assess the benefits, challenges, and limitations of AI solutions. identify possible applications of AI and to evaluate and implement appropriate solution approaches. advance development phases of AI projects as well as to recognize their dependencies and relevance as well as to assess their extent. use common AI programming languages for data analysis.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform</p> <p>Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform:</p> <p>Fachprüfung:</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Studienleistung: Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion)</p> <p>Supplement to Assessment Methods:</p> <p>Written exam: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>

	study examination: report and presentation of the results (incl. discussion)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 40%, Standard) • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 60%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen
9	Literatur <p>Rusell, S., amp; Norvig, P. Artificial intelligence: A modern approach</p> <p>Géron, A.: Hands-on machine learning with Scikit-Learn and TensorFlow: concepts, tools, and techniques to build intelligent systems</p> <p>Castillo, E., Gutierrez, J. M., amp; Hadi, A. S. Expert systems and probabilistic network models.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	Kommentar <p>Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p> <p>Die Studienleistung wird als Gruppenarbeit erbracht und bewertet / the assignment will be performed and evaluated as a team effort.</p>

Modulname / Module Title					
Klima- und Umweltmanagement in Unternehmen					
Modul Nr. 01-14-0M02/6	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person apl. Prof. Dr. Anette Ahsen		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-14-0015-vu	Klima- und Umweltmanagement 1	0	Vorlesung und Übung	2
	01-14-0016-vu	Klima- und Umweltmanagement 2	0	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt				
	Klima- und Umweltmanagement 1: Grundlagen – Auswirkungen des Klimawandels auf Unternehmen: Risiken und Chancen – Der „Eusopean Green Deal": Auswirkungen auf Unternehmen – Klimamanagement in Unternehmen: Ansätze, Chancen und Herausforderungen – Erstellung von Carbon Footprints für Produkte und Unternehmen - Klimaschutzstrategien in Unternehmen und in der Supply Chain – Wissenschaftsbasierte Klimaziele – Neutralisation und Kompensation von Treibhausgasemissionen - Umsetzung des Klimamanagements in Unternehmen: Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis				
	Klima- und Umweltmanagement 2: Grundlagen – Planetare Belastungsgrenzen – Themen im Umweltmanagement von Unternehmen: Klima, Umweltverschmutzung, Wasser- und Meeresressourcen, Biodiversität und Ökosysteme, Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft – Umweltmanagementsysteme – Instrmente im Umweltmanagement, z.B. Ökobilanzen und Kennzahlen – Externes Umweltreporting – Umsetzung des Umweltmanagements in Unternehmen: Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis				
	Corporate Climate and Environmental Management 1: Basics - Impacts of Climate Change on Companies: Risks and Opportunities - The Eusopean Green Deal: Impacts for Companies - Corporate Climate Management: Approaches, Opportunities and Challenges – Calculation of Carbon Footprints for Products and Companies - Climate Protection Strategies in Companies and in the Supply Chain - Science-based Climate Targets - Neutralization and Compensation of Greenhouse Gas Emissions - Implementing Climate Management in Companies: Guest lectures from Corporate Practice.				
	Corporate Climate and Environmental Management 2: Basics - Planetary Boundaries - Issues in Corporate Environmental Management: Climate, Pollution, Water and Marine Resources, Biodiversity and Ecosystems, Resource Use and Circular Economy - Environmental Management Systems - Tools, e.g. Life Cycle Assessments and Key Figures - External Environmental Reporting - Implementation of Environmental Management in Companies: Guest Lectures from Corporate Practice.				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">die Aufgaben, Ziele und Probleme des Klima- und Umweltmanagements in Unternehmen zu verstehenAusgestaltung, Chancen und Herausforderungen von Klima- und Umweltmanagementsystemen einzuschätzen				

	<ul style="list-style-type: none"> • die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Klimabilanzen, Ökobilanzen, Klima-/ Umweltkennzahlen und weiteren Planungs- und Kontrollinstrumenten einzuschätzen • Ansätze aus der Unternehmenspraxis kritisch zu analysieren <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the tasks, goals and problems of climate and environmental management in companies • to assess the design, opportunities and challenges of climate and environmental management systems • to assess the possibilities and limitations of Corporate as well as Product Carbon Footprints, Life Cycle Assessments, climate/environmental indicators and other Tools • critically analyze approaches from corporate practice
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) <p>Fachprüfung M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>technical examination Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung Modulabschlussprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur Baumast, Annett, Pape, Jens, Weihofen, Simon, Wellge, Steffen (Hrsg.): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, Stuttgart 2012</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p>

Modulname / Module Title						
Logistics Management						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-12-0M04/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
01-12-1M02-vl		Strategic Logistics Management	k.A.	Vorlesung	2	
wähle 1 Praxisübung						
01-12-1M03-vu		Management of a Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-12-1M04-vu		Airport Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-12-1M05-vu		Negotiating Techniques in Purchasing and Logistics	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-12-2M03-vu		Communication and Leadership in Logistics and Transport	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-12-2M04-vu		Managing the Air Cargo Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
<p>Strategisches Logistikmanagement: Ziel des Kurses ist es, die Studierenden mit der strategischen Planung, dem Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen vertraut zu machen. Behandelt werden die bei produzierenden Unternehmen ablaufenden Logistikprozesse einschließlich ihrer Planung, Steuerung und Kontrolle. Die Studierenden sollen hierbei die instrumentellen und organisatorischen Konsequenzen der Logistikkonzeption kennenlernen. Darüber hinaus machen sich die Studierenden neben der Logistikplanung von produzierenden Unternehmen mit verschiedenen Geschäftsmodellen von Logistikunternehmen vertraut. Im Sinne einer ganzheitlichen Betrachtungsweise werden außerdem das Beziehungs- und Kooperationsmanagement sowie die Möglichkeiten der Integration und Koordination in unternehmensübergreifenden Supply Chains aufgezeigt.</p> <p>Logistik & Transport in der Praxis (Wahlkatalog): Der Wahlkatalog umfasst ein Angebot an anwendungsorientieren Kursen, welche u.a. in Kooperation mit Lehrbeauftragten aus der Praxis angeboten werden. Aus dem Katalog kann ein beliebiger Kurs gewählt werden kann (jeder Kurs kann nur einmalig in einem Modul eingebracht werden). Die Teilnehmer/innen sollen theoretische Grundlagen, Konzeptionen und Planungsmodelle in Logistik und Transport in konkreten Beispielen verstehen und anwenden. Durch Übungen, Fallstudien und Präsentationen werden Lösungskompetenzen für spezifische Fragestellungen aus Logistik und Transport erworben. Je nach gewähltem Fach stehen u.a. die Systemeigenschaften einzelner Verkehrsträger, Methoden zur Planung von Prozessen in Supply Chains oder auch Techniken der Verhandlung, Kommunikation und Führung (im Kontext von Logistik und Transport) im</p>						

	<p>Vordergrund. Als methodische Kompetenzen werden insbesondere die Bearbeitung von Aufgaben in Gruppenarbeit und das Präsentieren sowie Begründen von gefundenen Lösungen vermittelt.</p> <p>Strategic Logistics Management: The focus of this class is on logistics related problems in the fields of strategic management, controlling and organization. Logistics processes within producing companies including their planning, steering and control are discussed. Students are supposed to deal with the instrumental and organizational consequences of the flow-oriented logistics conception. In addition to the logistics planning of producing companies, students learn about different business models of logistics service providers. To broaden the view from a simplistic focus to a holistic understanding the course also covers the management of relationships and cooperation as well as the issues of integration and coordination in interorganizational supply chains.</p> <p>Logistics and Transport in Practice (elective catalogue): The elective catalogue consists of application-oriented courses, which are offered in cooperation with visiting lectures from practice. One arbitrary course can be chosen from the catalogue (each course can only be accounted for one module). The participants should apply fundamental theoretical concepts and planning models in logistics and transport in concrete cases for deepening their understanding. Problem-solving expertise for specific problems in logistics and transport is achieved by the means of exercises, case studies and presentations. Dependent on the selected subject, the characteristics of certain transport modes, methods for planning processes in supply chains or techniques for negotiating, communicating and leadership (in the context of logistics and transport) are paramount. Regarding methodological skills, group work and presenting as well as reasoning of developed solutions are taught.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze im Bereich der strategischen Planung, dem Controlling und der organisatorischen Eingliederung der Logistik in das Unternehmen zu verstehen. • ein Verständnis für die spezifischen Anforderungen seitens der Unternehmen zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Logistikprozessen und zur Gestaltung logistischer Strategien im unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Kontext zu entwickeln. • Gedanken des Systemdenkens auf den überbetrieblichen Supply-Chain-Kontext zu entwickeln. • verschiedene Alternativen zur Integration, Kooperation und Koordination mehrerer beteiligter Unternehmen zu beurteilen. • im Team Lösungen zu entwickeln, zu präsentieren und vor Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verteidigen zu können. • die im Modul vermittelten Logistikkonzeptionen in konkreten Praxisfällen anwenden zu können <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand approaches in the field of strategic planning, controlling and the organizational integration of logistics in a company. • understand impacts of logistics processes and their planning and control on organizational aspects and methodical approaches within companies and networks. • transfer this understanding into a supply chain context • evaluate different alternatives to integrate, coordinate and collaborate in a multi company network. • solve problems in a team and to present and defend them in front of representatives from academy and industry. • apply the logistical concepts, which are taught within the module, in concrete cases from practice.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p>

	Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 2, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management (Core Curriculum)
9	Literatur / Literature Pfohl, H.-Chr. (2016): Logistikmanagement. Konzeption und Funktionen. 3., neu bearbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin u.a. 2016. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title						
Materials Management, Production and Logistics						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-23-0M03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch und Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Christoph Glock			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-11-0003-vu	Supply Chain Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
	01-23-1M01-vu	Operational Production Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Operatives Produktionsmanagement: In der Veranstaltung werden mathematische Modelle zur Steuerung der Produktion behandelt. Im Vordergrund stehen dabei die Ermittlung optimaler Fertigungs- und Transportmengen sowie die Planung von Fertigungsreihenfolgen. Die behandelten Verfahren sind insbesondere in der fertigenden Industrie von Bedeutung, da dort typischerweise hohe Lagerbestände vorgehalten werden und durch die Planung von Losgrößen Einfluss auf den Auf- und Abbau von Lagerbeständen genommen werden kann. Die Reihenfolgeplanung tritt daneben insbesondere in der Serien- und Sortenfertigung auf, da hier regelmäßig zwischen Produkttypen umzurüsten ist. Die in der Veranstaltung behandelten Modelle unterstützen in diesem Zusammenhang einen kostengünstigen Produktionsprozess.</p> <p>Supply Chain Management: Die Veranstaltung behandelt die Steuerung von Informations- und Güterströmen in Wertschöpfungsketten. Zu diesem Zweck wird zunächst auf Abhängigkeiten zwischen den unterschiedlichen Stufen der Wertschöpfungskette eingegangen, bevor Verfahren zur Abstimmung von Fertigungsprozessen in der Supply Chain vorgestellt werden. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt hierbei auf der Bestimmung optimaler Fertigungs-, Bestell- und Transportmengen für komplette Wertschöpfungs-systeme sowie auf Vertragsstrukturen zur Koordination von Supply Chains.</p> <p>Operational Production Management: The course covers mathematical models that support the management of production processes. The focus of the course is especially on models for determining production lot sizes and delivery quantities and for determining production sequences. The methods discussed in the course are of special important in the manufacturing sector, where companies often maintain high inventory levels. Lot sizes influence the build-up and depletion of inventory in this context. The determination of production sequences is especially important in series production, where companies often have to change the machine settings when shifting from one product type to the next. The methods covered in the course support the planning of a cost-efficient production process in such industries.</p> <p>Supply Chain Management: The course deals with the coordination of information and product flows in supply chains. First, interdependencies between the different stages of a supply chain are identified, and then methods for coordinating ordering, production and consumption at these stages are introduced. The focus of the course is on determining optimal production, ordering and transportation policies for supply chains. The course also discusses different contractual mechanisms for coordinating the supply chain.</p>					
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes					

	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Zusammenhänge zwischen der Produktion und der Entstehung von Lagerbeständen zu verstehen; • Produktions- und Lagerhaltungssysteme zu modellieren und wichtige entscheidungsrelevante Kosten abzuschätzen; • grundlegende Reihenfolgeprobleme zu formulieren und zu lösen; • die Herausforderungen, die mit der Planung komplexer Supply Chains einhergehen, zu verstehen; • Beziehungen zwischen Supply Chain-Partnern zu modellieren; • die Wirkung von Unsicherheit auf Supply Chains einzuschätzen und passende Absicherungsmaßnahmen auszuwählen; • Mechanismen zur Koordination von Wertschöpfungsketten zu gestalten und zu bewerten. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand basic interdependencies between production and the emergence of inventories; • model production and inventory systems and to assess relevant costs; • formulate and solve basic scheduling problems; • understand the challenges associated with planning complex supply chains; • model interdependencies between supply chain partners; • assess the influence of uncertainty on supply chains and select appropriate systems for protecting the supply chain against uncertainty; • develop and assess mechanisms for coordinating supply chains.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and</p>

	Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management (Core Curriculum)
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title						
Microdata Analysis						
Modul / Code	Nr.	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-64- 2M01/6		6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Englisch				Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger		
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-64-0004-vu		Microeconometrics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-64-0005-vu		Productivity and Efficiency Analysis	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung: Vertiefung lineare Regression, Maximum-Likelihood-Schätzung, nichtlineare Regression, Instrumentvariablen, Momentenschätzung, nichtparametrische Regression Produktivitäts- und Effizienzanalyse: Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelopment-Analysis, Größeneffekte, alloкатive Effizienz, dynamische Analyse Mikroökonomie: diskrete Auswahlmodelle, Zählmodellen, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle Econometric Methods: advanced linear regression, maximum likelihood estimation, nonlinear regression, instrumental variables, method of moments, nonparametric regression Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression					
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">mit fortgeschrittenen Verfahren der Ökonometrie umzugehen.ein breites Spektrum ökonometrischer Schätzungen durchzuführen und zu evaluieren.					

	<ul style="list-style-type: none"> • tiefer liegende theoretische Eigenschaften von Regressionsschätzungen zu verstehen. • in einem Spezialgebiet ein tieferes Verständnis für die spezifischen statistischen Probleme zu entwickeln. • die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflect the basic models for qualitative data and to apply them. • estimate and test microeconomic models and to interpret the results correctly. • recognize the application fields of the basic methods for panel data analysis. • understand and apply methods of productivity and efficiency analysis correctly. • judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Bogetoft, P., Otto, L.: Benchmarking with DEA, SFA, and R, Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title						
Nachhaltige Unternehmensführung						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-42-0M02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Prof. Dr. jur. Janine Wendt			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
01-14-0010-vu		Qualitäts- und Umweltmanagement	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
01-42-0006-vu		Corporate Governance – Der Ordnungsrahmen der Unternehmen	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
<p>Corporate Gouvernance – Der Ordnungsrahmen der Unternehmen: Überblick über die Rechtsformen – Schwerpunkt Aktiengesellschaft – dualistisches versus monistisches System – Regeln für Vorstand und Aufsichtsrat – international und national anerkannte Standards guter Unternehmensführung – Abgrenzung der Begriffe Corporate Governance, Compliance und Corporate Social Responsibility – Anreize für eine nachhaltige Wertschöpfung – Verantwortlichkeit gegenüber den Stakeholdern und der Öffentlichkeit – Transparenz hinsichtlich der finanziellen Entwicklung der Corporate Governance und der Corporate Social Responsibility – Leitbild des ehrbaren Kaufmanns – DCGK. Qualitäts- und Umweltmanagement: Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility: Ansätze, Chancen und Herausforderungen für Unternehmen – Zusammenhänge zur Corporate Governance und zum Compliance Management – Ziele des Qualitäts- und Umweltmanagements – Nachhaltigkeitsorientierte Managementsysteme, insb. Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagementsysteme – Qualitätsmanagementinstrumente – Umweltmanagementinstrumente – Externes Nachhaltigkeitsreporting – Umsetzung des Qualitäts- und Umweltmanagements in Unternehmen: Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis</p> <p>Corporate Governance: the German dual board management system versus the legal structure of the European Company (Societas Europaea, SE) – legal regulations for management and supervision – checks and balances – international and national acknowledged standards for good and responsible corporate governance – sustainable value creation in line with the principles of the social market economy – compliance with the law, but also ethically sound and responsible behaviour – the "reputable businessperson – German Corporate Governance Code (the "Code")</p> <p>Quality and Environmental Management: Sustainability and Corporate Social Responsibility: Approaches, Opportunities and Challenges for Companies - Relationships to Corporate Governance and Compliance Management - Goals of Quality and Environmental Management - Sustainability-Oriented Management Systems, especially Quality, Environmental and Energy Management Systems - Quality Management Instruments - Environmental Management Instruments - External Sustainability Reporting - Implementation of Quality and Environmental Management in Companies: Guest Lectures from Corporate Practice</p>						
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes					
Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,						

	<ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Rechtsformen voneinander abzugrenzen und in ihren Grundzügen zu beschreiben • den rechtlichen Ordnungsrahmen für unternehmerische Aktivitäten abzustecken • die Begriffe Corporate Governance, Compliance und Corporate Social Responsibility zu differenzieren • regulatorische Anreizmechanismen für eine nachhaltige Wertschöpfung einzuordnen • die Aufgaben, Ziele und Probleme des Qualitäts- und Umweltmanagements zu verstehen • Ausgestaltung, Chancen und Herausforderungen von Managementsystemen einzuschätzen • die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente des Qualitäts- und Umweltmanagements einzuschätzen • Ansätze aus der Unternehmenspraxis kritisch zu analysieren. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe the various legal forms of organization and their pros and cons • present the essential statutory regulations for companies in Germany • distinguish the terms Corporate Governance, Compliance and Corporate Social Responsibility • assess regulatory incentives for ethically sound and responsible behaviour • understand the tasks, objectives and problems of quality and environmental management • assess the design, opportunities and challenges of management systems • assess the possibilities and limitations of the different instruments of quality and environmental management • critically analyze approaches from business practice.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and

	Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Windbichler, C.; Hueck, A.: Gesellschaftsrecht: Ein Studienbuch, 2017, Bitter, G.; Heim, S.: Gesellschaftsrecht, 2018, Ahsen, A. von; Bradersen, U.; Loske, A.; Marczian, S. (2015): Umweltmanagementsysteme. In: Kaltschmitt, M.; Schebek, L. (Hrsg.): Umweltbewertung für Umweltingenieure, Berlin, Heidelberg, S. 359-402, Baumast, A.; Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, Stuttgart 2013 Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title						
Ökonometrische Methoden						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-64-2M02/6	6 CP	180 h	60 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch und Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	wähle 1 aus 3					
	01-64-0003-vu	Zeitreihenanalyse		k.A.	Vorlesung	2
	01-64-0004-vu	Microeconometrics		k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-64-0005-vu	Productivity and Efficiency Analysis		k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-64-0006-vu	Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (Pflicht)		k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung: Vertiefung lineare Regression, Maximum-Likelihood-Schätzung, nichtlineare Regression,Instrumentvariablen, Momentenschätzung, nichtparametrische Regression Produktivitäts- und Effizienzanalyse:Produktionsentscheidungen, stochastische Frontierfunktionen, Data-Envelopment-Analysis, Größeneffekte, allokative Effizienz, dynamische Analyse Mikroökonometrie: diskrete Auswahlmodelle, Zähldatenmodelle, begrenzt abhängige Variablen, Selektions-modelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle					

	<p>Econometric Methods: advanced linear regression, maximum likelihood estimation, nonlinear regression, instrumental variables, method of moments, nonparametric regression</p> <p>Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models</p> <p>Productivity and Efficiency Analysis: production decisions, stochastic frontier functions, data envelopment analysis, size effects, allocative efficiency, dynamic analysis</p> <p>Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit fortgeschrittenen Verfahren der Ökonometrie umzugehen. • ein breites Spektrum ökonometrischer Schätzungen durchzuführen und zu evaluieren. • tiefer liegende theoretische Eigenschaften von Regressionsschätzungen zu verstehen. • in einem Spezialgebiet ein tieferes Verständnis für die spezifischen statistischen Probleme zu entwickeln. • die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • deal with advanced econometric methods. • conduct and to evaluate a wide range of econometric estimates. • understand the deeper properties of regression estimation. • to gain a deeper understanding of specific statistical problems in one chosen specialization. • judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p>

	Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Bogetoft, P., Otto, L.: Benchmarking with DEA, SFA, and R, Cantner, U., Krüger, J., Hanusch, H.: Produktivitäts- und Effizienzanalyse, Franses, P.H. et al.: Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title						
Project Management						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-19-1350/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Andreas Pfnür			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-19-0001-vu	Project Management I	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
	01-19-0003-vu	Project Management II	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Projektmanagement I: Grundlagen Konfigurationsmanagement, Abgrenzung Projekt, Programm und Portfolio, Kommunikation und Stakeholder Management, Qualitätsmanagement, Scope und Change Management, Personalmanagement					
	Projektmanagement II: Strategische Ziele, Abgrenzung und Verknüpfung von Projekten, Projektportfolioplanung, Multiprojektmanagement, organisatorische Strukturen des Multiprojektmanagements, Tools zur Auswahl von Projektalternativen und zur Projektsteuerung, Projektmanagement als Dienstleistung					
	Project management I: Basics of planning and decision making for projects, project goals, generation of project alternatives, separation basics in configuration management, project definition, program – portfolio, stake-holder management and communication, quality management, scope and change management, human re-sources management for projects / project managers					

	Project management II: Strategic goals, separation and linking of projects; project portfolio planning; multi project management; organizational structures of multi project management; tools to select project alternatives; tools for project controlling; project management as professional service.
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategische Ziele des Projektmanagements und Tools zur Auswahl von Projektalternativen und zur • Projektsteuerung zu verstehen. • verschiedene Managementdisziplinen wie beispielsweise das Konfigurationsmanagement, • Personalmanagement, Stakeholder Management oder Risikomanagement im Kontext des Projektmanagements einzuordnen und zu verstehen. • Projekte in den Kontext von Programm und Portfolio zum besseren Verständnis der Projektorganisation • einzuordnen sowie das Multiprojektmanagement zu verstehen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the strategic goals of project management, the methods of choosing realization alternatives and the methods of project controlling • understand the various subsystems of project management (e.g. Configuration Management, Human Resource Management, Stakeholder Management, Risk Management) • understand the principles, methods and organization of multi project management
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and</p>

	Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Project Management Institute (2013): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 5th Edition Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title						
Simulation of Supply Chains						
Modul / Code	Nr.	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-12- 0M07/6		6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Englisch				Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert		
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-11-0008-vI		Simulation in Production and Logistics	k.A.	Vorlesung	1
	01-12-2M05- vu		Simulation in Logistics and Traffic (SimuLoVe)	k.A.	Vorlesung und Übung	3
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Simulation in Produktion und Logistik (Vorlesung): <ul style="list-style-type: none">• Zufallszahlen• Vorgehensmodelle in Simulationsstudien• Statistische Methoden bei der Modellierung und Auswertung• Kopplung der Simulation mit meta-heuristischen Lösungsverfahren• Charakterisierung von Simulationsprogrammen					
	Simulation in Logistik und Verkehr (SimuLoVe) (Übung):Die Teilnehmer lernen die praktischen Grundlagen zu Modellierung- und Simulationsmethoden. Hierzu erhalten sie eine umfassende Einführung in die agenten-basierte Simulation mit Hilfe der Software AnyLogic. Im Rahmen dieser Einführung modellieren die Teilnehmer selbstständig das Netz eines Logistikdienstleisters, der den Transport von Teilen zu einem Automobilhersteller organisiert und durchführt. Anschließend bearbeiten die Teilnehmer in Gruppen eine praxisnahe Problemstellung aus dem Bereich Logistik, die mit Hilfe einer Simulation zu analysieren und zu lösen ist.					
	Simulation in Production and Logistics (Lecture): <ul style="list-style-type: none">• Random numbers• Process models in simulation studies• Statistical methods for modelling and evaluation• Coupling of simulation with metaheuristics					

	<ul style="list-style-type: none"> • Characterization of simulation programs <p>Simulation in Logistic and Traffic (Recitation): The participants learn the practical fundamentals of modelling and simulation methods. For this purpose a comprehensive introduction into agent-based simulation by the means of the software AnyLogic is given. Within this introduction the participants model the network of a logistics service provider, who organizes and carries the transport of goods to an automobile manufacturer. Afterwards, the participants work in groups on a practice-oriented case from the fields of logistics, which has to be analyzed and solved by the means of a simulation study.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Möglichkeiten und die Bedeutung von Simulationsmodellen in Produktion, Logistik und Verkehr einzuschätzen • die Grundlagen der ereignisdiskreten Simulation zu verstehen, wiederzugeben und in Simulationsstudien anzuwenden • konkrete Problemstellungen aus Produktion, Logistik und Verkehr in Simulationsmodelle zu überführen und mit geeigneten Methoden zu lösen • eine Simulationssoftware selbstständig für die Durchführung einer Simulationsstudie anzuwenden • in Gruppen zielorientiert eine Problemstellung zu bearbeiten sowie den Lösungsweg verständlich zu begründen und zu präsentieren <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • assess the possibilities and the relevance of simulation models in production, logistics and traffic • understand and reproduce the fundamentals of discrete-event simulation and to apply them in simulation studies • transfer concrete problems of production, logistics and traffic into simulation models and to solve them with suitable methods • use a simulation software autonomously for conducting a simulation study • work goal-oriented in groups on a problem and to justify and present the solution comprehensible
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit</p>

	Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard) Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Gutenschwager, Rabe, Spieckermann, Wenzel (2017): Simulation in Produktion und Logistik - Grundlagen und Anwendungen, Law (2006): Simulation Modelling and Analysis, Banks, Carson, Nelson (2005): Discrete-Event Simulation, Kosturiak, Gregor (1995): Simulation von Produktionssystemen, Liebl (1995): Simulation: problemorientierte Einführung, Grigoryev, Igor (2016): AnyLogic 7 in three days, Borshchev, Andrei (2013): The Big Book of Simulation Modeling. Multimethod Modeling with AnyLogic 6: AnyLogic North America. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title						
Software & Digital Business						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-15-0M04/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-15-0007-v1	Digital Business		k.A.	Vorlesung	2
	01-15-0008-v1	Software and Internet Economics		k.A.	Vorlesung	2
2	Lerninhalt / Syllabus Software and Internet Economics: Grundlagen der digitalen Netzökonomie: Eigenschaften digitaler Güter, Chancen u. Risiken beim Angebot digitaler Güter (digitale Wertschöpfungsketten, Digital-Rights-Management, Multi-Channel-Management), Netzeffekte und Standardisierungsökonomie, Anwendungsbeispiel "Digitale Bücher"; Ökonomische Prinzipien der Softwareindustrie: Marktüberblick, Strategien für die Softwareindustrie					

	<p>(Kooperationen u. Übernahmen, Softwarecluster, Vertriebs- u. Preisstrategien), Spezielle Themen (Plattformstrategien, SaaS, cloud computing)</p> <p>Digital Business: Die Vorlesung behandelt die wichtigsten Bereiche des IT-Managements aus der betriebs-wirtschaftlichen Perspektive des Anwenderunternehmens: Aufgaben und Herausforderungen des Informationsmanagements: Alternativen der Organisation des Informationsmanagements, Verfahren zur Wirtschaftlichkeitsanalyse, Informationstechnologien als Wettbewerbsfaktoren, Berücksichtigung von Privatsphäre und IT-Sicherheit, Geschäftsanwendungen und Informationssysteme: Einsatzes von Standards und Handlungsempfehlungen, IT-Architektur und Heterogenität, Cloud Computing und Outsourcing, Einsatz von Künstlicher Intelligenz</p> <p>Software and Internet Economics: Foundations of the Internet economy: Characteristics of digital goods, chances and risks of offering digital goods (digital value chains, digital rights management, multi-channel management), network effects, economics of standardization, example: digital books, Economic principles of the software industry: market overview, strategies for the software industry (cooperations and acquisitions, software clusters, distribution and pricing strategies), specific topics (platform strategies, software as a service, cloud computing)</p> <p>Digital Business: The lecture deals with the most important areas of IT management from the business perspective of the user company: 1) Tasks and challenges of information management: alternatives for the organization of information management, procedures for economic analyses, information technology as competitive factor or profit center, consideration of privacy and IT security, Business applications and information systems: use of standardization and recommendations for action, IT architecture and heterogeneity, cloud computing and outsourcing, use of artificial intelligence</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu verstehen • die ökonomischen Besonderheiten digitaler Güter, insbesondere hinsichtlich der Kostenstruktur, zu verstehen. • die wesentlichen Herausforderungen und Potenziale des Internets für Anbieter digitaler Güter zu identifizieren und zu bewerten. • Strategien und Geschäftsmodelle von Softwareanbietern zu verstehen. <p>sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben des Information Managements bzw. des IT-Managements zu benennen sowie die wissenschaftliche Diskussion zum Wertbeitrag von IT nachzuvollziehen und einzuordnen. • Strategien und Ziele des IT-Outsourcings und Cloud Computings zu kennen und zu bewerten. • wesentliche Typen von Geschäftsanwendungen eines Unternehmens abzugrenzen sowie Vor- und Nachteile der Standardisierung der IT abzuwägen. • Methoden zur Quantifizierung von Komplexität in IT-Landschaften anzuwenden. • ausgewählte Anwendungsbeispiele von Machine Learning bzw. Künstlicher Intelligenz zu identifizieren und zu analysieren <p>After this course, students will be able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the principles of the Internet economy from both a theoretical and practical perspective • understand the economic characteristics of digital goods, especially with respect to their cost structure • identify and evaluate the major challenges and the potential of the Internet for suppliers of digital goods • understand strategies and business models of software providers <p>as well as to</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • identify the tasks of information management and IT management and understand and classify the scientific discussion on the value contribution of IT • know and evaluate strategies and goals of IT outsourcing and cloud computing • identify key types of business applications within a company and to evaluate advantages and disadvantages of IT standardization • apply methods to quantify complexity in IT architectures • to identify and assess selected application examples of machine learning or artificial intelligence
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, Th.: Die Softwareindustrie. Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven, Lambrecht A., Skiera B.: Paying too much and being happy about it: existence, causes, and consequences of tariff-choice biases. Journal of Marketing Research 43, S. 212–223, Lehmann, S., Buxmann, P.: Preisstrategien von Softwareanbietern; Wirtschaftsinformatik 51(6) S. 519- 529, Strube, J., Buxmann, P., Pohl, G.: Der Einfluss von Digital Rights Management auf die Zahlungsbereitschaften für Online-Musik - Untersuchung auf Basis einer Conjointanalyse, Zeitschrift für Medienwirtschaft, Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Buxmann, P., Miklitz, T.: IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten, In: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.): Integriertes Mergers & Acquisitions Management, Krcmar, H. Informationsmanagement (2015): Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 6.Auflage, Shapiro, C., Varian, H. R. (1999): Information Rules. Harvard Business School Press, Voß, S., Gutenschwager, K. (2001): Informationsmanagement. Berlin: Springer, Mertens, P., et al. (2016): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage, Springer.

	Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title						
Software & Internet Economics / Winfoline						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-15-OM05/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-15-0008-vl	Software and Internet Economics	k.A.	Vorlesung	2	
	01-15-0011-vl	Winfoline	k.A.	Vorlesung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	<p>Software and Internet Economics:</p> <p>1) Grundlagen der digitalen Netzökonomie: Eigenschaften digitaler Güter, Chancen u. Risiken beim Angebot digitaler Güter (digitale Wertschöpfungsketten, Digital-Rights-Management, Multi-Channel-Management), Netzeffekte und Standardisierungsökonomie, Anwendungsbeispiel "Digitale Bücher"; 2) Ökonomische Prinzipien der Softwareindustrie: Marktüberblick, Strategien für die Softwareindustrie (Kooperationen u. Übernahmen, Softwarecluster, Vertriebs- u. Preisstrategien), Spezielle Themen (Plattformstrategien, SaaS, cloud computing)</p> <p>Winfoline:Im Rahmen von Winfoline ("Wirtschaftsinformatik Online") werden zwischen den Kernpartnern (Universitäten Göttingen, Kassel, Saarbrücken und dem Fachgebiet Information Systems der TU Darmstadt) E-Learning-Lehrveranstaltungen im Bereich Wirtschaftsinformatik ausgetauscht und wechselseitig in die Curricula der jeweiligen Hochschulen integriert. Damit bietet das Fachgebiet den Darmstädter Studierenden fünf Lehrveranstaltungen der Universitäten Göttingen, Kassel und Saarbrücken im Rahmen des Vertiefungsbereichs an.</p> <p>Wahlmöglichkeiten:</p> <p>1. IVDL - Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (Prof. Dr. Schumann/Universität Göttingen)</p> <p>Es werden ausgewählte Anwendungen aus den Bereichen Kreditinstitute, Versicherungen, Tourismus und Medien behandelt. Beispiele sind DV-Anwendungen zur Anlageberatung und zum Wertpapierhandel sowie zur Abwicklung des Zahlungsverkehrs für Kreditinstitute, Agentursysteme der Versicherungswirtschaft, Reisebuchungssysteme der Fluggesellschaften und Online-Dienste von Medienunternehmen.</p> <p>2. MIS – Management der Informationssysteme(Prof. Dr. Schumann/Universität Göttingen)</p> <ul style="list-style-type: none">• Ziele und Vorgehensweisen bei der Entwicklung von Informationssystemen• Methoden der Softwareentwicklung• Fachlicher Entwurf von IV-Lösungen• Realisierung von IV-Lösungen					

- Werkzeuge zum Unterstützen des Entwicklungsprozesses

3. IAB – Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (Prof. Dr. Leimeister/Universität Kassel)

In diesem Kurs werden verschiedene Technologien und Anwendungen des Internets vorgestellt. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Anwendungen von Internettechnologien im Unternehmens-bereich:

- Technologische Grundlagen
- Informationsrecherche
- E-Business
- Intranets
- Content Management
- E-Learning

4. GPIT – Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Prof. Dr. Loos/Universität des Saarlandes)

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Architektur integrierter Informationssysteme (ARIS)
- Ereignisgesteuerte Prozesskette (EPK)
- Integrationsaspekte
- Technologien für das Datenmanagement
- Mobile Technologien

5. MobIS – Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Prof. Dr. Loos/Universität des Saarlandes)

- Modellbegriff, Informationsmodellierung
- Informationsmodelle, ARIS Sichten
- Datenmodellierung
- Prozessmodellierung
- UML (Unified Modeling Language)
- Metamodellierung

Software and Internet Economics: 1) Foundations of the Internet economy: Characteristics of digital goods, chances and risks of offering digital goods (digital value chains, digital rights management, multi-channel management), network effects, economics of standardization, example: digital books, 2) Economic principles of the software industry: market overview, strategies for the software industry (cooperations and acquisitions, software clusters, distribution and pricing strategies), specific topics (platform strategies, software as a service, cloud computing)

Winfoline: Within the framework of Winfoline ("Wirtschaftsinformatik Online"), e-learning courses in the field of information systems are exchanged between the core partners (Universities of Göttingen, Kassel, Saarbrücken and the Department of Information Systems of the TU Darmstadt) and mutually integrated into the curricula of the respective universities. Thus, the department offers five courses at the Universities of Göttingen, Kassel, and Saarbrücken as part of their specialization.

1. GPIT – Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Prof. Dr. Loos/Universität des Saarlandes)

- Introduction to Business Informatics
- Architecture of Integrated Information Systems (ARIS)
- Event-driven process chain (EPC)
- Integration aspects
- Data management technologies
- Mobile Technologies

2. IAB – Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (Prof. Dr. Leimeister/Universität Kassel)

This course introduces various technologies and applications of the Internet. The focus here is on applications of Internet technologies in the corporate sector:

	<ul style="list-style-type: none"> • Technological basics • information research • e-business • intranet • content management • e-Learning <p>3. IVDL - Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (Prof. Dr. Schumann/Universität Göttingen) Selected applications from the fields of credit institutions, insurance, tourism and media are covered. Examples are IT applications for investment consulting and securities trading as well as for processing payment transactions for banks, agency systems for the insurance industry, travel booking systems of airlines and online services of media companies.</p> <p>4. MobIS – Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Prof. Dr. Loos/Universität des Saarlandes)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Model concepts, information modeling • Information models, ARIS views • Data modelling • Process modeling • UML (Unified Modeling Language) • Meta-modeling <p>5. MIS – Management der Informationssysteme (Prof. Dr. Schumann/Universität Göttingen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goals and procedures for the development of information systems • Methods of software development • Technical design of IV solutions • Realization of IV solutions • Tools to support the development process
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu verstehen • die ökonomischen Besonderheiten digitaler Güter, insbesondere hinsichtlich der Kostenstruktur, zu verstehen. • die wesentlichen Herausforderungen und Potenziale des Internets für Anbieter digitaler Güter zu identifizieren und zu bewerten. • Strategien und Geschäftsmodelle von Softwareanbietern zu verstehen. <p>sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> • GPIT: Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen; Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen, das Konzept eines Data Warehouses mithilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren, die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen • IAB: auf Internettechnologien basierende betriebliche Anwendungen zu analysieren, vorzuschlagen und deren Entwicklung zu organisieren; den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von CSCW für ein Unternehmen zu erläutern; den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von E-Learning für ein Unternehmen zu analysieren und darzulegen. • IVDL: ausgewählte Aufgaben und Funktionen von Dienstleistungsbetrieben kennen lernen, die Einsatzmöglichkeiten von IKS für diese Funktionen kennen und beurteilen lernen, Problemstellungen aus den genannten Bereichen analysieren können und Lösungsvorschläge zum Einsatz von IKS bei Dienstleistungsunternehmen selbstständig erarbeiten können

	<ul style="list-style-type: none"> • MobIS: Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, BPMN, UML); Analyse struktureller Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte; Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodellen (Metamodellierung); Gestaltung betrieblicher Informationssysteme (Referenzmodellierung) • MIS: grundsätzliche Vorgehensweisen, Methoden und Instrumente zur Systemgestaltung kennen, erläutern und beurteilen können; Probleme und Prozesse aus der betrieblichen Realität analysieren und modellieren können; Team-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten erlernen <p>After this course, students will be able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the principles of the Internet economy from both a theoretical and practical perspective • understand the economic characteristics of digital goods, especially with respect to their cost structure • identify and evaluate the major challenges and the potential of the Internet for suppliers of digital goods • understand strategies and business models of software providers <p>as well as</p> <ul style="list-style-type: none"> • GPIT: define and clearly differentiate information management activities from a business and economic perspective; explain, compare and compare business intelligence and corporate performance management; demonstrate the concept of a data warehouse using practical examples; understand and assess the challenges of information management • IAB: analyse, propose and organise the development of business applications based on Internet technologies; to explain the contribution of the Internet technologies used in the context of CSCW for a company; to analyse and present the contribution of the Internet technologies used in the context of e-learning for a company. • IVDL: Get to know different application system types and their specifics for the service industry, analyze various problems and their IT-supported solution possibilities in the banking, insurance, media and tourism industries, develop your own IT support solutions and learn to solve complex tasks in teamwork. • MobIS: creation of data, process, organizational and object-oriented models (e.g. ERM, EPK, BPMN, UML); analysis of structural aspects of business issues; insight into structures, strengths and limitations of notations and process models (metamodelling); design of business information systems (reference modeling) • MIS: know, explain and evaluate basic procedures, methods and instruments for system design; be able to analyse and model problems and processes from operational reality; learn team, communication and organisational skills
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p>

	<p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 50%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Buxmann, P., Diefenbach, H., Hess, Th.: Die Softwareindustrie. Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven, Lambrecht A., Skiera B.: Paying too much and being happy about it: existence, causes, and consequences of tariff-choice biases. Journal of Marketing Research 43, S. 212–223, Lehmann, S., Buxmann, P.: Preisstrategien von Softwareanbietern; Wirtschaftsinformatik 51(6) S. 519- 529, Strube, J., Buxmann, P., Pohl, G.: Der Einfluss von Digital Rights Management auf die Zahlungsbereitschaften für Online-Musik - Untersuchung auf Basis einer Conjointanalyse, Zeitschrift für Medienwirtschaft, Buxmann, P.: Informationsmanagement in vernetzten Unternehmen, Buxmann, P., Miklitz, T.: IT-Standardisierung und -Integration bei M&A-Projekten, In: Wirtz, Bernd W. (Hrsg.): Integriertes Mergers & Acquisitions Management, Krömer, H.: Informationsmanagement , Shapiro, C., Varian, H. R.: Information Rules</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>

Modulname / Module Title						
Softwarerecht						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-41-0M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache Deutsch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. jur. Jochen Marly			
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
01-41-0002-vl	Einführung in das Patent- und Urheberrecht		k.A.	Vorlesung	2	
01-41-6100-vl	Praxis des Softwarerechts		k.A.	Vorlesung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
<p>Einführung in das Patent- und Urheberrecht: Grundzüge des Patent- und Gebrauchsmusterrechts werden entwickelt. Dabei geht es weniger darum, möglichst viele Einzelheiten zu "lernen". Vielmehr ist entscheidend, dass die Studierenden die Problematik und systembedingte Ausgestaltung des rechtlichen Schutzes von Erfindungen erkennen. So vermögen sie auch kritisch Stellung zu nehmen zu den vorhandenen gesetzlichen Lösungsstrukturen. Im Hinblick auf die Unzahl von Detailproblemen bietet nur ein exemplarisches Lernen einigermaßen Aussicht auf die Erzielung des angestrebten Lernerfolgs. Demgemäß werden Schwerpunkte gebildet bei Problembereichen, die sich insoweit als besonders ergiebig erweisen. Die Veranstaltung führt ferner in den urheberrechtlichen Schutz geistiger Leistungen ein. Es werden Grundsatzfragen sowohl des deutschen als auch des internationalen Urheberrechts dargestellt. Detailkenntnisse werden nicht vermittelt.</p> <p>Praxis des Softwarerechts: Kenntnisse der softwarespezifischen Vorschriften des Urheberrechts sowie der einschlägigen vertragsrechtlichen Normen.</p> <p>Introduction to Patent and Copyright Law: Basics of the patent and industrial property law will be developed. It is not the intention to learn many details but it is decisive that the students recognize the problems and the dependent formulation of the legal protection of inventions. The students are then able to state their view on existing legal structures of solutions. Because of many problems of detail only an exemplary learning has a good prospect for a successful achievement. Therefore, there will be main focuses on problems which will be particularly substantial. The lecture also introduces to the protection of intellectual performance. Basic questions as well as the German law and International law are shown. Detailed knowledge is not taught.</p> <p>Practice of the Software Law: Contents knowledge of the software specific regulations of the copyright law as well as the pertinent standards of contract law.</p>						
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes					
Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,						
<ul style="list-style-type: none">die Problematik und systembedingte Ausgestaltung des rechtlichen Schutzes von Erfindungen zu erkennen.kritisch Stellung zu nehmen zu den vorhandenen gesetzlichen Lösungsstrukturen.die besonderen Probleme des Softwarerechts zu erkennen und zu bearbeiten.die speziellen Fragen des IT-bezogenen Vertragsrechts zu beantworten.						
After the course students are able to						

	<ul style="list-style-type: none"> • identify and explain the problems and system-related structure of the protection of inventions in the legal system. • develop a critical awareness to existing legal solution structures. • understand and apply the law to the special problems related to software. • demonstrate an understanding of the special questions related to it-based contract law.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform: M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung, (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min) Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam, (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam, (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title						
Strategic and Tactical Production Management						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-23-0M02/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Englisch			Prof. Dr. rer. pol. Christoph Glock			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-23-1M02-vu	Strategic Production Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
	01-23-2M03-vu	Supply Chain Planning	k.A.	Vorlesung und Übung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	<p>Strategisches Produktionsmanagement: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit strategischen Planungsproblemen der Produktion und der Produktionslogistik. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der Festlegung von Fertigungskapazitäten, dem Aufbau und dem Betrieb von Lagereinrichtungen sowie der Planung und Steuerung von komplexen Wertschöpfungsnetzwerken. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auch auf die Rolle der Mitarbeiter in der Produktion sowie auf die Themen Mitarbeiterbelastung und menschliches Lernen gelegt.</p> <p>Supply Chain Planning: In der Veranstaltung werden verschiedene Aspekte der Planung von Supply Chains behandelt. Zunächst wird ein Überblick über Supply Chain Planung und die Nutzung von Advanced Planning Systemen gegeben. Mit Hilfe dieses Grundverständnisses für Supply Chain Planung wird anschließend auf die Grundlagen der Absatzplanung, der Netzwerk- und Grobkapazitätsplanung, des Sales & Operations Planning sowie der Produktions- und Feinplanung und der Planungsausführung im Enterprise Resource Planning eingegangen.</p> <p>Strategic Production Management: The course deals with strategic decision problems that arise in production and logistics. The focus of the course is on the determination of production capacities, the determination of optimal facility locations and the design of supply chains. As decision problems in these areas are often associated with high investments, supporting the investment decisions with planning models may improve the cost position of the company significantly. The course discusses quantitative planning models that support the decision problems mentioned above. Special attention is also paid to the role human workers play in production and logistics by discussing methods for measuring workload and models for forecasting human learning.</p> <p>Supply Chain Planning: The course covers different planning problems that occur in supply chains with a special focus on IT support. The course starts with an overview of Supply Chain Planning and the use of Advanced Planning Systems. Afterwards, a basic demand planning process and factors that impact the sales plan are discussed. Supply network planning then verifies whether or not a production plan can be put into practice and aligns the supply chain towards the short- and medium-term requirements of the customer. A subsequent section on sales and operations planning highlights the importance and interdependencies between value-based and quantity-based planning. The course then elaborates on material requirements planning and capacity planning methods and refers to related execution processes such as customer order management, the purchasing of goods and in-house production. The last section on Supply Chain Physics deals with lean management, product efficiency and the related "laws of</p>					

	productivity".
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wichtige Produktionsstrategien zu beschreiben und deren Anwendbarkeit einzuschätzen; • Aggregierte Planungsprobleme zur Bestimmung von Kapazitäten zu formulieren und zu lösen; • Einflussgrößen der Make-or-Buy-Entscheidung zu identifizieren und die Make-or-Buy-Entscheidung durch quantitative Modelle zu unterstützen; • Lernkurven zu beschreiben und einsetzen zu können; • Methoden zur Messung der Mitarbeiterbelastung anzuwenden; • Standortplanungsprobleme zu formulieren und zu lösen; • komplexe globale Wertschöpfungsnetzwerke zu modellieren und zu optimieren; • Beziehungen zwischen Supply Chain-Partnern zu modellieren; • ausgewählte Planungsprobleme des Warehouse Managements zu lösen; • die Funktionsweise von Advanced Planning Systemen zu verstehen; • Verfahren zur Absatzplanung, Netzwerk- und Grobkapazitätsplanung, sowie zum Sales & Operations Planning verstehen und anwenden zu können; • die Funktionsweise von Enterprise Resource Planning Systemen zu verstehen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • define important production strategies and to assess their applicability; • understand the challenges associated with planning complex supply chains; • formulate and solve aggregate planning problems for determining capacities; • identify the determinants of the make-or-buy decision and to support this decision with the help of quantitative models; • describe learning curves and know how to apply them; • apply methods for assessing human workload; • formulate and solve facility location problems; • model and optimize complex global supply networks; • model interdependencies between supply chain partners; • solve selected warehouse management problems; • understand how advanced planning systems work; • understand how methods for sales and operations planning and for network and capacity planning work and be able to apply them; • understand how enterprise resource planning systems work
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>

6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management (Core Curriculum)
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title						
Technology and Innovation Management						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-22-0M05/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. Alexander Kock			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-10-1M01-vu	Technology and Innovation Management	k.A.	Vorlesung und Übung	4	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	<p>Technology and Innovation Management: In der Vorlesung Technology and Innovation Management lernen die Studierenden die besonderen Herausforderungen des Managements von Innovationen kennen. Organisationaler Wandel und Innovation sind Grundvoraussetzung für die Wettbewerbsfähigkeit und den Erfolg von Unternehmen in den meisten Branchen. Allerdings sind Innovationen oft mit großen organisatorischen Herausforderungen und Barrieren behaftet. Studierende erlernen in dieser Veranstaltung die fundamentalen Konzepte und Gestaltungsfaktoren des Innovationsmanagements und des Innovationsprozesses (von der Initiative bis zur Umsetzung), sowie das Zusammenspiel seiner zentralen Akteure kennen. Zudem liefert diese Veranstaltung Einblicke in die vertiefenden Veranstaltungen Innovation Behaviour und Strategic Technology and Innovation Management.</p> <p>The lecture Technology and Innovation Management is designed for the students to learn about the challenges of managing innovation. Organizational change and innovation are the basic requirements for competitiveness and success of businesses. However, in most industries innovation is often paired with organizational challenges and barriers. In this lecture, students get to know the fundamental concepts and design of Innovation Management and the innovation</p>					

	process (from initiative to implementation), as well as the interaction of central actors. Furthermore, this lecture provides insights into the specialisations Innovation Behaviour and Strategic Technology and Innovation Management.
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Probleme, die sich im Management von Innovationen ergeben, zu identifizieren und zu bewerten. • Theorien des Technologie- und Innovationsmanagements zu erklären, beurteilen und anzuwenden. • grundlegende Gestaltungsfaktoren betrieblicher Innovationsysteme zu beurteilen. • Maßnahmen zur Verbesserung von Innovationsprozessen in Unternehmen abzuleiten. • Instrumente des Technologiemanagements anzuwenden. • die behandelten Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden. After the course the students are able to <ul style="list-style-type: none"> • identify and evaluate problems emerging from managing innovation. • explain, evaluate and apply theories of Technology and Innovation Management. • evaluate fundamental design factors of corporate innovation systems. • derive improvement procedures for innovation processes in firms. • apply tools of technology management. • make relevant recommendations for corporate practice.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature

	<p>Hauschildt, J., Salomo, S., Schultze, C., Kock, A. (2016): Innovationsmanagement, 6. Aufl. Vahlen Verlag, Tidd/Bessant (2013): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester</p>

Modulname / Module Title						
Transport Management						
Modul / Code	Nr.	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-12-0M05/6		6 CP	180 h	0 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Englisch				Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Ralf Elbert		
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-12-2M03-vl		Intermodal Transport Services	k.A.	Vorlesung	2
	wähle 1 Praxismodul					
	01-12-1M03-vu		Management of a Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-1M04-vu		Airport Management	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-1M05-vu		Negotiating Techniques in Purchasing and Logistics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-2M03-vu		Communication and Leadership in Logistics and Transport	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-12-2M04-vu		Managing the Air Cargo Supply Chain	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Intermodale Transportdienstleistungen: Vermittlung der Grundlagen der Verkehrs- und Transportlogistik und Lösungskompetenzen für logistische Probleme und Fragen des Güterverkehrs. Auf Makroebene werden die Kanten und Knoten der betrachteten Systeme aufgezeigt. Dieser Einführung folgend werden die Verkehrsträger Straße, Schiene, Wasser und Luft systematisch hinsichtlich ihrer spezifischen Eigenschaften und Anforderungen betrachtet sowie Umschlagskonzepte und das eingesetzte Behälter- und Ladeequipment vorgestellt. Neben Ansätzen zur Planung und Modellierung von Güterverkehren werden die Knotenpunkte makrologistischer Systeme und Betreiberkonzepte sowie Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und Strategien der beteiligten Akteure analysiert. Den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen					

	<p>folgend, stehen intermodale und interkontinentale Transportnetzwerke im Fokus der Betrachtungen. Während der Veranstaltung unterstreichen Gastvorträge führender Vertreter der beteiligten Akteure in internationalen Transportketten die Praxisrelevanz der Thematik. Anhand einer Fallstudie kann die erlernte Theorie vertieft werden.</p> <p>Logistik & Transport in der Praxis (Wahlkatalog): Der Wahlkatalog umfasst ein Angebot an anwendungsorientierten Kursen, welche u.a. in Kooperation mit Lehrbeauftragten aus der Praxis angeboten werden. Aus dem Katalog kann ein beliebiger Kurs gewählt werden kann (jeder Kurs kann nur einmalig in einem Modul eingebracht werden). Die Teilnehmer/innen sollen theoretische Grundlagen, Konzeptionen und Planungsmodelle in Logistik und Transport in konkreten Beispielen verstehen und anwenden. Durch Übungen, Fallstudien und Präsentationen werden Lösungskompetenzen für spezifische Fragestellungen aus Logistik und Transport erworben. Je nach gewähltem Fach stehen u.a. die Systemeigenschaften einzelner Verkehrsträger, Methoden zur Planung von Prozessen in Supply Chains oder auch Techniken der Verhandlung, Kommunikation und Führung (im Kontext von Logistik und Transport) im Vordergrund. Als methodische Kompetenzen werden insbesondere die Bearbeitung von Aufgaben in Gruppenarbeit und das Präsentieren sowie Begründen von gefundenen Lösungen vermittelt.</p> <p>Intermodal Transport Services: Teaching the basics of traffic and transport logistics as well as solution competences for logistical problems and questions of freight transport. At the macro level, the edges and nodes of the considered systems are presented. Following this introduction, the transport modes road, rail, water, and air are systematically examined with regard to their specific characteristics and requirements and handling concepts and the load units and loading equipment used are presented. In addition to approaches for planning and modeling freight transports, the nodes of macro logistics systems and operator concepts, as well as business models, services and strategies of the actors involved, are analyzed. During the course, guest lectures by leading representatives of the actors involved in international transport chains will underline the practical relevance of the topic. A case study provides an in-depth insight into transportation management and complements the theoretical knowledge.</p> <p>Logistics and Transport in Practice (elective catalogue): The elective catalogue consists of application-oriented courses, which are offered in cooperation with visiting lectures from practice. One arbitrary course can be chosen from the catalogue (each course can only be accounted for one module). The participants should apply fundamental theoretical concepts and planning models in logistics and transport in concrete cases for deepening their understanding. Problem-solving expertise for specific problems in logistics and transport is achieved by the means of exercises, case studies and presentations. Dependent on the selected subject, the characteristics of certain transport modes, methods for planning processes in supply chains or techniques for negotiating, communicating and leadership (in the context of logistics and transport) are paramount. Regarding methodological skills, group work and presenting as well as reasoning of developed solutions are taught.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • interkontinentale Transportketten als Netzwerke mit einer hohen Arbeitsteilung zu erkennen und das Zusammenwirken der beteiligten Akteure zu verstehen. • die unterschiedlichen Verkehrsträger hinsichtlich ihrer Verkehrswege und -mittel, Transportketten und Knoten, sowie der beteiligten Akteuren zu vergleichen. • den Aufbau und Betrieb von multimodalen und intermodalen Transportnetzwerken zu analysieren. • die Logistikdienstleistungen im Güterverkehr und ihre jeweiligen Anbieter sowie deren Geschäftsmodelle zu beschreiben. • im Team Lösungen zu entwickeln, zu präsentieren und vor Vertretern aus Wissenschaft und Praxis verteidigen zu können. • die im Modul vermittelten Logistikkonzeptionen in konkreten Praxisfällen anwenden zu können <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • recognize intercontinental transport chains as networks with a high division of labor and to understand the interaction of the actors involved.

	<ul style="list-style-type: none"> • compare the different modes of transport with regard to their routes and means of transport, transport chains and nodes, as well as the actors involved. • analyze the design and operation of multimodal and intermodal transport networks. • describe the logistics services in freight transport and their respective providers as well as their business models. • solve problems in a team and to present and defend them in front of representatives from academy and industry. • apply the logistical concepts, which are taught within the module, in concrete cases from practice.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 2, Standard) Modulprüfung (Studienleistung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 1, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management (Core Curriculum)
9	Literatur / Literature Aberle, G.: Transportwirtschaft: Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen. 5., überarbeitete und erweiterte Auflage. München, 2009. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester

Modulname / Module Title						
Venture Valuation						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-27-2M01/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Carolin Bock			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-27-2M01-vu	Venture Valuation	k.A.	Vorlesung und Übung	4	
2	<div>Lerninhalt / Syllabus</div> <div>Im Rahmen der Vorlesung werden Bewertungsmethoden zur Ableitung von Unternehmenswerten für Start-ups vorgestellt und auf die Besonderheiten dieser Unternehmen im Hinblick auf die Bewertung eingegangen. Die Vorlesung geht dabei auf gängige Verfahren der Unternehmensbewertung ein, stellt jedoch auch fallspezifische Methoden vor. Im Rahmen dessen werden die gängigen Bewertungsverfahren hinsichtlich ihrer Anwendbarkeit im Start-up-Kontext erörtert. Zu den gängigen Bewertungsmethoden gehören u.a. der Discounted-Cash-Flow Ansatz sowie die Bewertung mit sog. Multiples. Zudem haben Studierende die Möglichkeit, im Rahmen der Übung die erlernten Bewertungsmethoden anhand von Fallstudien und Übungen anzuwenden.</div> <div>In the course, special attention is put on valuation techniques for start-up companies (ventures) while also considering the special environment these firms operate in. Students will receive an overview of different valuation techniques applicable for the valuation of entrepreneurial ventures. The course will elaborate on generic and commonly used practices but also introduce students into case-specific valuation methods. Further, standard valuation methods will be analysed as to their applicability in different contexts. Valuation methods include the discounted cash flow and multiple approach. In addition, context-specific approaches to new venture valuation are considered. Furthermore, students are offered the opportunity to collect hands-on experience while applying the methods taught in exercises and case studies.</div>					
3	<div>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</div> <div>Studierende erlangen im Rahmen dieses Moduls ein Grundverständnis über die theoretischen Konzepte und Methoden im Bereich der Bewertung von Start-ups. Studierende sind nach dem Besuch des Kurses in der Lage:</div> <div><ul style="list-style-type: none">• verschiedene Bewertungsmethoden für junge Unternehmen zu verstehen und anhand von Beispielen aus der Praxis anzuwenden,• die Vor- und Nachteile verschiedener Bewertungsmethoden für junge Unternehmen zu diskutieren,• Herausforderungen hinsichtlich der Ableitung „des richtigen Unternehmenswertes“ für junge Unternehmen zu verstehen.</div> <div>Objectives: Students gain in-depth knowledge on theoretical concepts and methods in the field of valuing young companies. After the course, students are able:</div> <div><ul style="list-style-type: none">• to understand different valuation methods for young companies and to apply them according to practical examples,• to discuss the advantages and disadvantages of valuation techniques for young companies.</div>					

	<ul style="list-style-type: none"> to understand the challenges of determining "the right value" for young companies.
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation Voraussetzungen: Keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills
5	Prüfungsform / Assessment Methods Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard) Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Schriftlich: Klausur (Dauer 60 – 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 – 20 min) Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum), M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Achleitner, A-K. / Nathusius, E. (2004): Venture Valuation – Bewertung von Wachstumsunternehmen, Freiburg, Smith, J. Kiholm / Smith, R. L. / Bliss, Richard T. (2011): Entrepreneurial Finance: strategy, valuation and deal structure, Stanford California. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title					
Venture Creation Course					
Modul Nr. 01-18-6100	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Peter Buxmann		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform	SWS
	01-18-6101-pj	Venture Creation Course	k. A.	Projekt	4
2	Lerninhalt Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Aspekte von Unternehmensgründungen (Entrepreneurship). Im Rahmen der Blockveranstaltung wird ein praktisches Forum geboten, um Unternehmensgründungen (im Bereich IT und Digitalisierung) zu fördern. Es wird eine Unternehmensgründung von der anfänglichen Idee bis zur Gründung eines realisierbaren Unternehmens durchgespielt. Darüber hinaus werden die Studierenden für internationale Besonderheiten im Bereich der Unternehmensgründung sensibilisiert. Die Veranstaltung basiert auf erfahrungsgestützten Lernkonzepten. The course provides students with a comprehensive overview of the various aspects of business start-ups (entrepreneurship). The one-week crash course will offer a practical forum to support the foundation of a web startup. Students will get a feel for real-life venture creation by going through the steps of taking an idea from inception to launch. The methodology discussed in the lecture and the case studies will be applied to a venture idea developed by the students. Further, the students will have to deal with intercultural aspects of entrepreneurship. The course is based on practice-oriented learning approaches.				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">das Prinzip der Gründung von Unternehmen zu verstehen.die Relevanz verschiedener Erfolgsfaktoren für Gründungen einzuschätzen.Business-Pläne zu erstellen und zu beurteilen.die Besonderheiten von Web Startups zu berücksichtigen. After the course students are able to <ul style="list-style-type: none">understand the principle of the foundation of enterprises.evaluate the relevance of different factor for success of foundations.judge and create business plans.consider the special features of web startups.				
4	Voraussetzung für die Teilnahme Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills				
5	Prüfungsform Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none">Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)				

	Ergänzung zur Prüfungsform Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion) Supplement to Assessment Methods Report and presentation of the results (incl. discussion)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination
7	Benotung Modulabschlussprüfung: <ul style="list-style-type: none"> Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Wahlbereich Wirtschaftsinformatik), M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester Teilnehmerbeschränkung/ Participant restriction Die Prüfungsleistung wird als Gruppenarbeit erbracht und bewertet. / The examination is performed and evaluated as a team work.

Modulname / Module Title							
Warehousing and Delivery Logistics							
Modul / Code	Nr. / Credit Points	Kreditpunkte / Work Load	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-13- OM03/6	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10		
Sprache Englisch				Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Felix Weidinger			
1	Kurse des Moduls / Courses						
	Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-13-0009-ue		Exercise Warehousing and Delivery Logistics		k.A.	Übung	2
	01-13-0009-vl		Warehousing and Delivery Logistics		k.A.	Vorlesung	2

2	<p>Lerninhalt / Syllabus</p> <p>Lagerhaltung und Zustelllogistik: Die Veranstaltung behandelt relevante Problemstellungen im Bereich der Lagerhaltung und der Zustelllogistik. Es werden quantitative Optimierungmodelle für die jeweiligen Probleme vorgestellt und Modellierungsentscheidungen evaluiert. Für jedes Problem wird die Komplexität analysiert. Unter Anwendung fortgeschrittener exakter wie heuristischer Lösungsverfahren werden die Problemstellungen anschließend gelöst. Neben den mathematischen Grundlagen werden auch Besonderheiten und Herausforderungen bei der Planung intra- wie interlogistischer Prozesse ausführlich besprochen.</p> <p>Übung Lagerhaltung und Zustelllogistik: Die Übung begleitet die Vorlesung mit Fallstudien, die unter Anleitung computergestützt oder händisch gelöst werden sollen. Geübt wird die Modellierung an sich, aber auch die Umsetzung und Lösung mithilfe von in der Praxis verbreiteter Softwarelösungen.</p> <p>Warehousing and Delivery Logistics: The course covers relevant problems in warehousing and delivery logistics. Quantitative optimization models are presented for the respective problems and modeling decisions are evaluated. For each problem, the complexity is analyzed. Using advanced exact as well as heuristic solution procedures, the problems are then solved. In addition to the mathematical basics, special characteristics and challenges when planning intra- as well as interlogistic processes are discussed in detail.</p> <p>Exercise in warehousing and delivery logistics: The exercise accompanies the lecture with case studies, which are to be solved computer-aided or manually under guidance. The modeling itself is practiced, but also the implementation and solution with the help of software solutions widely used in practice.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wichtige Planungsprobleme im Bereich der Lagerhaltung und Zustelllogistik zu identifizieren, modellieren und zu lösen. • einfache Komplexitätsbeweise nachzuvollziehen. • exakte wie heuristische Lösungsverfahren auf die vorgestellten Problemstellungen anzuwenden. • klassische Verfahren an gegebene Problemstellungen anzupassen. • praxisrelevante Probleme mit computergestützten Methoden zu modellieren und zu lösen. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify, model, and solve important planning problems in warehousing and delivery logistics. • understand simple proofs of complexity. • apply exact as well as heuristic solution methods to the presented problems. • adapt classical methods to given problems. • model and solve practical problems with computer-aided methods.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none</p> <p>Empfohlene Vorkenntnisse: Operations Research / Recommended Previous Knowledge: Operations Research</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform:</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p>

	Supplement to Assessment Methods: Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination
7	Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management (Core Curriculum)
9	Literatur / Literature Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester

Modulname / Module Title						
Wirtschaftsgeographie und Stadtökonomie						
Modul / Code	Nr.	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-62- OM03/6		6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache Deutsch				Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Volker Nitsch		
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-62-0002-vu		Wirtschaftsgeographie	k.A.	Vorlesung und Übung	2
	01-62-0006-vu		Stadtökonomie	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus					
	Wirtschaftsgeographie: Stilisierte Fakten und Geschichte, Modelle und empirische Evidenz, Anwendungen und Erweiterungen, Politikimplikationen. Stadtökonomie: Warum entstehen Städte? Welche Marktkräfte formen Städte? Welche Rolle spielt das städtische Transportsystem? Welche Faktoren bestimmen den Wohnungsmarkt?.					
	Economic Geography: Stylized facts and history, Models and empirical evidence, Applications and exten-sions, Policy implications					

	<p>Urban Economics: This course explains why cities exist and what causes them to grow or shrink. It examines the market forces that shape cities and the role of government in determining land-use patterns. It looks at the urban transportation system, and it explains the unique features of the housing market and examines the effects of government housing policies</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Analyse von Städten zu verstehen und deren zentrale Methoden, wie z.B. die Gleichgewichtsanalyse, anzuwenden. • Die Wachstums- und Entwicklungsprozesse von Regionen zu beschreiben und Chancen und Risiken von Wachstumsprozessen zu benennen. • Themenfelder mit Stadtbezug, wie z.B. Infrastruktur, Wohnungsbau, Bildung, Kriminalität, zu analysieren und wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen zu geben. • Modelle der neuen ökonomischen Geographie zu verstehen und empirische Ergebnisse zu interpretieren. • Paneldaten mit adäquaten statistischen Methoden zu analysieren und die Ergebnisse zu interpretieren. • Strategische Wettbewerbssituationen einzuschätzen und Handlungsoptionen zu entwerfen. <p>After the courses the students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the foundations of the economic analysis of cities and apply their main methods, such as equilibrium analysis. • describe and analyse growth processes of regions and are able to identify chances and risks of growth and development processes. • reflect on topics related to cities, such as infrastructure, housing, schooling and crime, and make suggestions for appropriate economic policy measures. • comprehend models of the New Economic Geography and interpret empirical findings. • analyze panel data with adequate statistical methods and to interpret the results. • analyze strategic situations of firms and to design strategic options
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p> <p>Ergänzung zur Prüfungsform</p> <p>M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p> <p>Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min)</p> <p>Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods</p> <p>Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course</p> <p>Written: exam (duration 60 - 90 minutes)</p> <p>Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p>

	Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Brakman, S., Garretsen, H. & C. van Marrewijk (2009): The New Introduction to Geographical Economics. Cambridge: Cambridge University Press, Feenstra, R.: Advanced International Trade, O'Sullivan, A. (2008): Urban Economics. McGraw Hill-Irwin. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester / Study Cycle: Winter Semester

Modulname / Module Title						
Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics						
Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle	
01-18-OM03	6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10	
Sprache			Modulverantwortliche Person			
Deutsch			Dr. rer. pol. Martin Adam			
1	Kurse des Moduls / Courses					
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week	
	01-18-OM01-ue	Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics	k.A.	Übung	2	
	01-18-OM01-vl	Wohlbefinden Verbessern mit Data Analytics	k.A.	Vorlesung	2	
2	Lerninhalt / Syllabus					
	<p>In diesem Kurs beschäftigen Sie sich mit einer Reihe von (Coding) Herausforderungen, die darauf abzielen, Ihr eigenes Glück zu erhöhen und produktivere Gewohnheiten mit Hilfe von IT-basierten Systemen und damit verbundener Forschung der Wirtschaftsinformatik aufzubauen. Als Vorbereitung auf diese Aufgaben wird Dr. Martin Adam Missverständnisse über Glück aufdecken, lästige Eigenschaften der subjektiven Wahrnehmung benennen und die Gestaltungsmerkmale IT-basierter Systeme hervorheben, die Ihnen helfen können, sich zu verändern. Schließlich werden Sie darauf vorbereitet sein, mit Hilfe eines selbst entwickelten IT-basierten Systems eine Wellness-Aktivität erfolgreich in Ihr Leben zu integrieren und auszuwerten.</p> <p>Genauer gesagt gibt der Kurs eine Einführung in die Theorien und Konzepte der Forschung der Wirtschaftsinformatik und kombiniert sie mit praktischen Anwendungen und Analysemethoden zur Verbesserung Ihres Wohlbefindens (z.B. Freude, Lebensqualität, Nachhaltigkeit). Zunächst geht es um allgemeine psychologische Theorien und Konzepte (z.B. kognitive Verzerrungen,</p>					

	<p>intrinsische und extrinsische Motivation), die Ihr subjektives Wohlbefinden beeinflussen. Aufbauend auf diesen Erkenntnissen werden Sie Konzepte der Informationssystemforschung (z.B. Digital Nudging, Gamifizierung) und Erfolgsfaktoren kennen lernen, um die Rolle IT-basierter Systeme bei der Beeinflussung und Verbesserung Ihres Wohlbefindens zu verstehen. Anschliessend wird Dr. Martin Adam Beispiele aus Forschung und Praxis präsentieren, die Sie vor dem Hintergrund der vermittelten Konzepte bewerten. Ergänzt wird der Kurs durch Übungen, in der von Ihnen erwartet wird, dass Sie eine eigene Anwendung zur Durchführung einer Wellness-Aktivität entwickeln und einsetzen.</p> <p>In this course, you will engage in a series of (coding) challenges designed to increase your own happiness and build more productive habits through the help of IT-based systems and related information systems research. As preparation for these tasks, Dr. Martin Adam will reveal misconceptions about happiness, annoying features of the mind that lead us to think the way we do, and the design features of IT-based system that can help us change. You will ultimately be prepared to successfully incorporate a wellness activity into your life by means of a self-developed IT-system as well as to analyze and evaluate the data.</p> <p>More specifically, the course gives an introduction to the theories and concepts in information systems research and combines them with practical and analytical applications to improve your well-being (e.g., joy, quality of life, sustainability). First, we will talk about general psychological theories and concepts (e.g., cognitive bias, intrinsic and extrinsic motivation), which influence your subjective well-being. Building on these insights, you will acquainten concepts in information systems research (e.g., digital nudging, gamification) and the essential IT-specific success factors to understand the role of IT-based systems in influencing and increasing your well-being. Subsequently, Dr. Martin Adam will present illustrations using current examples from research and practice that you will evaluate against the background of the concepts conveyed. The course is supplemented by a mandatory exercise, in which you are expected to develop and use your own application to conduct and analyze the success of a wellness activity.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes</p> <p>Nach der/den Veranstaltung/en sind Sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu verstehen, welche psychologische Effekte sich auf Ihr Wohlbefinden auswirken • zu verstehen, welche Rolle IT-basierte Systeme bei der Beeinflussung und Verbesserung Ihres Wohlbefindens spielen • zu verstehen, mit welchen Themen die Forschung der Wirtschaftsinformatik sich aktuell auseinandersetzt, um das Wohlbefinden von Nutzern zu erhöhen • neue, insbesondere IT-basierte Lösungen basierend auf Data Analytics für private und berufliche Zwecke zu entwickeln, um Ihr Wohlbefinden langfristig zu steigern und zu erhalten <p>After the course you will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the psychological effects on your well-being • understand the role of IT-based systems in influencing and improving your well-being • understand which topics are currently being researched by business informatics in order to increase the well-being of users • develop, especially IT-based solutions in conjunction with data analytics for private and professional purposes in order to increase and maintain your well-being in the long term
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation</p> <p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>
5	<p>Prüfungsform / Assessment Methods</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, Präsentation, Standard)</p>

	<p>Ergänzung zur Prüfungsform: Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion)</p> <p>Supplement to Assessment Methods: Written paper and presentation (participation in discussion)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System</p> <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsinformatik; M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen</p>
9	<p>Literatur / Literature</p> <p>Liu, D., Santhanam, R., & Webster, J. (2017). Toward Meaningful Engagement: A Framework for Design and Research of Gamified Information Systems. MIS Quarterly, 41(4), 1011-1034.</p> <p>Weinmann, M., Schneider, C., & Vom Brocke, J. (2016). Digital Nudging. Business & Information Systems Engineering, 58(6), 433-436.</p> <p>Thatcher, J. B., Wright, R. T., Sun, H., Zagenczyk, T. J., & Klein, R. (2018). Mindfulness in Information Technology Use: Definitions, Distinctions, and a New Measure. MIS Quarterly, 42(3), 831-848.</p> <p>Ayyagari, R., Grover, V., & Purvis, R. (2011). Technostress: Technological Antecedents and Implications. MIS Quarterly, 35(4), 831-858.</p> <p>Sein, M. K., Henfridsson, O., Purao, S., Rossi, M., & Lindgren, R. (2011). Action Design Research. MIS Quarterly, 35(1), 37-56.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation</p> <p>Die Prüfungsleistung ist aufgeteilt in Gruppenarbeit und Individualleistung und wird als solche erbracht und bewertet.</p> <p>The academic performance is divided into group work and individual work and is performed and evaluated as such.</p> <p>Angebotsturnus: Sommersemester / Study Cycle: Summer Semester</p> <p>Habilitand: befristetes Modulangebot / Temporary module offering</p>

Modulname / Module Title

Zeitreihenanalyse und Mikroökonomie

Modul Nr. / Code	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-64-	6 CP	180 h		1 Semester	Siehe Feld 10

6200/6			120 h		
Sprache Deutsch und Englisch			Modulverantwortliche Person Prof. Dr. rer. pol. Jens Krüger		
1	Kurse des Moduls / Courses				
	Kurs Nr. / Code	Kursname / Course Title	Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week
	01-64-0003-vu	Zeitreihenanalyse	k.A.	Vorlesung	2
	01-64-0004-vu	Microeconometrics	k.A.	Vorlesung und Übung	2
2	Lerninhalt / Syllabus				
	<p>Mikroökonomie: diskrete Auswahlmodelle, Zähldatenmodelle, begrenzt abhängige Variablen, Selektionsmodelle, Verweildaueranalyse, Paneldatenregression, Quantilsregression</p> <p>Zeitreihenanalyse: stationäre stochastische Prozesse, Box-Jenkins-Ansatz, Vektorautoregression, Einheitswurzeln, Kointegration, GARCH-Prozesse, nichtlineare Zeitreihenmodelle</p> <p>Microeconometrics: discrete choice models, count data models, limited dependent variables, selection models, duration analysis, panel data regression, quantile regression</p> <p>Time Series Analysis: stationary stochastic processes, Box-Jenkins approach, vector autoregression, unit roots, cointegration, GARCH processes, nonlinear time series models</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes				
	<p>Nach der/den Veranstaltung/en sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">stationäre und nichtstationäre ökonomische und finanzielle Zeitreihendaten zu analysieren.Zeitreihenprognosen zu erstellen und zu evaluieren.auf Einheitswurzeln zu testen und Kointegrationsbeziehungen zu ermitteln.die wesentlichen Modelle für qualitative Daten wiederzugeben und anzuwenden.Schätzungen und Tests dieser Modelle durchzuführen und korrekt zu interpretieren.die Anwendungsbereiche grundlegender Verfahren zur Analyse von Paneldaten zu erkennen.die Ergebnisse ökonometrischer Analysen zu beurteilen und korrekt mündlich und schriftlich zu kommunizieren. <p>After the course students are able to</p> <ul style="list-style-type: none">analyze stationary and nonstationary economic and financial time series data.construct and evaluate time series forecasts.test for unit roots and establish cointegration relationships.reflect the basic models for qualitative data and to apply them.estimate and test microeconomic models and to interpret the results correctly.recognize the application fields of the basic methods for panel data analysis.judge the results of econometric analyses and to communicate them correctly orally and in written form.				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation				
	<p>Vorraussetzungen: keine / Prerequisites: none</p> <p>Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>				
5	Prüfungsform / Assessment Methods				
	<p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p>				

	<p>Ergänzung zur Prüfungsform M/S: Art und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben Schriftlich: Klausur (Dauer 60 - 90 min) Mündlich: Gruppen- oder Einzelprüfung (Dauer pro Teilnehmer 15 - 20 min)</p> <p>Supplement to Assessment Methods Oral/written: Type and duration of exam are announced by the beginning of the course Written: exam (duration 60 - 90 minutes) Oral: team or individual exam (duration 15 - 20 minutes per participant)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>
7	<p>Benotung / Grading System Modulabschlussprüfung / Module Exam: Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>
8	<p>Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management</p>
9	<p>Literatur / Literature Franses, P.H. et al.: Time Series Models for Business and Economic Forecasting, Franses, P.H., Paap, R.: Quantitative Models in Marketing Research, Greene, W.H.: Econometric Analysis, Heij, C. et al.: Econometric Methods with Applications in Business and Economics Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. / Further literature will be announced in the lecture.</p>
10	<p>Kommentar / Annotation Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Summer Semester</p>

Unregelmäßige Angebote / Non-regular offers

Modulname / Module Title						
Tutorium Design for Additive Manufacturing - Interdisziplinäre Betrachtung von Potentialen und Auswirkungen eines neuen Fertigungsverfahrens						
Modul / Code	Nr.	Kreditpunkte / Credit Points	Arbeitsaufwand / Work Load	Selbststudium / Individual Study	Moduldauer / Duration	Angebotsturnus / Study Cycle
01-22-0M06/6		6 CP	180 h	120 h	1 Semester	Siehe Feld 10
Sprache				Modulverantwortliche Person		
Deutsch und Englisch				Prof. Dr. Alexander Kock		
1	Kurse des Moduls / Courses					
Kurs Code	Nr. /	Kursname / Course Title		Arbeitsaufwand / Work Load (CP)	Lehrform / Form of Teaching	SWS / Contact Hours per Week

	01-22-1M04-vu	Tutorium Design for Additive Manufacturing - Interdisziplinäre Betrachtung von Potentialen und Auswirkungen eines neuen Fertigungsverfahrens	k.A.	Vorlesung und Übung	4
2	Lerninhalt / Syllabus <p>Im Tutorium werden im Rahmen einer Einführungsveranstaltung Potentiale aus den Perspektiven der Fachbereiche Maschinenbau, Elektrotechnik, Bauingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften aufgezeigt, die sich aus der Fertigungstechnologie der Additiven Fertigung ergeben und es wird dargelegt, welche Auswirkungen diese auf Produkte haben. Hierbei gehören zu den thematischen Schwerpunkten die Funktionsintegration, Topologieoptimierung, Optimierung elektronischer Bauteile und Auswirkungen des Fertigungsverfahrens auf Geschäftsmodelle.</p> <p>Die teilnehmenden Studierenden vertiefen die Inhalte der Einführungsveranstaltung zunächst anhand von zur Verfügung gestelltem Material und wenden diese anschließend in Teams am übergeordneten Beispiel eines Windkraftrads an. Hierbei wird ein bestehender CAD-Datensatz eines Windkraftrads verwendet, an dem zu jedem der genannten Schwerpunkte eine Übungsaufgabe durchgeführt wird. Hierbei kommt Software wie Siemens NX oder INSPIRE zum Einsatz, um die zur Erfüllung der Übungsaufgaben notwendige Modellierung und Simulation von einzelnen Bereichen des Windkraftrads zu unterstützen. Die Ergebnisse der Übungsaufgaben werden anschließend mit Hilfe von 3D-Druckern gedruckt, sodass jedes Team am Ende des Tutoriums ein funktionsfähiges Windkraftrad vorliegen hat, an dem die Potentiale der additiven Fertigung demonstriert wurden.</p>				
3	Qualifikationsziele / Lernergebnisse / Learning Outcomes <p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben und vertiefen Kenntnisse im Bereich der additiven Fertigung und können einen Überblick über deren gesamte Prozesskette geben. • erhalten Fähigkeiten im virtuellen Bereich dieser Prozesskette durch die Konstruktion und die Druckvorbereitung des Produkts. • erhalten Fähigkeiten im realen Bereich durch den eigentlichen Druck des Bauteils. • sind in der Lage, unter Verwendung von Software entlang der gesamten Prozesskette die Potentiale der additiven Fertigung beispielhaft realisieren zu können. • lernen Perspektiven der additiven Fertigung aus unterschiedlichen Fachbereichen kennen. • erweitern ihren Horizont über den eigenen Studiengang hinaus. 				
4	Voraussetzung für die Teilnahme / Prerequisites for Participation <p>Voraussetzungen: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen / Previous Knowledge: see initial skills</p>				
5	Prüfungsform / Assessment Methods <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Standard)</p>				
6	Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten / Requirement for receiving Credit Points <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the Examination</p>				
7	Benotung / Grading System <p>Modulabschlussprüfung / Module Exam:</p> <p>Modulprüfung (Fachprüfung, mündliche / schriftliche Prüfung, Gewichtung: 100%, Standard)</p>				

8	Verwendbarkeit des Moduls / Associated Study Programme M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management, M.Sc. Logistics and Supply Chain Management
9	Literatur / Literature Neben den Vorlesungsfolien (moodle) werden weitere Fachartikel und Grundlagenliteratur in der Veranstaltung bekannt gegeben. / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar / Annotation Die Teilnehmer Anzahl für das DfAM Tutorium ist begrenzt. Sonderprüfungsform: Ergebnisbericht und eine Präsentation mit anschließender Befragung Kein regelmäßiges Angebot. Teilnehmerbeschränkung und Anmeldung Fachgebiet Prof. Kock /Participant restriction

Modulname / Module Title					
Project in Entrepreneurship / Innovation Management					
Modul Nr. 01-01-OM06	Kreditpunkte / Credit Points 6 CP	Arbeitsaufwand / Work Load 180 h	Selbststudium / Individual Study 120 h	Moduldauer / Duration 1 Semester	Angebotsturnus / Study Cycle Siehe Feld 10
Sprache Englisch			Modulverantwortliche Person		
1	Kurse des Moduls				
	Kurs Nr.	Kursname	Arbeitsaufwand (CP)	Lehrform	SWS
	01-17-OM06-pj	Project in EIM Prof. Stock-Homburg	0	Projekt	4
	01-22-OM06-pj	Project in EIM Prof. Kock	0	Projekt	4
	01-27-OM06-pj	Project in EIM Prof. Bock	0	Projekt	4
2	Lerninhalt				
	Im Kurs „Projekt in Entrepreneurship / Innovation Management" werden Studierende mit theoretischen und praktischen Herausforderungen innerhalb eines Entrepreneurship- und Innovationskontexts konfrontiert. Methoden wie z.B. die Analyse bestimmter Branchen mittels unternehmerischer Konzepte oder die Erkennung von unternehmerischen Chancen werden thematisiert. Zusätzlich sollen für die Bereiche des Technologie- und Innovationsmanagements Implikationen für aktuelle Herausforderungen behandelt werden, die durch die Digitalisierung und „Corporate Foresight" entstehen. Zur Bewältigung der solchen Projekten inhärenten Herausforderungen werden Studierenden etablierte Methoden wie Design Thinking, Sensitivitätsanalysen oder Szenarioanalysen gelehrt. Die im Rahmen des Projektes zu behandelnden Aufgabenstellungen basieren entweder auf ausgewählten Technologien oder den Herausforderungen existierender Unternehmen und werden von diesen bereitgestellt.				
	In the course "Project in Entrepreneurship / Innovation Management", students will face theory-based and practical challenges within an explicit entrepreneurship and innovation context. Exemplary applications in the area of entrepreneurship can be specific topics, such as analyzing entrepreneurial concepts within specific industry settings or opportunity recognition.				

	<p>Applications in the area of technology and innovation management comprise the derivation of management implications for current challenges such as digitalization and corporate foresight. In order to overcome the projects' challenges, the students should resort to established methods such as design thinking, sensitivity analyses, or scenario analyses. The tasks within the framework of the project are set either by the provision of dedicated technologies, or by challenges from explicit companies.</p>
3	<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • das im Masterstudium erworbene Wissen auf explizite Bereiche des täglichen Unternehmenskontextes anzuwenden. • etablierte Methoden wie Design Thinking, Sensitivitätsanalyse, Szenarioanalyse und Bauen-Messen-Lernen-Schleife anzuwenden. • Anwendungsfälle für innovative Technologien für tägliche Herausforderung in einem unternehmerischen Kontext entwickeln können. • Erfahrung über die Herausforderungen der Team-Arbeit in einem Innovativen Kontext in zukünftige Projekte einbringen können. <p>After having completed the module students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • applying the acquired knowledge in "entrepreneurship / innovation management" courses to explicit fields of daily corporate context. • use evaluated methods such as design thinking, sensitivity analysis, scenario analysis, and build-measure-learn-loop. • generating use cases of innovative technologies for the daily challenge in the corporate world and entrepreneurial contexts. • generate experience in working on a specific task as a team.
4	<p>Voraussetzung für die Teilnahme</p> <p>Voraussetzung: keine / Prerequisites: none Vorkenntnisse: siehe Eingangskompetenzen und Module des Kernbereichs, ggf. weitere Vorkenntnisse von jeweiligen Fachprüfer_in definiert und vorher angekündigt / Previous Knowledge: see initial skills and core courses, defined by individual examiner and announced in advance.</p>
5	<p>Prüfungsform</p> <p>Bausteinbegleitende Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [01-27-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) • [01-17-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) • [01-22-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Standard) <p>Ergänzung zur Prüfungsform: Bericht und Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion)</p> <p>Supplement to Assessment Methods: Written paper and presentation (participation in discussion)</p>
6	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung / Passing the examination</p>
7	<p>Benotung</p> <p>Bausteinbegleitende Prüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [01-27-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)

	<ul style="list-style-type: none"> • [01-17-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard) • [01-22-0M06-pj] (Fachprüfung, Präsentation, Gewichtung: 100%, Standard)
8	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Entrepreneurship and Innovation Management (Core Curriculum); M.Sc. Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen
9	Literatur Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / Literature will be announced in the lecture.
10	Kommentar Die Prüfungsleistung kann in Abhängigkeit von der Themenstellung als Gruppenarbeit ausgegeben werden und bewertet werden. Themenvergabe in der Kick-off-Veranstaltung; in begründeten Fällen in Absprache mit dem Fachgebiet. Durchführung als wöchentliche Veranstaltung oder als Blockveranstaltung ggf. mit Exkursion. Teilnehmerbeschränkung The examination is conducted and evaluated as a team or individual achievement depending on the subject. Allocation of project in kick-off or allocation of subject. Held on a weekly basis or as a block course, maybe with excursion. Participant restriction Angebotsturnus: Wintersemester und Sommersemester / Study Cycle: Winter Semester and Sommer Semester