

Modulhandbuch für Betriebswirtschaftslehre (Bachelor 1 Fach)



Prüfungsordnungsbereich



Modulangebot



Prüfungsangebot



Lehrangebot

	Prüfungsordnungsbeschreibung:	7 >
—	Allgemeiner Pflichtbereich.....	8 >
—	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.....	8 >
+	[8013793] Absatz und Beschaffung.....	8 >
	[8024098] Grundlagen des Management.....	10 >
	[8013783] Investition und Finanzierung.....	12 >
	[8013865] Organisation und Personal.....	14 >
	[8013778] Produktion und Logistik.....	16 >
—	Allgemeine Volkswirtschaftslehre.....	18 >
+	[8011357] Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung.....	18 >
	[8023961] VWL: Einführung.....	20 >
	[8023962] VWL: Märkte und strategisches Entscheiden.....	22 >
—	Allgemeine Wirtschaftswissenschaften.....	24 >
+	[8015037] Entscheidungslehre für Bachelor BWL.....	24 >
	[8013733] Einführung in Operations Research.....	26 >
	[8022478] Strategisches Management.....	28 >
—	Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen.....	30 >
+	[8013687] Buchführung und Internes Rechnungswesen.....	30 >
—	Spezieller Pflichtbereich.....	32 >
—	Erweiterter Pflichtbereich.....	32 >
—	Wirtschaftswissenschaften.....	32 >
+	[8024259] Einführung in Design und Analyse von Algorithmen	32 >
	[8024258] Introduction to programming for business analytics.....	34 >
—	VWL.....	36 >
+	[8023960] VWL: Angewandte Wirtschaftspolitik.....	36 >
—	Rechnungswesen.....	38 >
+	[8013818] Externes Rechnungswesen.....	38 >
—	Mathematik/Statistik.....	40 >
+	[1110956] Mathematik A.....	40 >
	[1112374] Mathematik B.....	42 >
	[1114962] Statistik.....	44 >
—	Wirtschaftswissenschaftliches Pflichtseminar.....	46 >
+	[8013901] Wirtschaftswissenschaftliches Seminar.....	46 >
—	Wahlpflichtbereich.....	48 >
—	Wirtschaftswissenschaftlicher Wahlpflichtbereich.....	48 >
—	Innovation and Markets.....	48 >
+	[8015039] Dienstleistungsmarketing.....	48 >
	[8024261] Doing Field Research on Information Infrastructures.....	50 >
	[8024903] Energy Economics.....	52 >
	[8014115] Grundzüge des Privatrechts.....	54 >
	[8014006] Immobilienmanagement und -finanzierung.....	56 >

[8024265] Innovation and Strategy Projects.....	58 >
[8024266] Integrated Marketing Communication.....	60 >
[8023240] International Business Strategy.....	62 >
[8014003] International Marketing.....	64 >
[8024268] Managerial Economics.....	66 >
[8013904] Planspiel.....	68 >
[8024269] Service and Technology Projects.....	70 >
[8024270] Service Marketing.....	72 >
[8024271] Strategic Business Model Innovation.....	74 >
[8024272] Strategic Marketing Challenge.....	76 >
[8027385] Einführung in den Energiesektor.....	78 >
[8027677] Grundlagen des Dienstleistungsmarketing.....	80 >
[8028506] Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema].....	82 >
[8028505] Business Analytics.....	84 >
Quantitative Methods and Applications.....	86 >
[8024903] Energy Economics.....	86 >
[8024262] Financial Management.....	88 >
[8024267] International Trade and Economic Law.....	90 >
[8013984] Konsolidierung von Finanzberichten.....	92 >
[8013912] Kostenmanagementsysteme.....	94 >
[8024268] Managerial Economics.....	96 >
[8014214] Diskrete und Kombinatorische Optimierung.....	98 >
[8027385] Einführung in den Energiesektor.....	100 >
[1126871] Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen.....	102 >
[8028505] Business Analytics.....	104 >
Strategy and Organization.....	106 >
[8013903] Corporate Culture and Social Responsibility.....	106 >
[8024261] Doing Field Research on Information Infrastructures.....	108 >
[8024262] Financial Management.....	110 >
[8013790] Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.....	112 >
[8014115] Grundzüge des Privatrechts.....	114 >
[8024264] Human Resource Management.....	116 >
[8014006] Immobilienmanagement und -finanzierung.....	118 >
[8024265] Innovation and Strategy Projects.....	120 >
[8023240] International Business Strategy.....	122 >
[8024267] International Trade and Economic Law.....	124 >
[8013984] Konsolidierung von Finanzberichten.....	126 >
[8013912] Kostenmanagementsysteme.....	128 >
[8024268] Managerial Economics.....	130 >
[8013904] Planspiel.....	132 >
[8015038] Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen.....	134 >
[8024271] Strategic Business Model Innovation.....	136 >

[8013177] Personalmanagement.....	138 >
[8028506] Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema].....	140 >
[8028505] Business Analytics.....	142 >
[8014768] Resource Economics and the Circular Economy.....	144 >
[8022560] Introduction to Urban Economics.....	146 >
General Management.....	148 >
[8013903] Corporate Culture and Social Responsibility.....	148 >
[8015039] Dienstleistungsmarketing.....	150 >
[8024261] Doing Field Research on Information Infrastructures.....	152 >
[8024903] Energy Economics.....	154 >
[8024262] Financial Management.....	156 >
[8013790] Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.....	158 >
[8014115] Grundzüge des Privatrechts.....	160 >
[8024264] Human Resource Management.....	162 >
[8014006] Immobilienmanagement und -finanzierung.....	164 >
[8024265] Innovation and Strategy Projects.....	166 >
[8024266] Integrated Marketing Communication.....	168 >
[8023240] International Business Strategy.....	170 >
[8014003] International Marketing.....	172 >
[8024267] International Trade and Economic Law.....	174 >
[8025527] Jura für Unternehmer - Zivil-, Gesellschafts- und Patentrecht.....	176 >
[8013984] Konsolidierung von Finanzberichten.....	178 >
[8013912] Kostenmanagementsysteme.....	180 >
[8024268] Managerial Economics.....	182 >
[8013904] Planspiel.....	184 >
[8024269] Service and Technology Projects.....	186 >
[8024270] Service Marketing.....	188 >
[8015038] Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen.....	190 >
[8024271] Strategic Business Model Innovation.....	192 >
[8024272] Strategic Marketing Challenge.....	194 >
[8014214] Diskrete und Kombinatorische Optimierung.....	196 >
[8027385] Einführung in den Energiesektor.....	198 >
[8027677] Grundlagen des Dienstleistungsmarketing.....	200 >
[1126871] Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen.....	202 >
[8013177] Personalmanagement.....	204 >
[8028506] Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema].....	206 >
[8028505] Business Analytics.....	208 >
[8014768] Resource Economics and the Circular Economy.....	210 >
[8022560] Introduction to Urban Economics.....	212 >
Auslandsstudium/Praktikum.....	214 >
[8013957] Auslandsstudium.....	214 >
[8013981] Wirtschaftswissenschaftliches Praktikum.....	216 >



Basiskompetenzen.....	218 >
[8013878] AIESEC-Engagement.....	218 >
[8013872] Betreuung von Austauschstudierenden.....	220 >
[8013874] Fachschaftsarbeit.....	222 >
[8014744] Fit für die Prüfung - für Studierende der Wirtschaftswissenschaften.....	223 >
[8013820] Fremdsprachenkurs.....	225 >
[8015041] Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums der RWTH.....	227 >
[8013867] Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik.....	229 >
[8017608] Microsoft Excel für Betriebswirtschaftler.....	231 >
[8023241] Netzwerken und Business Knigge.....	233 >
[8023198] Persönliche Karriereentscheidungen mit dem Entscheidungsnavi.....	235 >
[8023243] Persönlichkeitsanalyse und Karriereplanung.....	237 >
[8013805] Präsentieren und Verhandeln.....	239 >
[8013870] Tutorien.....	241 >
data.ONE.....	243 >
[7022800] data.ONE: Data Literacy-Grundkurs I.....	243 >
Bachelorarbeit.....	245 >
[8014009] Bachelorarbeit.....	245 >

**Prüfungsordnungsbeschreibung:
Betriebswirtschaftslehre (SPO-Version / 2021)**

Titel	Betriebswirtschaftslehre
Kurzbezeichnung	BSBWL
Version	2021
Studien- und Qualifikationsziele	<p>Absolvent*innen des Bachelor-Studienganges Betriebswirtschaftslehre verfügen über das Wissen und die Fähigkeiten, eine wirtschaftlich orientierte Tätigkeit in Unternehmen, Organisationen oder öffentlichen Institutionen aufzunehmen. Dabei besitzen sie sowohl das Wissen zu den grundlegenden Theorien der Betriebswirtschaftslehre als auch fundamentale Kenntnisse der in diesem Fachgebiet gebräuchlichen Methoden. Sie haben ein Bewusstsein für die interdisziplinären Dimensionen und Auswirkungen ihrer Arbeit entwickelt und können ihre Verantwortung für die Gesellschaft reflektiert betrachten. Sie sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • mittels des theoretischen Grundlagenwissens, betriebswirtschaftliche Probleme und Herausforderungen zu analysieren, Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. • die spezifischen Methoden der Betriebswirtschaftslehre – insbesondere solche mathematisch-quantitativer Natur – anzuwenden und kritisch zu reflektieren. • Lösungen für betriebswirtschaftliche Probleme und Herausforderungen überzeugend zu präsentieren und effektiv in Gruppen zu arbeiten. • die ethischen und sozialen Konsequenzen wirtschaftlicher Entscheidungen zu verstehen und nachhaltige Lösungen zu entwickeln.
Qualifikationsprofil	
Weitere Informationen	

Modultitel	Absatz und Beschaffung (Pflichtfach)
Kennung	8013793
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Lehrveranstaltung werden die Grundzüge des Marketing und die darauf bezogenen Ziele, Strategien, Instrumente und Entscheidungshilfen der Unternehmungen dargestellt. Die Veranstaltung Absatz und Beschaffung vermittelt grundlegende Kenntnisse zum Marketing. In der Lehrveranstaltung werden Beschaffungs- und Absatzmarktprozesse und die darauf bezogenen Ziele, Strategien, Instrumente und Entscheidungshilfen der Unternehmungen in ihren Grundzügen vorgestellt.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Veranstaltung dient primär dazu, den Studierenden die Grundlagen zur strategischen und operativen Gestaltung des Marketing eines Unternehmens zu vermitteln. Ein weiteres zentrales Ziel der Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit den quantitativen Methoden, die für effektive Entscheidungen im Marketing erforderlich sind, vertraut zu machen und sie zum kritischen Hinterfragen des Einsatzes dieser Methoden zu befähigen. In begrenztem Umfang zielt die Veranstaltung auch darauf ab, die soziale und ethische Verantwortung der Unternehmen bei der Planung und Umsetzung ihrer Marketingmaßnahmen kritisch zu reflektieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	Homburg, Christian (2014): Grundlagen des Marketingmanagements, 4. Aufl., Wiesbaden.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Folgende Optionen für die Prüfungsleistung: 1.) Klausur (100%, benotet) 2.) Klausur (100%, benotet) + Modulbaustein (Notenverbesserung): Sollten im Planspiel 80% der Punkte erreicht werden, so erhält der Student eine Notenverbesserung von einem Notenschritt (0,3-0,4). 3.) Klausur (100%, benotet) + Modulbaustein (Notenverbesserung): Sollten im Planspiel 90% der Punkte erreicht werden, so erhält der Student eine Notenverbesserung von einem Notenschritt (0,3-0,4). Die Option wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. oec. Daniel Wentzel
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Absatz und Beschaffung (Klausur) (801379301)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Absatz und Beschaffung (Vorlesung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Absatz und Beschaffung (Übung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Grundlagen des Management (Pflichtfach)
Kennung	8024098
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Dieser Kurs gibt einen Überblick über grundlegende Modelle, Theorien und Prinzipien der Betriebswirtschaftslehre. Der Kurs beginnt mit der Frage, warum es Unternehmen gibt und was der Kern unternehmerischer Wertschöpfung ist. Anschließend wird analysiert, welche Alternativen und Theorien es zur Organisation von Unternehmen gibt. Ein Schwerpunkt auf die neue Institutionenökonomie erlaubt dabei einen Einblick in einen der Ansätze, der das moderne Management entscheidend geprägt hat. In den letzten beiden Teilen werden Prinzipien der operativen Planung sowie Sustainability behandelt. Anhand ausgewählter Konzepte lernen die Teilnehmenden die wichtigsten Ansätze einer nachhaltigen Unternehmensführung kennen.</p> <p>;</p> <p>Dieser Kurs besteht aus insgesamt sechs Modulen und einem Exkurs:</p> <p>Modul 1: Grundzüge und Funktionen der Unternehmung</p> <p>Modul 2: Organisationstheorien: Der Weg zum Taylorismus und dessen Überwindung</p> <p>Modul 3: Gestaltung der Organisationsstruktur</p> <p>Modul 4: Neue Institutionenökonomik</p> <p>Modul 5: Operative Planung</p> <p>Modul 6: Sustainability ;</p> <p>Exkurs: Economies of Scale and Scope</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden kennen grundlegende Denkweisen der Betriebswirtschaftslehre. - Die Teilnehmenden können wesentliche Fachbegriffe ebenso wie grundlegende Konzepte auf aktuelle Fragestellungen übertragen. - Die Teilnehmenden können einen Bezug zwischen den theoretisch vermittelten Kursinhalten und der unternehmerischen Praxis herzustellen. - Die Teilnehmenden verfügen über eine kritisch-reflektierte Herangehensweise an wirtschaftliche Fragestellungen. - Die Teilnehmenden verfügen über einen Rahmen für weitere vertiefende Vorlesungen im Bereich BWL.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch

Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet) und Modulbaustein (im Falle des Bestehens der Klausur, kann durch erfolgreiche Teilnahme an semesterbegleitenden e-learning Hausaufgaben eine Verbesserung der Klausurnote um 0.3 bzw. 0.4 erreicht werden, wenn über 70% der möglichen Punkte erreicht wurden. Es kann eine Verbesserung um 0.6 bzw. 0.7 erreicht werden, wenn über 95% der möglichen Punkte erreicht wurden). Die Klausur und Wiederholungsklausur werden zu Beginn bzw. Ende des auf das jeweilige Wintersemester folgenden Prüfungszeitraums angeboten.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.rer.pol. Frank Thomas Piller
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	105,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen des Management (Klausur) (802409801)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen des Management (Vorlesung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Grundlagen des Management (Übung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	1

Modultitel	Investition und Finanzierung (Pflichtfach)
Kennung	8013783
Version	Angelegt über RWTH API als 1_neu
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Sommersemester 2018
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Veranstaltung werden die Grundlagen der finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung und der Finanzierung vermittelt. Einen wichtigen Schwerpunkt bilden kapitalwertorientierte Beurteilungskalküle für unternehmerische Investitionsentscheidungen.
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Diese Veranstaltung zielt schwerpunktmäßig darauf ab,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) den Studierenden Ansätze zur Identifikation und zur Strukturierung grundlegender finanzwirtschaftlicher Entscheidungsprobleme zu vermitteln, 2) Problemlösungskompetenz über die Präsentation und Anwendung formal-theoretischer Modelle anhand praktischer Beispiele zu vermitteln und das Denken in solch quantitativen Ansätzen zu fördern, 3) stringente Argumentationsweisen und kritisches Hinterfragen von Lösungsansätzen zu fördern. <p>Konkret werden die Studierenden nach erfolgreichem Absolvieren der Veranstaltung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) die grundsätzlichen Voraussetzungen für den Einsatz statischer und dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung kennen, 2) die Problematik renditeorientierter Entscheidungskalküle verstehen, 3) quantitative Beurteilungen von Finanzierungs- und Investitionsproblemen für verschiedene Entscheidungssituationen bei Sicherheit (z. B. vollkommene oder unvollkommene Kapitalmärkte, flache oder nicht-flache Zinsstrukturen, einmalige oder wiederholte Entscheidungen) vornehmen und in ihren Anwendungsvoraussetzungen werten können.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	<p>Breuer, W. (2012): Investition I, 4. Auflage, Gabler-Verlag, Wiesbaden. Breuer, W. (2002): Miete oder Kauf eines Eigenheims?, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 31. Jg., S. 668-672</p> <p>Breuer, W. (2004): Immobilienfinanzierung und effektiver Jahreszinssatz, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 33. Jg., S. 568[OS1] ; -572</p> <p>Breuer, W. (2006): Leasing oder Kauf eines Pkw?, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 35. Jg., S. 117-120</p>
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.rer.pol. Wolfgang Breuer
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4

Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Investition und Finanzierung (Klausur) (801378301)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Investition und Finanzierung (Vorlesung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Investition und Finanzierung (Übung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Organisation und Personal (Pflichtfach)
Kennung	8013865
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>In der Veranstaltung werden grundlegende Begriffe und Fragestellungen des Personalmanagements sowie der Organisationsgestaltung vorgestellt. Folgende Themen werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen • Koordinations- und Kooperationsprobleme • Herausforderungen des Personalmanagements • Motivation und Anreizsetzung • Personalauswahl
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Die Studierenden ... ;</p> <p>... verstehen grundlegende Begriffe und Herausforderungen des Personalmanagements und der Gestaltung von Organisationen. ;</p> <p>... wissen, wie das Personalmanagement und die Gestaltung der Organisation zum Unternehmenserfolg beitragen können. ;</p> <p>;... analysieren einfache strategische Situationen in Organisationen mit Hilfe von ökonomischen Ansätzen.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessorin Dr. Christine Harbring
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0

Selbststudium (h) 90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Organisation und Personal (Klausur) (801386501)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Organisation und Personal (Übung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Organisation und Personal (Vorlesung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Produktion und Logistik (Pflichtfach)
Kennung	8013778
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Behandelt werden theoretische Grundzüge sowie praktische Gestaltungsmöglichkeiten und -probleme wertschaffender, insbesondere auch logistischer Transformationsprozesse, veranschaulicht und konkretisiert durch Beispiele verschiedener Branchen. Der Schwerpunkt liegt auf industriebetrieblchen Leistungserstellungsprozessen und Fragen der hierarchischen Planung im Rahmen des Produktionsmanagements
Lernziele/Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegender Überblick über produktionswirtschaftliche und logistische Fragestellungen und Zusammenhänge • Beherrschung des elementaren Fachvokabulars sowie grundlegender Modelle • Verständnis der grundsätzlichen Struktur betrieblicher Prozesse der Leistungserbringung • Kenntnis quantitativer Lösungsansätze für einfache Managementaufgaben der Produktion und Logistik
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Erwartete Vorkenntnisse: Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften und mathematischer Methoden. Die vorherige Teilnahme an den Modulen Absatz und Beschaffung sowie Mikroökonomie wird empfohlen, ist aber nicht Voraussetzung für den Besuch dieses Moduls.
Literatur	Dyckhoff, H./Spengler, T.(2007): Produktionswirtschaft Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, 2. Auflage, Berlin et al.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet), Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch das erfolgreiche Lösen von Dynexite-Übungsblättern und/oder das erfolgreiche Absolvieren des Planspiels erreicht werden. Die genaue Ausgestaltung zum Erwerb der Notenverbesserung wird jeweils zum Beginn des Semesters jedoch spätestens in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Maximal kann eine Verbesserung der Klausurnote um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) erreicht werden und dies auch nur unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessorin Dr. rer. pol. Grit Walther
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0

Selbststudium (h)	90,0
-------------------	------

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Produktion und Logistik (Klausur) (801377801)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Produktion und Logistik (Vorlesung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Produktion und Logistik (Übung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung (Pflichtfach)
Kennung	8011357
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2007
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Statistische Grundlagen für Ökonometrie - Schätzung linearer Regressionsmodelle (kleinste Quadrate, Hypothesentests) - Jenseits von OLS (Fehlspezifikation, Endogenität, Heteroskedastizität, IV Schätzung) - Wie arbeitet man mit realen Daten?
Lernziele/Lernergebnisse	Anwendung von empirischen Methoden, um ökonomische Fragen mit realen Daten zu verstehen und zu bewerten - Fähigkeit zum Lesen und kritischen Auswerten empirischer Studien.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	-
(empfohlene) Voraussetzungen	Grundkenntnisse der deskriptiven und der induktiven Statistik
Literatur	Begleitende und vertiefende Literatur: - Stock, James H., und Mark W. Watson, Introduction to Econometrics, 2. /3. Auflage, Boston. - Wooldridge, Jeffrey, Introductory Econometrics - A Modern Approach, South-Western Cengage Learning, 4. Auflage, 2009. - Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, Addison-Wesley Verlag, 2. Auflage, 2005.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet), Modulbaustein: Möglichkeit, im Rahmen von E-Learning einen Bonus zu erlangen, der die Klausurnote um maximal eine Notenstufe verbessert.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Modulverantwortlicher: Universitätsprofessorin Dr. rer. pol. Almut Balleer
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung (Klausur) (801135701)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung (Übung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Einführung in die Empirische Wirtschaftsforschung (Vorlesung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	VWL: Einführung (Pflichtfach)
Kennung	8023961
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Die Vorlesung beginnt mit einem Überblick über Methoden und Modelle die in der modernen Volkswirtschaftslehre Anwendung finden. In einem ersten Schritt befasst sich der Kurs dann mit der individuellen Entscheidungsfindung von Haushalten auf Grundlage von ökonomischen Verhaltensprinzipien. Im Anschluss liegt der Fokus auf den Entscheidungen von Unternehmen und dem Gleichgewicht auf Faktormärkten.</p> <p>Aufbauend auf den Erkenntnissen aus der Entscheidungsfindung auf der Mikroebene wird anschließend in das Konzept des Allgemeinen Gleichgewichts in makroökonomischen Modellen eingeführt. Spezieller Fokus liegt hierbei auf der Rolle des technologischen Fortschritts.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	Am Ende dieses Kurses sollen die Studierenden einen ersten Überblick über die moderne Volkswirtschaftslehre als (i) empirische, datenorientierte und (ii) modelltheoretisch arbeitende sowie (iii) mikroökonomisch fundierte Wissenschaft haben, die die (iv) dynamischen Entscheidungen wirtschaftlicher Agenten ins Zentrum der Analyse stellt. Die Studierenden lernen in einer ersten Einführung die Erzeugung und die Analyse makroökonomischer Daten kennen.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	-
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur(100%) (schriftlich oder als E-Prüfung)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr. Thomas S. Lontzek
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0

Selbststudium (h)	90,0
-------------------	------

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
VWL: Einführung (Klausur) (802396101)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
VWL: Einführung (Vorlesung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
VWL: Einführung (Übung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	VWL: Märkte und strategisches Entscheiden (Pflichtfach)
Kennung	8023962
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In dem Kurs werden Grundlagenkenntnisse des Entscheidens unter strategischer Interdependenz vermittelt. Einführend werden zunächst grundlegende spieltheoretische Konzepte eingeführt. Strategische Interdependenz tritt im Wettbewerb auf Märkten auf und hierzu werden verschiedene Marktformen wie vollständige Konkurrenz, Monopol und Oligopol betrachtet. Dann wird insbesondere diskutiert, wie Marktmacht strategisches Entscheiden beeinflussen und zu Markteffizienzen/ Marktversagen führen kann. Als weitere Ursache für Marktversagen werden externe Effekte besprochen.
Lernziele/Lernergebnisse	1. ; Aneignung elementarer spieltheoretischer Methoden zur Beschreibung, Strukturierung und Analyse von strategischen Entscheidungsproblemen wie sie auf Wettbewerbsmärkten auftreten können. ; 2. Verständnis für die Funktionsweise von Märkten und Fähigkeit zur Identifikation und Bewertung von Markteffizienzen/ Marktversagen in formalen Marktmodellen.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	-
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr. Thomas Kittsteiner
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
VWL: Märkte und strategisches Entscheiden (Klausur) (802396201)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
VWL: Märkte und strategisches Entscheiden (Vorlesung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
VWL: Märkte und strategisches Entscheiden (Übung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Entscheidungslehre für Bachelor BWL (Pflichtfach)
Kennung	8015037
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Veranstaltung wird in einem deskriptiven Teil zunächst auf typische Fehler im Entscheidungsverhalten und auf mögliche Verzerrungen bei subjektiven Einschätzungen eingegangen. Als präskriptive Antwort auf diese Rationalitätsschwächen wird ein Entscheidungsprozess präsentiert, mit dem ein reflektiertes Entscheiden mit hoher Entscheidungsqualität erreicht werden kann. Dieser Entscheidungsprozess wird von den Teilnehmern durch Bearbeitung einer eigenen Fragestellung mit dem Online-Trainingstool Entscheidungsnavi auch praktisch geübt.
Lernziele/Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden (1) die typischen Entscheidungsfallen und Schätzfehler kennen, (2) Methoden und Instrumente zur rationalen Entscheidungsfindung anwenden können und (3) reflektiert, mithilfe von Kopf (Analytik) und Bauch (Intuition) entscheiden können.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	Von Nitzsch, R. : Entscheidungslehre (Skript zur Vorlesung), Aachen. (jeweils in der aktuellen Auflage) www.entscheidungsnavi.de
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet, 60min.) Modulbaustein: Bei erfolgreicher Absolvierung einer freiwilligen Zusatzleistung (eigenständige Analyse eines Entscheidungsproblems mit dem Entscheidungsnavi) wird die Klausurnote – sofern diese 4,0 oder besser beträgt – um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Rüdiger von Nitzsch
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Entscheidungslehre für BSBWL (Klausur) (801503701)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Entscheidungslehre für BSBWL (Vorlesung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Entscheidungslehre für BSBWL (Übung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Einführung in Operations Research (Pflichtfach)
Kennung	8013733
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Einführung in das Operations Research und seine Anwendungen; Klärung der Begriffe Problem, Modell, und Algorithmus; Graphen und grundlegende Graphenalgorithmen: Graphensuche, kürzeste Wege, maximale Flüsse, Minimalkostenflüsse; lineare Optimierung: lineare Programme, Diskussion der Geometrie und Algebra, Simplexverfahren, Startlösung, Komplexität, Entartung, Dualität, duales Simplexverfahren, Sensitivitätsanalyse, Anwendungen z. B. in der Spieltheorie oder Datenanalyse. Ein Schwerpunkt liegt in der Modellierung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen (Entscheidungs-, Planungs- und Optimierungsprobleme). Mathematische Hintergründe werden ansatzweise vermittelt. Es werden für das Operations Research relevante grundlegende Fertigkeiten am Computer vorgestellt.</p> <p>;</p> <p>;</p>
Lernziele/Lernergebnisse	Studierende können grundlegende betriebliche Planungs- und Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Graphen und linearen Programmen sowohl konkret in einer Modellierungssprache (wie z. B. GAMS oder auch z. B. in Python) als auch abstrakt modellieren; sie können Modelle, Methoden und Algorithmen der linearen Optimierung anwenden, insbesondere erkennen, welche Modelle und welche Algorithmen in welcher Situation anzuwenden sind. Die Studierenden verstehen die mathematischen Zusammenhänge mindestens grundlegend.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	Ahuja, Magnanti, Orlin: Network Flows, Prentice-Hall, 1993 Bertsimas, Tsitsiklis: Introduction to Linear Optimization, Athena Scientific, 1997
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. nat. habil. Marco Lübbecke
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	90
Gesamtstunden (h)	150,0

Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in OR (Klausur) (801373301)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in OR (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Einführung in OR (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Strategisches Management (Pflichtfach)
Kennung	8022478
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2020
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Diese Veranstaltung bietet eine Einführung in den Prozess, Inhalt und Kontext des Strategischen Managements.</p> <p>(1) Strategieprozess: Hier wird der gesamte Strategieprozess von der Zieldefinition über die externe und interne Analyse bis hin zur Strategieimplementierung und -kontrolle betrachtet.</p> <p>(2) Strategieinhalte: Hier werden insbesondere kompetitive und kooperative Strategien sowie externe, umfeldorientierte und interne, ressourcenorientierte Perspektiven unterschieden und die entsprechenden Theorien vorgestellt.</p> <p>(3) Strategiekontext: Strategisches Management ist stets im jeweiligen organisationalen, sektoralen und kulturellen Kontext zu betrachten. Auch werden etwaige ethisch-moralische Problemfelder diskutiert.</p> <p>Neben einer Flipped-Classroom Komponente mit umfangreichen vorbereitenden Lernvideos werden in der Veranstaltung Fachartikel und Fallstudien diskutiert sowie Gastdozenten aus Forschung und Praxis eingebunden.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Durch Teilnahme an dieser Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden:</p> <p>(1) ausgewählte Theorien des Strategischen Managements verstehen und kritisch diskutieren zu können.</p> <p>(2) wichtige Werkzeuge des Strategischen Managements im Hinblick auf ihre Stärken und Schwächen verstehen und sinnvoll anwenden zu können.</p> <p>(3) Fragestellungen des Strategischen Managements aus der betrieblichen Praxis systematisch analysieren und adäquate Lösungen erarbeiten zu können.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	-
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	<p>Folgende Optionen für die Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Option A: Klausur (100%, benotet, 60min.) · Option B: Kolloquium (50%, benotet) + Klausur (50%, benotet, 60min.) · Option C: Klausur (100%, benotet, 60min.) + Modulbaustein (Möglichkeit der Notenverbesserung über Zusatzleistungen bei bestandener Klausur) <p>Der exakte Prüfungsmodus (Option A, Option B oder Option C) wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.</p>
Sonstiges	-

Modulverantwortung	Univ.-Prof. Torsten-Oliver Salge, Ph.D.
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Strategisches Management (Prüfung) (802247801)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Strategisches Management (Vorlesung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Strategisches Management (Übung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Buchführung und Internes Rechnungswesen (Pflichtfach)
Kennung	8013687
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2019
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Teil "Buchführung":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwecke und Zielgrößen der Finanzberichte von Unternehmen, • System der doppelten Buchführung, • Behandlung von relevanten Ereignissen während des Abrechnungszeitraums, • Behandlung von relevanten Ereignissen am Ende des Abrechnungszeitraums • Abschlussarbeiten <p>Teil "internes Rechnungswesen":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführende Fallstudie • Problematik von Erlös- und Kostenrechnungen • Kostenartenrechnungen, • Kostenstellenrechnungen, • Kostenträgerrechnungen, • Anwendung von Erlös- und Kostenträgerrechnungen in verschiedenen Entscheidungssituationen, • Planungsrechnungen und Abweichungsermittlung
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren der Veranstaltung sollen Studierende die Grundlagen von Buchführung und internem Rechnungswesen verstanden haben und anwenden können. Im einzelnen sollen Studierende: Wissen/ Verstehen:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Buchführungssystem und Buchführungsprozess verstanden haben, b) die grundlegenden Finanzberichte von Unternehmen kennen und wissen, wie diese aus Daten der Buchführung herzuleiten sind, c) wissen wie diese Daten im Rahmen eines internen Rechnungswesens in unternehmerische Entscheidungen einbezogen werden können. <p>Fähigkeiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Buchführung betreiben können und Methoden bzw. Verfahren des internen Rechnungswesens beherrschen, b) in die Lage versetzt werden, mittels des internen Rechnungswesens unternehmerische Entscheidungen zu fundieren. Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben: - Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien - Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen - Quantitative Methoden und angewandte Lösungsverfahren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	<p>Möller, H.P., Hüfner, B., Ketteniß, H.: Buchführung und Finanzberichte, 5. Auflage, Wiesbaden (SpringerGabler) 2018.</p> <p>Friedl, G., Hofmann, C., Pedell, B.: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, 3. Auflage München (Vahlen) 2017.</p> <p>Möller, H.-P., Hüfner, B., Ketteniß, H.: Internes Rechnungswesen, 2. Auflage, Heidelberg et al. (Springer) 2010.</p>

- Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen
+ Buchführung und Internes Rechnungswesen (8013687)

	;
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet), Modulbaustein: Möglichkeit der Notenverbesserung über bestandene Übungsaufgaben (eine Übungsaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden). Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn ; 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und ; 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Übungsaufgaben bestanden sind.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Modulverantwortlicher: Dr. rer. pol. Holger Ketteniß
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Klausur) (801368701)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Übung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Buchführung und Internes Rechnungswesen (Vorlesung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Einführung in Design und Analyse von Algorithmen (Pflichtfach)
Kennung	8024259
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Die Studierenden erwerben Grundfertigkeiten für Design und Analyse von Algorithmen für Optimierungsprobleme im Management Science. Anhand ausgewählter Beispiele aus Produktions- und Logistikplanungsprozessen werden Basistechniken wie Greedy, Divide-and-Conquer-Verfahren, sowie Graph- und Netzwerkalgorithmen vermittelt.</p> <p>Den Studierenden wird ein tiefergehendes Verständnis für die Grenzen und Möglichkeiten automatisierter Verfahren zur Lösung von Optimierungsproblemen vermittelt. Durch theoretische Hausaufgaben soll das kritisch-analytische Denkvermögen geschult werden, und insbesondere Grundtechniken zur Korrektheits- und Laufzeitanalyse von Algorithmen vermittelt werden.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	Studierende erlangen Grundkenntnisse des Design und der Analyse von Algorithmen
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	-
(empfohlene) Voraussetzungen	Vorlesung "Introduction to Programming in Business Analytics"
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur(100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessorin Dr. Britta Peis
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	90
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

- Erweiterter Pflichtbereich
- Wirtschaftswissenschaften
- + Einführung in Design und Analyse von Algorithmen (8024259)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in Design und Analyse von Algorithmen (Klausur) (802425901)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in Design und Analyse von Algorithmen (Vorlesung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Einführung in Design und Analyse von Algorithmen (Übung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Introduction to programming for business analytics (Pflichtfach)
Kennung	8024258
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The goal of this course is to introduce students to programming using two high-level programming languages: Julia and Python. Through practice problems and exercise sheets, the students will learn structured programming using fundamental data structures and algorithmic thinking. The students will also be introduced to several Julia and Python libraries for data analysis and visualization and learn how to apply their learned knowledge to solve business problems.
Lernziele/Lernergebnisse	At the end of the course, students will be able to: ;- learn how to understand and write programs using suitable data structures in Julia and Python - understand, debug, develop, and document business analytics software in Julia and Python - work with software libraries commonly used in business analytics
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	-
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%, graded) The examination consists of an exam. Moreover, module components may be available.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Rossana Cavagnini Universitätsprofessor Dr. Michael Schneider
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

- Erweiterter Pflichtbereich
- Wirtschaftswissenschaften
- + Introduction to programming for business analytics (8024258)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Introduction to programming for business analytics (Examination) (802425801)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Introduction to programming for business analytics (Lecture Unit)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Introduction to programming for business analytics (Exercise Unit)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	VWL: Angewandte Wirtschaftspolitik (Pflichtfach)
Kennung	8023960
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich beispielhaft mit den folgenden Themen: Umweltpolitik und Nachhaltigkeit, Wettbewerbspolitik und digitale Märkte, Steuerpolitik, Soziale Sicherung und Verteilung, Ökonomische Theorie der Politik. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschaftspolitische Themen aufgegriffen.
Lernziele/Lernergebnisse	In der Veranstaltung lernen die Teilnehmer, die methodischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und der empirischen Wirtschaftsforschung auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden. Sie sind in der Lage, ökonomische Zusammenhänge zu erkennen und zentrale Wirkungsmechanismen zu beschreiben und können wirtschaftspolitische Problemstellungen fundiert diskutieren sowie Lösungsvorschläge kritisch evaluieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	-
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur(100%) Verbesserung der Klausurnote durch themenbezogene Präsentation möglich. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr. Oliver Lorz
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
VWL: Angewandte Wirtschaftspolitik (Klausur) (802396001)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
VWL: Angewandte Wirtschaftspolitik (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
VWL: Angewandte Wirtschaftspolitik (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Externes Rechnungswesen (Pflichtfach)
Kennung	8013818
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Lehrveranstaltung wird die Rechnungslegung nach Handelsgesetzbuch (HGB) und nach International Financial Reporting Standards (IFRS) vorgestellt. Dabei wird eingegangen auf (1) Einführende Überlegungen zur externen Rechnungslegung, (2) Grundlagen der externen Rechnungslegung, (3) Bilanzierung gemäß dHGB, (4) Bilanzierung gemäß IFRS, (5) Möglichkeiten der Bilanzpolitik.
Lernziele/Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden (1) die in Deutschland vorrangig angewendeten vielfältigen gesetzlichen Vorschriften und Standards zur externen Rechnungslegung kennen, (2) konkrete Sachverhalte bilanziell – unter Beachtung relevanter Vorschriften – abbilden können, (3) bilanzpolitische Maßnahmen zur Erreichung vorgegebener Rechnungslegungsziele beurteilen können, (4) Jahresabschlüsse von Unternehmen verstehen können. Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben: - Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien - Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Inhalte der Pflichtmodule der ersten Studienjahre des B. Sc. in Betriebswirtschaftslehre der RWTH Aachen (insbesondere Buchführung und Internes Rechnungswesen)
Literatur	1. Grundlagenliteratur: Coenenberg, A. G./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen, 7. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 2018. ;2. Ergänzungsliteratur: - ; Alexander, D./Nobes, C.: Financial Accounting, 6. Auflage, Harlow (Pearson) 2016[OS1] ;. - ; Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf (IDW) 2017. Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. überarbeitete Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 2018. ;
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet), sowie – unter Umständen – an Hausaufgaben /Modulbaustein (eine Hausaufgabe gilt als bestanden, wenn 2/3 der erzielbaren Punkte erreicht werden) Es kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, wenn 1. die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde und 2. wenn wenigstens 3/4 der angebotenen Haus-aufgaben bestanden sind.

Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Holger Ketteniß
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Externes Rechnungswesen (Klausur) (801381801)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Externes Rechnungswesen (Übung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Externes Rechnungswesen (Vorlesung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Mathematik A (Pflichtfach)
Kennung	1110956
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2005
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Lehrveranstaltung werden grundlegende mathematische Methoden behandelt, die in den Wirtschaftswissenschaften Anwendung finden.
Lernziele/Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden (1) die Grundbegriffe (z.B. Variablen, Mengen, logische Aussagen, Funktionen, Grenzwerte etc.) der Mathematik kennen, (2) Folgen und Reihen hinsichtlich ihrer Eigenschaften (z.B. Monotonie, Konvergenz etc.) analysieren können, (3) einen Überblick über die Eigenschaften von Funktionen einer Veränderlichen (z.B. Stetigkeit, Monotonie, Differenzierbarkeit, Extremalstellen, Integrierbarkeit) und ihre ökonomischen Anwendungen haben, (4) Optimierungsprobleme in einer Variablen mit Methoden der Differentialrechnung lösen können.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	U. Kamps, E. Cramer, H. Oltmanns (2003) Wirtschaftsmathematik, 2. Auflage, Oldenbourg Verlag, München (Lehrbuch zur Vorlesung) U. Kamps, E. Cramer, D. Strauer, W. Herff (2005) Prüfungsvorbereitung Wirtschaftsmathematik: Analysis, Oldenbourg Verlag, München. S. Clermont, E. Cramer, B. Jochems, U. Kamps (2001) Wirtschaftsmathematik: Aufgaben und Lösungen, 3. Auflage, Oldenbourg Verlag, München. Steland, A. (2004): Grundlagen der empirischen Forschung. Springer-Verlag, Berlin. Steland, A. (2007): Basiswissen Mathematik und Statistik. Sydsaeter K. und Hammond P. (2006): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet) oder Teilleistungen (30 Minuten - 30 Minuten - 30 Minuten), Gewichtung: 30%-30%-40%; in schriftlicher Form oder als E-Tests. Die Prüfungsform wird jeweils zu Semesterbeginn festgelegt. Der Erwerb von Bonuspunkten zur Notenverbesserung kann ermöglicht werden. Eine Information erfolgt zu Semesterbeginn.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. nat. Udo Kamps Universitätsprofessor Dr. rer. nat. Erhard Cramer
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	90

Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Mathematik A (Prüfung) (111095602)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Mathematik A (Vorlesung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Mathematik A (Übung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Mathematik B (Pflichtfach)
Kennung	1112374
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2006
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Lehrveranstaltung werden weiterführende mathematische Methoden behandelt, die in den Wirtschaftswissenschaften Anwendung finden sowie die Grundlagen der Beschreibenden Statistik vermittelt.
Lernziele/Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden (1) lineare Gleichungssystem lösen können, (2) die Grundlagen der Theorie der Funktionen mehrerer Veränderlicher kennen, (3) Optimierungsprobleme in mehreren Variablen (mit und ohne Nebenbedingungen) unter Verwendung von Methoden der Differentialrechnung lösen können, (4) die Befähigung haben, Differenzengleichungen aufzustellen und zu lösen, (5) einen Überblick über die Methoden der Beschreibenden Statistik haben.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Inhalte des Modules Mathematik A
(empfohlene) Voraussetzungen	Inhalte des Modules Mathematik A
Literatur	München (Lehrbuch zur Vorlesung; Anteil Mathematik) E. Cramer, U. Kamps, A. Steland (2007) Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik. Springer-Verlag, Berlin. (Lehrbuch zur Vorlesung; Anteil Statistik) E. Cramer, U. Kamps (2006) Statistik griffbereit - Formelsammlung zur Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung. ISW, Aachen. M. Burkschat, E. Cramer, U. Kamps (2003) Beschreibende Statistik: Grundlegende Methoden. Springer-Verlag, Heidelberg. (zur vertiefenden Nachbereitung der Beschreibenden Statistik; s. auch http://emilea-stat.rwth-aachen.de) E. Cramer, K. Cramer, U. Kamps, Ch. Zuckschwerdt (2004) Beschreibende Statistik: Interaktive Grafiken. Springer-Verlag, Heidelberg. (s. auch http://emilea-stat.rwth-aachen.de); Sydsaeter K. und Hammond P. (2006): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München. Steland, A. (2004): Grundlagen der empirischen Forschung, Springer-Verlag, Berlin. Steland, A. (2007): Basiswissen Mathematik und Statistik; Fahrmeier L., Künstler R., Pigeot I. und Tutz G. (2004), Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, Springer-Verlag, Berlin.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet) oder Teilleistungen (30 Minuten - 30 Minuten - 30 Minuten), Gewichtung: 30%-30%-40%; in schriftlicher Form oder als E-Tests. Die Prüfungsform wird jeweils zu Semesterbeginn festgelegt. Der Erwerb von Bonuspunkten zur Notenverbesserung kann ermöglicht werden. Eine Information erfolgt zu Semesterbeginn.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. nat. Udo Kamps Universitätsprofessor Dr. rer. nat. Erhard Cramer
ECTS Credits	5

Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	90
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Mathematik B (Übung) (111237402)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	0	2
Mathematik B (Prüfung) (111237403)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Mathematik B (Vorlesung)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Mathematik B (Diskussion)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	-
Mathematik B (Fragetage)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	-	-

Modultitel	Statistik (Pflichtfach)
Kennung	1114962
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2006
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor/Master
Inhalt	In der Lehrveranstaltung werden die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik vorgestellt.
Lernziele/Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden (1) die Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen, (2) einen Überblick über die wichtigsten diskreten und stetigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen (u.a. Binomial- und Normalverteilung) haben, (3) Zufallsvariablen zur modellhaften Beschreibung realer Größen verwenden und analysieren können, (4) Punkt- und Intervallschätzungen (Konfidenzintervalle) in grundlegenden Modellen anwenden können, (5) die Grundbegriffe der statistischen Testtheorie kennen und Hypothesentests ausführen können, (6) Regressionsanalysen durchführen können.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Inhalte der Module Mathematik A und Mathematik B des Bachelors BWL
(empfohlene) Voraussetzungen	Inhalte der Module Mathematik A und Mathematik B
Literatur	E. Cramer, U. Kamps, A. Steland (2007) Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik. Springer-Verlag, Berlin. (Lehrbuch zur Vorlesung) E. Cramer, U. Kamps (2006) Statistik griffbereit - Formelsammlung zur Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung. ISW, Aachen. EMILeA-stat: http://emilea-stat.rwth-aachen.de (kostenfrei zugängliche Lehr- und Lernumgebung zur angewandten Statistik; enthält die meisten Inhalte der Vorlesung sowie viele Beispiele und Übungsaufgaben mit ausführlicher Lösung); Steland, A. (2004), Grundlagen der empirischen Forschung, Springer-Verlag, Berlin. Steland, A. (2007), Basiswissen Statistik für Anwender.; Fahrmeier L., Künstler, R. Pigeot I. und Tutz G. (2004), Statistik - Der Weg zur Datenanalyse, Springer-Verlag, Berlin.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet) oder Teilleistungen (30 Minuten - 30 Minuten - 30 Minuten), Gewichtung: 30%-30%-40%; in schriftlicher Form oder als E-Tests. Die Prüfungsform wird jeweils zu Semesterbeginn festgelegt. Der Erwerb von Bonuspunkten zur Notenverbesserung kann ermöglicht werden. Eine Information erfolgt zu Semesterbeginn.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. nat. Udo Kamps Universitätsprofessor Dr. rer. nat. Erhard Cramer
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4

Prüfungsdauer (min)	90
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Statistik (Übung) (111496202)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	0	1
Statistik (Prüfung) (111496203)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Statistik (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	3

Modultitel	Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Pflichtfach)
Kennung	8013901
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2008
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In jedem Semester wird ein breites Angebot an Seminarthemen zu aktueller Forschung angeboten.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden können eine komplexe Fragestellung eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Die Zulassung zum Pflichtseminar setzt den erfolgreichen Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen gemäß § 5 Abs. 2 im Umfang von mindestens 55 CP voraus.
(empfohlene) Voraussetzungen	Themenspezifische Grundkenntnisse der Wirtschaftswissenschaft
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	A: Hausarbeit (60%), Referat (40%) B: Hausarbeit (60%), Referat (20%), Kolloquium (20%) C: Hausarbeit (60%), Referat (20%), Klausur oder mündliche Prüfung (20%) D: Hausarbeit (40%), Referat (40%), Kolloquium (20%) E: Hausarbeit (40%), Referat (20%), Kolloquium (20%), Klausur oder mündliche Prüfung (20%) Die genaue Variante A, B, C, D oder E wird vor Beginn des Seminars rechtzeitig bekannt gegeben
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	-
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	-
Selbststudium (h)	-

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Seminarleistung (801390101)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	2

Modultitel	Dienstleistungsmarketing (Wahlpflichtfach)
Kennung	8015039
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Diese Veranstaltung gibt einen Überblick über das Management und Marketing von Dienstleistungen. Im Rahmen der Veranstaltung werden</p> <p>(a) die Besonderheiten von Dienstleistungen im Vergleich zu physischen Produkten erörtert,</p> <p>(b) die daraus resultierenden Herausforderungen für Dienstleistungsunternehmen behandelt und</p> <p>(c) Strategien und Techniken für die erfolgreiche Vermarktung von Dienstleistungen vorgestellt.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Die Veranstaltung dient primär dazu, die Studierenden mit den grundlegenden Entscheidungsproblemen des Dienstleistungsmarketing und den wichtigsten Instrumenten zur Vermarktung von Dienstleistungen vertraut zu machen. In begrenztem Umfang wird auch die soziale und ethische Verantwortung der Unternehmen bei der Vermarktung ihrer Dienstleistungen thematisiert. Ein weiteres zentrales Ziel der Veranstaltung besteht darin, die Studierenden dazu zu befähigen, die theoretischen Grundlagen kritisch zu reflektieren und diese auf reale Problemstellungen im Dienstleistungssektor zu übertragen. Zu diesem Zweck führen die Studierenden in Kleingruppen eigene Marktforschungsprojekte mit Dienstleistungsunternehmen durch und präsentieren die Ergebnisse dieser Projekte im Plenum und im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. Daher soll die Veranstaltung auch die Fähigkeiten der Studierenden trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte zu kommunizieren und zu präsentieren.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Absatz und Beschaffung
Literatur	Christopher H. Lovelock und Jochen Wirtz , Services Marketing - People, Technology, Strategie, 7. ed., Global ed. - Boston, Mass. [u.a.] : Pearson, 2011.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	<p>Die Endnote kann wie folgt zusammengesetzt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet, 60min.), und Anfertigung einer schriftlichen Hausarbeit (35%, benotet) und Referat (15%, benotet) während der Veranstaltung. • Option B: Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60min.). • Option C: Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet, 60min.), und Anfertigung einer schriftlichen Hausarbeit (50%, benotet). • Option D: Anfertigung einer schriftlichen Hausarbeit (100%, benotet). <p>Die genaue Form der Prüfung (A, B, C oder D) wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Sofern nicht anders angegeben, gilt Option A.</p> <p>;</p>
Sonstiges	-

Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. oec. Daniel Wentzel
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Dienstleistungsmarketing (Prüfung) (801503901)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Dienstleistungsmarketing (Vorlesung/ Übung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Doing Field Research on Information Infrastructures (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024261
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course will thematize information infrastructures in various industries and countries. For each semester, there will be a separate announcement regarding the chosen industry and country in which information infrastructures will be studied.
Lernziele/Lernergebnisse	Participants will learn to appreciate the specific research challenges associated with studying information infrastructure and to address these challenges effectively.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper (70%) Presentation (30%) Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with § 9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Kai Reimers
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	255,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Doing Field Research on Information Infrastructures (8024261)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Doing Field Research on Information Infrastructures (Project) (802426101)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	3

Modultitel	Energy Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024903
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Since the end of the 19th century, the energy industry has developed into an increasingly important branch of industry. An adequate supply of energy (e.g. electricity, natural gas, heat, or gasoline) at an acceptable price has become a necessity for survival a sustainable development in modern industrial society. Energy economics is a relatively young scientific discipline. It aims at examining energy supply and demand issues with known and proven methods but under consideration of new aspects and developments. An important role is played by energy transition (Energiewende) policies, market regulation and reform, the coordinating function of prices, infrastructure and path dependencies / lock-ins as well as the very specific features of the energy markets and investment needs (e.g. consumer behavior, technological acceptance and diffusion, fuel poverty, fuel inequality and injustice, citizen energy communities, energy prosumers).</p> <p>Rising energy prices, the threat to energy supply security posed by scarcer or more expensive fossil fuels and the rapidly increasing energy consumption of countries such as China and India make this field of research just as interesting as the consequences of climate change, the (re)regulation requirements due to the liberalization of the energy markets, and the often slow diffusion of energy efficiency and renewable energy technologies. A comparatively good availability of data and a high level of political and social interest in changes in the energy markets also make the field extremely attractive for empirical research.</p> <p>Due to the increasing importance of energy in recent years, social and economic scientists, (economic) engineers, and natural scientists in business and administration need to better understand the fundamental functioning and changes in energy markets and policies and to acquire suitable tools to analyze and assess them in their daily work.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Getting to know the basic conditions and mechanisms to which the energy consumers, energy industry and political action is exposed. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Acquisition of a basic knowledge of energy economics in terms of theory-based and targeted decisions on energy markets. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Acquisition of central insights into the significance and economic analysis of conventional and alternative energy sources and carriers, and their markets. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Familiarization with bottom-up and top-down modeling and analysis of energy demand. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Understand the most important aspects of the markets for solid, liquid and gaseous conventional and alternative energy sources and carriers, electricity and greenhouse gas emissions, and of renewable energy and storage technologies. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Understand the importance of externalities and costs in the energy industry and the possibilities and strategies for cost internalization. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Joint analysis of the goals and implications of energy system transformation as a social and economic but also socio-temporal transformation process.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules

(empfohlene) Voraussetzungen	Basic knowledge of economics
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (80%) Paper (20%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Reinhold Madlener
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Energy Economics (Examination) (802490301)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Energy Economics (Lecture Unit/ Exercise Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Grundzüge des Privatrechts (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014115
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2006
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Es wird das BGB als grundlegendes Gesetz für das gesamte Privatrecht mit den darin kodifizierten Regelungen und Prinzipien vorgestellt, so dass die Studierenden mit den Strukturen unserer Privatrechtsordnung vertraut werden. Die für angehende Wirtschaftswissenschaftler besonders relevanten Inhalte mit wirtschaftsrechtlichem Bezug werden dabei aufgegriffen und vertieft behandelt. Dabei werden typische Konstellationen mit Fallbeispielen aus der Praxis veranschaulicht. Über das Handels- und Gesellschaftsrecht wird ein Überblick gegeben.
Lernziele/Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden in der Lage sein, die rechtlichen Strukturen hinter wirtschaftlichen Vorgängen zu erkennen und zu analysieren. Sie werden befähigt, Gestaltungen zu wählen, um Streit zu vermeiden oder dafür eine günstigere Ausgangsposition zu haben und für einfach gelagerte streitige Fälle selbst eine Lösung auf der Grundlage der geltenden Gesetze zu entwickeln. Bei schwierigen Fällen können sie die Notwendigkeit der Hinzuziehung von jeweils kompetenten Fachleuten erkennen, mit ihnen kommunizieren und deren Handeln nachvollziehen.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller, 12. Auflage 2009 Brox/Walker, Allgemeiner Teil des BGB, Carl Heymanns Verlag, 33. Auflage 2009 Looschelders, Schuldrecht Allgemeiner Teil, Carl Heymanns Verlag, 6. Auflage 2008 Hirsch, Besonderes Schuldrecht, Carl Heymanns Verlag, 2007 Prütting, Sachenrecht, C.H. Beck, 33. Auflage 2008 Metzler-Müller, Wie löse ich einen Privatrechtsfall?, Richard Boorberg Verlag, 5. Auflage 2008 ; Eine umfangreiche Literaturliste ist auf folgender Homepage: : http://www.jura.rwth-aachen.de/buergerlichesrecht/top/lehre.html abrufbar
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. iur. Christian Huber
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Grundzüge des Privatrechts (8014115)

Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Privatrecht (Klausur) (801411501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Privatrecht (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Privatrecht (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Immobilienmanagement und -finanzierung (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014006
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Veranstaltung wird zunächst Basiswissen zu Immobilien als Wirtschaftsgut, zum wertorientierten Immobilienmanagement sowie zu Bewertungsmethoden zur Analyse verschiedener Immobilienarten – Wohn-, Gewerbe- und Sonderimmobilien – vermittelt. Des Weiteren behandelt die Veranstaltung die Besonderheiten der Immobilienfinanzierung und analysiert Finanzierungsstrategien während des gesamten Immobilien-Lebenszyklus. Die Studierenden wenden das gelernte Methodenwissen sodann in der Gruppe auf die konkrete Bewertung und Finanzierung einer realen Immobilie an. Anschließend präsentieren und diskutieren sie ihre Ergebnisse vor der Gruppe.
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichen Absolvieren werden die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten der volumenstärksten Anlageform „Immobilie“ besser einschätzen können. • die verschiedenen Bewertungsmethoden benennen und anwenden können. • die Besonderheiten der Immobilienfinanzierung kennen und anwenden können. • eine Teamarbeit und Präsentation durchgeführt haben. • ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksweise verbessert haben. • ihre IT-Kenntnisse durch einen Anwendungsfall verbessert haben. <p>Die Veranstaltung dient primär dazu, das erforderliche Methodenwissen zur Bewertung und zur Finanzierung von Immobilien sowie die Fähigkeiten zum kritischen Hinterfragen der Voraussetzungen zum Einsatz dieser Methoden zu vermitteln. Die Veranstaltung soll auch die Fähigkeiten der Teilnehmer trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte schriftlich und mündlich darzulegen.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Investition und Finanzierung.
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet), Kolloquium (30%, benotet). Teilnehmerbeschränkt.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Claudia Nadler
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Immobilienmanagement und -finanzierung (8014006)

Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Immobilienmanagement und -finanzierung (Prüfung) (801400601)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Immobilienmanagement und -finanzierung (Vorlesung/Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Innovation and Strategy Projects (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024265
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In this course participants work under supervision on applied research projects related to strategic management and/or innovation management. The projects usually have an empirical character and include the collection and/or analysis of qualitative and/or quantitative data.
Lernziele/Lernergebnisse	After participating in this course, students should be able to (1) work on applied research projects as independently as possible. (2) collect and/or analyse data themselves. (3) derive meaningful action implications from the results of the analysis.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper(70%) Colloquium(30%) Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with § 9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. D. Antons, Universitätsprofessor Dr. Thorsten-Oliver Salge, PhD
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	5
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	75,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Innovation and Strategy Projects (8024265)

Selbststudium (h) 225,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Innovation and Strategy Projects (Project) (802426501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	5

Modultitel	Integrated Marketing Communication (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024266
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This course on IMC is based on a combination of lectures and discussions, Harvard cases, videos, outside speakers, and snapshots.</p> <p>The focus of this course is to provide an overview over the most common instruments in Marketing Communications so that the students will be able to make use of those methods in practical situations. Main topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Marketing Communication (Current Challenges in Marketing, Definition of (integrated) Marketing Communication) • “Classical” Instruments in Marketing Communication (Advertising and Public Relations) • Contemporary Instruments of Marketing Communication (Online Marketing Communication, Direct Marketing)
Lernziele/Lernergebnisse	<p>The students will be able to explain the idea of marketing communications, particularly integrated marketing communications. Furthermore, they will understand classical and contemporary instruments of marketing communication and the chances and restrictions of their application. Course Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To acquire the basic knowledge, concepts, tools, and terminology necessary to understand integrated marketing problems and issues • To develop managerial reading skills with a goal of acquiring the ability to understand and synthesize readings and business cases presented in a class
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.</p> <p>Limitation of participants.</p>
Sonstiges	-

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Integrated Marketing Communication (8024266)

Modulverantwortung	Prof. Dr. Thomas Wittkop
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Integrated Marketing Communication (Examination) (802426601)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Integrated Marketing Communication (Lecture Unit / Exercise Unit)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	International Business Strategy (Wahlpflichtfach)
Kennung	8023240
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2020
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This course introduces into the international business environment in which firms operate and deals with strategies for multinational firms. The course begins with a survey of the world economy and its development over time. It then analyses the economic consequences of international trade, multinational firms, and financial market integration. Building on these economic foundations, the course then has a closer look at the international firm and its strategic options. We will also discuss the implications of internationalization for firms and society. The course will involve chapters on:</p> <p>The International Business Environment</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trends and Developments in the Global Economy 2. Comparative Advantage and International Trade 3. Intra- and Intersectoral Trade 4. Multinational Corporations 5. Exchange Rates and International Financial Markets 6. Trade Policy <p>The International Firm</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. International Business Strategies 8. Organization of the International Firm 9. Foreign Market Entry 10. International Business in the Digital Economy 11. Global Corporations, Governments, and Society <p>(Tentative Course Outline)</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Upon successful completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuss the implications of globalization for firms, industries and countries • Explain basic concepts of international economic theories • Work with various sources of economic information • Formulate strategies for a range of international business scenarios • Critically reflect on the role of global corporations
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	Microeconomics I or similar.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Cavusgil, S.T., G. Knight and J. Riesenberger (2017). International Business: The New Realities, Pearson, 4th ed. • Feenstra, R.C. and A.M. Taylor (2019). International Economics, Worth Publishers, 4th ed. • Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017). International Economics: Theory and Policy, Pearson, 11th ed. • Lasserre, P. (2018). Global Strategic Management, Palgrave, 4th ed.
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Examination (75%, graded, 60min.), Presentation (25%, graded)

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + International Business Strategy (8023240)

	Limitation of participants.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.sc.pol. Oliver Lorz
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Examination to International Business Strategy (802324002)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Lecture Unit to International Business Strategy	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Exercise Unit to International Business Strategy	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	International Marketing (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014003
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This course on International Marketing is based on a combination of lectures and discussions, Harvard cases, videos, outside speakers, and country snapshots. It integrates and addresses the significant impact of cultural, economic, and political, infrastructure in international marketing management. Students will explore marketing issues and marketing implications in a cross-cultural perspective. Students will learn the scope and challenge of international marketing, the dynamic environment of international trade, the culture, political, legal, and business systems of global markets, the global market opportunities and finally, the ways to develop global marketing strategies. This course is designed to provide students with the latest understanding of global issues, disciplines, competitions and the necessary skills in making strategic decisions based on an international perspective.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>This course will balance academic rigor and theoretical framework with the practical application that will require the use of provided global marketing tools and business practices, with the emphasis on the implementation of international marketing strategy, plans and programs. Students will also learn to develop a formal analytic framework of decision-making based on recent developments in the field of International Marketing through the group project and case studies. Course Objectives:</p> <p>(1) To acquire the basic knowledge, concepts, tools, and international terminology necessary to understand international problems and issues</p> <p>(2) To develop managerial reading skills with a goal of acquiring the ability to understand and synthesize readings and business cases presented in a class</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	Absatz und Beschaffung, solid English.
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) <p>The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.</p>
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessorin Dr. rer. pol. Stefanie Paluch
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	0

Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
International Marketing (Seminar) (801400301)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	4

Modultitel	Managerial Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024268
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course provides microeconomic insights that are relevant to managerial decision making. It covers topics such as competitive and cooperative behaviour, market structure, market power and profitability, differentiation and pricing strategies, transfer pricing and strategic acquisitions.
Lernziele/Lernergebnisse	1. ; ; Knowledge of and ability to apply microeconomic concepts and models to analyse market structure and derive implications for managerial decision making. ; ; 2. Identification of strategic problems that firms face in a competitive environment and evaluation of possible solutions by using formal microeconomic models. 3. Recognition of basic ethical dilemmas that arise in a competitive context.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	VWL: Märkte und strategisches Entscheiden
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Thomas Kittsteiner/Michael Thomas
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Managerial Economics (Examination) (802426801)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Managerial Economics (Lecture Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Managerial Economics (Exercise Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Planspiel (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013904
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Im Team wird zunächst ein Businessplan für eine fiktive Unternehmensgründung entwickelt, in dem Finanzierungs-, Marketing- und Managementstrategien für ein eigenes Produkt entworfen und präsentiert werden. Nach einer mit der Spielleitung zu führenden Kapitalverhandlung treffen die verschiedenen unternehmerischen Teams in Abhängigkeit des dynamischen Planspielmarktes unternehmerische Entscheidungen bezüglich der Produktion, des Absatzes, der Personalkapazität und des Finanzierungsbedarfs des eigenen Unternehmens mit dem Ziel, einen möglichst hohen Unternehmenswert zu generieren.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Veranstaltung dient dazu, das erforderliche Methodenwissen zur Unternehmensgründung und zur Erstellung von Businessplänen zu vermitteln und die angewandten Methoden kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt der Veranstaltungen liegt dabei auf der Vermittlung von quantitativen Inhalten. Die Veranstaltung soll auch die Fähigkeiten der Teilnehmer trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte zu kommunizieren und zu präsentieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Finanzierung und Investition, Absatz und Beschaffung sowie Rechnungswesen
Literatur	Wittmann, R./Reuter, M./Magerl, R. (2007): Unternehmensstrategie und Businessplan, Heidelberg 2007, S. 11-67. Arnaout, A. (2003): Kostenrechnung und Kostenmanagement in Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 175-197. Ballwieser, W. (2003): Externes Rechnungswesen in Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 159-173. Gruber, M./Harhoff, D./Tausend, C. (2003): Finanzielle Entwicklung junger Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 27-50. Schwall, B. (2001): Die Bewertung junger, innovativer Unternehmen auf Basis des Discounted cash flow, Frankfurt et al. 2001, S. 107ff.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §9. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Claudia Nadler
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	2

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Planspiel (8013904)

Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	30,0
Selbststudium (h)	120,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Planspiel (Seminar) (801390401)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

Modultitel	Service and Technology Projects (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024269
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The basic goal of the course is to enable students to systematically prepare, conduct, analyse and present ; empirical research projects. The entire spectrum of methods of empirical social research will be used, so that groups of students will be confronted with qualitative and/or quantitative marketing challenges. The research topics of the course will deal with relevant questions from the field of service and technology marketing. These ; topics vary every term and will be presented to the groups at the kick-off meeting.
Lernziele/Lernergebnisse	Get an understanding of empirical research Learn and apply conceptional-empirical methodology self-reliant preparation, conduction and presentation (verbally, written) of empirical studies Preparation for the challenges of writing a bachelor thesis
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option B applies. Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with §9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-

Modulverantwortung	Universitätsprofessorin Dr. Stefanie Paluch
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Service and Technology Projects (Project) (802426901)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Service Marketing (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024270
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course aims to provide students with a fundamental understanding of service management and service marketing. Specifically, the course will focus on understanding (a) how and why services are different from physical goods, (b) how these differences lead to specific challenges for service firms, (c) how firms can develop effective strategies and instruments for marketing services.
Lernziele/Lernergebnisse	The main goal of this course is to familiarize students with the basics of service marketing and the most important instruments for bringing services to the market. On a limited scale, this course also deals with the ethical and social issues that firms may face when marketing their services. Another goal of the course is to enable students to reflect critically on current research findings and to transfer these findings to real-world challenges. To this end, students will develop their own market research projects in small groups that focus on a specific challenge of service marketing. These research projects will be presented and discussed in class and will also be documented in a final report. Thus, the course also aims to help students improve their methodological skills and their communication abilities.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (50%) Paper (50%) Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Stefan Raff
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0

Selbststudium (h)	240,0
--------------------------	-------

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Service Marketing (Examination) (802427001)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	10	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Service Marketing (Lecture Unit/ Exercise Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Strategic Business Model Innovation (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024271
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This lecture will provide students with a comprehensive overview of the basic concepts, theories, and methods in business model innovation and their practical application, especially in the context of digital transformation challenges such as technological discontinuities, business model disruptions, ecosystems, etc.. All frameworks and theories will be discussed based on examples from a variety of industries, ranging from the automotive and high technology context to energy and FMCG products. Case-based discussions in class contribute to the highly practical and interactive nature of this course.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Participants shall</p> <p>Understand the role of technology/industry life cycles and discontinuities</p> <p>Understand development challenges in the context of digital transformation</p> <p>Understand strategies and business models in platform based ecosystems</p> <p>Be able to manage business model challenges as opposed to core product innovation</p> <p>Apply basic and advanced business model innovation processes and techniques</p> <p>Learned a methodology for how to do customer discovery</p> <p>Understand and apply repeatable ideation techniques</p> <p>Learn about sources of inertia to change and resistance to innovation, and shall develop insights into ways to overcome these hurdles and barriers;</p> <p>Be able to connect theories of innovation and models explaining innovation success with actionable knowledge for industry practice; develop the ability to critically reflect common perceptions about business model innovation management and gain their own understanding of the factors making an business model innovation projects successful.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch

Prüfungsbedingungen	<p>The exact examination variant or combination of examination forms 1, 2 or 3 will be announced at the beginning of the semester</p> <p>1) paper (70%) with presentation (30%)</p> <p>2) Presentation (30%) with oral examination (70%)</p> <p>3) Presentation (30%) with written examination (70%)</p> <p>Mandatory Attendance;</p> <p>Module with Special Didactic Form in Accordance with §9;</p> <p>Limitation of Participants;</p>
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Dirk Lüttgens
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Strategic Business Model Innovation (Seminar) (802427101)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Strategic Marketing Challenge (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024272
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Online Simulation:</p> <p>Introduces the basic concepts of marketing. Based on customer needs, students formulate an initial marketing strategy and make brand, price, advertising, and distribution decisions. Customer feedback, competitor data, and profitability reports challenge students to adjust their strategy in a dynamic and highly competitive environment.</p> <p>The Introduction to Marketing simulation allows your students to develop and execute a complete marketing strategy including:</p> <ul style="list-style-type: none"> · ; ; ; ; ; Market opportunity analysis · ; ; ; ; ; Brand development · ; ; ; ; ; Advertising · ; ; ; ; ; Pricing · ; ; ; ; ; Sales force management · ; ; ; ; ; Profitability projections and analysis <p>Internet Marketing</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, the student will have acquired the following learning outcomes:</p> <p>The simulation exposes participants to all aspects of modern marketing. It allows students to develop and execute a complete marketing strategy, including brand design, pricing, ad copy design, media placement, distribution, and sales force management. Throughout the exercise, students receive information on customer needs as well as a feedback on customer satisfaction with brands, prices and advertising.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Strategic Marketing Challenge (8024272)

	<ul style="list-style-type: none"> • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option B applies.</p> <p>Anwesenheitspflicht: Ja;</p> <p>Bachelormodul mit didaktischer Sonderform gem. §9;</p> <p>Teilnehmerbegrenzung;</p>
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Thomas Wittkop
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Strategic Marketing Challenge (Seminar) (802427201)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	5	4

Modultitel	Einführung in den Energiesektor (Wahlpflichtfach)
Kennung	8027385
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Die Energiewirtschaft bietet mit der Energiewende für Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge sehr spannende Tätigkeitsfelder. Energiemärkte unterscheiden sich allerdings aufgrund naturwissenschaftlich-technischer Besonderheiten der gehandelten Güter und Dienstleistungen in wesentlichen Punkten von anderen Märkten. Grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Konzepte sind wegen dieser Unterschiede somit häufig für die Analyse und Bewertung von Energiemärkten nicht oder nur eingeschränkt anwendbar.</p> <p>Ziel der Veranstaltung 'Einführung in den Energiesektor' ist es, Bachelorstudierenden für die maßgeblichen Eigenschaften und Besonderheiten verschiedener Energieträger und Anlagen des Energiesektors zu sensibilisieren. Hierdurch soll ihnen der Zugang zu weiterführenden Lehrveranstaltungen im Energiebereich (bspw. Energieökonomik, Energiesystemanalyse) erleichtert werden.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Terminologie der einschlägigen Fachpublikationen kennen und diese für ihre spätere berufliche Tätigkeit nutzen können, - die Funktionsweise von Energiemärkten sowie typische Eigenschaften der gehandelten Güter und Dienstleistungen kennen, - Herausforderungen, vor denen Energiemärkte aufgrund der Energiewende stehen, einordnen sowie Lösungsansätze für diese diskutieren können. <p>;</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Aaron Praktiknjo
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Einführung in den Energiesektor (8027385)

Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in den Energiesektor (Klausur) (802738501)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in den Energiesektor (Vorlesung/Übung)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Grundlagen des Dienstleistungsmarketing (Wahlpflichtfach)
Kennung	8027677
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden (a) die konstitutiven Merkmale von Dienstleistungen vorgestellt, (b) die Abgrenzung von Dienstleistungen zu Produkten thematisiert, (c) der (erweiterte) Marketing-Mix von Dienstleistungen behandelt, sowie (d) Strategien und Techniken für eine erfolgreiche Vermarktung von Dienstleistungen erörtert.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Veranstaltung dient primär dazu, die Studierenden mit den Grundlagen des Dienstleistungsmarketing vertraut zu machen. Die Studierenden erhalten dabei einen Einblick in die Besonderheiten von Dienstleistungen im Vergleich zu Produkten. Ein weiteres zentrales Ziel der Veranstaltung besteht darin, die Studierenden dazu zu befähigen, die theoretischen Grundlagen kritisch zu reflektieren und diese auf reale Problemstellungen im Dienstleistungssektor zu übertragen. Zu diesem Zweck führen die Studierenden in Kleingruppen eigene Marktforschungsprojekte zum Dienstleistungsmarketing mit Dienstleistungsunternehmen durch und präsentieren die Ergebnisse dieser Projekte im Plenum und im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. Daher soll die Veranstaltung auch die Fähigkeiten der Studierenden trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte zu kommunizieren und zu präsentieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Das Modul "Dienstleistungsmarketing" (8015039) darf nicht erfolgreich abgeschlossen sein. Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Klausur (50%); Hausarbeit (50%); Teilnehmerbegrenzt;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Daniel Wentzel
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Grundlagen des Dienstleistungsmarketing (8027677)

Selbststudium (h) 240,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen des Dienstleistungsmarketing (Klausur) (802767701)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	10	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen des Dienstleistungsmarketing (Vorlesung/ Übung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] (Wahlpflichtfach)
Kennung	8028506
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	Sommersemester 2023
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Fokus der Lehrveranstaltung sind aktuelle Fragestellungen im Themenkomplex der nachhaltigen Immobilienwirtschaft. Der Begriff Nachhaltigkeit bezieht sich dabei auf das Triple-Bottom-Line-Konzept, sodass sowohl ökonomische als auch soziale und ökologische Einflussfaktoren eine Rolle spielen. Neben einer ganzheitlichen Betrachtungsweise werden Treiber und Chancen einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft beleuchtet.
Lernziele/Lernergebnisse	Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden zu befähigen, sich selbstständig und kritisch mit aktuellen Fragestellungen einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft zu beschäftigen. Neben der Vermittlung der Grundlagen von Sustainable Real Estate werden die Studierenden bei der Auseinandersetzung mit der Forschungslandschaft im Rahmen einer Hausarbeit methodisch angeleitet. Die abschließende Vorstellung der Ergebnisse soll die Fähigkeit einer adressatengerechten Kommunikation sowie Präsentationsskills stärken.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Hausarbeit(85%) Referat(15%) Anwesenheitspflicht; Teilnehmerbegrenzt; Bachelormodul mit didaktischer Sonderform gem. §9 Blockveranstaltung
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Melanie Franke
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	2
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	30,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Innovation and Markets
- + Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] ...

Selbststudium (h) 120,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] (Seminar) (802850601)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	2

Modultitel	Business Analytics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8028505
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Preparation of selected approaches in Prescriptive Analytics and elaboration, implementation and presentation of small numerical examples
Lernziele/Lernergebnisse	Students learn to analyze, formalize, implement, solve, and interpret the results of current business problems. Further they are able to synthesize their work in a scientific paper and to present their results to a scientific audience.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper(50%) Presentation(50%) Mandatory Attendance; Limited Number of Participants; Module with Special Didactic Form in Accordance with §9
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Sven Müller
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Business Analytics (Project) (802850501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Energy Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024903
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Since the end of the 19th century, the energy industry has developed into an increasingly important branch of industry. An adequate supply of energy (e.g. electricity, natural gas, heat, or gasoline) at an acceptable price has become a necessity for survival a sustainable development in modern industrial society. Energy economics is a relatively young scientific discipline. It aims at examining energy supply and demand issues with known and proven methods but under consideration of new aspects and developments. An important role is played by energy transition (Energiewende) policies, market regulation and reform, the coordinating function of prices, infrastructure and path dependencies / lock-ins as well as the very specific features of the energy markets and investment needs (e.g. consumer behavior, technological acceptance and diffusion, fuel poverty, fuel inequality and injustice, citizen energy communities, energy prosumers).</p> <p>Rising energy prices, the threat to energy supply security posed by scarcer or more expensive fossil fuels and the rapidly increasing energy consumption of countries such as China and India make this field of research just as interesting as the consequences of climate change, the (re)regulation requirements due to the liberalization of the energy markets, and the often slow diffusion of energy efficiency and renewable energy technologies. A comparatively good availability of data and a high level of political and social interest in changes in the energy markets also make the field extremely attractive for empirical research.</p> <p>Due to the increasing importance of energy in recent years, social and economic scientists, (economic) engineers, and natural scientists in business and administration need to better understand the fundamental functioning and changes in energy markets and policies and to acquire suitable tools to analyze and assess them in their daily work.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Getting to know the basic conditions and mechanisms to which the energy consumers, energy industry and political action is exposed. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Acquisition of a basic knowledge of energy economics in terms of theory-based and targeted decisions on energy markets. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Acquisition of central insights into the significance and economic analysis of conventional and alternative energy sources and carriers, and their markets. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Familiarization with bottom-up and top-down modeling and analysis of energy demand. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Understand the most important aspects of the markets for solid, liquid and gaseous conventional and alternative energy sources and carriers, electricity and greenhouse gas emissions, and of renewable energy and storage technologies. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Understand the importance of externalities and costs in the energy industry and the possibilities and strategies for cost internalization. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Joint analysis of the goals and implications of energy system transformation as a social and economic but also socio-temporal transformation process.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Quantitative Methods and Applications
- + Energy Economics (8024903)

(empfohlene) Voraussetzungen	Basic knowledge of economics
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (80%) Paper (20%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Reinhold Madlener
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Energy Economics (Examination) (802490301)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Energy Economics (Lecture Unit/ Exercise Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Financial Management (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024262
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction ; ;to Corporate Finance • The transformation function of corporate finance • The no-arbitrage condition and the irrelevancy theorem • Optimal leverage ratios with taxes and bankruptcy costs • The signaling function of corporate financing decisions • Agency problems of external equity financing • Agency problems of debt financing • Case study in Corporate Finance • Net present value maximization • Markowitz Portfolio Theory • Corporate Valuation and the Capital Asset Pricing Model (CAPM) • Case study in Corporate Valuation
Lernziele/Lernergebnisse	<p>This course aims at developing the following skills in students in an interactive class-room environment: (1) The ability to identify and classify the basic forms of financing activities. (2) The capacity to systematically describe the objectives of financing activities (including ethical aspects) in terms of an overview of the functions of corporate finance identified in the literature so far. (3) The qualification to derive (and to critically question) in a qualitative as well as a quantitative way practically relevant and context-dependent recommendations for the application of different financial instruments for decisions under risk. (4) The competence to apply (and critically question) state of the art methods of firm valuation.</p> <p>The course approaches the first three learning goals based on the functions of financing activities and in doing so it aims at teaching basic methods and theories in finance. The fourth goal is mainly addressed by way of introducing the Fisher Model and the Capital Asset Pricing Model as the most important theoretical descriptions for a perfect capital market in equilibrium. As an overarching goal, students get acquainted with problem-solving mechanisms as well as thinking in quantitative terms under perfect and imperfect capital market conditions.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	Berk, J.B &; DeMarzo, P.M. (2020). Corporate finance, 5th ed, Harlow: Pearson Education Limited.

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Quantitative Methods and Applications
- + Financial Management (8024262)

	<p>Brealey, R. A., Myers, S. C. & Allen, F. (2020). Principles of corporate finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.</p> <p>Breuer, W. (2001). Investition II, 2nd edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Breuer, W. (2012). Investition I. 4th edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Breuer, W. (2013). Finanzierung, 3rd edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Copeland, T. E., Weston, F. J. & Shastri, K. (2014). Financial theory and corporate policy, 4th ed., Harlow: Pearson Education Limited.</p>
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor ;Dr. rer. pol. Wolfgang Breuer
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Financial Management (Examination) (802426201)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Financial Management (Lecture Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Financial Management (Exercise Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	International Trade and Economic Law (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024267
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Contents of the course:</p> <p>;</p> <p>With the rapid advance of globalization and the integration of markets, the importance of international economic relations continues to increase, both for states and for private companies. International trade and business law forms the framework for these relations. This area of law will – in its main features – be the subject of the course.</p> <p>;</p> <p>In a first part, aspects of public international and European Law are to be illuminated and discussed. The focus of these considerations will be the system of the World Trade Organization (WTO): its tasks, powers and structures as well as the essential contents of the GATT, GATS and TRIPS agreements on which it is based.</p> <p>;</p> <p>The following part of the course is to deal primarily with the European Customs Union and the law of the EU internal market, which have a significant impact on trade and economy within the European Union. In addition to the four fundamental freedoms of the TFEU and the relevant case law of the European Court of Justice, the methods for creating the internal market, in particular legal standardization, legal approximation and legal recognition, will also be subject of the course.</p> <p>;</p> <p>To illustrate the interrelationships, current political issues such as the US government's punitive tariffs against China or Brexit and its consequences will be addressed and discussed.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>The seminar aims at all students who want to work professionally in European and international economic contexts. They should be given the essential overview of the legal framework of European and international economic life. The main features of international trade and business law, in particular the system of the World Trade Organization (WTO) as well as the law of the EU internal market and the European customs union, are addressed and discussed. In addition, the seminar intends to provide an overview of the private law framework of international economic relations, such as the UN Sales Convention (CISG) and European private law. Current political issues such as the US government's punitive tariffs or Brexit are taken up and discussed. Previous legal knowledge, particularly in private law, is not absolutely necessary.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Quantitative Methods and Applications
- + International Trade and Economic Law (8024267)

Prüfungsbedingungen	Presentation (100%) Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with §9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
International Trade and Economic Law (Seminar) (802426701)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Konsolidierung von Finanzberichten (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013984
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2009
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Rechnungslegung von Konzernen, • Betriebswirtschaftliche Konzepte und deren Umsetzung in offiziellen Regelungen, • Vorbereitende Maßnahmen zur Durchführung einer Konsolidierung, • Konsolidierung unter Annahme des Erwerbs durch Neubewertung der Beteiligung an Untereinheiten (equity-Methode)*, • Konsolidierung unter der Annahme des Erwerbs durch Vollkonsolidierung mit Aufdeckung des auf den Konzern entfallenden goodwill, • Konsolidierung unter der Annahme des Erwerbs durch Vollkonsolidierung mit Aufdeckung eines gesamten goodwill, • Konsolidierung nach IFRS und deutschem Handelsrecht im Überblick
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden in der Lage sein,</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) mehrere unkonsolidierte Abschlüsse zu einem konsolidierten zusammenzuführen, (2) die Aussagestärken und die Aussageschwächen konsolidierter Abschlüsse zu erkennen, (3) die Verfahren zur Konsolidierung von Abschlüssen kritisch zu beurteilen. <p>Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Inhalte der Module 'Buchführung und Internes Rechnungswesen' und 'Externes Rechnungswesen' (kann auch begleitend absolviert werden) des Bachelorstudiengangs BWL an der RWTH.
Literatur	Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S., Konzernbilanzen, 7. Auflage, Düsseldorf (IDW Verlag) 2004
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet) bzw. nach gesonderter Ankündigung an einer mündlichen Prüfung (100%, benotet), sowie – unter Umständen – Erbringung von Vortragsleistungen/ Modulbaustein (eine Vortragsleistung gilt als erbracht, wenn ein vorgegebenes Teilthema der Veranstaltung in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag präsentiert wird; bei Erbringung einer Vortragsleistung kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde.)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Holger Ketteniß
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Quantitative Methods and Applications
- + Konsolidierung von Finanzberichten (8013984)

Prüfungsdauer (min)	70 (Klausur); 25-30 (mündliche Prüfung)
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Konsolidierung von Finanzberichten (Klausur) (801398401)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Konsolidierung von Finanzberichten (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Konsolidierung von Finanzberichten (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Kostenmanagementsysteme (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013912
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Folgende Inhalte sind geplant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Kostenmanagements • Plankostenrechnung • Einzelkostenbasierte Rechnungen • Prozesskostenrechnung • Erweiterte Kostenträgerrechnung (Lerneffekte) • Target Costing • Lebenszykluscontrolling • Vertriebscontrolling • Cash Flow-Controlling • Nachhaltigkeitsbezogenes Controlling • Geschäftsmodellcontrolling
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Aufbauend auf den Grundlagen der Kostenrechnung aus der Veranstaltung "Buchführung und internes Rechnungswesen" lernen die Studierenden fortgeschrittene Controllingkonzeptionen kennen, die eine ganzheitliche Unternehmensplanung und -steuerung ermöglichen. Verschiedene Elemente der Veranstaltung werden durch integrierte Fallstudien vertieft. Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben: • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien. • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen • Vermittlung und Präsentation von Lösungen für komplexe Problemstellungen</p> <p>;</p> <p>;</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung " Buchführung und internes Rechnungswesen " auf.
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	<p>Die Prüfungsleistung besteht entweder ... (A) aus einem Kolloquium (50%, benotet) und der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet); oder (B) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der zweiten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. Modulbaustein: Zudem besteht – unter Umständen (Bekanntgabe spätestens in der zweiten Lehrveranstaltung) – die Möglichkeit zur Erbringung von Vortragsleistungen, die auf die Prüfungsleistung (A oder B) wie folgt angerechnet werden können: Eine Vortragsleistung gilt als erbracht, wenn ein vorgegebenes Teilthema der Veranstaltung in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag präsentiert wird; bei Erbringung einer Vortragsleistung kann die Note der regulären Prüfungsleistung (A oder B) um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfungsleistung (A oder B) auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde.</p>

Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Holger Ketteniß / Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Peter Letmathe
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Kostenmanagementsysteme (Prüfung) (801391201)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Kostenmanagementsysteme (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Kostenmanagementsysteme (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Managerial Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024268
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course provides microeconomic insights that are relevant to managerial decision making. It covers topics such as competitive and cooperative behaviour, market structure, market power and profitability, differentiation and pricing strategies, transfer pricing and strategic acquisitions.
Lernziele/Lernergebnisse	1. ; ; Knowledge of and ability to apply microeconomic concepts and models to analyse market structure and derive implications for managerial decision making. ; ; 2. Identification of strategic problems that firms face in a competitive environment and evaluation of possible solutions by using formal microeconomic models. 3. Recognition of basic ethical dilemmas that arise in a competitive context.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	VWL: Märkte und strategisches Entscheiden
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Thomas Kittsteiner/Michael Thomas
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Managerial Economics (Examination) (802426801)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Managerial Economics (Lecture Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Managerial Economics (Exercise Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Diskrete und Kombinatorische Optimierung (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014214
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Minimum Spanning Tree, Matchings in allgemeinen Graphen, Grundlagen Approximationsalgorithmen, Grundlagen der ganzzahligen Optimierung, Grundlagen und Algorithmen des Maschinellen Lernens
Lernziele/Lernergebnisse	Aufbauend auf den in der Veranstaltung "Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen" gewonnenen Kenntnissen sollen die Studierenden in dieser Veranstaltung ein tiefergehendes Verständnis der Modelle und Algorithmen aus der diskreten und kombinatorischen Optimierung erwerben. Die Studierenden sollen lernen, Algorithmen für diskrete und kombinatorische Optimierungsprobleme zu verstehen und zu analysieren, sowie Optimierungsproblemen aus der Praxis als abstrakte, gut verstandene, mathematische Probleme der diskreten und kombinatorischen Optimierung zu formulieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Kenntnis der Inhalte der Veranstaltung Lineare und Netzwerkoptimierung
Literatur	Skript zur Vorlesung, Unterrichtsmaterialien
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Zulassungsvoraussetzung: Lösen von Übungsaufgaben, Prüfungsleistung: Bestehen einer Klausur oder einer mündlichen Prüfung (benotet); Prüfungsdauer und - art werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ. Prof. Dr. Ir. Arie M.C.A. Koster, Univ. Prof. Dr. rer. nat. Britta Peis, Univ. Prof. Dr. rer. nat. Christina Büsing
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	6
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	90,0
Selbststudium (h)	210,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Quantitative Methods and Applications
- + Diskrete und Kombinatorische Optimierung (8014214)

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Diskrete und Kombinatorische Optimierung (Prüfung) (801421401)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Diskrete und Kombinatorische Optimierung (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4
Diskrete und Kombinatorische Optimierung (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Einführung in den Energiesektor (Wahlpflichtfach)
Kennung	8027385
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Die Energiewirtschaft bietet mit der Energiewende für Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge sehr spannende Tätigkeitsfelder. Energiemärkte unterscheiden sich allerdings aufgrund naturwissenschaftlich-technischer Besonderheiten der gehandelten Güter und Dienstleistungen in wesentlichen Punkten von anderen Märkten. Grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Konzepte sind wegen dieser Unterschiede somit häufig für die Analyse und Bewertung von Energiemärkten nicht oder nur eingeschränkt anwendbar.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ?Einführung in den Energiesektor? ist es, Bachelorstudierenden für die maßgeblichen Eigenschaften und Besonderheiten verschiedener Energieträger und Anlagen des Energiesektors zu sensibilisieren. Hierdurch soll ihnen der Zugang zu weiterführenden Lehrveranstaltungen im Energiebereich (bspw. Energieökonomik, Energiesystemanalyse) erleichtert werden.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Terminologie der einschlägigen Fachpublikationen kennen und diese für ihre spätere berufliche Tätigkeit nutzen können, - die Funktionsweise von Energiemärkten sowie typische Eigenschaften der gehandelten Güter und Dienstleistungen kennen, - Herausforderungen, vor denen Energiemärkte aufgrund der Energiewende stehen, einordnen sowie Lösungsansätze für diese diskutieren können. <p>;</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Aaron Praktijnjo
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Quantitative Methods and Applications
- + Einführung in den Energiesektor (8027385)

Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in den Energiesektor (Klausur) (802738501)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in den Energiesektor (Vorlesung/Übung)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen (Wahlpflichtfach)
Kennung	1126871
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Kürzeste Wege, Maximale Flüsse, Bipartites Matching, Flüsse mit minimalen Kosten, Grundlagen der konvexen Optimierung, Lineare Optimierung, Grundlagen der Komplexitätstheorie, Dynamische Programmierung
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden sollen Kenntnis und Verständnis der grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden aus der Linearen Optimierung und der Netzwerkoptimierung erwerben. Sie sollen lernen, Optimierungsprobleme aus der Praxis als lineare Optimierungsprobleme oder als Netzwerkflussprobleme zu formulieren, Algorithmen aus Bereichen der Linearen Programmierung und Netzwerkflusstheorie zu verstehen, und zu analysieren, sowie Methoden zur Bestimmung der Komplexität anzuwenden.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Kenntnisse des Moduls Lineare Algebra I (oder äquivalent), Grundkenntnisse in Algorithmik
Literatur	Skript zur Vorlesung, Unterrichtsmaterialien
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Zulassungsvoraussetzung: Lösen von Übungsaufgaben, Prüfungsleistung: Bestehen einer Klausur oder einer mündlichen Prüfung (benotet); Prüfungsdauer und -art werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ. Prof. Dr. Ir. Arie M.C.A. Koster, Univ. Prof. Dr. rer. nat. Britta Peis, Univ. Prof. Dr. rer. nat. Christina Büsing
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	6
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	90,0
Selbststudium (h)	210,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Quantitative Methods and Applications
- + Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen (1126871)

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Prüfung Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen (112687101)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	10	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Vorlesung Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4
Übung Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Business Analytics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8028505
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Preparation of selected approaches in Prescriptive Analytics and elaboration, implementation and presentation of small numerical examples
Lernziele/Lernergebnisse	Students learn to analyze, formalize, implement, solve, and interpret the results of current business problems. Further they are able to synthesize their work in a scientific paper and to present their results to a scientific audience.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper(50%) Presentation(50%) Mandatory Attendance; Limited Number of Participants; Module with Special Didactic Form in Accordance with §9
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Sven Müller
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Quantitative Methods and Applications
- + Business Analytics (8028505)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Business Analytics (Project) (802850501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Corporate Culture and Social Responsibility (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013903
Version	V2
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2019
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	This course will address the role of corporate culture for the company's performance. Organizational culture will be analyzed from an economic perspective. The challenge of measuring culture will be outlined. In addition to different topics of business ethics the focus will be on "Corporate Social Responsibility" which has increasingly gained importance in recent years. For example, the following questions will be discussed: Why do companies take over social responsibility? How do they do it? Does it improve a company's performance?
Lernziele/Lernergebnisse	Students should gain a fundamental understanding of the role of organizational culture for a company's performance. ... know the alternatives of measuring culture and the difficulties of such procedures. ... understand an organization's challenges to cope with ethical problems and to deal with "Corporate Social Responsibility". ... be able to critically evaluate approaches to "Corporate Social Responsibility". ... be able to apply the analytical skills to new strategic situations within organizations.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	;A basic knowledge in microeconomics is recommended.
Literatur	Schein, E. H. (2004): Organizational Culture and Leadership. John Wiley & Son. San Francisco. Lawrence, A. T. & J. Weber (2011): Business and Society. Stakeholders, Ethics, Public Policy. McGrawHill, New York. Blowfield, M. & A. Murray (2008): Corporate Responsibility - a critical introduction. Oxford University Press
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Examination (100%, graded) or oral examination (100% graded). The applied form of examination will be announced at the beginning of the course. Module Component: There is an opportunity to improve the exam grade by fulfilling an additional voluntary task (Give a presentation or elaborate a short essay). Provided that the exam is graded with 4.0 or better, the exam grade can be improved by at most one grade level (e.g. from 3.7 to 3.3).
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.rer.pol. Christine Harbring
ECTS Credits	5

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Corporate Culture and Social Responsibility (8013903)

Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	15-30 min (oral); 60 min (written)
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Corporate Culture and Social Responsibility (Examination) (801390301 2)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Corporate Culture and Social Responsibility (Lecture Unit) (2)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Corporate Culture and Social Responsibility (Exercise Unit) (2)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Doing Field Research on Information Infrastructures (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024261
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course will thematize information infrastructures in various industries and countries. For each semester, there will be a separate announcement regarding the chosen industry and country in which information infrastructures will be studied.
Lernziele/Lernergebnisse	Participants will learn to appreciate the specific research challenges associated with studying information infrastructure and to address these challenges effectively.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper (70%) Presentation (30%) Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with § 9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Kai Reimers
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	255,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Doing Field Research on Information Infrastructures (8024261)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Doing Field Research on Information Infrastructures (Project) (802426101)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	3

Modultitel	Financial Management (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024262
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction ; ;to Corporate Finance • The transformation function of corporate finance • The no-arbitrage condition and the irrelevancy theorem • Optimal leverage ratios with taxes and bankruptcy costs • The signaling function of corporate financing decisions • Agency problems of external equity financing • Agency problems of debt financing • Case study in Corporate Finance • Net present value maximization • Markowitz Portfolio Theory • Corporate Valuation and the Capital Asset Pricing Model (CAPM) • Case study in Corporate Valuation
Lernziele/Lernergebnisse	<p>This course aims at developing the following skills in students in an interactive class-room environment: (1) The ability to identify and classify the basic forms of financing activities. (2) The capacity to systematically describe the objectives of financing activities (including ethical aspects) in terms of an overview of the functions of corporate finance identified in the literature so far. (3) The qualification to derive (and to critically question) in a qualitative as well as a quantitative way practically relevant and context-dependent recommendations for the application of different financial instruments for decisions under risk. (4) The competence to apply (and critically question) state of the art methods of firm valuation.</p> <p>The course approaches the first three learning goals based on the functions of financing activities and in doing so it aims at teaching basic methods and theories in finance. The fourth goal is mainly addressed by way of introducing the Fisher Model and the Capital Asset Pricing Model as the most important theoretical descriptions for a perfect capital market in equilibrium. As an overarching goal, students get acquainted with problem-solving mechanisms as well as thinking in quantitative terms under perfect and imperfect capital market conditions.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	Berk, J.B &; DeMarzo, P.M. (2020). Corporate finance, 5th ed, Harlow: Pearson Education Limited.

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Financial Management (8024262)

	<p>Brealey, R. A., Myers, S. C. & Allen, F. (2020). Principles of corporate finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.</p> <p>Breuer, W. (2001). Investition II, 2nd edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Breuer, W. (2012). Investition I. 4th edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Breuer, W. (2013). Finanzierung, 3rd edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Copeland, T. E., Weston, F. J. & Shastri, K. (2014). Financial theory and corporate policy, 4th ed., Harlow: Pearson Education Limited.</p>
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor ;Dr. rer. pol. Wolfgang Breuer
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Financial Management (Examination) (802426201)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Financial Management (Lecture Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Financial Management (Exercise Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (8013790)

Modultitel	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013790
Version	Angelegt über RWTH API als 1_neu
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Sommersemester 2018
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>In der deutschen Wirtschaft spielen mittelständische Unternehmen eine herausragende Rolle. Das spiegelt sich in der Arbeit einer „typischen“ Steuerberatungskanzlei wieder. Die Beratung mittelständischer Unternehmen durch Steuerberater/Wirtschaftsprüfer erfordert ein hohes fachliches Wissen und ein besonderes Maß an Einfühlungsvermögen in die betrieblichen Besonderheiten. Genauso müssen Führungskräfte in einem solchen Unternehmen über Grundkenntnisse hinsichtlich der laufenden Besteuerung verfügen. Ziel der Veranstaltung ist es, die Grundlagen der Besteuerung von Gesellschaften mit dem Schwerpunkt auf mittelständischen Unternehmen zu erarbeiten. Folgende Themenschwerpunkte werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Einzelunternehmen und Personengesellschaften (Quantifizierung der Steuerbelastung bei Personengesellschaften, Einkünftequalifikation und Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Ausscheiden und Eintritt von Gesellschaftern, steuerliche Verlustnutzung) • Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Quantifizierung der Steuerbelastung bei Kapitalgesellschaften, Ausschüttungspolitik, steuerliche Gestaltung durch Leistungsvergütungen, steuerliche Folgen von verdeckten Gewinnausschüttungen, steuerliche Verlustnutzung, Anteilsveräußerung).
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die Besteuerungsprinzipien bei Personenunternehmen und bei Kapitalgesellschaften kennen, 2. einfache einschlägige steuerliche Praxisfälle bearbeiten können. 3. einfache Berechnungen für die laufende Steuerbelastung durchführen können <p>Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse; Inhalte der Pflichtmodule der ersten Studienjahre des B.Sc. in Betriebswirtschaftslehre der RWTH Aachen (insbesondere Buchführung und Internes Rechnungswesen)
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet) bzw. mündlichen Prüfung (100%, benotet), sowie – unter Umständen – Erbringung von Zusatzleistungen/Modulbaustein. Eine Zusatzleistung gilt als erbracht, wenn ein in der Veranstaltung vorgegebener Praxisfall in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag gehalten oder als schriftliches Referat eingereicht wird. Bei Erbringung einer Zusatzleistung kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wird.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.rer.pol. Peter Letmathe, ; J. Schiffers

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (8013790)

ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	60 min Klausur
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	105,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Klausur) (801379001 2)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) (2)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	3

Modultitel	Grundzüge des Privatrechts (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014115
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2006
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Es wird das BGB als grundlegendes Gesetz für das gesamte Privatrecht mit den darin kodifizierten Regelungen und Prinzipien vorgestellt, so dass die Studierenden mit den Strukturen unserer Privatrechtsordnung vertraut werden. Die für angehende Wirtschaftswissenschaftler besonders relevanten Inhalte mit wirtschaftsrechtlichem Bezug werden dabei aufgegriffen und vertieft behandelt. Dabei werden typische Konstellationen mit Fallbeispielen aus der Praxis veranschaulicht. Über das Handels- und Gesellschaftsrecht wird ein Überblick gegeben.
Lernziele/Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden in der Lage sein, die rechtlichen Strukturen hinter wirtschaftlichen Vorgängen zu erkennen und zu analysieren. Sie werden befähigt, Gestaltungen zu wählen, um Streit zu vermeiden oder dafür eine günstigere Ausgangsposition zu haben und für einfach gelagerte streitige Fälle selbst eine Lösung auf der Grundlage der geltenden Gesetze zu entwickeln. Bei schwierigen Fällen können sie die Notwendigkeit der Hinzuziehung von jeweils kompetenten Fachleuten erkennen, mit ihnen kommunizieren und deren Handeln nachvollziehen.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller, 12. Auflage 2009 Brox/Walker, Allgemeiner Teil des BGB, Carl Heymanns Verlag, 33. Auflage 2009 Looschelders, Schuldrecht Allgemeiner Teil, Carl Heymanns Verlag, 6. Auflage 2008 Hirsch, Besonderes Schuldrecht, Carl Heymanns Verlag, 2007 Prütting, Sachenrecht, C.H. Beck, 33. Auflage 2008 Metzler-Müller, Wie löse ich einen Privatrechtsfall?, Richard Boorberg Verlag, 5. Auflage 2008 ; Eine umfangreiche Literaturliste ist auf folgender Homepage: : http://www.jura.rwth-aachen.de/buergerlichesrecht/top/lehre.html abrufbar
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. iur. Christian Huber
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Grundzüge des Privatrechts (8014115)

Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Privatrecht (Klausur) (801411501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Privatrecht (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Privatrecht (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Human Resource Management (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024264
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course introduces the main fields of Human Resources. Among others these include personnel planning, recruitment, retention and turnover, training, performance evaluation, and compensation and benefits.
Lernziele/Lernergebnisse	The students get an overview about core aspects of Human Resource Management. They receive the ability to apply core concepts of personnel economics and personnel psychology to HR issues. Students should be able to analyze fundamental HR problems and be aware of possibilities and limitations of concepts.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None (knowledge in Statistics, Microeconomics and Decision Theory desirable)
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Christian Grund
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Human Resource Management (8024264)

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Human Resource Management (Examination) (802426401)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Human Resource Management (Lecture Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Human Resource Management (Exercise Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Immobilienmanagement und -finanzierung (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014006
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Veranstaltung wird zunächst Basiswissen zu Immobilien als Wirtschaftsgut, zum wertorientierten Immobilienmanagement sowie zu Bewertungsmethoden zur Analyse verschiedener Immobilienarten – Wohn-, Gewerbe- und Sonderimmobilien – vermittelt. Des Weiteren behandelt die Veranstaltung die Besonderheiten der Immobilienfinanzierung und analysiert Finanzierungsstrategien während des gesamten Immobilien-Lebenszyklus. Die Studierenden wenden das gelernte Methodenwissen sodann in der Gruppe auf die konkrete Bewertung und Finanzierung einer realen Immobilie an. Anschließend präsentieren und diskutieren sie ihre Ergebnisse vor der Gruppe.
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichen Absolvieren werden die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten der volumenstärksten Anlageform „Immobilie“ besser einschätzen können. • die verschiedenen Bewertungsmethoden benennen und anwenden können. • die Besonderheiten der Immobilienfinanzierung kennen und anwenden können. • eine Teamarbeit und Präsentation durchgeführt haben. • ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksweise verbessert haben. • ihre IT-Kenntnisse durch einen Anwendungsfall verbessert haben. <p>Die Veranstaltung dient primär dazu, das erforderliche Methodenwissen zur Bewertung und zur Finanzierung von Immobilien sowie die Fähigkeiten zum kritischen Hinterfragen der Voraussetzungen zum Einsatz dieser Methoden zu vermitteln. Die Veranstaltung soll auch die Fähigkeiten der Teilnehmer trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte schriftlich und mündlich darzulegen.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Investition und Finanzierung.
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet), Kolloquium (30%, benotet). Teilnehmerbeschränkt.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Claudia Nadler
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Immobilienmanagement und -finanzierung (8014006)

Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Immobilienmanagement und -finanzierung (Prüfung) (801400601)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Immobilienmanagement und -finanzierung (Vorlesung/Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Innovation and Strategy Projects (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024265
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In this course participants work under supervision on applied research projects related to strategic management and/or innovation management. The projects usually have an empirical character and include the collection and/or analysis of qualitative and/or quantitative data.
Lernziele/Lernergebnisse	After participating in this course, students should be able to (1) work on applied research projects as independently as possible. (2) collect and/or analyse data themselves. (3) derive meaningful action implications from the results of the analysis.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper(70%) Colloquium(30%) Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with § 9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. D. Antons, Universitätsprofessor Dr. Thorsten-Oliver Salge, PhD
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	5
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	75,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Innovation and Strategy Projects (8024265)

Selbststudium (h) 225,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Innovation and Strategy Projects (Project) (802426501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	5

Modultitel	International Business Strategy (Wahlpflichtfach)
Kennung	8023240
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2020
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This course introduces into the international business environment in which firms operate and deals with strategies for multinational firms. The course begins with a survey of the world economy and its development over time. It then analyses the economic consequences of international trade, multinational firms, and financial market integration. Building on these economic foundations, the course then has a closer look at the international firm and its strategic options. We will also discuss the implications of internationalization for firms and society. The course will involve chapters on:</p> <p>The International Business Environment</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trends and Developments in the Global Economy 2. Comparative Advantage and International Trade 3. Intra- and Intersectoral Trade 4. Multinational Corporations 5. Exchange Rates and International Financial Markets 6. Trade Policy <p>The International Firm</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. International Business Strategies 8. Organization of the International Firm 9. Foreign Market Entry 10. International Business in the Digital Economy 11. Global Corporations, Governments, and Society <p>(Tentative Course Outline)</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Upon successful completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuss the implications of globalization for firms, industries and countries • Explain basic concepts of international economic theories • Work with various sources of economic information • Formulate strategies for a range of international business scenarios • Critically reflect on the role of global corporations
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	Microeconomics I or similar.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Cavusgil, S.T., G. Knight and J. Riesenberger (2017). International Business: The New Realities, Pearson, 4th ed. • Feenstra, R.C. and A.M. Taylor (2019). International Economics, Worth Publishers, 4th ed. • Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017). International Economics: Theory and Policy, Pearson, 11th ed. • Lasserre, P. (2018). Global Strategic Management, Palgrave, 4th ed.
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Examination (75%, graded, 60min.), Presentation (25%, graded)

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + International Business Strategy (8023240)

	Limitation of participants.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.sc.pol. Oliver Lorz
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Examination to International Business Strategy (802324002)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Lecture Unit to International Business Strategy	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Exercise Unit to International Business Strategy	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	International Trade and Economic Law (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024267
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Contents of the course:</p> <p>;</p> <p>With the rapid advance of globalization and the integration of markets, the importance of international economic relations continues to increase, both for states and for private companies. International trade and business law forms the framework for these relations. This area of law will – in its main features – be the subject of the course.</p> <p>;</p> <p>In a first part, aspects of public international and European Law are to be illuminated and discussed. The focus of these considerations will be the system of the World Trade Organization (WTO): its tasks, powers and structures as well as the essential contents of the GATT, GATS and TRIPS agreements on which it is based.</p> <p>;</p> <p>The following part of the course is to deal primarily with the European Customs Union and the law of the EU internal market, which have a significant impact on trade and economy within the European Union. In addition to the four fundamental freedoms of the TFEU and the relevant case law of the European Court of Justice, the methods for creating the internal market, in particular legal standardization, legal approximation and legal recognition, will also be subject of the course.</p> <p>;</p> <p>To illustrate the interrelationships, current political issues such as the US government's punitive tariffs against China or Brexit and its consequences will be addressed and discussed.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>The seminar aims at all students who want to work professionally in European and international economic contexts. They should be given the essential overview of the legal framework of European and international economic life. The main features of international trade and business law, in particular the system of the World Trade Organization (WTO) as well as the law of the EU internal market and the European customs union, are addressed and discussed. In addition, the seminar intends to provide an overview of the private law framework of international economic relations, such as the UN Sales Convention (CISG) and European private law. Current political issues such as the US government's punitive tariffs or Brexit are taken up and discussed. Previous legal knowledge, particularly in private law, is not absolutely necessary.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + International Trade and Economic Law (8024267)

Prüfungsbedingungen	Presentation (100%) Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with §9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
International Trade and Economic Law (Seminar) (802426701)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Konsolidierung von Finanzberichten (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013984
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2009
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Rechnungslegung von Konzernen, • Betriebswirtschaftliche Konzepte und deren Umsetzung in offiziellen Regelungen, • Vorbereitende Maßnahmen zur Durchführung einer Konsolidierung, • Konsolidierung unter Annahme des Erwerbs durch Neubewertung der Beteiligung an Untereinheiten (equity-Methode)*, • Konsolidierung unter der Annahme des Erwerbs durch Vollkonsolidierung mit Aufdeckung des auf den Konzern entfallenden goodwill, • Konsolidierung unter der Annahme des Erwerbs durch Vollkonsolidierung mit Aufdeckung eines gesamten goodwill, • Konsolidierung nach IFRS und deutschem Handelsrecht im Überblick
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden in der Lage sein,</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) mehrere unkonsolidierte Abschlüsse zu einem konsolidierten zusammenzuführen, (2) die Aussagestärken und die Aussageschwächen konsolidierter Abschlüsse zu erkennen, (3) die Verfahren zur Konsolidierung von Abschlüssen kritisch zu beurteilen. <p>Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Inhalte der Module 'Buchführung und Internes Rechnungswesen' und 'Externes Rechnungswesen' (kann auch begleitend absolviert werden) des Bachelorstudiengangs BWL an der RWTH.
Literatur	Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S., Konzernbilanzen, 7. Auflage, Düsseldorf (IDW Verlag) 2004
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet) bzw. nach gesonderter Ankündigung an einer mündlichen Prüfung (100%, benotet), sowie – unter Umständen – Erbringung von Vortragsleistungen/ Modulbaustein (eine Vortragsleistung gilt als erbracht, wenn ein vorgegebenes Teilthema der Veranstaltung in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag präsentiert wird; bei Erbringung einer Vortragsleistung kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde.)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Holger Ketteniß
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Konsolidierung von Finanzberichten (8013984)

Prüfungsdauer (min)	70 (Klausur); 25-30 (mündliche Prüfung)
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Konsolidierung von Finanzberichten (Klausur) (801398401)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Konsolidierung von Finanzberichten (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Konsolidierung von Finanzberichten (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Kostenmanagementsysteme (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013912
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Folgende Inhalte sind geplant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Kostenmanagements • Plankostenrechnung • Einzelkostenbasierte Rechnungen • Prozesskostenrechnung • Erweiterte Kostenträgerrechnung (Lerneffekte) • Target Costing • Lebenszykluscontrolling • Vertriebscontrolling • Cash Flow-Controlling • Nachhaltigkeitsbezogenes Controlling • Geschäftsmodellcontrolling
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Aufbauend auf den Grundlagen der Kostenrechnung aus der Veranstaltung "Buchführung und internes Rechnungswesen" lernen die Studierenden fortgeschrittene Controllingkonzeptionen kennen, die eine ganzheitliche Unternehmensplanung und -steuerung ermöglichen. Verschiedene Elemente der Veranstaltung werden durch integrierte Fallstudien vertieft. Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben: • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien. • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen • Vermittlung und Präsentation von Lösungen für komplexe Problemstellungen</p> <p>;</p> <p>;</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung " Buchführung und internes Rechnungswesen " auf.
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	<p>Die Prüfungsleistung besteht entweder ... (A) aus einem Kolloquium (50%, benotet) und der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet); oder (B) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der zweiten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. Modulbaustein: Zudem besteht – unter Umständen (Bekanntgabe spätestens in der zweiten Lehrveranstaltung) – die Möglichkeit zur Erbringung von Vortragsleistungen, die auf die Prüfungsleistung (A oder B) wie folgt angerechnet werden können: Eine Vortragsleistung gilt als erbracht, wenn ein vorgegebenes Teilthema der Veranstaltung in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag präsentiert wird; bei Erbringung einer Vortragsleistung kann die Note der regulären Prüfungsleistung (A oder B) um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfungsleistung (A oder B) auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde.</p>

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Kostenmanagementsysteme (8013912)

Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Holger Ketteniß / Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Peter Letmathe
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Kostenmanagementsysteme (Prüfung) (801391201)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Kostenmanagementsysteme (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Kostenmanagementsysteme (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Managerial Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024268
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course provides microeconomic insights that are relevant to managerial decision making. It covers topics such as competitive and cooperative behaviour, market structure, market power and profitability, differentiation and pricing strategies, transfer pricing and strategic acquisitions.
Lernziele/Lernergebnisse	1. ; ; Knowledge of and ability to apply microeconomic concepts and models to analyse market structure and derive implications for managerial decision making. ; ; 2. Identification of strategic problems that firms face in a competitive environment and evaluation of possible solutions by using formal microeconomic models. 3. Recognition of basic ethical dilemmas that arise in a competitive context.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	VWL: Märkte und strategisches Entscheiden
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Thomas Kittsteiner/Michael Thomas
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Managerial Economics (Examination) (802426801)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Managerial Economics (Lecture Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Managerial Economics (Exercise Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Planspiel (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013904
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Im Team wird zunächst ein Businessplan für eine fiktive Unternehmensgründung entwickelt, in dem Finanzierungs-, Marketing- und Managementstrategien für ein eigenes Produkt entworfen und präsentiert werden. Nach einer mit der Spielleitung zu führenden Kapitalverhandlung treffen die verschiedenen unternehmerischen Teams in Abhängigkeit des dynamischen Planspielmarktes unternehmerische Entscheidungen bezüglich der Produktion, des Absatzes, der Personalkapazität und des Finanzierungsbedarfs des eigenen Unternehmens mit dem Ziel, einen möglichst hohen Unternehmenswert zu generieren.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Veranstaltung dient dazu, das erforderliche Methodenwissen zur Unternehmensgründung und zur Erstellung von Businessplänen zu vermitteln und die angewandten Methoden kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt der Veranstaltungen liegt dabei auf der Vermittlung von quantitativen Inhalten. Die Veranstaltung soll auch die Fähigkeiten der Teilnehmer trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte zu kommunizieren und zu präsentieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Finanzierung und Investition, Absatz und Beschaffung sowie Rechnungswesen
Literatur	Wittmann, R./Reuter, M./Magerl, R. (2007): Unternehmensstrategie und Businessplan, Heidelberg 2007, S. 11-67. Arnaout, A. (2003): Kostenrechnung und Kostenmanagement in Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 175-197. Ballwieser, W. (2003): Externes Rechnungswesen in Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 159-173. Gruber, M./Harhoff, D./Tausend, C. (2003): Finanzielle Entwicklung junger Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 27-50. Schwall, B. (2001): Die Bewertung junger, innovativer Unternehmen auf Basis des Discounted cash flow, Frankfurt et al. 2001, S. 107ff.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §9. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Claudia Nadler
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	2

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Planspiel (8013904)

Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	30,0
Selbststudium (h)	120,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Planspiel (Seminar) (801390401)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen ...

Modultitel	Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen (Wahlpflichtfach)
Kennung	8015038
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2016
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Insbesondere bei mittelständischen Unternehmen sind betriebswirtschaftliche Entscheidungen stark steuerlich geprägt. Ziel der Veranstaltung ist es, die steuerlichen Auswirkungen bei wichtigen betriebswirtschaftlichen Entscheidungen anhand von praktischen Fallstudien herauszuarbeiten. Behandelt werden die Fragen der Rechtsformwahl, des Standortes, der Bilanzpolitik und der Gestaltung der Leistungsbeziehungen zwischen Gesellschafter und Gesellschaft. Für die einzelnen Entscheidungssituationen werden Handlungsempfehlungen für typische Verhältnisse erarbeitet.
Lernziele/Lernergebnisse	Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben: <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen • Vermittlung und Präsentation von Lösungen für komplexe Problemstellungen • Quantitativ orientierte Analysen
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse; Inhalte der Pflichtmodule der ersten Studienjahre des B.Sc. in Betriebswirtschaftslehre der RWTH Aachen (insbesondere „Buchführung und Internes Rechnungswesen“)
Literatur	Kußmaul, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage Schneeloch, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Band 2: Betriebliche Steuerpolitik, 3. Auflage Haberstock/ Breithecker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 15. Auflage Kessler/ Schiffrers/ Teufel, Rechtsformwahl, Rechtsoptimierung, 1. Aufl. Jacobs Unternehmensbesteuerung, 5. Auflage
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet), sowie – unter Umständen – Erbringung von Zusatzleistungen. Eine Zusatzleistung gilt als erbracht, wenn ein in der Veranstaltung vorgegebener Praxisfall in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag gehalten oder als schriftliches Referat eingereicht wird. Bei Erbringung einer Zusatzleistung kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wird.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Honorarprofessor Dr. rer. pol. Joachim Schiffrers
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	60 (Klausur), 15-20 (mündliche Prüfung)

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen ...

Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	105,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen (Prüfung) (801503801)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	3

Modultitel	Strategic Business Model Innovation (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024271
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This lecture will provide students with a comprehensive overview of the basic concepts, theories, and methods in business model innovation and their practical application, especially in the context of digital transformation challenges such as technological discontinuities, business model disruptions, ecosystems, etc.. All frameworks and theories will be discussed based on examples from a variety of industries, ranging from the automotive and high technology context to energy and FMCG products. Case-based discussions in class contribute to the highly practical and interactive nature of this course.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Participants shall</p> <p>Understand the role of technology/industry life cycles and discontinuities</p> <p>Understand development challenges in the context of digital transformation</p> <p>Understand strategies and business models in platform based ecosystems</p> <p>Be able to manage business model challenges as opposed to core product innovation</p> <p>Apply basic and advanced business model innovation processes and techniques</p> <p>Learned a methodology for how to do customer discovery</p> <p>Understand and apply repeatable ideation techniques</p> <p>Learn about sources of inertia to change and resistance to innovation, and shall develop insights into ways to overcome these hurdles and barriers;</p> <p>Be able to connect theories of innovation and models explaining innovation success with actionable knowledge for industry practice; develop the ability to critically reflect common perceptions about business model innovation management and gain their own understanding of the factors making an business model innovation projects successful.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Strategic Business Model Innovation (8024271)

Prüfungsbedingungen	<p>The exact examination variant or combination of examination forms 1, 2 or 3 will be announced at the beginning of the semester</p> <p>1) paper (70%) with presentation (30%)</p> <p>2) Presentation (30%) with oral examination (70%)</p> <p>3) Presentation (30%) with written examination (70%)</p> <p>Mandatory Attendance;</p> <p>Module with Special Didactic Form in Accordance with §9;</p> <p>Limitation of Participants;</p>
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Dirk Lüttgens
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Strategic Business Model Innovation (Seminar) (802427101)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Personalmanagement (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013177
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Veranstaltung werden die wichtigsten Aufgabenbereiche des Personalmanagements vorgestellt. Dazu zählen u.a. Stellenplanung, Rekrutierung, Weiterbildung, Leistungsbeurteilung und Entlohnung. Im Fokus stehen neben Selektions- und Signalingtheorien in externen und internen Arbeitsmärkten auch die empirische Analyse zur Gütemessung einzelner Auswahlverfahren.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden erhalten einen Überblick über Kernaspekte des Personalmanagements von der Stellenplanung bis zur Personalfreisetzung. Durch die Vermittlung personalökonomischer und psychologischer Methoden sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden Probleme zu analysieren und Lösungskonzepte nachzuvollziehen und kritisch zu hinterfragen.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Kenntnisse aus Statistik, Mikroökonomie und Betrieblicher Entscheidungslehre wünschenswert
Literatur	Backes-Gellner, U.; Lazear, E.; Wolff, B. (2001): Personalökonomik. Schäffer-Poeschel Verlag. Schuler, H. (2000): Psychologische Personalauswahl: Einführung in die Berufseignungsdiagnostik. Verlag für Angewandte Psychologie. 3. Auflage
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Christian Grund
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Personalmanagement (Klausur) (801317701)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Personalmanagement (Vorlesung)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Personalmanagement (Übung)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] (Wahlpflichtfach)
Kennung	8028506
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	Sommersemester 2023
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Fokus der Lehrveranstaltung sind aktuelle Fragestellungen im Themenkomplex der nachhaltigen Immobilienwirtschaft. Der Begriff Nachhaltigkeit bezieht sich dabei auf das Triple-Bottom-Line-Konzept, sodass sowohl ökonomische als auch soziale und ökologische Einflussfaktoren eine Rolle spielen. Neben einer ganzheitlichen Betrachtungsweise werden Treiber und Chancen einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft beleuchtet.
Lernziele/Lernergebnisse	Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden zu befähigen, sich selbstständig und kritisch mit aktuellen Fragestellungen einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft zu beschäftigen. Neben der Vermittlung der Grundlagen von Sustainable Real Estate werden die Studierenden bei der Auseinandersetzung mit der Forschungslandschaft im Rahmen einer Hausarbeit methodisch angeleitet. Die abschließende Vorstellung der Ergebnisse soll die Fähigkeit einer adressatengerechten Kommunikation sowie Präsentationsskills stärken.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Hausarbeit(85%) Referat(15%) Anwesenheitspflicht; Teilnehmerbegrenzt; Bachelormodul mit didaktischer Sonderform gem. §9 Blockveranstaltung
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Melanie Franke
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	2
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	30,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] ...

Selbststudium (h) 120,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] (Seminar) (802850601)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	2

Modultitel	Business Analytics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8028505
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Preparation of selected approaches in Prescriptive Analytics and elaboration, implementation and presentation of small numerical examples
Lernziele/Lernergebnisse	Students learn to analyze, formalize, implement, solve, and interpret the results of current business problems. Further they are able to synthesize their work in a scientific paper and to present their results to a scientific audience.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper(50%) Presentation(50%) Mandatory Attendance; Limited Number of Participants; Module with Special Didactic Form in Accordance with §9
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Sven Müller
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Business Analytics (8028505)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Business Analytics (Project) (802850501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Resource Economics and the Circular Economy (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014768
Version	V1_neu
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	This course provides an introduction into the concept of circular economy in the context of resource economics by providing theoretical background knowledge on the circular economy, its necessity as well as economic relevance and circular business models. It also provides information on the political context, the current status quo in different countries and industries as well as challenges of the transition process.
Lernziele/Lernergebnisse	The goal is for students to understand the theory and model of circular economy as well as the concepts connected to the transformation towards more circularity. Students should be able to understand how circular economy is needed to address the issue of climate change, how it is embedded in political regulations and frameworks, how business model innovations can help in the transformation process and which strategies and measures exist in order to increase resource efficiency.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (75%) Presentation(25%) Limited number of participants; Block Course
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oliver Lorz
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	105,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Resource Economics and the Circular Economy (8014768)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Resource Economics and the Circular Economy (Exam) (801476801)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Resource Economics and the Circular Economy [Current Topic] (Lecture Unit/ Exercise Unit)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	3

Modultitel	Introduction to Urban Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8022560
Version	V1_neu
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	This course provides an introduction into approaches to economic analysis that explicitly consider location. We will cover the causes and consequences of location choice by firms and households in the context of an optimization model, regional resources and human capital, local labor markets, and regional specialization in a global economy.
Lernziele/Lernergebnisse	The goal of this course is for students to be able to apply rigorous economic reasoning to explain the location decisions of firms and households, and to assess how the interaction of these decisions with public policy affects local urban economic development in a global economy.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%); Limited number of participants; Block Course
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oliver Lorz
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Strategy and Organization
- + Introduction to Urban Economics (8022560)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Introduction to Urban Economics (Exam) (802256001)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Introduction to Urban Economics (Lecture Unit / Exercise Unit)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Corporate Culture and Social Responsibility (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013903
Version	V2
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2019
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	This course will address the role of corporate culture for the company's performance. Organizational culture will be analyzed from an economic perspective. The challenge of measuring culture will be outlined. In addition to different topics of business ethics the focus will be on "Corporate Social Responsibility" which has increasingly gained importance in recent years. For example, the following questions will be discussed: Why do companies take over social responsibility? How do they do it? Does it improve a company's performance?
Lernziele/Lernergebnisse	Students should gain a fundamental understanding of the role of organizational culture for a company's performance. ... know the alternatives of measuring culture and the difficulties of such procedures. ... understand an organization's challenges to cope with ethical problems and to deal with "Corporate Social Responsibility". ... be able to critically evaluate approaches to "Corporate Social Responsibility". ... be able to apply the analytical skills to new strategic situations within organizations.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	;A basic knowledge in microeconomics is recommended.
Literatur	Schein, E. H. (2004): Organizational Culture and Leadership. John Wiley & Son. San Francisco. Lawrence, A. T. & J. Weber (2011): Business and Society. Stakeholders, Ethics, Public Policy. McGrawHill, New York. Blowfield, M. & A. Murray (2008): Corporate Responsibility - a critical introduction. Oxford University Press
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Examination (100%, graded) or oral examination (100% graded). The applied form of examination will be announced at the beginning of the course. Module Component: There is an opportunity to improve the exam grade by fulfilling an additional voluntary task (Give a presentation or elaborate a short essay). Provided that the exam is graded with 4.0 or better, the exam grade can be improved by at most one grade level (e.g. from 3.7 to 3.3).
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.rer.pol. Christine Harbring
ECTS Credits	5

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Corporate Culture and Social Responsibility (8013903)

Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	15-30 min (oral); 60 min (written)
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Corporate Culture and Social Responsibility (Examination) (801390301 2)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Corporate Culture and Social Responsibility (Lecture Unit) (2)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Corporate Culture and Social Responsibility (Exercise Unit) (2)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Dienstleistungsmarketing (Wahlpflichtfach)
Kennung	8015039
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Diese Veranstaltung gibt einen Überblick über das Management und Marketing von Dienstleistungen. Im Rahmen der Veranstaltung werden</p> <p>(a) die Besonderheiten von Dienstleistungen im Vergleich zu physischen Produkten erörtert,</p> <p>(b) die daraus resultierenden Herausforderungen für Dienstleistungsunternehmen behandelt und</p> <p>(c) Strategien und Techniken für die erfolgreiche Vermarktung von Dienstleistungen vorgestellt.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Die Veranstaltung dient primär dazu, die Studierenden mit den grundlegenden Entscheidungsproblemen des Dienstleistungsmarketing und den wichtigsten Instrumenten zur Vermarktung von Dienstleistungen vertraut zu machen. In begrenztem Umfang wird auch die soziale und ethische Verantwortung der Unternehmen bei der Vermarktung ihrer Dienstleistungen thematisiert. Ein weiteres zentrales Ziel der Veranstaltung besteht darin, die Studierenden dazu zu befähigen, die theoretischen Grundlagen kritisch zu reflektieren und diese auf reale Problemstellungen im Dienstleistungssektor zu übertragen. Zu diesem Zweck führen die Studierenden in Kleingruppen eigene Marktforschungsprojekte mit Dienstleistungsunternehmen durch und präsentieren die Ergebnisse dieser Projekte im Plenum und im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. Daher soll die Veranstaltung auch die Fähigkeiten der Studierenden trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte zu kommunizieren und zu präsentieren.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Absatz und Beschaffung
Literatur	Christopher H. Lovelock und Jochen Wirtz, Services Marketing - People, Technology, Strategie, 7. ed., Global ed. - Boston, Mass. [u.a.] : Pearson, 2011.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	<p>Die Endnote kann wie folgt zusammengesetzt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet, 60min.), und Anfertigung einer schriftlichen Hausarbeit (35%, benotet) und Referat (15%, benotet) während der Veranstaltung. • Option B: Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 60min.). • Option C: Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet, 60min.), und Anfertigung einer schriftlichen Hausarbeit (50%, benotet). • Option D: Anfertigung einer schriftlichen Hausarbeit (100%, benotet). <p>Die genaue Form der Prüfung (A, B, C oder D) wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Sofern nicht anders angegeben, gilt Option A.</p> <p>;</p>
Sonstiges	-

Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. oec. Daniel Wentzel
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Dienstleistungsmarketing (Prüfung) (801503901)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Dienstleistungsmarketing (Vorlesung/ Übung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Doing Field Research on Information Infrastructures (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024261
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course will thematize information infrastructures in various industries and countries. For each semester, there will be a separate announcement regarding the chosen industry and country in which information infrastructures will be studied.
Lernziele/Lernergebnisse	Participants will learn to appreciate the specific research challenges associated with studying information infrastructure and to address these challenges effectively.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper (70%) Presentation (30%) Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with § 9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Kai Reimers
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	255,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Doing Field Research on Information Infrastructures (8024261)

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Doing Field Research on Information Infrastructures (Project) (802426101)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	3

Modultitel	Energy Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024903
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Since the end of the 19th century, the energy industry has developed into an increasingly important branch of industry. An adequate supply of energy (e.g. electricity, natural gas, heat, or gasoline) at an acceptable price has become a necessity for survival a sustainable development in modern industrial society. Energy economics is a relatively young scientific discipline. It aims at examining energy supply and demand issues with known and proven methods but under consideration of new aspects and developments. An important role is played by energy transition (Energiewende) policies, market regulation and reform, the coordinating function of prices, infrastructure and path dependencies / lock-ins as well as the very specific features of the energy markets and investment needs (e.g. consumer behavior, technological acceptance and diffusion, fuel poverty, fuel inequality and injustice, citizen energy communities, energy prosumers).</p> <p>Rising energy prices, the threat to energy supply security posed by scarcer or more expensive fossil fuels and the rapidly increasing energy consumption of countries such as China and India make this field of research just as interesting as the consequences of climate change, the (re)regulation requirements due to the liberalization of the energy markets, and the often slow diffusion of energy efficiency and renewable energy technologies. A comparatively good availability of data and a high level of political and social interest in changes in the energy markets also make the field extremely attractive for empirical research.</p> <p>Due to the increasing importance of energy in recent years, social and economic scientists, (economic) engineers, and natural scientists in business and administration need to better understand the fundamental functioning and changes in energy markets and policies and to acquire suitable tools to analyze and assess them in their daily work.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Getting to know the basic conditions and mechanisms to which the energy consumers, energy industry and political action is exposed. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Acquisition of a basic knowledge of energy economics in terms of theory-based and targeted decisions on energy markets. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Acquisition of central insights into the significance and economic analysis of conventional and alternative energy sources and carriers, and their markets. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Familiarization with bottom-up and top-down modeling and analysis of energy demand. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Understand the most important aspects of the markets for solid, liquid and gaseous conventional and alternative energy sources and carriers, electricity and greenhouse gas emissions, and of renewable energy and storage technologies. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Understand the importance of externalities and costs in the energy industry and the possibilities and strategies for cost internalization. • ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; Joint analysis of the goals and implications of energy system transformation as a social and economic but also socio-temporal transformation process.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules

(empfohlene) Voraussetzungen	Basic knowledge of economics
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (80%) Paper (20%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Reinhold Madlener
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Energy Economics (Examination) (802490301)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Energy Economics (Lecture Unit/ Exercise Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Financial Management (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024262
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction ; ;to Corporate Finance • The transformation function of corporate finance • The no-arbitrage condition and the irrelevancy theorem • Optimal leverage ratios with taxes and bankruptcy costs • The signaling function of corporate financing decisions • Agency problems of external equity financing • Agency problems of debt financing • Case study in Corporate Finance • Net present value maximization • Markowitz Portfolio Theory • Corporate Valuation and the Capital Asset Pricing Model (CAPM) • Case study in Corporate Valuation
Lernziele/Lernergebnisse	<p>This course aims at developing the following skills in students in an interactive class-room environment: (1) The ability to identify and classify the basic forms of financing activities. (2) The capacity to systematically describe the objectives of financing activities (including ethical aspects) in terms of an overview of the functions of corporate finance identified in the literature so far. (3) The qualification to derive (and to critically question) in a qualitative as well as a quantitative way practically relevant and context-dependent recommendations for the application of different financial instruments for decisions under risk. (4) The competence to apply (and critically question) state of the art methods of firm valuation.</p> <p>The course approaches the first three learning goals based on the functions of financing activities and in doing so it aims at teaching basic methods and theories in finance. The fourth goal is mainly addressed by way of introducing the Fisher Model and the Capital Asset Pricing Model as the most important theoretical descriptions for a perfect capital market in equilibrium. As an overarching goal, students get acquainted with problem-solving mechanisms as well as thinking in quantitative terms under perfect and imperfect capital market conditions.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	Berk, J.B &; DeMarzo, P.M. (2020). Corporate finance, 5th ed, Harlow: Pearson Education Limited.

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Financial Management (8024262)

	<p>Brealey, R. A., Myers, S. C. & Allen, F. (2020). Principles of corporate finance, 13th ed., New York: McGraw-Hill Education.</p> <p>Breuer, W. (2001). Investition II, 2nd edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Breuer, W. (2012). Investition I. 4th edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Breuer, W. (2013). Finanzierung, 3rd edition, Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Copeland, T. E., Weston, F. J. & Shastri, K. (2014). Financial theory and corporate policy, 4th ed., Harlow: Pearson Education Limited.</p>
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor ;Dr. rer. pol. Wolfgang Breuer
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Financial Management (Examination) (802426201)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Financial Management (Lecture Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Financial Management (Exercise Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013790
Version	Angelegt über RWTH API als 1_neu
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Sommersemester 2018
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>In der deutschen Wirtschaft spielen mittelständische Unternehmen eine herausragende Rolle. Das spiegelt sich in der Arbeit einer „typischen“ Steuerberatungskanzlei wieder. Die Beratung mittelständischer Unternehmen durch Steuerberater/Wirtschaftsprüfer erfordert ein hohes fachliches Wissen und ein besonderes Maß an Einfühlungsvermögen in die betrieblichen Besonderheiten. Genauso müssen Führungskräfte in einem solchen Unternehmen über Grundkenntnisse hinsichtlich der laufenden Besteuerung verfügen. Ziel der Veranstaltung ist es, die Grundlagen der Besteuerung von Gesellschaften mit dem Schwerpunkt auf mittelständischen Unternehmen zu erarbeiten. Folgende Themenschwerpunkte werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Einzelunternehmen und Personengesellschaften (Quantifizierung der Steuerbelastung bei Personengesellschaften, Einkünftequalifikation und Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Ausscheiden und Eintritt von Gesellschaftern, steuerliche Verlustnutzung) • Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Quantifizierung der Steuerbelastung bei Kapitalgesellschaften, Ausschüttungspolitik, steuerliche Gestaltung durch Leistungsvergütungen, steuerliche Folgen von verdeckten Gewinnausschüttungen, steuerliche Verlustnutzung, Anteilsveräußerung).
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die Besteuerungsprinzipien bei Personenunternehmen und bei Kapitalgesellschaften kennen, 2. einfache einschlägige steuerliche Praxisfälle bearbeiten können. 3. einfache Berechnungen für die laufende Steuerbelastung durchführen können <p>Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse; Inhalte der Pflichtmodule der ersten Studienjahre des B.Sc. in Betriebswirtschaftslehre der RWTH Aachen (insbesondere Buchführung und Internes Rechnungswesen)
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet) bzw. mündlichen Prüfung (100%, benotet), sowie – unter Umständen – Erbringung von Zusatzleistungen/Modulbaustein. Eine Zusatzleistung gilt als erbracht, wenn ein in der Veranstaltung vorgegebener Praxisfall in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag gehalten oder als schriftliches Referat eingereicht wird. Bei Erbringung einer Zusatzleistung kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wird.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.rer.pol. Peter Letmathe, ; J. Schiffers

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (8013790)

ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	60 min Klausur
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	105,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Klausur) (801379001 2)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) (2)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	3

Modultitel	Grundzüge des Privatrechts (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014115
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2006
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Es wird das BGB als grundlegendes Gesetz für das gesamte Privatrecht mit den darin kodifizierten Regelungen und Prinzipien vorgestellt, so dass die Studierenden mit den Strukturen unserer Privatrechtsordnung vertraut werden. Die für angehende Wirtschaftswissenschaftler besonders relevanten Inhalte mit wirtschaftsrechtlichem Bezug werden dabei aufgegriffen und vertieft behandelt. Dabei werden typische Konstellationen mit Fallbeispielen aus der Praxis veranschaulicht. Über das Handels- und Gesellschaftsrecht wird ein Überblick gegeben.
Lernziele/Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden in der Lage sein, die rechtlichen Strukturen hinter wirtschaftlichen Vorgängen zu erkennen und zu analysieren. Sie werden befähigt, Gestaltungen zu wählen, um Streit zu vermeiden oder dafür eine günstigere Ausgangsposition zu haben und für einfach gelagerte streitige Fälle selbst eine Lösung auf der Grundlage der geltenden Gesetze zu entwickeln. Bei schwierigen Fällen können sie die Notwendigkeit der Hinzuziehung von jeweils kompetenten Fachleuten erkennen, mit ihnen kommunizieren und deren Handeln nachvollziehen.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller, 12. Auflage 2009 Brox/Walker, Allgemeiner Teil des BGB, Carl Heymanns Verlag, 33. Auflage 2009 Looschelders, Schuldrecht Allgemeiner Teil, Carl Heymanns Verlag, 6. Auflage 2008 Hirsch, Besonderes Schuldrecht, Carl Heymanns Verlag, 2007 Prütting, Sachenrecht, C.H. Beck, 33. Auflage 2008 Metzler-Müller, Wie löse ich einen Privatrechtsfall?, Richard Boorberg Verlag, 5. Auflage 2008 ; Eine umfangreiche Literaturliste ist auf folgender Homepage: : http://www.jura.rwth-aachen.de/buergerlichesrecht/top/lehre.html abrufbar
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. iur. Christian Huber
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	70
Gesamtstunden (h)	150,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Grundzüge des Privatrechts (8014115)

Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Privatrecht (Klausur) (801411501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Privatrecht (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Privatrecht (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Human Resource Management (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024264
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course introduces the main fields of Human Resources. Among others these include personnel planning, recruitment, retention and turnover, training, performance evaluation, and compensation and benefits.
Lernziele/Lernergebnisse	The students get an overview about core aspects of Human Resource Management. They receive the ability to apply core concepts of personnel economics and personnel psychology to HR issues. Students should be able to analyze fundamental HR problems and be aware of possibilities and limitations of concepts.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None (knowledge in Statistics, Microeconomics and Decision Theory desirable)
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Christian Grund
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Human Resource Management (Examination) (802426401)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Human Resource Management (Lecture Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Human Resource Management (Exercise Unit)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Immobilienmanagement und -finanzierung (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014006
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Veranstaltung wird zunächst Basiswissen zu Immobilien als Wirtschaftsgut, zum wertorientierten Immobilienmanagement sowie zu Bewertungsmethoden zur Analyse verschiedener Immobilienarten – Wohn-, Gewerbe- und Sonderimmobilien – vermittelt. Des Weiteren behandelt die Veranstaltung die Besonderheiten der Immobilienfinanzierung und analysiert Finanzierungsstrategien während des gesamten Immobilien-Lebenszyklus. Die Studierenden wenden das gelernte Methodenwissen sodann in der Gruppe auf die konkrete Bewertung und Finanzierung einer realen Immobilie an. Anschließend präsentieren und diskutieren sie ihre Ergebnisse vor der Gruppe.
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichen Absolvieren werden die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten der volumenstärksten Anlageform „Immobilie“ besser einschätzen können. • die verschiedenen Bewertungsmethoden benennen und anwenden können. • die Besonderheiten der Immobilienfinanzierung kennen und anwenden können. • eine Teamarbeit und Präsentation durchgeführt haben. • ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksweise verbessert haben. • ihre IT-Kenntnisse durch einen Anwendungsfall verbessert haben. <p>Die Veranstaltung dient primär dazu, das erforderliche Methodenwissen zur Bewertung und zur Finanzierung von Immobilien sowie die Fähigkeiten zum kritischen Hinterfragen der Voraussetzungen zum Einsatz dieser Methoden zu vermitteln. Die Veranstaltung soll auch die Fähigkeiten der Teilnehmer trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte schriftlich und mündlich darzulegen.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Investition und Finanzierung.
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Schriftliche Hausarbeit (70%, benotet), Kolloquium (30%, benotet). Teilnehmerbeschränkt.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Claudia Nadler
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Immobilienmanagement und -finanzierung (8014006)

Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Immobilienmanagement und -finanzierung (Prüfung) (801400601)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Immobilienmanagement und -finanzierung (Vorlesung/Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Innovation and Strategy Projects (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024265
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In this course participants work under supervision on applied research projects related to strategic management and/or innovation management. The projects usually have an empirical character and include the collection and/or analysis of qualitative and/or quantitative data.
Lernziele/Lernergebnisse	<p>After participating in this course, students should be able to</p> <p>(1) work on applied research projects as independently as possible.</p> <p>(2) collect and/or analyse data themselves.</p> <p>(3) derive meaningful action implications from the results of the analysis.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	<p>Paper(70%)</p> <p>Colloquium(30%)</p> <p>Mandatory Attendance;</p> <p>Module with Special Didactic Form in Accordance with § 9;</p> <p>Limitation of Participants;</p>
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. D. Antons, Universitätsprofessor Dr. Thorsten-Oliver Salge, PhD
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	5
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	75,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Innovation and Strategy Projects (8024265)

Selbststudium (h) 225,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Innovation and Strategy Projects (Project) (802426501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	5

Modultitel	Integrated Marketing Communication (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024266
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This course on IMC is based on a combination of lectures and discussions, Harvard cases, videos, outside speakers, and snapshots.</p> <p>The focus of this course is to provide an overview over the most common instruments in Marketing Communications so that the students will be able to make use of those methods in practical situations. Main topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Marketing Communication (Current Challenges in Marketing, Definition of (integrated) Marketing Communication) • “Classical” Instruments in Marketing Communication (Advertising and Public Relations) • Contemporary Instruments of Marketing Communication (Online Marketing Communication, Direct Marketing)
Lernziele/Lernergebnisse	<p>The students will be able to explain the idea of marketing communications, particularly integrated marketing communications. Furthermore, they will understand classical and contemporary instruments of marketing communication and the chances and restrictions of their application. Course Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To acquire the basic knowledge, concepts, tools, and terminology necessary to understand integrated marketing problems and issues • To develop managerial reading skills with a goal of acquiring the ability to understand and synthesize readings and business cases presented in a class
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.</p> <p>Limitation of participants.</p>
Sonstiges	-

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Integrated Marketing Communication (8024266)

Modulverantwortung	Prof. Dr. Thomas Wittkop
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Integrated Marketing Communication (Examination) (802426601)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Integrated Marketing Communication (Lecture Unit / Exercise Unit)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	International Business Strategy (Wahlpflichtfach)
Kennung	8023240
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2020
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This course introduces into the international business environment in which firms operate and deals with strategies for multinational firms. The course begins with a survey of the world economy and its development over time. It then analyses the economic consequences of international trade, multinational firms, and financial market integration. Building on these economic foundations, the course then has a closer look at the international firm and its strategic options. We will also discuss the implications of internationalization for firms and society. The course will involve chapters on:</p> <p>The International Business Environment</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trends and Developments in the Global Economy 2. Comparative Advantage and International Trade 3. Intra- and Intersectoral Trade 4. Multinational Corporations 5. Exchange Rates and International Financial Markets 6. Trade Policy <p>The International Firm</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. International Business Strategies 8. Organization of the International Firm 9. Foreign Market Entry 10. International Business in the Digital Economy 11. Global Corporations, Governments, and Society <p>(Tentative Course Outline)</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Upon successful completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuss the implications of globalization for firms, industries and countries • Explain basic concepts of international economic theories • Work with various sources of economic information • Formulate strategies for a range of international business scenarios • Critically reflect on the role of global corporations
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	Microeconomics I or similar.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Cavusgil, S.T., G. Knight and J. Riesenberger (2017). International Business: The New Realities, Pearson, 4th ed. • Feenstra, R.C. and A.M. Taylor (2019). International Economics, Worth Publishers, 4th ed. • Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017). International Economics: Theory and Policy, Pearson, 11th ed. • Lasserre, P. (2018). Global Strategic Management, Palgrave, 4th ed.
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Examination (75%, graded, 60min.), Presentation (25%, graded)

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + International Business Strategy (8023240)

	Limitation of participants.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.sc.pol. Oliver Lorz
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Examination to International Business Strategy (802324002)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Lecture Unit to International Business Strategy	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Exercise Unit to International Business Strategy	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	International Marketing (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014003
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	This course on International Marketing is based on a combination of lectures and discussions, Harvard cases, videos, outside speakers, and country snapshots. It integrates and addresses the significant impact of cultural, economic, and political, infrastructure in international marketing management. Students will explore marketing issues and marketing implications in a cross-cultural perspective. Students will learn the scope and challenge of international marketing, the dynamic environment of international trade, the culture, political, legal, and business systems of global markets, the global market opportunities and finally, the ways to develop global marketing strategies. This course is designed to provide students with the latest understanding of global issues, disciplines, competitions and the necessary skills in making strategic decisions based on an international perspective.
Lernziele/Lernergebnisse	This course will balance academic rigor and theoretical framework with the practical application that will require the use of provided global marketing tools and business practices, with the emphasis on the implementation of international marketing strategy, plans and programs. Students will also learn to develop a formal analytic framework of decision-making based on recent developments in the field of International Marketing through the group project and case studies. Course Objectives: (1) To acquire the basic knowledge, concepts, tools, and international terminology necessary to understand international problems and issues (2) To develop managerial reading skills with a goal of acquiring the ability to understand and synthesize readings and business cases presented in a class
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	Absatz und Beschaffung, solid English.
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessorin Dr. rer. pol. Stefanie Paluch
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + International Marketing (8014003)

Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
International Marketing (Seminar) (801400301)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	5	4

Modultitel	International Trade and Economic Law (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024267
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Contents of the course:</p> <p>;</p> <p>With the rapid advance of globalization and the integration of markets, the importance of international economic relations continues to increase, both for states and for private companies. International trade and business law forms the framework for these relations. This area of law will – in its main features – be the subject of the course.</p> <p>;</p> <p>In a first part, aspects of public international and European Law are to be illuminated and discussed. The focus of these considerations will be the system of the World Trade Organization (WTO): its tasks, powers and structures as well as the essential contents of the GATT, GATS and TRIPS agreements on which it is based.</p> <p>;</p> <p>The following part of the course is to deal primarily with the European Customs Union and the law of the EU internal market, which have a significant impact on trade and economy within the European Union. In addition to the four fundamental freedoms of the TFEU and the relevant case law of the European Court of Justice, the methods for creating the internal market, in particular legal standardization, legal approximation and legal recognition, will also be subject of the course.</p> <p>;</p> <p>To illustrate the interrelationships, current political issues such as the US government's punitive tariffs against China or Brexit and its consequences will be addressed and discussed.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>The seminar aims at all students who want to work professionally in European and international economic contexts. They should be given the essential overview of the legal framework of European and international economic life. The main features of international trade and business law, in particular the system of the World Trade Organization (WTO) as well as the law of the EU internal market and the European customs union, are addressed and discussed. In addition, the seminar intends to provide an overview of the private law framework of international economic relations, such as the UN Sales Convention (CISG) and European private law. Current political issues such as the US government's punitive tariffs or Brexit are taken up and discussed. Previous legal knowledge, particularly in private law, is not absolutely necessary.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch

Prüfungsbedingungen	Presentation (100%) Mandatory Attendance; Module with Special Didactic Form in Accordance with §9; Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
International Trade and Economic Law (Seminar) (802426701)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Jura für Unternehmer - Zivil-, Gesellschafts- und Patentrecht ...

Modultitel	Jura für Unternehmer - Zivil-, Gesellschafts- und Patentrecht (Wahlpflichtfach)
Kennung	8025527
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Folgende Inhalte sind geplant: • Grundlagen des Ehe- und Erbrechts, damit angehende Unternehmer und Führungskräfte erkennen, wann ein Ehevertrag, Testament o.ä. notwendig ist und was dort geregelt werden kann und sollte • Grundlagen des Betreuungsrechtes, damit angehende Unternehmer und Führungskräfte erkennen können, was vorsorgend zu tun ist (Stichwort: Betreuungs- bzw. Vorsorgevollmacht) • Grundlagen des Gesellschaftsrechtes, damit angehende Unternehmer und Führungskräfte erkennen können, welche Rechtsform sich für ihre unternehmerische Idee eignet • Grundlagen des Patentrechts, damit angehende Unternehmer und Führungskräfte erkennen können, welcher rechtliche Schutz bei technischen Erfindungen geboten ist .
Lernziele/Lernergebnisse	Aufbauend auf den Grundlagen der jeweils vorgenannten Rechtsgebiete lernen die Studierenden fortgeschrittene Gestaltungskonzeptionen kennen, die eine erfolgreiche unternehmerische Tätigkeit ermöglichen. Verschiedene Elemente der Veranstaltung werden durch Fallstudien vertieft. Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben: • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien. • Kritisches Hinterfragen von rechtlichen Problemstellungen • Vermittlung und Präsentation von Lösungen für komplexe Problemstellungen
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Die Prüfungsleistung besteht entweder ... (A) aus einem Kolloquium (50%, benotet) und der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet, 70min.); oder (B) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet, 70min.) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der zweiten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. Modulbaustein: Zudem besteht – unter Umständen (Bekanntgabe spätestens in der zweiten Lehrveranstaltung) – die Möglichkeit zur Erbringung von Vortragsleistungen, die auf die Prüfungsleistung (A oder B) wie folgt angerechnet werden können: Eine Vortragsleistung gilt als erbracht, wenn ein vorgegebenes Teilthema der Veranstaltung in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag präsentiert wird; bei Erbringung einer Vortragsleistung kann die Note der regulären Prüfungsleistung (A oder B) um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfungsleistung (A oder B) auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Christoph Terbrack
ECTS Credits	5

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Jura für Unternehmer - Zivil-, Gesellschafts- und Patentrecht ...

Kontaktzeit (SWS)	2
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	30,0
Selbststudium (h)	120,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Jura für Unternehmer - Zivil-, Gesellschafts und Patentrecht (Klausur) (802552701)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Jura für Unternehmer - Zivil-, Gesellschafts und Patentrecht (Vorlesung)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Konsolidierung von Finanzberichten (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013984
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2009
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Rechnungslegung von Konzernen, • Betriebswirtschaftliche Konzepte und deren Umsetzung in offiziellen Regelungen, • Vorbereitende Maßnahmen zur Durchführung einer Konsolidierung, • Konsolidierung unter Annahme des Erwerbs durch Neubewertung der Beteiligung an Untereinheiten (equity-Methode)*, • Konsolidierung unter der Annahme des Erwerbs durch Vollkonsolidierung mit Aufdeckung des auf den Konzern entfallenden goodwill, • Konsolidierung unter der Annahme des Erwerbs durch Vollkonsolidierung mit Aufdeckung eines gesamten goodwill, • Konsolidierung nach IFRS und deutschem Handelsrecht im Überblick
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren sollen die Studierenden in der Lage sein,</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) mehrere unkonsolidierte Abschlüsse zu einem konsolidierten zusammenzuführen, (2) die Aussagestärken und die Aussageschwächen konsolidierter Abschlüsse zu erkennen, (3) die Verfahren zur Konsolidierung von Abschlüssen kritisch zu beurteilen. <p>Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Inhalte der Module 'Buchführung und Internes Rechnungswesen' und 'Externes Rechnungswesen' (kann auch begleitend absolviert werden) des Bachelorstudiengangs BWL an der RWTH.
Literatur	Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S., Konzernbilanzen, 7. Auflage, Düsseldorf (IDW Verlag) 2004
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet) bzw. nach gesonderter Ankündigung an einer mündlichen Prüfung (100%, benotet), sowie – unter Umständen – Erbringung von Vortragsleistungen/ Modulbaustein (eine Vortragsleistung gilt als erbracht, wenn ein vorgegebenes Teilthema der Veranstaltung in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag präsentiert wird; bei Erbringung einer Vortragsleistung kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde.)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Holger Ketteniß
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Konsolidierung von Finanzberichten (8013984)

Prüfungsdauer (min)	70 (Klausur); 25-30 (mündliche Prüfung)
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Konsolidierung von Finanzberichten (Klausur) (801398401)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Konsolidierung von Finanzberichten (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Konsolidierung von Finanzberichten (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Kostenmanagementsysteme (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013912
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2015
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Folgende Inhalte sind geplant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Kostenmanagements • Plankostenrechnung • Einzelkostenbasierte Rechnungen • Prozesskostenrechnung • Erweiterte Kostenträgerrechnung (Lerneffekte) • Target Costing • Lebenszykluscontrolling • Vertriebscontrolling • Cash Flow-Controlling • Nachhaltigkeitsbezogenes Controlling • Geschäftsmodellcontrolling
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Aufbauend auf den Grundlagen der Kostenrechnung aus der Veranstaltung "Buchführung und internes Rechnungswesen" lernen die Studierenden fortgeschrittene Controllingkonzeptionen kennen, die eine ganzheitliche Unternehmensplanung und -steuerung ermöglichen. Verschiedene Elemente der Veranstaltung werden durch integrierte Fallstudien vertieft. Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben: • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien. • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen • Vermittlung und Präsentation von Lösungen für komplexe Problemstellungen</p> <p>;</p> <p>;</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung " Buchführung und internes Rechnungswesen " auf.
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	<p>Die Prüfungsleistung besteht entweder ... (A) aus einem Kolloquium (50%, benotet) und der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (50%, benotet); oder (B) in der erfolgreichen Teilnahme an einer Klausur (100%, benotet) Die endgültige Form der zu erbringenden Prüfungsleistung (A oder B) wird zu Beginn der zweiten Lehrveranstaltung per Aushang bekanntgegeben. Modulbaustein: Zudem besteht – unter Umständen (Bekanntgabe spätestens in der zweiten Lehrveranstaltung) – die Möglichkeit zur Erbringung von Vortragsleistungen, die auf die Prüfungsleistung (A oder B) wie folgt angerechnet werden können: Eine Vortragsleistung gilt als erbracht, wenn ein vorgegebenes Teilthema der Veranstaltung in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag präsentiert wird; bei Erbringung einer Vortragsleistung kann die Note der regulären Prüfungsleistung (A oder B) um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfungsleistung (A oder B) auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wurde.</p>

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Kostenmanagementsysteme (8013912)

Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Holger Ketteniß / Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Peter Letmathe
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Kostenmanagementsysteme (Prüfung) (801391201)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Kostenmanagementsysteme (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Kostenmanagementsysteme (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Managerial Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024268
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course provides microeconomic insights that are relevant to managerial decision making. It covers topics such as competitive and cooperative behaviour, market structure, market power and profitability, differentiation and pricing strategies, transfer pricing and strategic acquisitions.
Lernziele/Lernergebnisse	1. ; ; Knowledge of and ability to apply microeconomic concepts and models to analyse market structure and derive implications for managerial decision making. ; ; 2. Identification of strategic problems that firms face in a competitive environment and evaluation of possible solutions by using formal microeconomic models. 3. Recognition of basic ethical dilemmas that arise in a competitive context.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	VWL: Märkte und strategisches Entscheiden
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. Thomas Kittsteiner/Michael Thomas
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Managerial Economics (Examination) (802426801)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Managerial Economics (Lecture Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Managerial Economics (Exercise Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Planspiel (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013904
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Im Team wird zunächst ein Businessplan für eine fiktive Unternehmensgründung entwickelt, in dem Finanzierungs-, Marketing- und Managementstrategien für ein eigenes Produkt entworfen und präsentiert werden. Nach einer mit der Spielleitung zu führenden Kapitalverhandlung treffen die verschiedenen unternehmerischen Teams in Abhängigkeit des dynamischen Planspielmarktes unternehmerische Entscheidungen bezüglich der Produktion, des Absatzes, der Personalkapazität und des Finanzierungsbedarfs des eigenen Unternehmens mit dem Ziel, einen möglichst hohen Unternehmenswert zu generieren.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Veranstaltung dient dazu, das erforderliche Methodenwissen zur Unternehmensgründung und zur Erstellung von Businessplänen zu vermitteln und die angewandten Methoden kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt der Veranstaltungen liegt dabei auf der Vermittlung von quantitativen Inhalten. Die Veranstaltung soll auch die Fähigkeiten der Teilnehmer trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte zu kommunizieren und zu präsentieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Finanzierung und Investition, Absatz und Beschaffung sowie Rechnungswesen
Literatur	Wittmann, R./Reuter, M./Magerl, R. (2007): Unternehmensstrategie und Businessplan, Heidelberg 2007, S. 11-67. Arnaout, A. (2003): Kostenrechnung und Kostenmanagement in Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 175-197. Ballwieser, W. (2003): Externes Rechnungswesen in Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 159-173. Gruber, M./Harhoff, D./Tausend, C. (2003): Finanzielle Entwicklung junger Wachstumsunternehmen, in Achleitner, A.-K./Bassen, A. (Hrsg.): Controlling von jungen Unternehmen, Stuttgart 2003, S. 27-50. Schwall, B. (2001): Die Bewertung junger, innovativer Unternehmen auf Basis des Discounted cash flow, Frankfurt et al. 2001, S. 107ff.
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet). Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §9. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. rer. pol. Claudia Nadler
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	2

Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	30,0
Selbststudium (h)	120,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Planspiel (Seminar) (801390401)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	2

Modultitel	Service and Technology Projects (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024269
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The basic goal of the course is to enable students to systematically prepare, conduct, analyse and present ; empirical research projects. The entire spectrum of methods of empirical social research will be used, so that groups of students will be confronted with qualitative and/or quantitative marketing challenges. The research topics of the course will deal with relevant questions from the field of service and technology marketing. These ; topics vary every term and will be presented to the groups at the kick-off meeting.
Lernziele/Lernergebnisse	Get an understanding of empirical research Learn and apply conceptional-empirical methodology self-reliant preparation, conduction and presentation (verbally, written) of empirical studies Preparation for the challenges of writing a bachelor thesis
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	The final grade can be composed as follows: <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option B applies.</p> <p>Mandatory Attendance;</p> <p>Module with Special Didactic Form in Accordance with §9;</p> <p>Limitation of Participants;</p>
Sonstiges	-

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Service and Technology Projects (8024269)

Modulverantwortung	Universitätsprofessorin Dr. Stefanie Paluch
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Service and Technology Projects (Project) (802426901)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Service Marketing (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024270
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	The course aims to provide students with a fundamental understanding of service management and service marketing. Specifically, the course will focus on understanding (a) how and why services are different from physical goods, (b) how these differences lead to specific challenges for service firms, (c) how firms can develop effective strategies and instruments for marketing services.
Lernziele/Lernergebnisse	The main goal of this course is to familiarize students with the basics of service marketing and the most important instruments for bringing services to the market. On a limited scale, this course also deals with the ethical and social issues that firms may face when marketing their services. Another goal of the course is to enable students to reflect critically on current research findings and to transfer these findings to real-world challenges. To this end, students will develop their own market research projects in small groups that focus on a specific challenge of service marketing. These research projects will be presented and discussed in class and will also be documented in a final report. Thus, the course also aims to help students improve their methodological skills and their communication abilities.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (50%) Paper (50%) Limitation of Participants;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Stefan Raff
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0

Selbststudium (h)	240,0
--------------------------	-------

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Service Marketing (Examination) (802427001)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	10	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Service Marketing (Lecture Unit/ Exercise Unit)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen (Wahlpflichtfach)
Kennung	8015038
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2016
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Insbesondere bei mittelständischen Unternehmen sind betriebswirtschaftliche Entscheidungen stark steuerlich geprägt. Ziel der Veranstaltung ist es, die steuerlichen Auswirkungen bei wichtigen betriebswirtschaftlichen Entscheidungen anhand von praktischen Fallstudien herauszuarbeiten. Behandelt werden die Fragen der Rechtsformwahl, des Standortes, der Bilanzpolitik und der Gestaltung der Leistungsbeziehungen zwischen Gesellschafter und Gesellschaft. Für die einzelnen Entscheidungssituationen werden Handlungsempfehlungen für typische Verhältnisse erarbeitet.
Lernziele/Lernergebnisse	Durch die Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Kompetenzen erwerben: <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und Fähigkeit zur Anwendung wirtschaftlicher Methoden und Theorien • Kritisches Hinterfragen von wirtschaftlichen Problemstellungen • Vermittlung und Präsentation von Lösungen für komplexe Problemstellungen • Quantitativ orientierte Analysen
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse; Inhalte der Pflichtmodule der ersten Studienjahre des B.Sc. in Betriebswirtschaftslehre der RWTH Aachen (insbesondere „Buchführung und Internes Rechnungswesen“)
Literatur	Kußmaul, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage Schneeloch, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Band 2: Betriebliche Steuerpolitik, 3. Auflage Habersack/ Breithöcker, Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 15. Auflage Kessler/ Schiffer/ Teufel, Rechtsformwahl, Rechtsoptimierung, 1. Aufl. Jacobs Unternehmensbesteuerung, 5. Auflage
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet) oder Mündliche Prüfung (100%, benotet), sowie – unter Umständen – Erbringung von Zusatzleistungen. Eine Zusatzleistung gilt als erbracht, wenn ein in der Veranstaltung vorgegebener Praxisfall in mindestens befriedigender Weise im Rahmen der Veranstaltung als Vortrag gehalten oder als schriftliches Referat eingereicht wird. Bei Erbringung einer Zusatzleistung kann die Note der regulären Prüfung um 0,3 bzw. 0,4 Notenpunkte verbessert werden, allerdings nur dann, wenn die reguläre Prüfung auch ohne diese Verbesserung mit 4,0 oder besser bestanden wird.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Honorarprofessor Dr. rer. pol. Joachim Schiffer
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	60 (Klausur), 15-20 (mündliche Prüfung)

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen ...

Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	105,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen (Prüfung) (801503801)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Steuerliche Aspekte betriebswirtschaftlicher Entscheidungen (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	3

Modultitel	Strategic Business Model Innovation (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024271
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>This lecture will provide students with a comprehensive overview of the basic concepts, theories, and methods in business model innovation and their practical application, especially in the context of digital transformation challenges such as technological discontinuities, business model disruptions, ecosystems, etc.. All frameworks and theories will be discussed based on examples from a variety of industries, ranging from the automotive and high technology context to energy and FMCG products. Case-based discussions in class contribute to the highly practical and interactive nature of this course.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Participants shall</p> <p>Understand the role of technology/industry life cycles and discontinuities</p> <p>Understand development challenges in the context of digital transformation</p> <p>Understand strategies and business models in platform based ecosystems</p> <p>Be able to manage business model challenges as opposed to core product innovation</p> <p>Apply basic and advanced business model innovation processes and techniques</p> <p>Learned a methodology for how to do customer discovery</p> <p>Understand and apply repeatable ideation techniques</p> <p>Learn about sources of inertia to change and resistance to innovation, and shall develop insights into ways to overcome these hurdles and barriers;</p> <p>Be able to connect theories of innovation and models explaining innovation success with actionable knowledge for industry practice; develop the ability to critically reflect common perceptions about business model innovation management and gain their own understanding of the factors making an business model innovation projects successful.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch

Prüfungsbedingungen	<p>The exact examination variant or combination of examination forms 1, 2 or 3 will be announced at the beginning of the semester</p> <p>1) paper (70%) with presentation (30%)</p> <p>2) Presentation (30%) with oral examination (70%)</p> <p>3) Presentation (30%) with written examination (70%)</p> <p>Mandatory Attendance;</p> <p>Module with Special Didactic Form in Accordance with §9;</p> <p>Limitation of Participants;</p>
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Dirk Lüttgens
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Strategic Business Model Innovation (Seminar) (802427101)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Strategic Marketing Challenge (Wahlpflichtfach)
Kennung	8024272
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2021
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Online Simulation:</p> <p>Introduces the basic concepts of marketing. Based on customer needs, students formulate an initial marketing strategy and make brand, price, advertising, and distribution decisions. Customer feedback, competitor data, and profitability reports challenge students to adjust their strategy in a dynamic and highly competitive environment.</p> <p>The Introduction to Marketing simulation allows your students to develop and execute a complete marketing strategy including:</p> <ul style="list-style-type: none"> · ; ; ; ; ; Market opportunity analysis · ; ; ; ; ; Brand development · ; ; ; ; ; Advertising · ; ; ; ; ; Pricing · ; ; ; ; ; Sales force management · ; ; ; ; ; Profitability projections and analysis <p>Internet Marketing</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>After successfully completing this course, the student will have acquired the following learning outcomes:</p> <p>The simulation exposes participants to all aspects of modern marketing. It allows students to develop and execute a complete marketing strategy, including brand design, pricing, ad copy design, media placement, distribution, and sales force management. Throughout the exercise, students receive information on customer needs as well as a feedback on customer satisfaction with brands, prices and advertising.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded)

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Strategic Marketing Challenge (8024272)

	<ul style="list-style-type: none"> • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option B applies.</p> <p>Anwesenheitspflicht: Ja;</p> <p>Bachelormodul mit didaktischer Sonderform gem. §9;</p> <p>Teilnehmerbegrenzung;</p>
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Thomas Wittkop
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Strategic Marketing Challenge (Seminar) (802427201)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	5	4

Modultitel	Diskrete und Kombinatorische Optimierung (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014214
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Minimum Spanning Tree, Matchings in allgemeinen Graphen, Grundlagen Approximationsalgorithmen, Grundlagen der ganzzahligen Optimierung, Grundlagen und Algorithmen des Maschinellen Lernens
Lernziele/Lernergebnisse	Aufbauend auf den in der Veranstaltung "Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen" gewonnenen Kenntnissen sollen die Studierenden in dieser Veranstaltung ein tiefergehendes Verständnis der Modelle und Algorithmen aus der diskreten und kombinatorischen Optimierung erwerben. Die Studierenden sollen lernen, Algorithmen für diskrete und kombinatorische Optimierungsprobleme zu verstehen und zu analysieren, sowie Optimierungsproblemen aus der Praxis als abstrakte, gut verstandene, mathematische Probleme der diskreten und kombinatorischen Optimierung zu formulieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Kenntnis der Inhalte der Veranstaltung Lineare und Netzwerkoptimierung
Literatur	Skript zur Vorlesung, Unterrichtsmaterialien
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Zulassungsvoraussetzung: Lösen von Übungsaufgaben, Prüfungsleistung: Bestehen einer Klausur oder einer mündlichen Prüfung (benotet); Prüfungsdauer und -art werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ. Prof. Dr. Ir. Arie M.C.A. Koster, Univ. Prof. Dr. rer. nat. Britta Peis, Univ. Prof. Dr. rer. nat. Christina Büsing
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	6
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	90,0
Selbststudium (h)	210,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Diskrete und Kombinatorische Optimierung (Prüfung) (801421401)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Diskrete und Kombinatorische Optimierung (Vorlesung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4
Diskrete und Kombinatorische Optimierung (Übung)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Einführung in den Energiesektor (Wahlpflichtfach)
Kennung	8027385
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Die Energiewirtschaft bietet mit der Energiewende für Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge sehr spannende Tätigkeitsfelder. Energiemärkte unterscheiden sich allerdings aufgrund naturwissenschaftlich-technischer Besonderheiten der gehandelten Güter und Dienstleistungen in wesentlichen Punkten von anderen Märkten. Grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Konzepte sind wegen dieser Unterschiede somit häufig für die Analyse und Bewertung von Energiemärkten nicht oder nur eingeschränkt anwendbar.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ?Einführung in den Energiesektor? ist es, Bachelorstudierenden für die maßgeblichen Eigenschaften und Besonderheiten verschiedener Energieträger und Anlagen des Energiesektors zu sensibilisieren. Hierdurch soll ihnen der Zugang zu weiterführenden Lehrveranstaltungen im Energiebereich (bspw. Energieökonomik, Energiesystemanalyse) erleichtert werden.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Terminologie der einschlägigen Fachpublikationen kennen und diese für ihre spätere berufliche Tätigkeit nutzen können, - die Funktionsweise von Energiemärkten sowie typische Eigenschaften der gehandelten Güter und Dienstleistungen kennen, - Herausforderungen, vor denen Energiemärkte aufgrund der Energiewende stehen, einordnen sowie Lösungsansätze für diese diskutieren können. <p>;</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Aaron Praktijnjo
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Einführung in den Energiesektor (8027385)

Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in den Energiesektor (Klausur) (802738501)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Einführung in den Energiesektor (Vorlesung/Übung)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Grundlagen des Dienstleistungsmarketing (Wahlpflichtfach)
Kennung	8027677
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden (a) die konstitutiven Merkmale von Dienstleistungen vorgestellt, (b) die Abgrenzung von Dienstleistungen zu Produkten thematisiert, (c) der (erweiterte) Marketing-Mix von Dienstleistungen behandelt, sowie (d) Strategien und Techniken für eine erfolgreiche Vermarktung von Dienstleistungen erörtert.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Veranstaltung dient primär dazu, die Studierenden mit den Grundlagen des Dienstleistungsmarketing vertraut zu machen. Die Studierenden erhalten dabei einen Einblick in die Besonderheiten von Dienstleistungen im Vergleich zu Produkten. Ein weiteres zentrales Ziel der Veranstaltung besteht darin, die Studierenden dazu zu befähigen, die theoretischen Grundlagen kritisch zu reflektieren und diese auf reale Problemstellungen im Dienstleistungssektor zu übertragen. Zu diesem Zweck führen die Studierenden in Kleingruppen eigene Marktforschungsprojekte zum Dienstleistungsmarketing mit Dienstleistungsunternehmen durch und präsentieren die Ergebnisse dieser Projekte im Plenum und im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. Daher soll die Veranstaltung auch die Fähigkeiten der Studierenden trainieren, anspruchsvolle Sachverhalte zu kommunizieren und zu präsentieren.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Das Modul "Dienstleistungsmarketing" (8015039) darf nicht erfolgreich abgeschlossen sein. Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Klausur (50%); Hausarbeit (50%); Teilnehmerbegrenzt;
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Daniel Wentzel
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Grundlagen des Dienstleistungsmarketing (8027677)

Selbststudium (h)	240,0
--------------------------	-------

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen des Dienstleistungsmarketing (Klausur) (802767701)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	10	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Grundlagen des Dienstleistungsmarketing (Vorlesung/ Übung)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen (Wahlpflichtfach)
Kennung	1126871
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Kürzeste Wege, Maximale Flüsse, Bipartites Matching, Flüsse mit minimalen Kosten, Grundlagen der konvexen Optimierung, Lineare Optimierung, Grundlagen der Komplexitätstheorie, Dynamische Programmierung
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden sollen Kenntnis und Verständnis der grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden aus der Linearen Optimierung und der Netzwerkoptimierung erwerben. Sie sollen lernen, Optimierungsprobleme aus der Praxis als lineare Optimierungsprobleme oder als Netzwerkflussprobleme zu formulieren, Algorithmen aus Bereichen der Linearen Programmierung und Netzwerkflusstheorie zu verstehen, und zu analysieren, sowie Methoden zur Bestimmung der Komplexität anzuwenden.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Kenntnisse des Moduls Lineare Algebra I (oder äquivalent), Grundkenntnisse in Algorithmik
Literatur	Skript zur Vorlesung, Unterrichtsmaterialien
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Zulassungsvoraussetzung: Lösen von Übungsaufgaben, Prüfungsleistung: Bestehen einer Klausur oder einer mündlichen Prüfung (benotet); Prüfungsdauer und -art werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ. Prof. Dr. Ir. Arie M.C.A. Koster, Univ. Prof. Dr. rer. nat. Britta Peis, Univ. Prof. Dr. rer. nat. Christina Büsing
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	6
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	90,0
Selbststudium (h)	210,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen (1126871)

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Prüfung Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen (112687101)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	10	0

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Vorlesung Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4
Übung Lineare Optimierung und Netzwerkalgorithmen	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Personalmanagement (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013177
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In der Veranstaltung werden die wichtigsten Aufgabenbereiche des Personalmanagements vorgestellt. Dazu zählen u.a. Stellenplanung, Rekrutierung, Weiterbildung, Leistungsbeurteilung und Entlohnung. Im Fokus stehen neben Selektions- und Signalingtheorien in externen und internen Arbeitsmärkten auch die empirische Analyse zur Gütemessung einzelner Auswahlverfahren.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden erhalten einen Überblick über Kernaspekte des Personalmanagements von der Stellenplanung bis zur Personalfreisetzung. Durch die Vermittlung personalökonomischer und psychologischer Methoden sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden Probleme zu analysieren und Lösungskonzepte nachzuvollziehen und kritisch zu hinterfragen.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Kenntnisse aus Statistik, Mikroökonomie und Betrieblicher Entscheidungslehre wünschenswert
Literatur	Backes-Gellner, U.; Lazear, E.; Wolff, B. (2001): Personalökonomik. Schäffer-Poeschel Verlag. Schuler, H. (2000): Psychologische Personalauswahl: Einführung in die Berufseignungsdiagnostik. Verlag für Angewandte Psychologie. 3. Auflage
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Klausur (100%, benotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Christian Grund
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Personalmanagement (Klausur) (801317701)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Personalmanagement (Vorlesung)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2
Personalmanagement (Übung)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] (Wahlpflichtfach)
Kennung	8028506
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	Sommersemester 2023
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Fokus der Lehrveranstaltung sind aktuelle Fragestellungen im Themenkomplex der nachhaltigen Immobilienwirtschaft. Der Begriff Nachhaltigkeit bezieht sich dabei auf das Triple-Bottom-Line-Konzept, sodass sowohl ökonomische als auch soziale und ökologische Einflussfaktoren eine Rolle spielen. Neben einer ganzheitlichen Betrachtungsweise werden Treiber und Chancen einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft beleuchtet.
Lernziele/Lernergebnisse	Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden zu befähigen, sich selbstständig und kritisch mit aktuellen Fragestellungen einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft zu beschäftigen. Neben der Vermittlung der Grundlagen von Sustainable Real Estate werden die Studierenden bei der Auseinandersetzung mit der Forschungslandschaft im Rahmen einer Hausarbeit methodisch angeleitet. Die abschließende Vorstellung der Ergebnisse soll die Fähigkeit einer adressatengerechten Kommunikation sowie Präsentationsskills stärken.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Erfolgreicher Abschluss von Prüfungen zu Pflichtmodulen im Umfang von mindestens 55 CP gemäß § 5 Abs. 2 PO
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Hausarbeit(85%) Referat(15%) Anwesenheitspflicht; Teilnehmerbegrenzt; Bachelormodul mit didaktischer Sonderform gem. §9 Blockveranstaltung
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. Melanie Franke
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	2
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	30,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] ...

Selbststudium (h) 120,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft [Aktuelles Thema] (Seminar) (802850601)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	2

Modultitel	Business Analytics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8028505
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Preparation of selected approaches in Prescriptive Analytics and elaboration, implementation and presentation of small numerical examples
Lernziele/Lernergebnisse	Students learn to analyze, formalize, implement, solve, and interpret the results of current business problems. Further they are able to synthesize their work in a scientific paper and to present their results to a scientific audience.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Paper(50%) Presentation(50%) Mandatory Attendance; Limited Number of Participants; Module with Special Didactic Form in Accordance with §9
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Sven Müller
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	240,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Business Analytics (8028505)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Business Analytics (Project) (802850501)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	10	4

Modultitel	Resource Economics and the Circular Economy (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014768
Version	V1_neu
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	This course provides an introduction into the concept of circular economy in the context of resource economics by providing theoretical background knowledge on the circular economy, its necessity as well as economic relevance and circular business models. It also provides information on the political context, the current status quo in different countries and industries as well as challenges of the transition process.
Lernziele/Lernergebnisse	The goal is for students to understand the theory and model of circular economy as well as the concepts connected to the transformation towards more circularity. Students should be able to understand how circular economy is needed to address the issue of climate change, how it is embedded in political regulations and frameworks, how business model innovations can help in the transformation process and which strategies and measures exist in order to increase resource efficiency.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (75%) Presentation(25%) Limited number of participants; Block Course
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oliver Lorz
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	3
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	45,0
Selbststudium (h)	105,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Resource Economics and the Circular Economy (8014768)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Resource Economics and the Circular Economy (Exam) (801476801)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	0

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Resource Economics and the Circular Economy [Current Topic] (Lecture Unit/ Exercise Unit)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	3

Modultitel	Introduction to Urban Economics (Wahlpflichtfach)
Kennung	8022560
Version	V1_neu
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Sommersemester 2023
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	This course provides an introduction into approaches to economic analysis that explicitly consider location. We will cover the causes and consequences of location choice by firms and households in the context of an optimization model, regional resources and human capital, local labor markets, and regional specialization in a global economy.
Lernziele/Lernergebnisse	The goal of this course is for students to be able to apply rigorous economic reasoning to explain the location decisions of firms and households, and to assess how the interaction of these decisions with public policy affects local urban economic development in a global economy.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	A minimum of 55 CP is required in accordance with § 5 (2) from the mandatory modules
(empfohlene) Voraussetzungen	None
Literatur	-
Sprache	Englisch
Prüfungsbedingungen	Written Examination (100%); Limited number of participants; Block Course
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. Oliver Lorz
ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	4
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	60,0
Selbststudium (h)	90,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- General Management
- + Introduction to Urban Economics (8022560)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Introduction to Urban Economics (Exam) (802256001)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Introduction to Urban Economics (Lecture Unit / Exercise Unit)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	4

Modultitel	Auslandsstudium (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013957
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Während des Auslandsstudiums sind im Rahmen des Wahlpflichtbereichs Prüfungen zu wirtschaftswissenschaftlichen Modulen, die sich inhaltlich von den Modulen in den Pflichtbereichen deutlich unterscheiden, im Umfang von 12-24 CP erfolgreich zu absolvieren. Über die Anrechnung der Prüfungen entscheidet der Prüfungsausschuss.
Lernziele/Lernergebnisse	keine Angabe
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Erfolgreich abgeschlossenes Auslandsstudium, aus dem mind. 12 ECTS an Modulen für den wirtschaftswissenschaftlichen Wahlpflichtbereich angerechnet werden können.
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Schriftliche Hausarbeit (Erfahrungsbericht) (100 %, unbenotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	10
Kontaktzeit (SWS)	-
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	300,0
Präsenzstunden (h)	-
Selbststudium (h)	-

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Auslandsstudium (Bericht) (801395701)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	10	0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Auslandsstudium/Praktikum
- + Wirtschaftswissenschaftliches Praktikum (8013981)

Modultitel	Wirtschaftswissenschaftliches Praktikum (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013981
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2016
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Zum ausreichenden Verständnis der betriebswirtschaftlichen Vorlesungen und Übungen sowie zur Vorbereitung auf die spätere Berufstätigkeit sind Praktika in Unternehmen unerlässlich. Die praktische Unterweisung der Studierenden der RWTH ist eine der Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium und bildet einen wesentlichen Teil der Ausbildung.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden sollen Einblicke in betriebswirtschaftliche Abläufe und unmittelbar praxisrelevante Aspekte ihres Studiums gewinnen.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Schriftliche Hausarbeit (Praktikumsbericht) (100 %, unbenotet)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	15
Kontaktzeit (SWS)	16
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	450,0
Präsenzstunden (h)	240,0
Selbststudium (h)	210,0

- Wirtschaftswissenschaftlicher ...
- Auslandsstudium/Praktikum
- + Wirtschaftswissenschaftliches Praktikum (8013981)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Praktikum (Prüfung) (801398101)	5. Semester	keine Semesterempfehlung	15	16

Modultitel	AIESEC-Engagement (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013878
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Richtet sich nach den Projekthinhalten
Lernziele/Lernergebnisse	Das Modul verfolgt das Ziel, Fähigkeiten im Bereich des ergebnisorientierten Arbeitens innerhalb eines vorgegebenen Rahmens (Zeit, Ergebnis) zu entwickeln bzw. zu stärken. Die Teilnehmer stärken folgende Kompetenzen: Teamfähigkeit, Zeitmanagement, Kommunikationsfähigkeit, Präsentationsfähigkeit und unternehmerisches Denken.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	Keine
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Durchführung eines unbezahlten Projektes im Rahmen der ehrenamtlichen Mitarbeit bei der internationalen Studentenorganisation AIESEC e.V. und Präsentation der Ergebnisse und des Vorgehens im Rahmen eines Projektberichtes und/oder eines Referats (100%, unbenotet).
Sonstiges	Die Veranstaltung wird mit begrenzter Teilnehmerzahl durchgeführt. Anmeldungen sind ausschließlich in Rücksprache mit Prof. Piller möglich. Bei Interesse bitte zuerst mit dem Vorstand von AIESEC Aachen in Verbindung setzen unter lcp.aachen(at)aiesec.de .
Modulverantwortung	Modulverantwortlicher: Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Frank Thomas Piller
ECTS Credits	2
Kontaktzeit (SWS)	1
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	60,0
Präsenzstunden (h)	15,0
Selbststudium (h)	45,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
AIESEC-Engagement (Projekt) (801387801)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	1

Modultitel	Betreuung von Austauschstudierenden (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013872
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persönlicher Empfang in Aachen 2. Hilfestellung bei der immatrikulation 3. Hilfe bei der Wohnungssuche, falls dies nicht vom Akademischen Auslandsamt übernommen wird. 4. Unterstützung bei Behördengängen 5. Hilfestellung bei der Klausuranmeldung und Kurswahl <p>Während des kompletten Auslandsaufenthaltes dem Studierenden beratend zur Seite stehen</p>
Lernziele/Lernergebnisse	Durch den engen Kontakt zu Studierenden anderer Nationalitäten erweitern unsere Studierenden ihren persönlichen Horizont und haben zusätzlich noch die Möglichkeit, ECTS-Punkte zu erwerben.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	keine
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Projektarbeit (100%, unbenotet): Betreuung mehrerer Austauschstudierender inkl. Projektbericht.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	2
Kontaktzeit (SWS)	1
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	60,0
Präsenzstunden (h)	15,0
Selbststudium (h)	45,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Betreuung von Austauschstudierenden (801387201)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	2	1

Modultitel	Fachschaftsarbeit (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013874
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Richtet sich nach den Projekthinhalten.
Lernziele/Lernergebnisse	Das Modul verfolgt das Ziel, Fähigkeiten im Bereich ergebnisorientierten Arbeitens zu entwickeln bzw. zu stärken und dies innerhalb eines vorgegebenen Rahmens (Zeit, Ergebnis) zu tun.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	keine
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Projektarbeit (100%, benotet) Durchführung eines unbezahlten Projektes im Rahmen der Fachschaftsarbeit inkl. Bericht
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	2
Kontaktzeit (SWS)	1
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	60,0
Präsenzstunden (h)	15,0
Selbststudium (h)	45,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Fachschaftsarbeit (801387401)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	1

Modultitel	Fit für die Prüfung - für Studierende der Wirtschaftswissenschaften (Wahlpflichtfach)
Kennung	8014744
Version	-
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2022
Gültig bis	Wintersemester 2023
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Effektive Prüfungsvorbereitung: Zeitmanagement, Lerntechniken, Konzentration, Motivation, Stressbewältigung, Umgang mit Prüfungsangst, Prokrastination, Selbstwirksamkeit
Lernziele/Lernergebnisse	Die Veranstaltung soll die Studierenden dazu befähigen, ihre eigene Prüfungsvorbereitung bewusst zu gestalten und Strategien zu entwickeln, die dazu beitragen, sich selbst optimal auf die bevorstehende Prüfung vorzubereiten. Folgende Kompetenzen werden dazu vermittelt: Erstellen, Umsetzen und Reflektieren eines persönlichen konkreten Lernplans; Anwenden kreativer Lerntechniken, Identifizieren von Störungen bei der Prüfungsvorbereitung, Entwicklung von Strategien zum Umgang mit Prokrastination und zur Steigerung der eigenen Motivation, Aktivieren der eigenen Ressourcen und der Selbstwirksamkeit, Einüben von Stressbewältigungsstrategien
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Portfolio(100%) Teilnehmerbegrenzt
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Daniel Wentzel
ECTS Credits	2
Kontaktzeit (SWS)	1
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	60,0
Präsenzstunden (h)	15,0
Selbststudium (h)	45,0

— Basiskompetenzen

+ Fit für die Prüfung - für Studierende der ...

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Fit für die Prüfung - für Studierende der Wirtschaftswissenschaften (Seminar) (801474401)	2. Semester	keine Semesterempfehlung	2	1

Modultitel	Fremdsprachenkurs (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013820
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Grundlagen oder kenntnisbezogene Vertiefungen der jeweiligen Sprache
Lernziele/Lernergebnisse	Förderung der Fähigkeit, sich in anderen als der deutschen Sprache berufs- und studienfachbezogen auszudrücken.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine beim Grundkurs, sonst fortgeschrittene Kenntnisse. Kurse in der englischen Sprache können ab dem Niveau C1 berücksichtigt werden.
Literatur	wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Beteiligung am Unterricht, Prüfung gemäß § 9 BPO (veranstaltungsabhängig) (100%, benotet oder unbenotet) Modul mit didaktischer Sonderform gem. § 8. Anwesenheitspflicht
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	-
Kontaktzeit (SWS)	-
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	-
Präsenzstunden (h)	-
Selbststudium (h)	-

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Fremdsprachenkurs (Prüfung) (801382001)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	4	4
Fremdsprachenkurs 2 (Prüfung) (801382002)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	4	4
Fremdsprachenkurs 4 (Prüfung) (801382004)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	2
Fremdsprachenkurs 5 (Prüfung) (801382005)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	2

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Fremdsprachenkurs (derzeit angeboten in Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Neu- Griechisch, Russisch, Spanisch, jeweils in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden) (Seminar)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums der RWTH (Wahlpflichtfach)
Kennung	8015041
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2016
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Veranstaltungsspezifisch Siehe Kursangebot des Schreibzentrums der RWTH Aachen University unter http://www.zks.rwth-aachen.de/
Lernziele/Lernergebnisse	Veranstaltungsspezifisch Siehe Kursangebot des Schreibzentrums der RWTH Aachen University unter http://www.zks.rwth-aachen.de/
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Prüfung gemäß § 9 BPO (veranstaltungsabhängig), Gewichtung je nach Veranstaltung, benotet. Evtl. Anwesenheitspflicht (veranstaltungsspezifisch)
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Dr. phil. Christoph Leuchter
ECTS Credits	-
Kontaktzeit (SWS)	-
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	-
Präsenzstunden (h)	-
Selbststudium (h)	-

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums (Prüfung) (801504101)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	0
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums 2 (Prüfung) (801504102)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums 3 (Prüfung) (801504103)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums 4 (Prüfung) (801504104)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums 5 (Prüfung) (801504105)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	4	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums 6 (Prüfung) (801504106)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	4	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums 7 (Prüfung) (801504107)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	6	-

▲ **Angebotsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Lehrveranstaltung aus dem Angebot des Schreibzentrums (Veranstaltung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013867
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Unterschiedlicher Inhalt entsprechend dem jeweiligen Lehrangebot des Lehrstuhls
Lernziele/Lernergebnisse	Ergänzung der wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung um ethische Aspekte.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Prüfung gemäß § 9 BPO (veranstaltungsabhängig) Gewichtung: 100%. Evtl. Anwesenheitspflicht (veranstaltungsspezifisch).
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Hildegard Peters
ECTS Credits	-
Kontaktzeit (SWS)	-
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	-
Präsenzstunden (h)	-
Selbststudium (h)	-

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik (Prüfung) (801386701)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	2

– Basiskompetenzen

+ Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik (8013867)

Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik 2 (Prüfung) (801386702)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik 3 (Prüfung) (801386703)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik 4 (Prüfung) (801386704)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik 5 (Prüfung) (801386705)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	4	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik 6 (Prüfung) (801386706)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	4	-
Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik 7 (Prüfung) (801386707)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	6	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Lehrveranstaltung aus dem Angebot über Ethik (Veranstaltung)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

Modultitel	Microsoft Excel für Betriebswirtschaftler (Wahlpflichtfach)
Kennung	8017608
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2018
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>In der Lehrveranstaltung werden Grundlagen und fortgeschrittene Techniken mit der Tabellenverarbeitung "Microsoft Excel" vermittelt.</p> <p>Insbesondere werden die folgenden Funktionen behandelt: Formatierungen, Erstellen von und den Umgang mit Tabellen, einfache Funktionen (logische Verbindungen, Wenn/Dann, Min/Max), Sortieren und Filtern großer Datenmengen, Nutzung von Pivot-Tabellen und der Einsatz des Solvers sowie die Makroprogrammierung.</p> <p>In der Übung bearbeiten die Teilnehmer praktische Aufgaben und vertiefen ausgewählte Themen in Gruppenarbeit.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden können die für die jeweilige Aufgabenstellung passende Funktion oder Technik ermitteln und anwenden. Sie sind in der Lage, mit großen Datenmengen und komplexen Zusammenhängen sinnvoll umzugehen. Gleichzeitig lernen die Studierenden, sich durch Gruppenarbeit eigenständig weitere Programmkenntnisse zu erarbeiten.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Dieses Modul kann nur belegt werden wenn das ehemalige Modul 'Microsoft Excel für Fortgeschrittene' noch nicht erfolgreich abgeschlossen wurde.
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	<p>Klausur (100%, benotet). Durch erfolgreiche Bearbeitung und Einreichung von mindestens 2/3 der Übungsaufgaben kann eine Verbesserung der Klausurnote um eine Notenstufe erreicht werden, sofern die Klausur auch ohne diese Verbesserung als bestanden gilt.</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §9. ;</p> <p>Anwesenheitspflicht. ;</p> <p>Teilnehmerbeschränkt.</p>
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. oec. Kai Reimers
ECTS Credits	4
Kontaktzeit (SWS)	2
Prüfungsdauer (min)	60
Gesamtstunden (h)	120,0
Präsenzstunden (h)	30,0

- Basiskompetenzen
- + Microsoft Excel für Betriebswirtschaftler (8017608)

Selbststudium (h) 90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Microsoft Excel für Betriebswirtschaftler (Übung) (801760802)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	4	2

Modultitel	Netzwerken und Business Knigge (Wahlpflichtfach)
Kennung	8023241
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2020
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Netzwerke erfolgreich nutzen und sicher situationsgerecht im Berufsleben agieren können, das sind wichtige Bausteine für einen erfolgreichen Berufseinstieg und eine erfolgreiche Karriere. In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden, was grundsätzlich unter Netzwerken verstanden wird, wieso Netzwerke wichtig sind, welche Formen von Netzwerken es gibt, wie man sie aufbaut und sinnvoll nutzt. In praktischen Übungen wird dieses Wissen vertieft und ausgebaut. Darüber hinaus werden die wichtigsten Regeln des Business Knigge vermittelt und ebenfalls anhand von praktischen Übungen vertieft.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Veranstaltung vermittelt die Inhalte mit dem Ziel eines sicheren und überzeugenden Auftretens bei Vorstellungsgesprächen und Assessmentcentern sowie die Grundregeln des Netzwerkens. Dabei wird das Erlernte durch eine Vielzahl von Übungen vertieft, um den Lernerfolg zu verbessern. Auf diese Weise soll eine möglichst frühe und zielgerichtete Auseinandersetzung mit der eigenen Wirkungsweise im Berufsumfeld gefördert werden.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Das Modul "Business Knigge" (8019148) darf nicht erfolgreich abgeschlossen sein.
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Schriftliche Hausarbeit (100%, benotet) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.rer.pol. Wolfgang Breuer
ECTS Credits	2
Kontaktzeit (SWS)	1
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	60,0
Präsenzstunden (h)	15,0
Selbststudium (h)	45,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Seminar zu Netzwerken und Business Knigge (802324101)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	1

Modultitel	Persönliche Karriereentscheidungen mit dem Entscheidungsnavi (Wahlpflichtfach)
Kennung	8023198
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2020
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	In dem Seminar „Persönliche Karriereentscheidungen mit dem Entscheidungsnavi“ strukturieren und analysieren die Studierenden eine eigene Entscheidungssituation mithilfe des Entscheidungsunterstützungssystems Entscheidungsnavi (www.entscheidungsnavi.de) in Bezug auf Ihre Karriere.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden lernen die grundlegenden Konzepte der deskriptiven und präskriptiven Entscheidungstheorie kennen und können diese auch in anderen Entscheidungssituationen praktisch anwenden. Ziel des Seminar ist es, dass die Studierenden ihre Entscheidungskompetenz verbessern und zukünftige Entscheidungschancen proaktiv wahrnehmen.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Kolloquium (50%) Hausarbeit (50%) Anwesenheitspflicht; Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8; Teilnehmerbegrenzt; Blockveranstaltung
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Prof. Dr. v. Nitzsch/Mendy Tönsfeuerborn
ECTS Credits	4
Kontaktzeit (SWS)	2
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	120,0
Präsenzstunden (h)	30,0
Selbststudium (h)	90,0

— Basiskompetenzen

+ Persönliche Karriereentscheidungen mit dem Entscheidungsnavi ...

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Seminar zu Persönliche Karriereentscheidungen mit dem Entscheidungsnavi (802319801)	3. Semester	keine Semesterempfehlung	4	2

Modultitel	Persönlichkeitsanalyse und Karriereplanung (Wahlpflichtfach)
Kennung	8023243
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2020
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Die Studierenden beschäftigen sich eigenständig mit Persönlichkeitstests und bilanzieren in Eigenarbeit ihre Fähigkeiten und Interessen. Die dazu benötigten Grundlagen werden im ersten Treffen des Seminars besprochen. Diese erzielten Ergebnisse werden im zweiten Teil des Seminars anhand von theoretischen Modellen erläutert und reflektiert. Nach der Einführung in die Thematik „Kompetenzmodelle und Typologien im Arbeitsmarkt“ erfolgt in Gruppenarbeiten eine individuelle Karriereplanung.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für ihre eigenen Fähigkeiten und Interessen und werden so befähigt, sich mit der eigenen Karriereplanung und beruflichen Positionierung zu beschäftigen. Auf dieser Grundlage können konkrete nächste Schritte in der eigenen Entwicklung abgeleitet werden.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Das Modul "Persönlichkeitsanalyse und Karriere" (8013892) darf nicht erfolgreich abgeschlossen sein.
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Schriftliche Hausarbeit (100%, benotet) Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt .
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Univ.-Prof. Dr.rer.pol. Wolfgang Breuer
ECTS Credits	2
Kontaktzeit (SWS)	1
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	60,0
Präsenzstunden (h)	15,0
Selbststudium (h)	45,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Seminar zu Persönlichkeitsanalyse und Karriereplanung (802324301)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	2	1

Modultitel	Präsentieren und Verhandeln (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013805
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Unregelmäßig
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Im Präsentationsteil der Veranstaltung wurde die Erstellung und das Vortragen von Präsentationen vertieft. Im daran anschließenden Verhandlungsteil wurden neben den Grundlagen sowohl distributive (Hard Negotiation) als auch integrative (Soft Negotiation) Verhandlungsstrategien vorgestellt und diskutiert. Vorlesung und Übung wurden unmittelbar nacheinander abgehalten, so dass die Theorie sofort in einer Präsentations- bzw. Verhandlungssimulation in die Praxis umgesetzt werden konnte. Eine Präsentationsübung der Studierenden wurde auf Video aufgezeichnet und anschließend - auf Wunsch - individuell ausgewertet.
Lernziele/Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Problemlösungsmethoden • Präsentationshardware – Gestaltungsregeln • Präsentationssoftware (Präsentationsdurchführung und Vortagstechniken, Umgehen mit Rückfragen) • Verhandlungsvorbereitungsphase • Hard-Negotiating • Soft-Negotiating
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Die Veranstaltung findet in Deutsch statt: sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift erforderlich.
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	<p>* Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation - Vorgehensweisen und Techniken, 2. Aufl., München u. a. 2002.</p> <p>* Zelazny, G.: Das Präsentationsbuch, 2. Aufl., Frankfurt 2002.</p> <p>* Raiffa, H.: The Art and Science of Negotiation, 15. Aufl., Cambridge 2000.</p> <p>* Lewicki, R. J./ Saunders, D. M./ Minton, J. W.: Negotiation, 3. Aufl., Boston u. a. 1999.</p> <p>* Fisher, R./ Ury, W./ Patton, P. M.: Das Harvard-Konzept - Sachgerecht verhandeln, erfolgreich verhandeln, 22. Aufl., Frankfurt 2004.</p>
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Referat (50%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (25%, benotet), Schriftliche Hausarbeit (25%, benotet). Anwesenheit ist Pflicht insb. an den Workshop-Terminen. Die Veranstaltung findet auf Deutsch statt. Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift notwendig. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß § 9. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	Universitätsprofessor Dr. rer. pol. Malte Brettel
ECTS Credits	4
Kontaktzeit (SWS)	2

- Basiskompetenzen
- + Präsentieren und Verhandeln (8013805)

Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	120,0
Präsenzstunden (h)	30,0
Selbststudium (h)	90,0

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Präsentieren und Verhandeln (Seminar) (801380501)	1. Semester	keine Semesterempfehlung	4	2

Modultitel	Tutorien (Wahlpflichtfach)
Kennung	8013870
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Sommersemester
Gültig von	Sommersemester 2011
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Richtet sich nach den Inhalten der jeweiligen Veranstaltungen
Lernziele/Lernergebnisse	Das Modul verfolgt das Ziel, den gezielten Einsatz von Präsentationstechniken zu üben, didaktische Fertigkeiten weiter zu entwickeln und die Moderationskompetenz der Teilnehmer zu stärken.
Teilnahmebedingungen (studiengangsspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	Richtet sich nach den Inhalten der jeweiligen Veranstaltung
Sprache	Deutsch
Prüfungsbedingungen	Durchführung von mindestens 2 Tutorien im Rahmen des Bachelorstudiengangs BWL, Kolloquium (100 %, unbenotet). Erfolgreich abgeschlossene Prüfung in der entsprechenden Veranstaltung.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	4
Kontaktzeit (SWS)	2
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	120,0
Präsenzstunden (h)	30,0
Selbststudium (h)	90,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Tutorien (801387001)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	4	2

Modultitel	data.ONE: Data Literacy-Grundkurs I (Wahlpflichtfach)
Kennung	7022800
Version	V1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2022
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	<p>Im Rahmen des data.ONE-Kurses werden grundlegende fächerübergreifende Datenkompetenzen aufgebaut und anhand Beispiele aus Alltag sowie aus verschiedenen Fachbereichen vertieft.</p> <p>Dabei werden sowohl ein Bewusstsein für die Relevanz von Data Literacy in der datengeprägten Welt des 21. Jahrhunderts geschaffen als auch spezifische Fertigkeiten der verantwortungsvollen Erhebung, Aufbereitung, Analyse und Bereitstellung von Daten vermittelt. data.ONE vereint dabei eine theoretische mit einer anwendungsorientierten Perspektive u.a. in den Themenbereichen Datenerhebung, Datenmanagement, Datenanalyse, Schlussfolgern aus Daten sowie Datenethik.</p>
Lernziele/Lernergebnisse	<p>Studierende erwerben grundlegende Kenntnisse entlang der Schritte von datengetriebenen Erkenntnis- und Entscheidungsprozessen. Dies umfasst Kenntnisse zum Daten- und Data Literacy-Begriff, zu Datentypen und -standards, Datenquellen, zur Datenerhebung, zum Datenmanagement, zur Datenanalyse und -visualisierung, zum Schlussfolgern und datenbasierten Entscheidens sowie zu Advocacy und Datenethik. Sie kennen einschlägige Definitionen und erläutern die Konzepte anhand von Beispielen aus dem wissenschaftlichen und alltagsweltlichen Umfang mit Daten.</p> <p>Darüber hinaus recherchieren sie Datenquellen und bewerten sie anhand grundlegender Qualitätskriterien. Sie können eigene einfache Datenerhebungen, -aufbereitungen und -analysen durchführen, Schlussfolgerungen ziehen und darstellen. Dabei berücksichtigen und reflektieren sie grundlegende ethische Überlegungen (wie etwa die Prinzipien der Responsible Data Science).</p> <p>Die Studierenden planen, steuern und reflektieren ihren Lernprozess selbstbestimmt entlang eines multimedialen Online-Selbstlernangebots. Die Schritte datengetriebener Erkenntnis- und Entscheidungsprozesse in Wissenschaft und Alltagswelt bewerten und reflektieren sie kritisch vor dem Hintergrund datenethischer sowie verschiedener fachdisziplinärer Perspektiven.</p>
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Keine
(empfohlene) Voraussetzungen	Das Absolvieren eines vom CLS (Center für Lehr- und Lernservices) angebotenen data.PREP-Kurses wird empfohlen.
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Der Leistungsnachweis des Moduls erfolgt im Rahmen einer Klausur, mündlichen Prüfung oder schriftlichen Hausarbeit, die aus mehreren Prüfungsteilen bestehen können. Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
Sonstiges	Bei diesem Angebot handelt es sich um ein reines Online-Selbstlernangebot, das zeitlich flexibel und selbstgesteuert innerhalb eines Semesters durchlaufen wird.
Modulverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Modulangebotsorganisation: LeMa-Team Philosophische Fakultät, modulangebotsorganisation@fb7.rwth-aachen.de • Modulverantwortung: PD Dr. Malte Persike

— data.ONE
+ data.ONE: Data Literacy-Grundkurs I (7022800)

ECTS Credits	5
Kontaktzeit (SWS)	2
Prüfungsdauer (min)	-
Gesamtstunden (h)	150,0
Präsenzstunden (h)	30,0
Selbststudium (h)	120,0

● Prüfungsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Prüfung data.ONE: Data Literacy-Grundkurs I (702280001)	4. Semester	keine Semesterempfehlung	5	-

▲ Angebotsknoten

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
data.ONE: Data Literacy-Grundkurs I	4. Semester	keine Semesterempfehlung	-	2

+ Bachelorarbeit (8014009)

Modultitel	Bachelorarbeit (Pflichtfach)
Kennung	8014009
Version	Angelegt über RWTH API als 1
Dauer (Semester)	Einsemestrig
Turnus (Semester)	Wintersemester/Sommersemester
Gültig von	Wintersemester 2010
Gültig bis	-
Modulniveau	Bachelor
Inhalt	Individuelle Themenabsprache im Bereich aktueller Forschung.
Lernziele/Lernergebnisse	Die Studierenden können eine umfangreiche und komplexe Fragestellung innerhalb einer gesetzten Frist eigenständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten.
Teilnahmebedingungen (studiengangspezifisch)	Die Aufgabenstellung der Bachelorarbeit kann erst ausgegeben werden, wenn der Pflichtbereich einschließlich des wirtschaftswissenschaftlichen Pflichtseminars erfolgreich absolviert wurde. Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss. Im Idealfall sollte bereits zur Anmeldung der Abschlussarbeit ein wirtschaftswissenschaftliches Auslandsstudium oder eine einschlägige berufspraktische Tätigkeit im Umfang von mindestens 12 Wochen nachgewiesen werden können. Gem. § 15 Abs. 2
(empfohlene) Voraussetzungen	Keine
Literatur	-
Sprache	Deutsch/Englisch
Prüfungsbedingungen	Abschlussarbeit (100%, benotet) Schriftliche Ausarbeitung einer Bachelorarbeit. Dauer 3 Monate.
Sonstiges	-
Modulverantwortung	-
ECTS Credits	12
Kontaktzeit (SWS)	-
Prüfungsdauer (min)	0
Gesamtstunden (h)	360,0
Präsenzstunden (h)	-
Selbststudium (h)	-

+ Bachelorarbeit (8014009)

● **Prüfungsknoten**

Titel	Fachsemester (Studienstart Winter)	Fachsemester (Studienstart Sommer)	ECTS Credits	Kontaktzeit (SWS)
Bachelorarbeit (801400901)	6. Semester	keine Semesterempfehlung	12	0