



Nazwa wskaźnika	<b>5.b.1 Odsetek osób posiadających telefon komórkowy</b>
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 5. Równość płci
Zadanie	5.b Upowszechnić korzystanie z technologii, w szczególności technologii informacyjnych i komunikacyjnych, by przyczynić się do wzmocnienia pozycji kobiet
Definicja	Udział osób posiadających telefon komórkowy w ogólnej liczbie ludności w wieku 15 lat i więcej.
Jednostka prezentacji	procent [%]
Dostępne wymiary	płeć
Wyjaśnienia metodologiczne	<p>Dane pochodzą z <b>badania konsumenckiego</b> prowadzonego corocznie na zlecenie Urzędu Komunikacji Elektronicznej.</p> <p>Celem badania jest poznanie opinii klientów indywidualnych na temat rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce. Usługi objęte badaniem to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• telefonia: stacjonarna, VoIP, komórkowa, w tym usługi Premium Rate;</li><li>• internet: dial-up, stacjonarny, mobilny;</li><li>• usługi wiązane (pakiety);</li><li>• elementy usługi powszechnej - Ogólnopolskie Biuro Numerów, Ogólnopolski Spis Abonentów, Publiczne Aparaty Samoinkasujące, faks.</li></ul> <p>Dodatkowo zbierane są ogólne opinie konsumentów o rynku telekomunikacyjnym w Polsce i zmianach na nim następujących.</p> <p>Badania przeprowadzane są przy wykorzystaniu <b>metody CAPI</b> (Computer Assisted Personal Interview), tj. bezpośrednich wywiadów z respondentem przy użyciu urządzeń mobilnych (np. laptop), na których zapisywane są odpowiedzi. W badaniu zastosowano próbę losową, warstwowaną według województwa i objęto nią osoby w wieku <b>15 lat i więcej</b>. Dane wynikowe z badania zostały zważone według struktury Polaków w wieku 15 lat i więcej. Przy tworzeniu wagi uwzględniono płeć, wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości zamieszkania.</p>
Źródło danych	Urząd Komunikacji Elektronicznej
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2012 r.
Uwagi	