

Nazwa wskaźnika	8.9.2 Liczba miejsc pracy w turystyce jako procent miejsc pracy ogółem oraz jako stopa przyrostu miejsc pracy
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 8. Wzrost gospodarczy i godna praca
Zadanie	8.9 Do 2030 roku opracować i wdrożyć polityki promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty
Definicja	Liczba miejsc pracy w turystyce w relacji do liczby miejsc pracy ogółem. Procentowa zmiana liczby miejsc pracy w turystyce w relacji do roku poprzedniego.
Jednostka prezentacji	procent [%]
Dostępne wymiary	przemysł turystyczny gospodarka turystyczna
Wyjaśnienia metodologiczne	<p>Wskaźnik obliczany jest zgodnie z zalecaną przez ONZ metodologią Rachunku Satelitarnego Turystyki (TSA: RMF 2008), uzupełnioną o metodologię Światowej Rady Podróży i Turystyki (WTTC).</p> <p>Metodologia WTTC wyodrębnia trzy rodzaje efektów turystyki na zatrudnienie: bezpośrednie, pośrednie i indukowane. Pierwsze prezentują zatrudnienie w tzw. Charakterystycznych Rodzajach Działalności Turystycznej (CRDT), czyli w przemysłe turystycznym.</p> <p>W CRDT ujęto: 55. Zakwaterowanie, 56. Działalność usługową związaną z wyżywieniem, 49.1 Transport kolejowy pasażerski międzymiastowy, 49.3 Pozostały transport lądowy pasażerski, 50.1 Transport morski i przybrzeżny pasażerski, 50.3 Transport wodny śródlądowy pasażerski, 51.1 Transport lotniczy pasażerski, 77.11 Wynajem i dzierżawę samochodów osobowych i furgonetek, 79. Działalność związaną z turystyką, 91. Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostałą działalność związaną z kulturą, 93. Działalność sportową, rozrywkową i rekreacyjną, 68. Obsługę rynku nieruchomości. Pomiar CRDT jest zgodny z metodologią RST 2008 (TSA: RMF 2008).</p> <p>Nieujęte w CRDT efekty pośrednie i indukowane turystyki, mierzone przez WTTC, prezentują zatrudnienie w całej gospodarce turytycznej (po zsumowaniu z efektem bezpośrednim turystyki). W tym, efekt pośredni określa zatrudnienie u partnerów jednostek obsługi ruchu turystycznego, tzn. firm, instytucji i organizacji ściśle związanych z turystyką (np. usługi IT dla biur podróży, inwestycje w turystykę). Z kolei efekt indukowany informuje o zatrudnieniu w jednostkach częściowo powiązanych z turystyką (np. w przedsiębiorstwach produkujących i/lub oferujących wyżywienie, odzież, u dostawców mediów, sprzętu).</p>
Źródło danych	Światowa Rada Podróży i Turystyki (WTTC)
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2010 r.
Uwagi	<p>Wskaźnik zastępczy, dostępny w ramach polskiej statystyki publicznej.</p> <p>Wskaźnikiem zasadniczym, przyjętym przez ONZ, monitorującym cel 8.9 Agendy 2030, jest wskaźnik 8.9.2 Udział miejsc pracy w zrównoważonym przemyśle turystycznym w ogólnej liczbie miejsc pracy w przemyśle turystycznym.</p>