

Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla celów globalnych



| | |
|-----------------------------------|---|
| Nazwa wskaźnika | 5.b.1 Odsetek osób posiadających telefon komórkowy |
| Cel Zrównoważonego Rozwoju | Cel 5. Równość płci |
| Zadanie | 5.b Upowszechnić korzystanie z technologii, w szczególności technologii informacyjnych i komunikacyjnych, by przyczynić się do wzmocnienia pozycji kobiet |
| Definicja wskaźnika | Udział osób posiadających telefon komórkowy w ogólnej liczbie ludności w wieku 15 lat i więcej. |
| Jednostka prezentacji | procent [%] |
| Dostępne wymiary | płeć |
| Wyjaśnienia metodologiczne | <p>Dane pochodzą z badania konsumenckiego prowadzonego corocznie na zlecenie Urzędu Komunikacji Elektronicznej.</p> <p>Celem badania jest poznanie opinii klientów indywidualnych na temat rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce. Usługi objęte badaniem to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • telefonia: stacjonarna, VoIP, komórkowa, w tym usługi Premium Rate; • internet: dial-up, stacjonarny, mobilny; • usługi wiązane (pakiety); • elementy usługi powszechnej - Ogólnopolskie Biuro Numerów, Ogólnopolski Spis Abonentów, Publiczne Aparaty Samoinkasujące, faks. <p>Dodatkowo zbierane są ogólne opinie konsumentów o rynku telekomunikacyjnym w Polsce i zmianach na nim następujących.</p> <p>Badania przeprowadzane są przy wykorzystaniu metody CAPI (Computer Assisted Personal Interview), tj. bezpośrednich wywiadów z respondentem przy użyciu urządzeń mobilnych (np. laptop), na których zapisywane są odpowiedzi. W badaniu zastosowano próbę losową, warstwowaną według województwa i objęto nią osoby w wieku 15 lat i więcej. Dane wynikowe z badania zostały zważone według struktury Polaków w wieku 15 lat i więcej. Przy tworzeniu wagi uwzględniono płeć, wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości zamieszkania.</p> |
| Źródło danych | Urząd Komunikacji Elektronicznej |
| Częstotliwość i dostępność danych | Dane roczne od 2012 r. |
| Uwagi | |

Ostatnia aktualizacja: 07-04-2020, 13:16