

## Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów krajowych



Nazwa wskaźnika	<b>9.4.a Udział przychodów ze sprzedaży na eksport w przychodach netto MŚP ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 9. Przemysł, Innowacyjność, Infrastruktura
Priorytet	Umiędzynarodowienie przedsiębiorstw, a zwłaszcza MŚP, poprzez stworzenie instrumentów wsparcia dla polskich eksporterów i inwestorów
Definicja wskaźnika	Wskaźnik liczony jako udział przychodów ze sprzedaży na eksport do przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (dotyczy MŚP).
Jednostka prezentacji	procent [%]
Dostępne wymiary	ogółem
Wyjaśnienia metodologiczne	<p><b>Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b> to przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wytrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabyte w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowe aktywa obrotowe oraz produkty wytworzone przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji, jak również kwoty należne za sprzedane towary i materiały, niezależnie od tego, czy zostały zapłacone.</p> <p><b>MŚP</b> to suma przedsiębiorstw małych (o liczbie pracujących 10-49 osób) i średnich (o liczbie pracujących 50-249 osób).</p>
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2010 r.
Uwagi	