

Nazwa wskaźnika	17.13.1.d Macierz Makroekonomiczna: Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych (rok poprzedni=100)
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 17. Partnerstwa na rzecz celów
Zadanie	17.13 Zwiększyć globalną stabilność makroekonomiczną, w tym poprzez koordynację i spójność polityk
Definicja	Syntetyczny wskaźnik obrazujący zmiany cen – wzrost lub spadek – w ciągu roku.
Jednostka prezentacji	-
Dostępne wymiary	dynamika
Wyjaśnienia metodologiczne	<p>Opracowywana na podstawie obserwacji cen wytypowanych reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych w określonych rejonach badania cen na terenie kraju. Badanie realizowane jest w oparciu o próbę wytypowaną metodą doboru celowego. Notowania cen prowadzone są przez ankieterów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania. Dobór zarówno rejonów badania cen, punktów sprzedaży jak i reprezentantów towarów i usług uwzględnia zmiany w modelu konsumpcji. Podział na rejony badania cen ustalany jest przez GUS przy współpracy z urzędami statystycznymi – rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Wybór punktów notowań pozostaje w gestii ankietera i urzędu statystycznego. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.</p> <p>Lista reprezentantów towarów i usług ustalana centralnie jest stała przez rok i obowiązuje wszystkie rejony badania cen. Lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:</p> <ul style="list-style-type: none"> – produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy, – produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego towaru lub usługi decyduje ankieter. <p>Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług są:</p> <ul style="list-style-type: none"> – notowania cen dokonywane przez ankieterów, – cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej oraz organy jednostek samorządu terytorialnego i podmioty prowadzące działalność gospodarczą, – notowania cen towarów i usług zakupywanych przez Internet. <p>Ceny towarów i usług notowane są raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen przeprowadzane są dwa razy w miesiącu. W przypadku cen jednolitych oraz taryf, średnie miesięczne ceny detaliczne obliczane są jako średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen.</p> <p>Na podstawie zbioru notowań oraz informacji o cenach jednolitych obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań. Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia średniej miesięcznej ceny do jego średniej z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen poszczególnych reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług na niższym szczeblu agregacji systemu wag. Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem.</p> <p>System wag w skali kraju oraz w zakresie poszczególnych województw są opracowywane na podstawie struktury wydatków (bez spożycia naturalnego) gospodarstw domowych na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany, uzyskanej z badania budżetów gospodarstw domowych. Grupowania towarów i usług konsumpcyjnych dokonano na podstawie</p>



	Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu zaadaptowanej na potrzeby zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych (COICOP/HICP).
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2010 r.
Uwagi	