

## Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla celów globalnych



Nazwa wskaźnika	2.2.1 Częstotliwość występowania zahamowania wzrostu (wzrost w odniesieniu do wieku, odchylenie standardowe mniejsze lub równe minus 2 w odniesieniu do mediany wzrostu wynikającej ze Standardów Wzrostu WHO dla Dzieci) wśród dzieci w wieku poniżej 5 lat
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 2. Zero głodu
Zadanie	2.2 Do 2030 roku wyeliminować wszystkie formy niedożywienia, w tym do 2025 r. zrealizować uzgodnione na szczepie międzynarodowym zadania dotyczące zaburzeń wzrostu wśród dzieci poniżej piątego roku życia oraz zapewnić właściwą żywność dla dorastających dziewcząt, ciężarnych i karmiących kobiet oraz osób starszych
Definicja wskaźnika	Częstotliwość występowania zahamowania wzrostu wśród dzieci poniżej 5 lat - wzrost równy lub niższy od -2 odchylenia standardowego mediany wzrostu dla danego wieku wg norm WHO (normy wzrostu dla dzieci).
Jednostka prezentacji	procent [%]
Dostępne wymiary	ogółem
Wyjaśnienia metodologiczne	<p><b>Mediana</b> (wartość środkowa) - wartość dzieląca daną zbiorowość na pół. Poniżej i powyżej mediany znajduje się dokładnie po 50% jednostek danej zbiorowości. Jeżeli mediana wzrostu wynosi 120 cm, to znaczy, że wzrost u połowy osób danej zbiorowości jest niższy, a u drugiej połowy wyższy od 120 cm. <b>Odchylenie standardowe</b> wskazuje jak bardzo wartości danej zmiennej są rozproszone wokół średniej, którą w rozpatrywanym wskaźniku stanowi mediana (wzrostu do wieku). Im niższa wartość odchylenia tym obserwacje są bardziej skupione wokół średniej.</p> <p>Wskaźnik obliczany jest na podstawie informacji pozyskanych z <b>Europejskiego Ankietowego Badania Zdrowia (EHIS)</b>. Badanie to obejmuje osoby w wieku 15 lat i więcej w gospodarstwach domowych, mieszkające na terytorium danego kraju. W Polsce badaniem zostały objęte również dzieci w wieku 0-14 lat.</p>
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane co 5 lat 2009 r., 2014 r.
Uwagi	

Ostatnia aktualizacja: 07-07-2020, 09:30