

Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów krajowych



Nazwa wskaźnika	9.2.c Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach netto ze sprzedaży ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 9. Przemysł, Innowacyjność, Infrastruktura
Priorytet	Rozwój przemysłów i usług wiodących
Definicja wskaźnika	<p>Udział wartości przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych w ogólnej wartości przychodów netto ze sprzedaży produktów przedsiębiorstw przemysłowych, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej.</p> <p>Wskaźnik stanowi informację o wpływie innowacji produktowych na ogólną strukturę sprzedaży i poziom innowacyjności przedsiębiorstw.</p>
Jednostka prezentacji	procent [%]
Dostępne wymiary	ogółem
Wyjaśnienia metodologiczne	<p>Dane dotyczą przedsiębiorstw przemysłowych, tj. tych, których przeważająca działalność została zaliczona do jednej z 4 sekcji klasyfikacji PKD 2007: B - Górnictwo i wydobywanie, C - Przetwórstwo przemysłowe, D - Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych i E - Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją.</p> <p>Przychody netto ze sprzedaży produktów obejmują kwoty należne - bez podatku od towarów i usług - z tytułu sprzedaży produktów (wyróbów i usług), towarów i materiałów.</p> <p>Nowy produkt to wyrób lub usługa, który różni się znacząco swoimi cechami lub przeznaczeniem od produktów dotychczas wytwarzanych przez przedsiębiorstwo.</p> <p>Działalność innowacyjna polega na angażowaniu się przedsiębiorstw w różnego rodzaju działania naukowe, techniczne, organizacyjne, finansowe i komercyjne, które prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji. Niektóre z tych działań mają charakter innowacyjny, natomiast inne nie są nowością, lecz są konieczne do wdrażania innowacji. Działalność innowacyjna obejmuje także działalność badawczo-rozwojową (B+R), która nie jest bezpośrednio związana z tworzeniem konkretnej innowacji.</p> <p>Innowacja produktowa jest to wprowadzenie na rynek wyrobu lub usługi, które są nowe lub istotnie ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi i innych cech funkcjonalnych. Innowacja produktowa może być wynikiem zastosowania nowej wiedzy lub technologii bądź nowych zastosowań lub kombinacji istniejącej wiedzy i technologii. Innowacje produktowe w zakresie usług polegają na wprowadzeniu znaczących udoskonaleń w sposobie świadczenia usług, na dodaniu nowych funkcji lub cech do istniejących usług lub na wprowadzeniu całkowicie nowych usług.</p> <p>Produkty, aby zostały zaliczone do innowacji, nie muszą być nowością dla rynku, na którym operuje przedsiębiorstwo, ale muszą być nowością przynajmniej dla samego przedsiębiorstwa.</p> <p>Badanie innowacyjności jest prowadzone w oparciu o międzynarodową metodologię (Podręcznik Oslo).</p>

Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów krajowych



	Przykładowe innowacje produktowe to: margaryna redukująca poziom cholesterolu , systemy lokalizacji GPS, karta zbliżeniowa, wbudowana możliwość korzystania z sieci bezprzewodowej w laptopach
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2010 r.
Uwagi	Dane pochodzą z badania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Obejmuje ono przedsiębiorstwa przemysłowe z sekcji B, C, D, E PKD 2007, w których pracuje 10 i więcej osób. Badanie prowadzone jest na pełnej populacji przedsiębiorstw o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz na próbie pozostałych przedsiębiorstw wynoszącej 25% populacji (z wyjątkiem 2010 r., gdy badanie zostało przeprowadzone na pełnej zbiorowości).