

Nazwa wskaźnika	12.6.1 Liczba firm - sygnatariuszy Deklaracji Polskiego Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
Zadanie	12.6 Zachęcać przedsiębiorstwa, w szczególności te duże i międzynarodowe, do wdrażania praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju i uwzględniania informacji na ten temat w swoich cyklicznych raportach.
Definicja	Liczba firm będących na liście sygnatariuszy Deklaracji Polskiego Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju.
Jednostka prezentacji	-
Dostępne wymiary	ogółem
Wyjaśnienia metodologiczne	<p>Deklaracja Polskiego Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju jest dokumentem programowym projektu Wizja Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050 (Wizja 2050), prowadzonego przez ministerstwo ds. gospodarki (obecne Ministerstwo Rozwoju), Ministerstwo Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz firmy doradcze.</p> <p>Wizja 2050 ma za zadanie zintegrować biznes wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazać wyzwania w tym obszarze oraz wzmocnić dialog administracji i sektora prywatnego na rzecz realizacji celów rozwojowych Polski. Deklaracja Polskiego Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju określa 10 kluczowych wyzwań wspierających zrównoważony rozwój gospodarki, środowiska i społeczeństwa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa. 2. Prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog. 3. Podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników. 4. Stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju. 5. Promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych. 6. Tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. 7. Podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko. 8. Wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów, jak i edukacji. 9. Prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki. 10. Podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy.
Źródło danych	Ministerstwo Rozwoju
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2014 r.
Uwagi	<p>Wskaźnik zastępczy, dostępny w ramach polskiej statystyki publicznej.</p> <p>Wskaźnikiem zasadniczym, przyjętym przez ONZ, monitorującym cel 12.6 Agendy 2030 jest wskaźnik 12.6.1 Liczba firm publikująca raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju.</p>