

Nazwa wskaźnika	<b>17.8.1 Odsetek osób w wieku 16-74 lata korzystających z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy</b>
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 17. Partnerstwa na rzecz celów
Zadanie	17.8 W pełni zoperacjonalizować bank technologii oraz naukowe, technologiczne i innowacyjne mechanizmy budowania potencjału dla krajów najstabilniej rozwiniętych do 2017 r.; zwiększyć wykorzystanie technologii kluczowych dla rozwoju, w szczególności technologii informacyjnych i komunikacyjnych
Definicja	Odsetek osób w wieku 16-74 lata korzystających z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy.
Jednostka prezentacji	procent [%]
Dostępne wymiary	ogółem
Wyjaśnienia metodologiczne	<p>Dane dla wskaźnika pochodzą z Badania wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w gospodarstwach domowych i przez osoby indywidualne.</p> <p><b>Badanie wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych</b> (ang. <i>Information and Communication Technologies - ICT</i>) w gospodarstwach domowych i przez użytkowników indywidualnych rozpoczęto w Unii Europejskiej w 2002 r., wykorzystując głównie metodę wywiadu bezpośredniego bądź telefonicznego. W Polsce monitorowanie wykorzystania ICT w gospodarstwach domowych według metodologii zharmonizowanej z UE rozpoczęto w 2004 r. Od tego czasu badanie jest realizowane corocznie, a udział w nim jest dobrowolny. Badanie realizowane jest metodą wywiadu bezpośredniego i objęte są nim gospodarstwa domowe z co najmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata oraz osoby w tym wieku.</p> <p>W badaniu tym wykorzystuje się dwa kwestionariusze zawierających osobne pytania dla gospodarstw domowych (SSI-10G) oraz osób indywidualnych (SSI-10I). Wykorzystywane są głównie pytania jakościowe (niezwiązane z wartościami podawanymi w postaci liczb) oraz pytania zamknięte.</p> <p>W kwestionariuszu indywidualnym znajdują się pytania dotyczące m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• korzystania z komputera oraz Internetu (kiedy ostatnio?, jak często?, gdzie?);</li> <li>• korzystania z Internetu za pomocą urządzeń przenośnych;</li> <li>• celów korzystania z Internetu;</li> <li>• dokonywania zakupów przez Internet.</li> </ul>
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2010 r.
Uwagi	