

3. Plan de Transformación Digital

Dr. Alejandro Almeida Márquez



03

Plan de transformación digital

Jueves 16 de Febrero



3.1
ESTRATEGIA
DIGITAL

3.2
SELECCIÓN
TECNOLOGÍAS

3.3
IDENTIFICAR
PROYECTOS
PILOTOS

3.4
TRANSFORMA
R PERSONAS

3.5
MODIFICAR
ESTRUCTURA

Plan de Transformación Digital



Visualizar una estrategia digital

Modelo de Negocio

Define como
la
organización
crea valor
(económico,
social, etc.)

Modelo operativo

Define la
forma en la
que entrega
valor al
usuario /
cliente.

La transformación digital consiste en modificar la forma en la que el modelo de negocio y operativo funciona utilizando el poder de la tecnología.

Modelo de Negocio Digital

¿Cómo puedo mejorar la experiencia de usuario?

**Experiencia de
Usuario**

¿Qué productos y/o servicios se requieren para mejorar la experiencia de usuario?

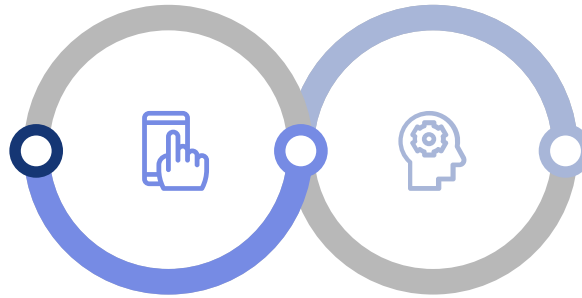
Modelo de Negocio Digital

Probar

Experimentar con
tecnologías y
oportunidades

Aprendizaje

Continuo, de todos los
procesos realizados



Pivotar

Ajustar el desarrollo
hasta encontrar el
correcto

Modelo Operativo Digital

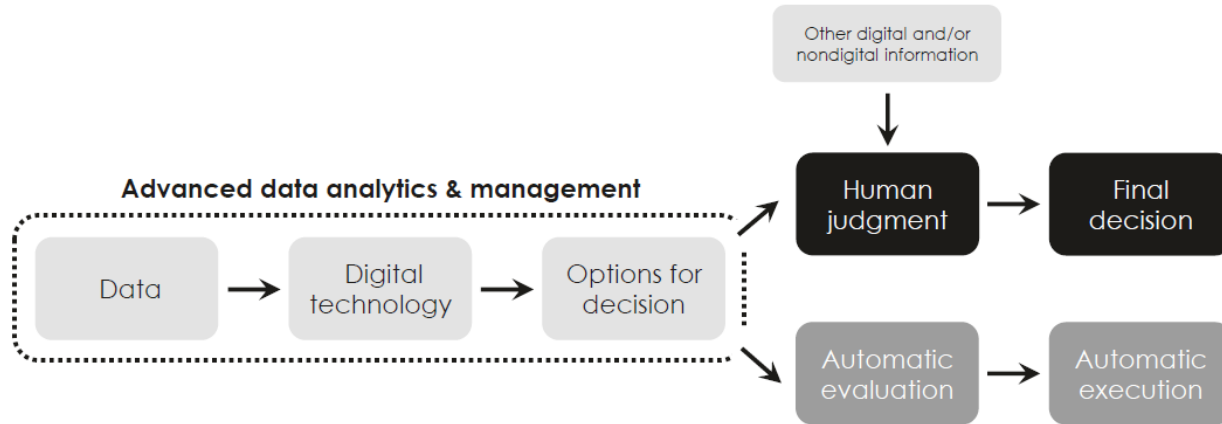
Una vez definido el modelo de negocio digital es importante preguntarse,

¿cómo voy a entregar ese valor a mi cliente/usuario?

¿qué modelo operativo es el que mejor apoya mi proceso de creación de valor?

Tecnología

Modelo Operativo Digital



Seleccionar las tecnologías útiles



Seleccionar las tecnologías útiles

Desarrollar capacidades

Tener las suficientes
capacidades digitales en
la organización para
utilizarla

Colaborar

Colaborar con partners
externos que nos ayuden
a la implementación y
mantenimiento

Realización de proyectos pilotos

La transformación digital es un proceso más que una acción.



PROYECTOS PILOTOS

01

Quick Wins

Para crear beneficio en la organización, el piloto debe dar resultado a corto plazo (6-12 meses)

02

Escalabilidad

El piloto debe poder replicarse fácilmente para otras unidades de la organización

03

Focalizado

El piloto debe estar focalizado en áreas donde se pretende crecer y crear valor.

04

Objetivo

Los pilotos que triunfan siempre se focalizan en problemas concretos y bien definidos o retos en los que experimentar y aprender de ellos.

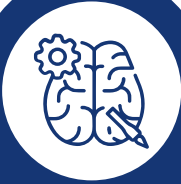
PERSONAS

La transformación digital requiere habilidades técnicas y digitales.

Los proyectos pilotos recaen sobre equipos multidisciplinares, innovadores y ágiles.

REQUISITOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Programas de formación



Para crear,
activar y
retener talento
digital

Reclutamiento



Atraer talento
digital con
conocimientos

Colaboraciones externas



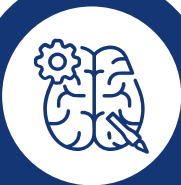
Utilizar talento
online
disponible en
cualquier parte
del mundo

Adaptar la estructura de la organización

Los productos y servicios de la organización son un reflejo de la estructura de la organización.

Equipos Ágiles

Decentraliza do



Las iniciativas digitales integradas en cada una de las unidades

Centraliza do



Existe un departamento donde se centralizan las acciones de innovación.

Mixto

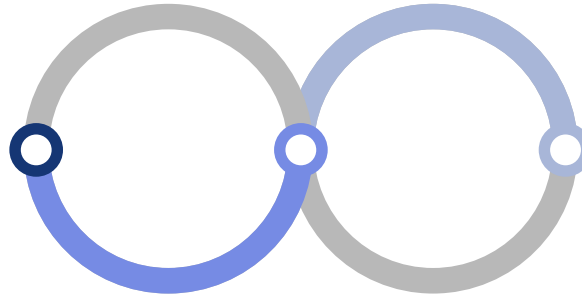


Las iniciativas se administran en paralelo entre ambos equipos.

2 velocidades

C/P

Desarrollo de pilotos
para que estén activos
a corto plazo y
comiencen a dar
resultados



L/P

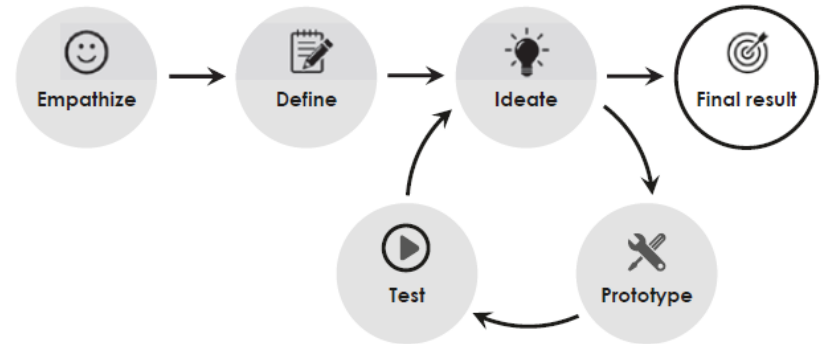
Desarrollar mejoras a
largo plazos de los
sistemas y estructuras
que rodean al proyecto
piloto

Cultura de Innovación Abierta

Cultura

Desarrollar la forma en que toda la organización trabaja para los mismos objetivos de forma conjunta de la misma manera de forma conjunta.

Metodologías Ágiles



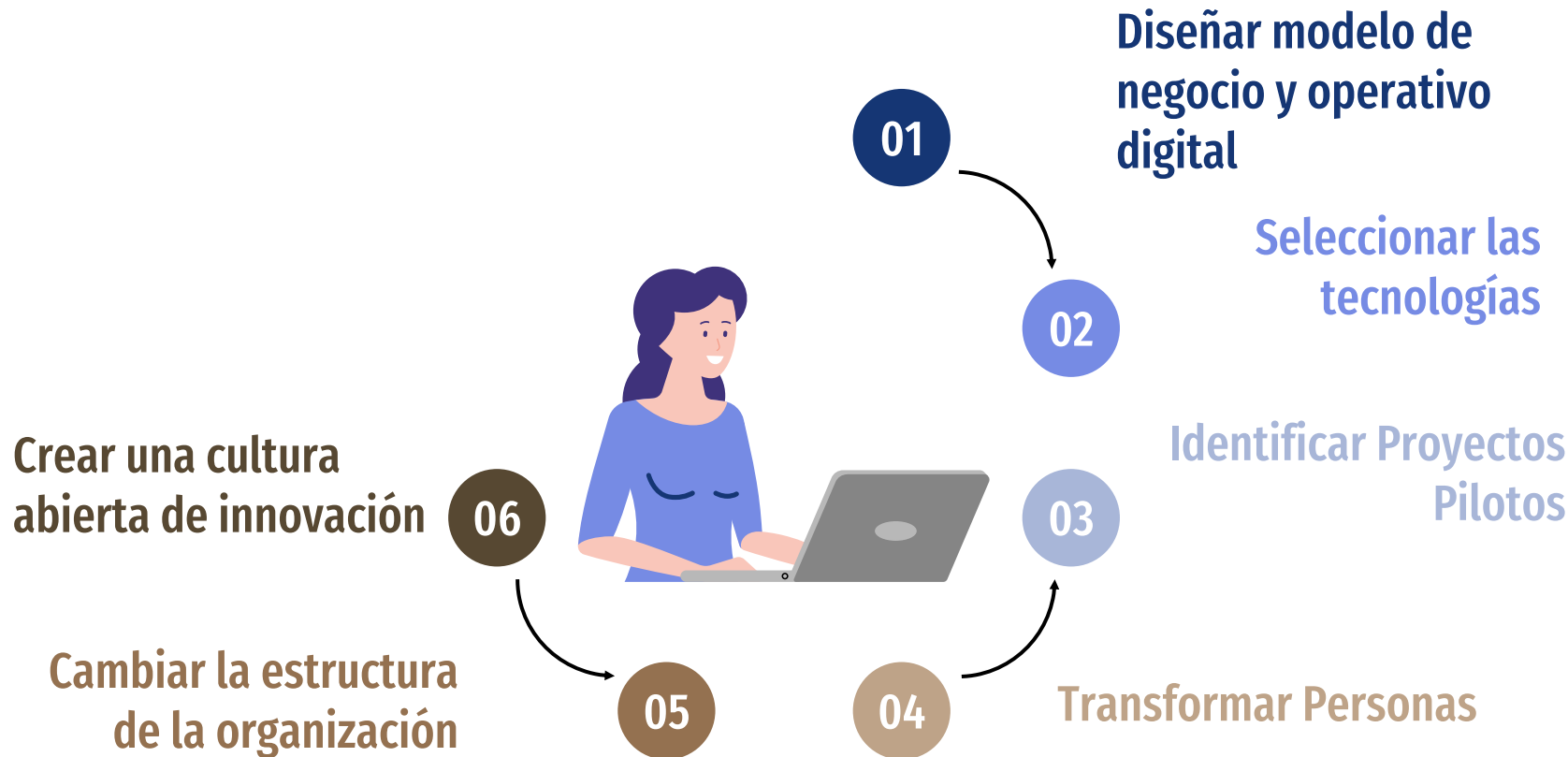
Cultura de Innovación Abierta

FASES DE DESIGN THINKING

Institute of Design at Stanford



Puntos clave para la transformación digital



Actividades / Participación

03

Elaboración de un Plan de transformación digital

Partiendo de la información ya redactada y sintetizada en los ejercicios anteriores, comienza a estructurar tu Plan de Transformación Digital.

3. Plan de Transformación Digital

¡GRACIAS!

Dr. Alejandro Almeida Márquez

