



AA Testing Centre

[GitHub](#)

[Telegram](#)

+7 (963) 3170644

+995 (599) 127636

---

# План тестирования

Интернет-магазина <https://magento.softwaretestingboard.com/>

Версия: 1.0

2022

## Оглавление

<b>1. Изменения документа</b>	3
<b>2. Введение</b>	4
<b>3. Область тестирования</b>	4
<b>4. План работы</b>	5
<b>5. Стратегия тестирования</b>	5
5.1. Предполагается провести	5
5.2. Критерии начала и окончания тестирования	5
5.3. Тестовая документация, допустимая к использованию, на проекте	5
5.4. Процесс тестирования	6
5.5. Чек-лист	6
5.6. Тест-кейс	6
5.7. Баг-репорт (отчет о дефекте)	6
5.8. Тестовое окружение	7
<b>6. Ресурсы</b>	7
<b>7. Критерии качества</b>	7
<b>8. Риски процесса тестирования</b>	7
<b>9. Обязанности участников тестирования</b>	8
<b>10. Документация по результатам тестирования</b>	8

## 1. Изменения документа

Дата	Версия	Описание	Автор
08.12.2022	1.0	Создание	Асташко А.

## 2. Введение

Целью составления данного документа является описание методов, подходов и процессов тестирования интернет-магазина заказчика, которые будут использоваться тестировщиками команды тестирования.

Объект тестирования: <https://magento.softwaretestingboard.com/>

В процессе тестирования предполагается провести:

- функциональное тестирование системы и отдельных компонентов

Данный тест план предназначен и может использоваться всеми членами команды разработки проекта.

Целями данного тест плана являются:

- определить необходимую информацию о проекте и его частях, которые необходимо протестировать
- определить и описать стратегию тестирования
- определить необходимые ресурсы, возможные риски процесса тестирования
- определить способ и привести результаты тестирования

Результаты тестирования направляются заинтересованным членам команды разработки проекта, а также заказчику проекта.

Чек-листы, в случае их использования, на проекте будут составляться в виде таблицы, либо интеллект-карты.

Тест-наборы, тест-кейсы будут составлены и зафиксированы в системе менеджмента тестирования.

Отчеты о дефектах будут составлены и отслежены при помощи баг-трекинговой системы.

## 3. Область тестирования

В объем работ по функциональному тестированию интернет-магазина входит тестирование следующих компонентов и функций:

1. Главная (Домашняя) страница – приоритет High
2. Регистрация – приоритет High
3. Авторизация – приоритет High
4. Страница сведений о товаре – приоритет High
5. Корзина – приоритет High
6. Поиск – приоритет Medium

В объем работ по функциональному тестированию интернет-магазина не входит тестирование следующих компонентов и функций:

1. Оплата товара
2. Рекомендуемые товары

#### 4. План работы

Утвержден следующий план работы:

Задача	Время	Дата начала	Дата окончания	Ответственный
Подготовка и согласование плана тестирования	8 час.	08.12.2022	08.12.2022	Асташко А.
Составление чек-листов, тест-наборов, тест-кейсов	32 час.	09.12.2022	14.12.2022	Асташко А.
Выполнение тестов, фиксация багов, составление баг-репортов	14 час.	15.12.2022	16.12.2022	Асташко А.
Анализ результатов и составление отчета по тестированию	2 час.	16.12.2022	16.12.2022	Асташко А.

#### 5. Стратегия тестирования

5.1. Предполагается провести

1. Для всех тестируемых компонентов системы функциональное тестирование
2. Для отдельных полей позитивное (введение корректных данных) и негативное (введение некорректных данных) тестирования

5.2. Критерии начала и окончания тестирования

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие критерии:

1. Подготовлено тестовое окружение
2. Тестируемый функционал окончен и готов к передаче в тестирование

Тестирование окончено, если выполнены следующие критерии:

1. Все запланированные тесты пройдены
2. Все найденные дефекты задокументированы

5.3. Тестовая документация, допустимая к использованию, на проекте

1. Тест план
2. Чек-лист
3. Тест-набор
4. Тест-кейс

5. Баг-репорт (отчет о дефекте)
6. Отчет о тестировании

#### 5.4. Процесс тестирования

1. Определение объема тестируемого функционала
2. Подготовка тестовых артефактов в рамках тестового прогона (чек-листы, тест-наборы, тест-кейсы)
3. Проведение тестирования и фиксация + документирование найденных дефектов (баг-репорты)
4. Анализ результатов тестового прогона
5. Подготовка отчета о проведенном тестировании после выполнения всего комплекса запланированных тестирований на проекте

#### 5.5. Чек-лист

Чек-лист содержит следующие обязательные атрибуты:

- Версия билда
- Окружение
- Дата теста
- Номер проверки (ID)
- Название
- Статус

#### 5.6. Тест-кейс

Тест-кейс содержит следующие обязательные атрибуты:

- Идентификатор (ID)
- Заголовок
- Модуль (компонент)
- Тип
- Приоритет (Critical, High, Medium, Low)
- Шаги воспроизведения
- Ожидаемый результат

#### 5.7. Баг-репорт (отчет о дефекте)

Отчет о дефекте содержит следующие обязательные атрибуты:

- Идентификатор (ID)
- Заголовок
- Модуль (компонент)
- Версия билда

- Приоритет (Highest, High, Medium, Low, Lowest)
- Описание (шаги воспроизведения, ожидаемый результат, фактический результат)
- Статус
- Автор (тестирующий)
- Приложения

#### 5.8. Тестовое окружение

Операционные системы	Windows 11 Pro
Браузер	Google Chrome
Версия билда проекта	1.0 (Stage)

### 6. Ресурсы

Наименование процесса	Наименование инструмента
Составление, хранение чек-листов	Excel
Составление, хранение тест-наборов и тест-кейсов	TestRail
Составление, хранение баг-репортов	Jira
Захват и обработка изображений/видео	ShareX
Создание, считывание, анализ, компиляция информации	Мозг, глаза

### 7. Критерии качества

1. Тестируемые функции (продукт) должны работать в соответствии с ожиданиями и требованиями заказчика (если таковые имеются).
2. Тестируемые функции (продукт) не должен содержать блокирующие и критические дефекты в окончательной версии.

### 8. Риски процесса тестирования

1. Изменения и модификации интернет-магазина, которые ранее не были запланированы и не обсуждались с командой тестирования, равно, как и само существование интернет-магазина.  
Возможное решение: будем исходить из того, что данная версия является стабильной и основной и интернет-магазин будет существовать и далее (как существовал все эти 9 лет).
2. Задержки в исправлении ошибок (т.к. интернет-магазин тестовый, ошибки не исправят никогда с вероятностью 99%).  
Возможное решение: в случае обнаружения дефектов и при дальнейших оценках критериев качества при приемке, данный фактор не будет приниматься в расчет.
3. Увеличение сроков проведения тестирования ввиду неопытности тестировщика.  
Возможное решение: временной фактор не имеет значения, данное тестирование носит демонстрационный характер.

## **9. Обязанности участников тестирования**

Управление процессом тестирования	Асташко А.
Предоставление и обеспечение ресурсами	Асташко А.
Планирование работ по тестированию	Асташко А.
Контроль сроков выполнения тестирования	Асташко А.
Подготовка тестовой документации	Асташко А.
Выполнение тестирования	Асташко А.
Фиксация дефектов и оформление баг-репортов	Асташко А.
Анализ результатов	Асташко А.
Составление отчета о тестировании	Асташко А.

## **10. Документация, предоставляемая заказчику по результатам тестирования**

1. Отчеты о дефектах
2. Отчет о тестировании