



AA Testing Centre

[GitHub](#)

[Telegram](#)

+7 (963) 3170644

+995 (599) 127636

План тестирования

Интернет-магазина <https://magento.softwaretestingboard.com/>

Оглавление

1. Изменения документа	3
2. Введение	4
3. Область тестирования	4
4. План работы	4
5. Стратегия тестирования	5
5.1. Схема тестирования.....	5
5.2. Критерии начала и окончания тестирования	5
5.3. Тестовая документация, допустимая к использованию, на проекте	5
5.4. Процесс тестирования	5
5.5. Чек-лист	5
5.6. Тест-кейс	6
5.7. Баг-репорт (отчет о дефекте)	6
5.8. Тестовое окружение	6
6. Ресурсы	6
7. Критерии качества	6
8. Риски процесса тестирования	6
9. Обязанности участников тестирования	7
10. Документация, предоставляемая заказчику по результатам тестирования	7

1. Изменения документа

Дата	Версия	Описание	Автор
08.12.2022	1.0	Создание	Асташко Александр
12.12.2022	1.1	Изменение	Асташко Александр

2. Введение

Целью составления данного документа является описание методов, подходов и процессов тестирования интернет-магазина заказчика, которые будут использоваться тестировщиками команды тестирования.

Объект тестирования: <https://magento.softwaretestingboard.com/>

В процессе тестирования предполагается провести:

- функциональное тестирование отдельных компонентов

Данный тест план предназначен и может использоваться всеми членами команды разработки проекта.

Целями данного тест плана являются:

- определить необходимую информацию о проекте и его частях, которые необходимо протестировать
- определить и описать стратегию тестирования
- определить необходимые ресурсы, возможные риски процесса тестирования
- определить способ и привести результаты тестирования

Результаты тестирования направляются заинтересованным членам команды разработки проекта, а также заказчику проекта.

Чек-листы, в случае их использования, на проекте будут составляться в виде таблицы, либо интеллект-карты.

Тест-наборы, тест-кейсы будут составлены и зафиксированы в системе менеджмента тестирования.

Отчеты о дефектах будут составлены и отслежены при помощи баг-трекинг-системы.

3. Область тестирования

В объем работ по функциональному тестированию интернет-магазина входит тестирование следующих компонентов и функций:

- Главная страница (Main page) – приоритет High
- Форма регистрации (Registration) – приоритет High

В объем работ по функциональному тестированию интернет-магазина не входит тестирование следующих компонентов и функций:

- Оплата товара (Payment) – приоритет High
- Форма авторизации (Authorization) – приоритет High
- Страница сведений о товаре (Product page) – приоритет High
- Корзина (Shopping cart) – приоритет High
- Поиск (Search) – приоритет Medium

4. План работы

Утвержден следующий план работы:

Задача	Время	Дата начала	Дата окончания	Ответственный
Подготовка и согласование плана тестирования	16 час.	08.12.2022	09.12.2022	Асташко А.
Составление чек-листов, тест-наборов, тест-кейсов	32 час.	12.12.2022	15.12.2022	Асташко А.
Выполнение тестов, фиксация	8 час.	15.12.2022	15.12.2022	Асташко А.

багов, составление баг-репортов				
Анализ результатов и составление отчета по тестированию	8 час.	16.12.2022	16.12.2022	Асташко А.

5. Стратегия тестирования

5.1. Схема тестирования

- Для всех тестируемых компонентов системы функциональное тестирование
- Для отдельных полей позитивное (введение корректных данных) и негативное (введение некорректных данных) тестирования

5.2. Критерии начала и окончания тестирования

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие критерии:

- Подготовлено тестовое окружение
- Тестируемый функционал окончен и готов к передаче в тестирование

Тестирование окончено, если выполнены следующие критерии:

- Все запланированные тесты пройдены
- Все найденные дефекты задокументированы

5.3. Тестовая документация, допустимая к использованию, на проекте

- Тест план
- Чек-лист
- Тест-набор
- Тест-кейс
- Баг-репорт (отчет о дефекте)
- Отчет о тестировании

5.4. Процесс тестирования

- 5.4.1. Определение объема тестируемого функционала
- 5.4.2. Подготовка тестовых артефактов в рамках тестового прогона (чек-листы, тест-наборы, тест-кейсы)
- 5.4.3. Проведение тестирования и фиксация + документирование найденных дефектов (баг-репорты)
- 5.4.4. Анализ результатов тестового прогона
- 5.4.5. Подготовка отчета о проведенном тестировании после выполнения всего комплекса запланированных тестирований на проекте

5.5. Чек-лист

Чек-лист содержит следующие обязательные атрибуты:

- Модуль
- Билд
- Окружение
- Тестирующий
- Дата теста
- Статус
- ID
- Проверка
- Результат

- Комментарий

5.6. Тест-кейс

Тест-кейс содержит следующие обязательные атрибуты:

- Идентификатор (ID)
- Заголовок
- Модуль (указывается в заголовке)
- Тип
- Приоритет (Critical, High, Medium, Low)
- Предусловия
- Шаги воспроизведения
- Ожидаемый результат

5.7. Баг-репорт (отчет о дефекте)

Отчет о дефекте содержит следующие обязательные атрибуты:

- Идентификатор (ID)
- Заголовок
- Модуль (компонент)
- Версия билда
- Приоритет (Highest, High, Medium, Low, Lowest)
- Описание (шаги воспроизведения, ожидаемый результат, фактический результат)
- Статус
- Тестирующий
- Окружение
- Приложения

5.8. Тестовое окружение

Операционные системы	Windows 11 Pro 22000.1281
Браузер	Google Chrome 108.0.5359.99
Версия билда проекта	1.0 (Stage)

6. Ресурсы

Наименование процесса	Наименование инструмента
Составление, хранение чек-листов	Excel
Составление, хранение тест-наборов и тест-кейсов	TestRail
Составление, хранение баг-репортов	Jira
Захват и обработка изображений/видео	ShareX
Создание, считывание, анализ, компиляция информации	Мозг, глаза

7. Критерии качества

- Тестируемые функции (продукт) должны работать в соответствии с ожиданиями и требованиями заказчика (если таковые имеются).
- Тестируемые функции (продукт) не должен содержать дефекты с приоритетом Highest в окончательной версии.

8. Риски процесса тестирования

- Изменения и модификации интернет-магазина, которые ранее не были запланированы и не обсуждались с командой тестирования, равно, как и само существование интернет-магазина.

Возможное решение: будем исходить из того, что данная версия является стабильной и основной и интернет-магазин будет существовать и далее (как существовал все эти 9 лет).

- Задержки в исправлении ошибок (т.к. интернет-магазин тестовый, ошибки не исправят никогда с вероятностью 99%).

Возможное решение: в случае обнаружения дефектов и при дальнейших оценках критериев качества при приемке, данный фактор не будет приниматься в расчет.

- Увеличение сроков проведения тестирования ввиду неопытности тестировщика.

Возможное решение: временной фактор не имеет значения, данное тестирование носит демонстрационный характер.

9. Обязанности участников тестирования

Управление процессом тестирования	Асташко А.
Предоставление и обеспечение ресурсами	Асташко А.
Планирование работ по тестированию	Асташко А.
Контроль сроков выполнения тестирования	Асташко А.
Подготовка тестовой документации	Асташко А.
Выполнение тестирования	Асташко А.
Фиксация дефектов и оформление баг-репортов	Асташко А.
Анализ результатов	Асташко А.
Составление отчета о тестировании	Асташко А.

10. Документация, предоставляемая заказчику по результатам тестирования

- Отчеты о дефектах
- Отчет о тестировании