



Laura SEVILLE

COORDONNÉES

06 66 43 96 69

seville.laura@gmail.com

Mobilité : Nantes et ses alentours

Permis B et véhiculée

<https://www.linkedin.com/in/laura-s%C3%A9ville-4908ba2b/>

COMPÉTENCES

Programmation & Analyse de données

- My SQL Workbench, SQLite, Qlik sense, Dataiku, PostgreSQL
- Python (Numpy, Pandas, Seaborn)

Data Visualisation

- Power BI, DAX, Tableau Software

Machine Learning

- scikit-learn

Autres : Salesforce, ETL (DBT), Amazon Web Services (AWS), VS Code, ...

Bureautique

- Suite Office (Excel, Word, PowerPoint)
- Suite Google
- Suite Adobe (InDesign)
- Canva

Langues

- anglais B2
- Italien B1
- espagnol B1

MES SOFT SKILLS

- Organisée
- Curieuse
- Capacité d'apprentissage rapide

Data Analyst & Marketing

Data Analyst après une reconversion à la Wild Code School.

Auparavant chef de projet, dans le domaine du marketing et de la communication.

FORMATIONS

Bootcamp intensif de 5 mois - Bac +3/4

WILD CODE SCHOOL | 2024-2025

Analyse de données de manière globale :

- Outils : SQL, Python, Power BI, tableau...
- Elaboration de cas concrets en groupe et en autonomie

Master II en marketing et communication - Bac +5

Ecole de commerce : ISEG Nantes et Paris | 2007-2012

Etudes de marché, marketing, veille concurrentielle...

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projets communication (CDI) | 2017 - 2024 ALTAVIA

Coordination de campagnes publicitaires pour le compte PROMOCASH (groupe Carrefour) :

- Reporting Excel et Google Analytics
- Suivi des plannings et facturation
- Gestion du site Internet (Wordpress et Salesforce)
- Relation client

Prix de la communication digitale B2B par Com&Médias 2020 pour le travail sur la réalité augmentée.

Assistante marketing et communication | 2012 RENAULT RETAIL GROUP

- Ciblage à l'aide de base de données
- Gestion de la plateforme Internet
- Création de supports de communication (affiches, e-mailings, SMS, spots radio)
- Organisation événementielle (inauguration Show-room)

Manager des ventes | 2010 KIABI (Italie)

- Analyse quotidienne des résultats de vente
- Réalisation d'actions stratégiques en conséquence
- Merchandising et mise en rayon

AUTRES EXPÉRIENCES

Urgence Maltraitance Animale | 2012

- Rédaction des annonces
- Suivi et relances