

خطة التسليم (3 شهور)

الشهر الأول – تطوير الموقع

الأسبوع 1-2:

- الصفحة الرئيسية بتصميم متكامل يعرض نبذة عن الشركة والخدمات.
- صفحة الخدمات (قائمة بالخدمات الأساسية + صفحة تفاصيل الخدمة).
- نظام تسجيل الدخول والتسجيل
- بروفایل المستخدم الأساسي (عرض بيانات الحساب + تعديلها).

● الأسبوع 3-4:

- قسم المدونة لإضافة وعرض المقالات (قائمة + صفحة مقالة).
- قسم الفيديوهات (قائمة فيديوهات).
- Cart للخدمات (إضافة خدمة للسلة + تحديث السلة + إزالة عناصر).
- صفحة تواصل معنا مع نموذج إرسال رسالة لفريق الدعم.
- تحسين الصفحة الرئيسية بإضافة روابط مباشرة للأقسام الجديدة.

الشهر الثاني – استكمال الموقع + بدء الـ CRM

● الأسبوع 5-6 (إنهاء الموقع):

- إتمام عملية الدفع الإلكتروني (Checkout متكامل مع Cart).
- بروفایل المستخدم المتكامل:

■ عرض الطلبات السابقة.

■ عرض الخدمات المشتراة.

■ متابعة حالة الطلبات.

- صفحة طلب توظيف (طلب انضمام للعمل).

- الأسبوع 7-8 (بداية الـ CRM – المرحلة الأولى):

- إدارة العملاء : إضافة/تعديل/بحث.
- إدارة الشركات: ربطها بالعملاء.
- إدارة الفروع: ربطها بالشركات + إدخال بيانات الفرع.

الشهر الثالث – CRM كامل

- الأسبوع 9-10 (الـ CRM – المرحلة الثانية):

- إدارة الموظفين (مقدمي الخدمات/المشغلين):
 - بروفایل كامل (بيانات شخصية + مهنية + مالية).
 - مراجعة طلبات الانضمام وقبول/رفض.

- إدارة الوظائف والمهارات والميزات.

- الأسبوع 11-12 (الـ CRM – المرحلة النهائية):

- إدارة الخدمات: إنشاء/تعديل خدمات مع الأسعار والمدة والمتطلبات.
- إدارة العمليات:
 - تشغيل عمليات جديدة (ربطها بالعميل + الشركة + الفرع + مقدم الخدمة).
 - متابعة حالة التنفيذ + إضافة تعليقات/مرفقات من مقدمي الخدمة.
- نظام التذاكر: لإدارة الشكاوى والاستفسارات.
- نظام التقييم الشهري لمقدمي الخدمات.
- التكامل الكامل بين العملاء + الشركات + الفروع + الموظفين + الخدمات + العمليات + التذاكر + التقييمات.