

Anzeige von gesunden Verhaltensweisen oder Ernährungstipps, um Benutzer zu gesünder Entscheidungen zu beeinflussen

---

Hervorhebung umweltfreundlicher Optionen beim Online-Shopping, um nachhaltige Entscheidungen zu fördern

---

Anzeige von Vergleichsdaten im Haushalt, um Benutzer zum Energiesparen zu motivieren

---

Countdown-Timer oder begrenzte Verfügbarkeit, um Irreführung zu vermeiden

---

Benachrichtigungen über Aktivitäten von Freunden oder Belohnungen für regelmäßige App-Nutzung zu steigern.

---

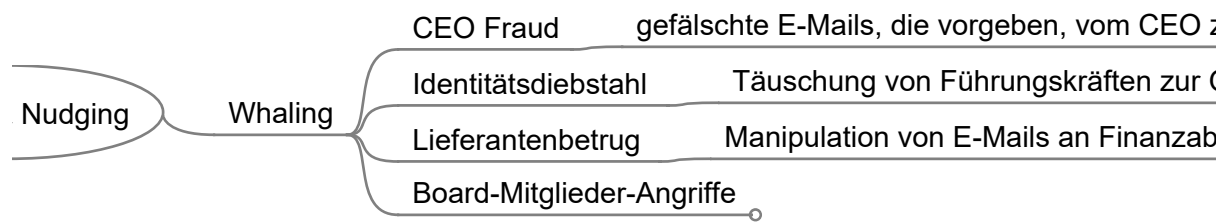
Pop-up-Benachrichtigungen, die die Zustimmung zu bestimmten Funktionen erfordern

---

Nutzung von Gamification-Elementen, um Benutzer zur regelmäßigen Nutzung zu motivieren

---





zu stammen und Finanztransaktionen anfordern

Offenlegung persönlicher Informationen oder Anmeldeinformationen

teilungen, um Zahlungen an betrügerische Lieferanten zu veranlassen