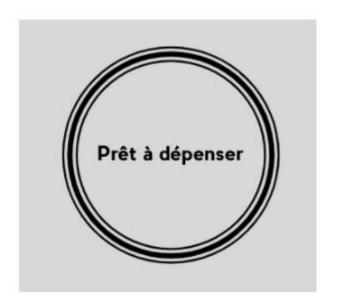
IMPLÉMENTEZ UN MODÈLE DE SCORING



Parcours Data sciences | ABBOUbD Marwa

Encadrant: Bertrand Beaufils

1

Introduction

Présentation

de la problématique

Data Scientist au sein d'une société financière nommée «prêt à dépenser», qui propose des crédits à la consommation pour des personnes avec peu d'historique de prêt

Objectifs

de l'étude

- ☐ Construire un modèle de scoring de la probabilité de défaut de paiement d'un client afin de prendre la décision d'accorder ou non le prêt au client
- Deployer un dashboard : Construire un tableau de bord interactif et simple de compréhension et le mettre à la disposition du service client

Source

de données

https://www.kaggle.com/moltean/fruits

- 1. Présentation de la problématique
- 2. Présentation de données
- 3. Prétraitement des Données Notebook Kaggle
- 4. Modélisation : Machine Learning
- 5. Déploiement : API et Dashboard interactif
- 6. Conclusion et Perspectives

PRESENTATION DES DONNEES

- Base de données composée de 7 sources différentes
 - Base de données principale :

120 Features : âge, sexe, nombre de jours travaillés, revenus, sources extérieures , informations relatives au crédit..

• Labels cible :

application_{train|test}.csv Main tables – our train and test samples Target (binary) · Info about loan and loan applicant at application time - - - SK ID CURR SK_ID_CURR previous application.csv bureau.csv · Application data of client's Application data from previous previous loans in Home Credit loans that client got from other Info about the previous loan institutions and that were parameters and client info at reported to Credit Bureau SK_ID_CURR time of previous application One row per client's loan in One row per previous Credit Bureau application SK_ID_BUREAU SK_ID_PREV POS CASH balance.csv bureau balance.csv instalments payments.csv credit card balance.csv Monthly balance of · Monthly balance of Past payment data for each · Monthly balance of installments of previous credits credits in Credit client's previous client's previous in Home Credit related to loans Bureau loans in Home Credit credit card loans in in our sample Behavioral data Behavioral data Home Credit Behavioral data Behavioral data

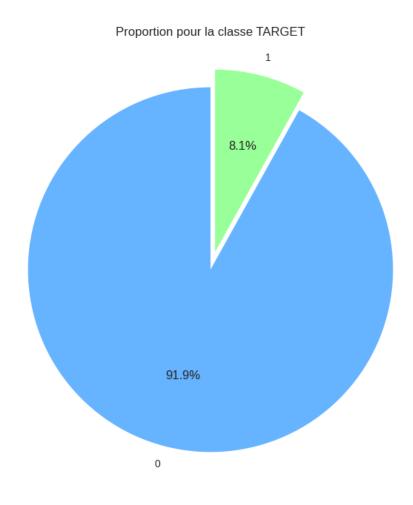
Défaut de crédit (1)

Pas de défaut de crédit (0)

Présentation du Prétraitement des Données - Notebook Kaggle



Données déséquilibrées



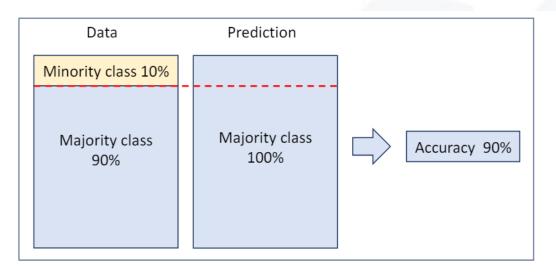
Problématique principale des données

Très large déséquilibre entre les classes

- 91.9 % des clients réguliers
- 8.1 % des clients avec des défauts de paiement

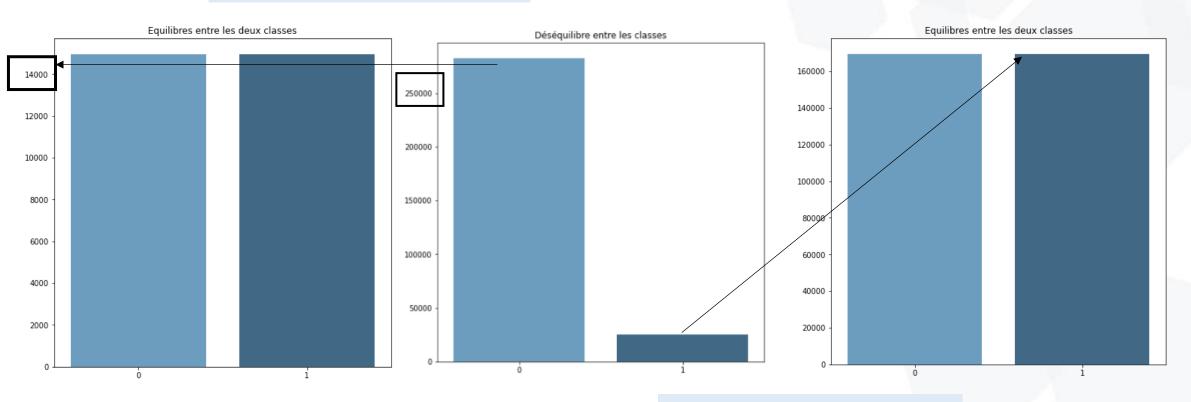
Problématique pour l'apprentissage du modèle

Risque de prédire uniquement la classe Majoritaire



Méthodes de gestion de données déséquilibre

Utilisation du **Undersampling**

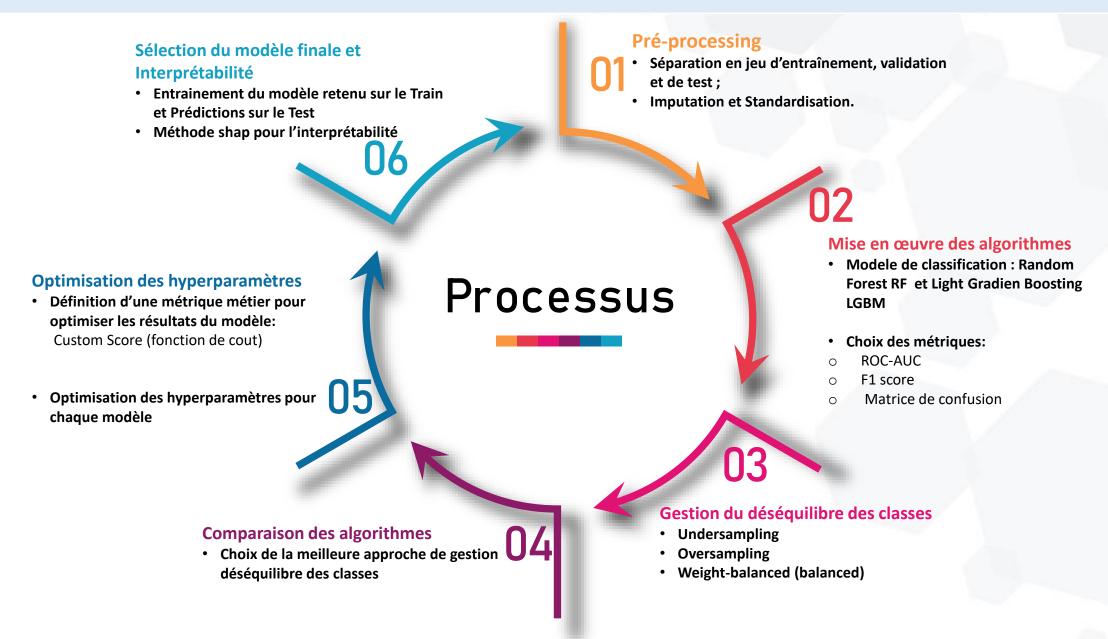


Utilisation du **Oversampling**

Utilisation de **class_weight**

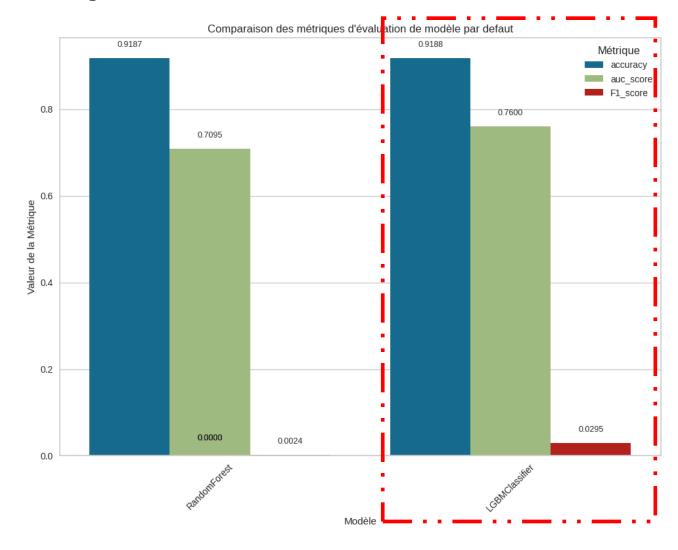
Gestion du déséquilibre pendant l'entraînement du modèle en association un poids différent à chaque classe

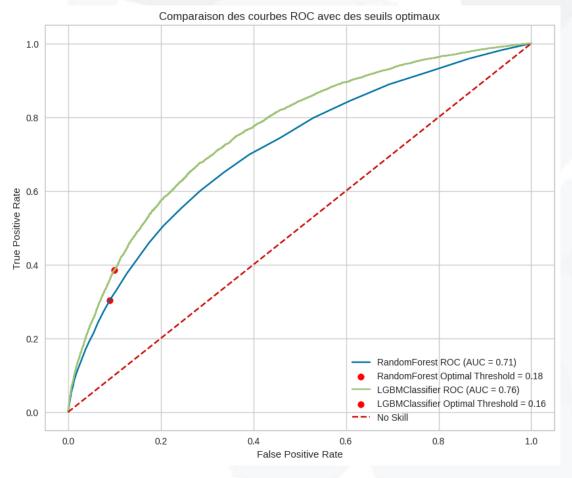
Étapes du Processus de Modélisation



Comparaison des Performances des Modèles par Défaut

☐ LightGBM a le meilleur performance en ce qui concerne le AUC et F1

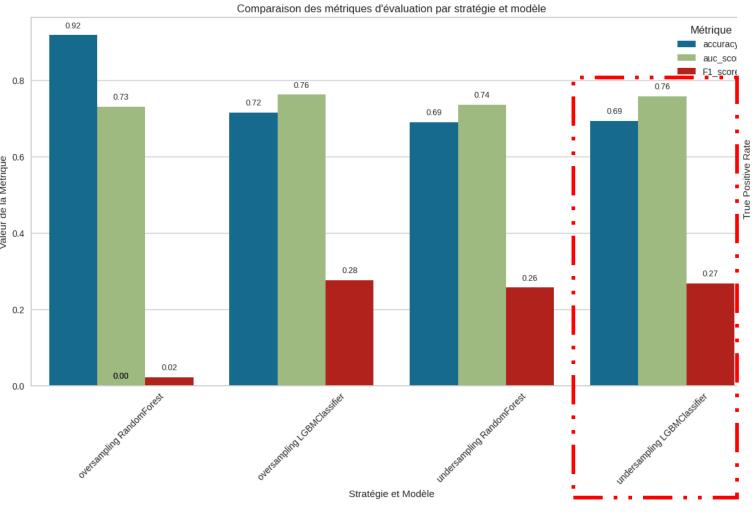


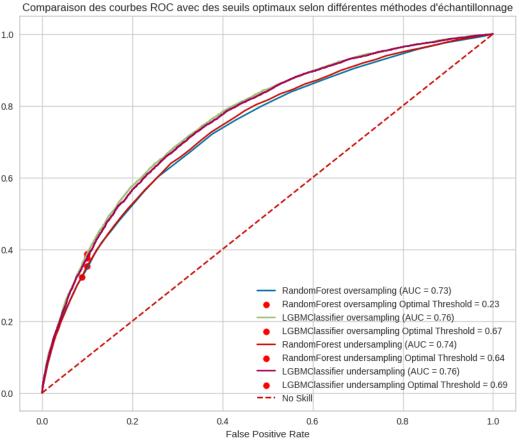


☐ LightGBM surpasse en AUC, distinguant mieux les clients à risque comparé à Random Forest et au modèle No Skill

Impact des Stratégies d'Échantillonnage sur la Performance des Modèles

☐ LightGBM avec undersampling présente les scores les plus élevés en AUC et F1.

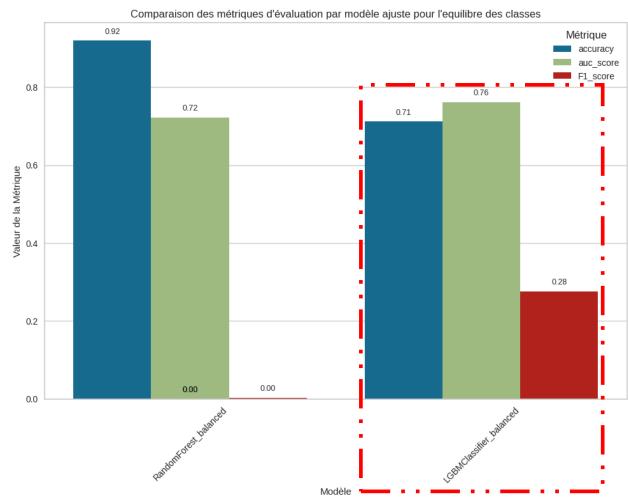


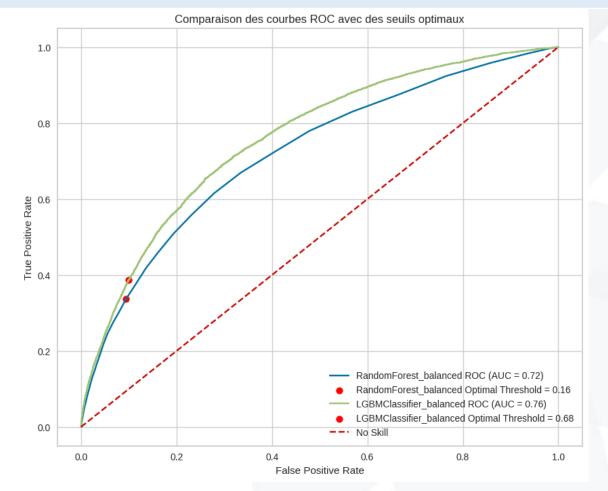


☐ LightGBM avec undersampling atteint la meilleure séparation de classes, indiquée par l'AUC la plus élevée, surtout à des seuils supérieurs."

Impact de l'Application de class_weight='balanced' sur les Performances des Modèles

☐ LightGBM affiche une amélioration notable en F1, indiquant une meilleure gestion des classes minoritaires

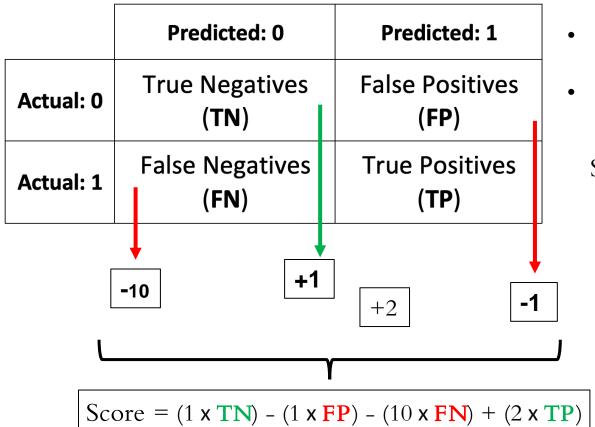




- ☐ LightGBM atteint une AUC plus élevée, indiquant une meilleure distinction entre les classes.
- ☐ RF bien que moins performant en AUC, montre néanmoins une amélioration notable par rapport à un modèle sans rééquilibrage des poids

DÉFINITION D'UN SCORING ADAPTÉ À LA PROBLÉMATIQUE MÉTIER

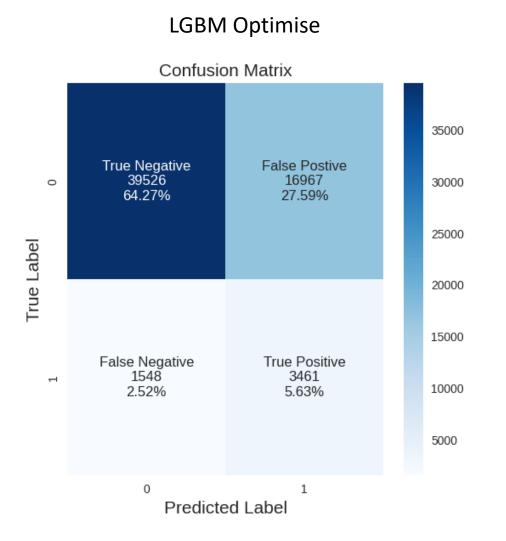
- True Negatives (TN): Prêts accordés avec succès, léger bénéfice
- False Negatives (FN): Prêts non remboursés, grande perte
- True Positives (TP): Risques bien identifiés, bénéfice marginal
- False Positives (FP): Opportunités manquées, perte faible

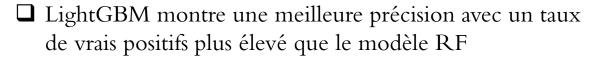


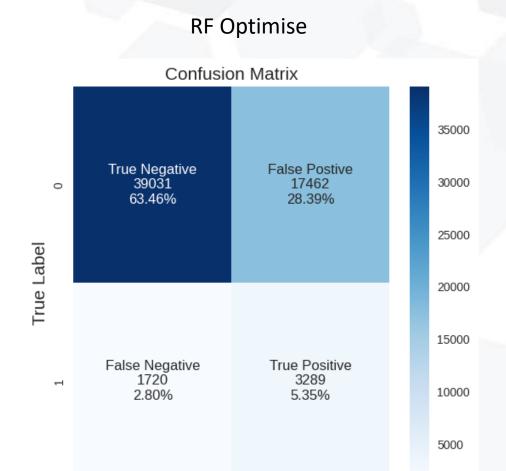
- Score.Max pour prédiction parfaite = $\sum (TN \times 1 + TP \times 2)$
- Score.Min pour pire scénario = $\sum (FN \times -10 + FP \times -1)$

Score normalise =
$$\frac{Score - Score.Min}{Score.max - Score.min}$$
 $\in [0, 1]$

Comparaison des Modèles Optimisés



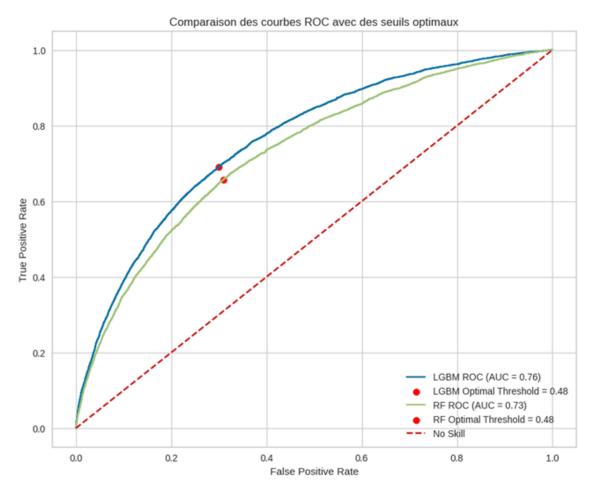




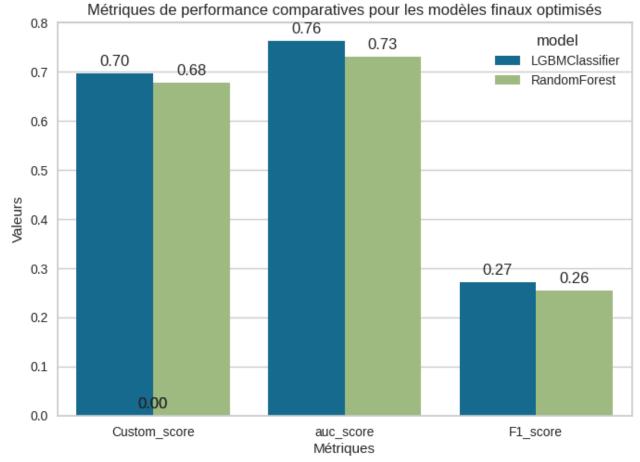
☐ RF présente une légère augmentation du nombre de faux positifs mais reste robuste

Predicted Label

Comparaison des Modèles Optimisés

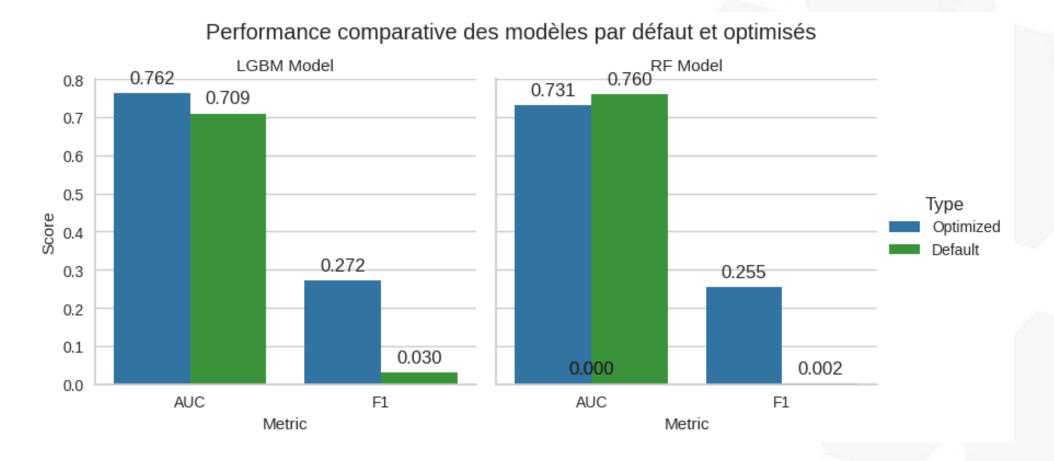


☐ Les courbes ROC montrent que le modèle LGBM a une meilleure performance avec une plus grande surface sous la courbe (AUC) ☐ Les scores AUC et F1 sont plus élevés pour LGBM, indiquant une meilleure performance globale



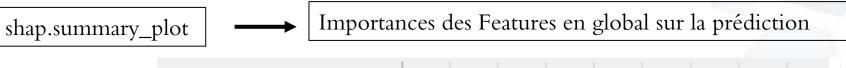
☐ LGBM a été sélectionné comme modèle final en raison de ses performances supérieures selon les trois métriques évaluées.

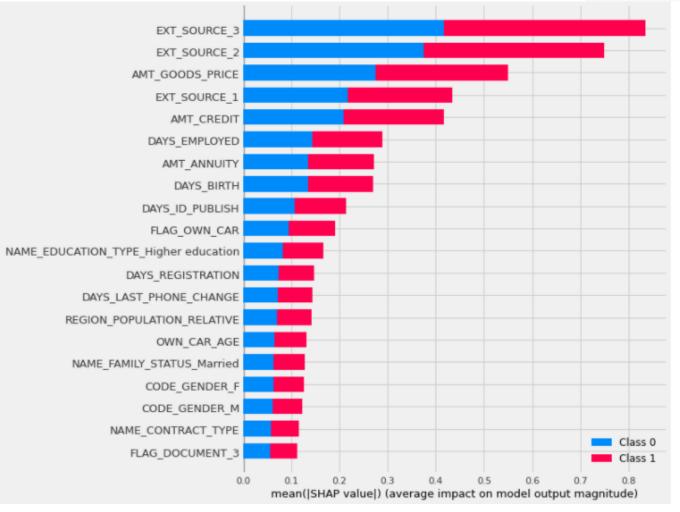
Comparaison des Performances des Modèles Optimisés et par Défaut



☐ La gestion de l'équilibre par la méthode « **Class weight** = **Balanced** » et l'optimisation des hyperparamètres ont permis un gain de7.48 % pour le modèle LGBM et de 3.97% pour le modèle RF

Analyse de l'Interprétabilité du Modèle via SHAP





L'axe horizontal représente l'impact moyen de chaque variable sur les prédictions du modèle

☐ Les sources externes, telles que EXT_SOURCE_3 et EXT_SOURCE_2, jouent un rôle crucial dans les prédictions du modèle

Interprétabilité du Modèle avec SHAP - Analyse d'une Prédiction Particulière





Création d'une API via FLASK

• Flask : API permettant une prédiction à partir de l'ID du client



URL LOCALE



Entrer une ID client dans la barre URL



Ce client est non solvable avec un taux de risque de 83.88%

LGBMClassifier au format PICKLE

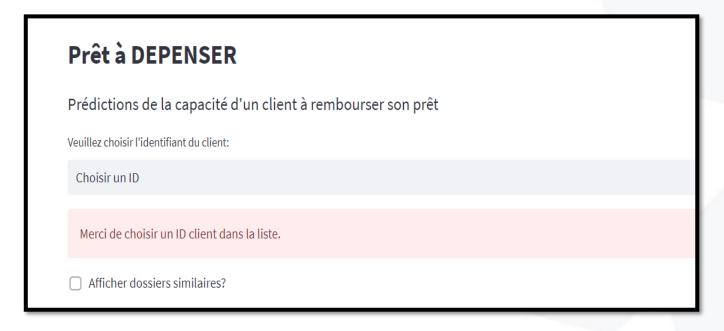
Creation du dashboard et hebergement sur Heroku

Le dashboard doit permettre de :

- 1. Visualiser le score pour chaque client
- 2. Visualiser des informations descriptives relatives à un client
- 3. Comparer les informations descriptives relatives à un client à l'ensemble des clients similaires

Présentation du Dashboard





- Déploiement du dashboard en passant par git et Heroku
- Lien vers le Dashboard

https://limitless-escarpment-04117-235f6d042a6d.herokuapp.com/

CONCLUSION

- Utilisation d'un notebook issu de Kaggle
- Une population fortement asymétrique (92% 8%)
- Evaluation du modèles avec une métrique métier
- Sélectionner la bonne approche pour le déséquilibre
- Amélioration des hyperparamètres pour le modelé LGBMClassifier
- Interprétation grâce à la bibliothèque SHAP
- Création d'une API web avec Flask.
- Mise en place d'un Dashboard interactif grâce à Streamlit

PERSPECTIVES

- Amélioration du preprocessing : Supprimer la plupart des variables présentant plus de 60% de valeurs manquantes
- Tester plus de modèles : Decision Tree
 - XGBClassifier
 - CatBoost
- Optimiser d'autres hyperparamètres

PROFIL GitHub

• L'ensemble des fichiers de ce projet ont été stockés sur mon compte GitHub :

https://github.com/ABOUD43/OC-Projet6-Implementez-modele-scoring

Merci pour votre attention

Résultats de l'Optimisation des Hyperparamètres pour LightGBM et RandomForest

Modèle	Hyperparamètre	Valeur
LGBMClassifier	class_weight	balanced
	learning_rate	0.0112
	n_estimators	740.63
	num_leaves	55
	Best Threshold	0.4788
	AUC Score	0.7518
	F1 Score	0.2671
RandomForest	class_weight	balanced
	criterion	entropy
	max_depth	11
	n_estimators	660.20
	Best Threshold	0.4761
	AUC Score	0.7228
	F1 Score	0.2511