



ITINERARIO

Creación y Entretenimiento digital / Gestión de contenidos Curso 2016/17

Proyecto

Last Bullet

GrupoParadox Studios

"INFORME DE SEGUIMIENTO Iteración 5 Hito 1"

Hito: 1

Fecha entrega: 23-12-2016

Versión: 1

Componentes:

- Moltó Ferré, Enrique
- Muñoz Periñán, José Luis
- Pérez Cristo, Rubén
- Rebollo Berná, Antonio
- Zamora Pastor, Julio

1. Propósito

<Explicar el propósito del documento: por ej. representa el Informe de Seguimiento del Hito X Iteración Y correspondiente al proyecto Z, en el que se detalla todo el trabajo desarrollado en dicha iteración y las conclusiones extraídas del desarrollo del proyecto en dicho periodo>

En este informe detallaremos todo el trabajo realizado en la iteración 5 del hito 1.

2. Conclusiones

<Extraer una serie de conclusiones generales en base a los objetivos planteados para la iteración y su grado de consecución, comparar las horas dedicadas frente a las estimadas. En la columna Observaciones indicar cualquier aspecto que sea relevante, como por ejemplo la explicación de un objetivo no conseguido y las acciones necesarias para compensar su no realización>

En esta iteración hemos conseguido todos los objetivos previstos.

3. Tabla Resumen

Tarea / Entregable	% realizado	Horas Estimadas / Dedicadas	Observaciones
Programar la búsqueda de servidores	100%	16/008	
Aplicar el modelo EVA	100,00%	016/10	
Depurar el código	100,00%	120/140	
Optimizar memoria	100%	48/40	
Elaborar mapa de prueba para la presentación	100,00%	16/007	

Esta iteración, al ser más corta que otras y tener el trabajo del hito casi terminado, fue dedicada para mejorar el juego por dentro y optimizar el código, además, aunque no este reflejado, también dedicamos bastante tiempo en preparar los entregables del hito de las diferentes asignaturas.

Conclusión del hito:

Hemos terminado todo el trabajo previsto para el hito 1 y hemos avanzado en algunos entregables de hitos futuros, como TAG, que tenemos bastante ya hecho. Consideramos que ha sido un hito satisfactorio y que hemos cumplido nuestro compromiso con el presupuesto.