



# **Cahier des charges**

Dispositif de communication en ligne

Festival des Films de Plein Air

*Alexis Bouchut*

Version :1.0

Date de la dernière mise à jour : 02/03/2020

# TABLE DES MATIÈRES

1. Cadre du projet .....	3
1.1 Résumé du projet .....	3
1.2 Contexte de l'entreprise .....	3
1.3 Enjeux et objectifs .....	3
1.4 Livrables .....	4
2. Benchmark.....	5
3. Considérations marketing .....	6
3.1 Cibles.....	6
3.2 Référencement .....	6
4. Conception graphique .....	7
4.1 Charte graphique.....	7
5. Spécifications fonctionnelles.....	8
5.1 Périmètre fonctionnel .....	8
5.1.1 Front office .....	8
5.1.2 Back office.....	9
5.2 Arborescence.....	9
5.3 Aperçu des contenus .....	9
6. Spécifications techniques .....	22
6.1 Choix des technologies.....	22
6.2 Domaine et hébergement .....	22
6.3 Accessibilité.....	22
6.4 Services tiers .....	23
6.5 Sécurité .....	23
7. Budget.....	24

# 1. CADRE DU PROJET

## 1.1 Résumé du projet

Voici les besoins exprimés par la commanditaire Jennifer Edwards, organisatrice du Festival des Films de Plein Air:

- Donner au Festival une présence en ligne pour pouvoir communiquer en amont de l'événement
- Présenter en ligne le Festival, les films projetés et les dernières actualités
- Donner la possibilité au public de se préinscrire en ligne

Un site vitrine couplé à un module de préinscription permettrons au Personnes intéressées d'accéder à toutes les informations concernant le Festival, que ce soit en amont de l'événement ou pendant son déroulement, et le cas échéant, de se préinscrire pour avoir une place le jour J.

## 1.2 Contexte de l'entreprise

L'association « Les Films de Plein Air » a été créée récemment pour supporter la promotion et l'organisation du Festival des Films de Plein Air qui aura lieu au parc Monceau du 5 au 8 août chaque soir de 18h à minuit.

Imaginé et organisé par Jennifer Edwards, le Festival à pour objectif de faire découvrir au public des films d'auteur dans un contexte facile d'accès.

Les festivals en plein air sont encore plutôt rares même s'ils ont tendance à être de retour. Il est donc d'avantage nécessaire d'aller chercher le public grâce à des leviers de promotion.

L'association étant très jeune, il est également important de garder en tête que sont budget est limité et qu'il faudra adapter le choix des outils à ce paramètre.

## 1.3 Enjeux et objectifs

L'objectif ici est de faire connaître le Festival à un maximum de personnes via la création d'un site et d'enregistrer des préinscriptions via ce site afin d'avoir une idée concrète du nombre de personnes présentes le jour J.

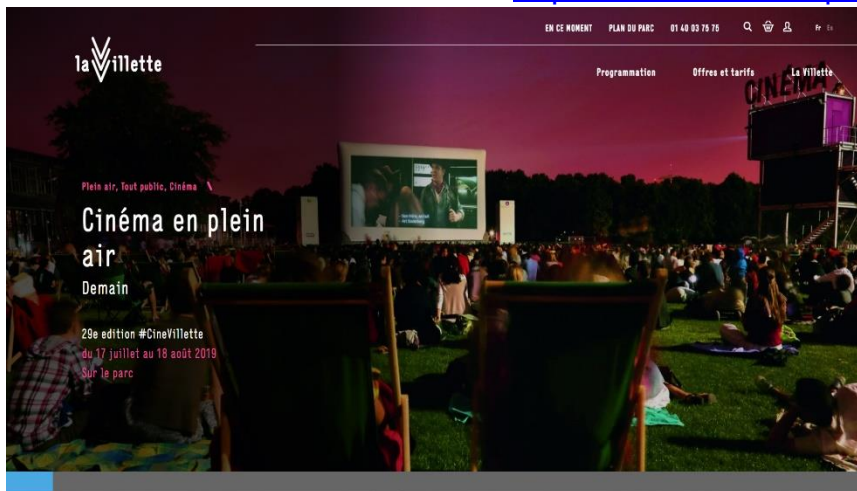
## 1.4 Livrables

Pour atteindre ces objectifs, Les éléments suivant seront livrés :

Cahier des charges fonctionnel et technique	6 Mars 2020
Maquette du site	10 Mars 2020
Site finalisé	18 Mars 2020
Formation WordPress	23 Mars 2020

## 2. BENCHMARK

Cinéma en Plein Air à la Villette → [https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-](https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air_e556)



[air\\_e556](#)

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagerie</li> <li>Système de réservation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lisibilité (contraste)</li> </ul>

Cinéma Sous les Étoiles → <http://www.cinema-souslesetoiles.fr/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Page d'accueil</li> <li>Système de réservation</li> <li>Design</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Navigation</li> <li>Utilisabilité mobile</li> </ul>

## 3. CONSIDERATIONS MARKETING

### 3.1 Cibles

Persona 1

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Origine : grandes métropoles</li><li>• Âge : 25-45 ans</li><li>• Travail dans la culture</li><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Archétype : cinéphile</li><li>• Motivation : culture et statut social</li><li>• Critère de sélection : qualité des œuvres</li><li>• Viens seul ou avec des amis</li></ul>

Persona 2

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Origine : Paris ou banlieue</li><li>• Âge : 35-60 ans</li><li>• CSP : +</li><li>• 2 enfants</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Archétype : mère/père de famille</li><li>• Motivation : culture, éducation et loisir en famille</li><li>• Critère de sélection : accessibilité, confort et divertissement</li></ul>

### 3.2 Référencement

Nous en parlerons davantage plus tard dans ce cahier des charges (6.4 Services Tiers) mais l'idée principale ici est d'avoir un outil présent sur le site qui permet d'optimiser le référencement.

Nous nous efforçons également de construire le site en accord avec les règles de base du SEO.

## 4. CONCEPTION GRAPHIQUE

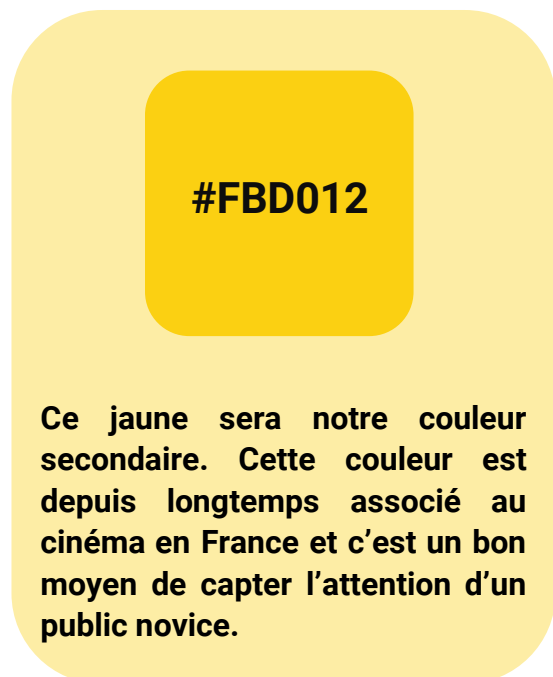
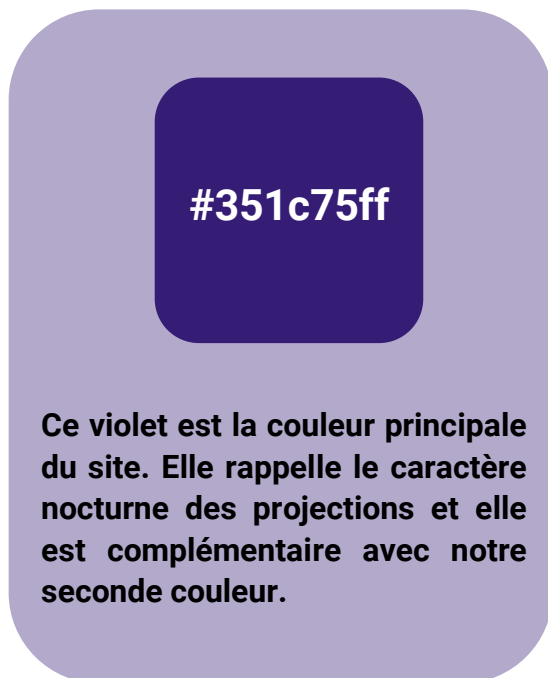
### 4.1 Charte graphique

Voici un aperçu de la charte graphique que nous avons choisi de développer.

**Logo :** Il s'agit d'un logo épuré, sobre et élégant, qui reprend la ligne du Festival et sa volonté de démocratiser le film d'auteur.



#### Palette de couleurs :



#### Typographie :

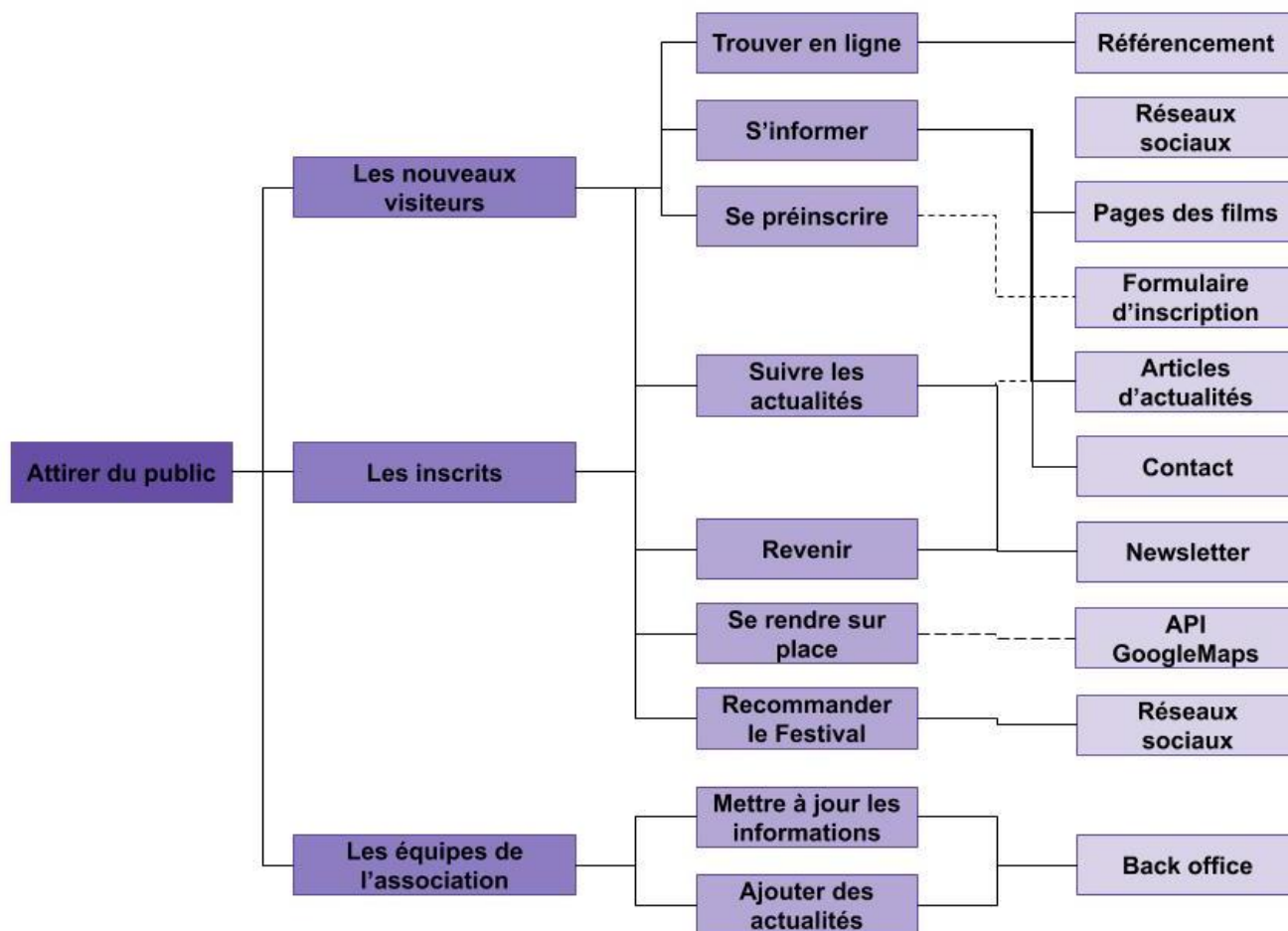
Polices d'écriture : Segoe UI

Open Sans,

Helvetica Neue,

## 5. SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

### 5.1 Périmètre fonctionnel



#### 5.1.1 Front office

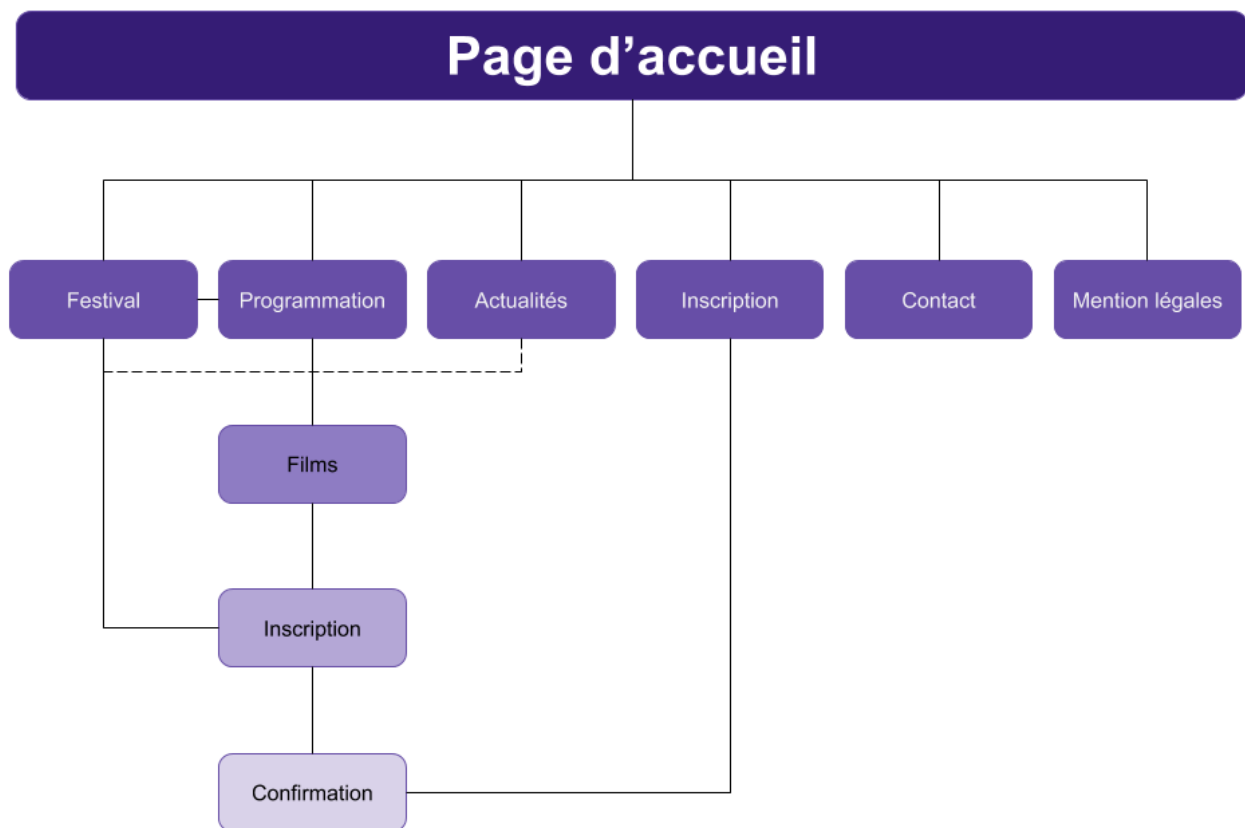
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Inscription en ligne	Formulaire
Formulaire de contact	Anti-spam
Fiche Film	Navigable
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Google Maps	Pas de contrainte particulière



### 5.1.2 Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des inscriptions	Vue du nombre d'inscrit et de leur répartition

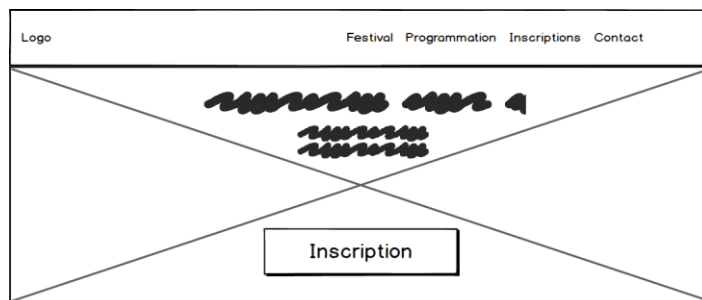
## 5.2 Arborescence



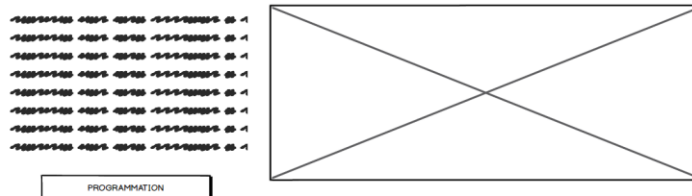
## 5.3 Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.  
Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

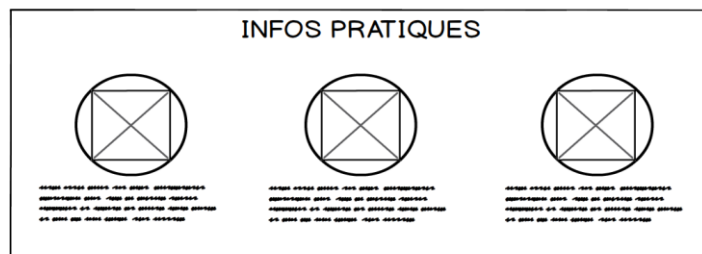
## 5.3.1 Page d'accueil



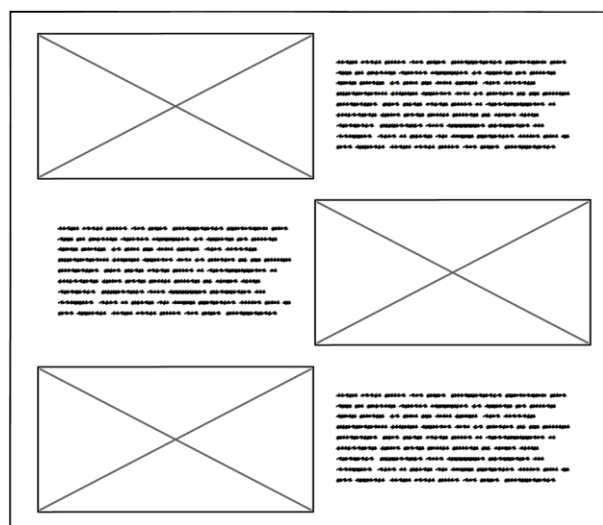
### LE FESTIVAL



### INFOS PRATIQUES

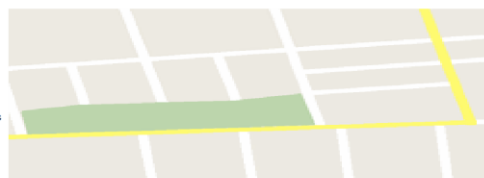


### ACTUALITÉS

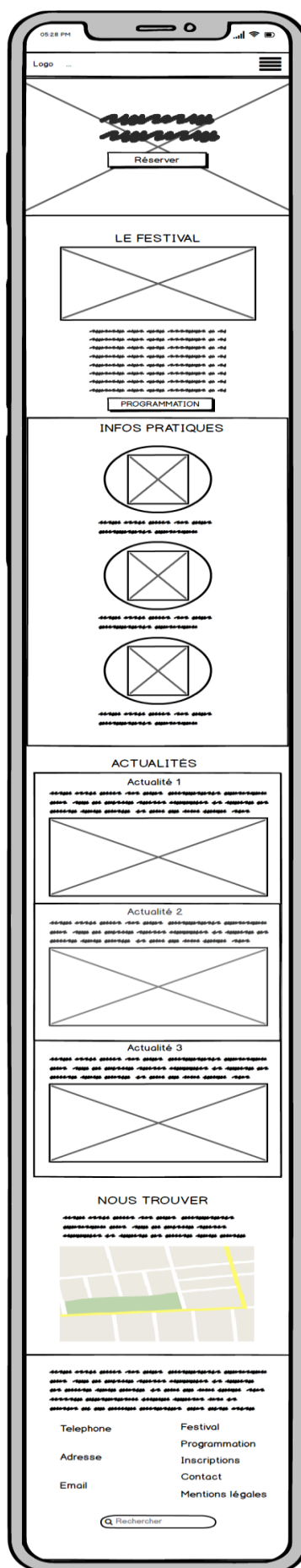


#### Nous Trouver

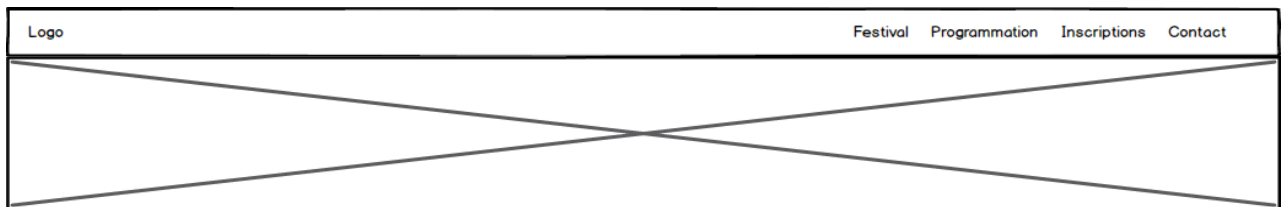
Adresse du parc  
Comment trouver le festival dans le parc  
Informations complémentaires



### 5.3.2 Page d'accueil (mobile)

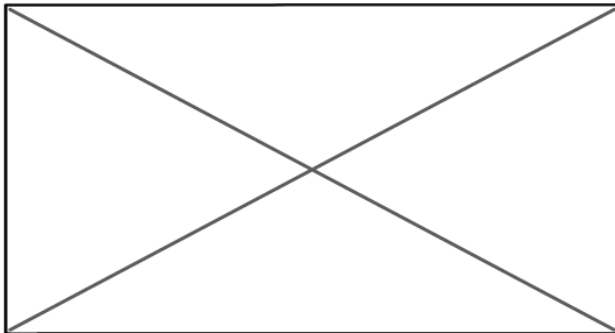


### 5.3.3 Page des actualités



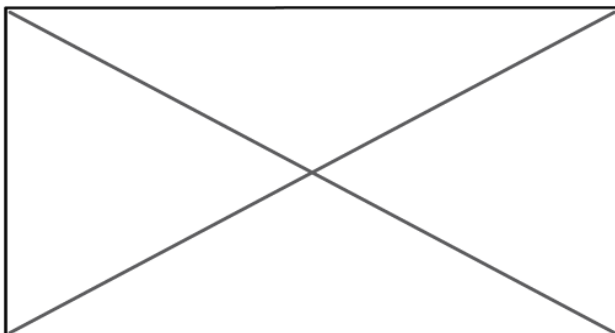
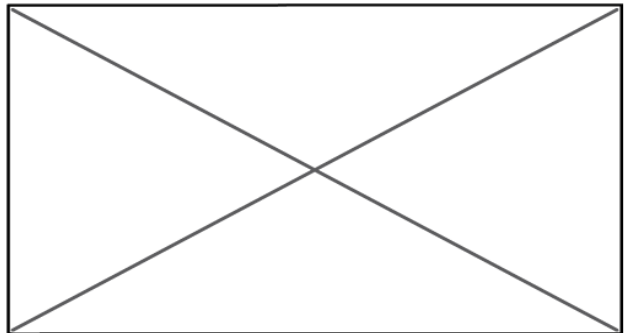
## ACTUALITÉS

Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région.



Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région.

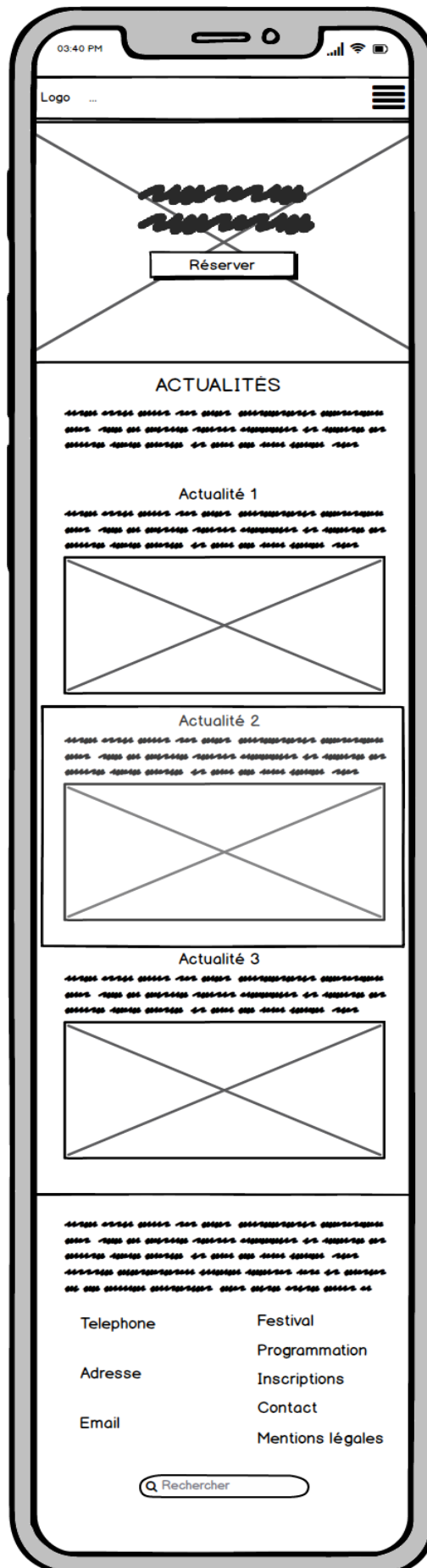
Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région.



Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région.

<p>Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région. Le festival de la culture est une manifestation culturelle qui se déroule chaque année. Il est organisé par le conseil régional de la région.</p>	Telephone	Festival	<input type="text" value="Rechercher"/>
	Adresse	Programmation	
	Email	Inscriptions	
		Contact	
		Mentions légales	

### 5.3.4 Page des actualités (mobile)



### 5.3.5 Page de la programmation

Logo	Festival	Programmation	Inscriptions	Contact
------	----------	---------------	--------------	---------

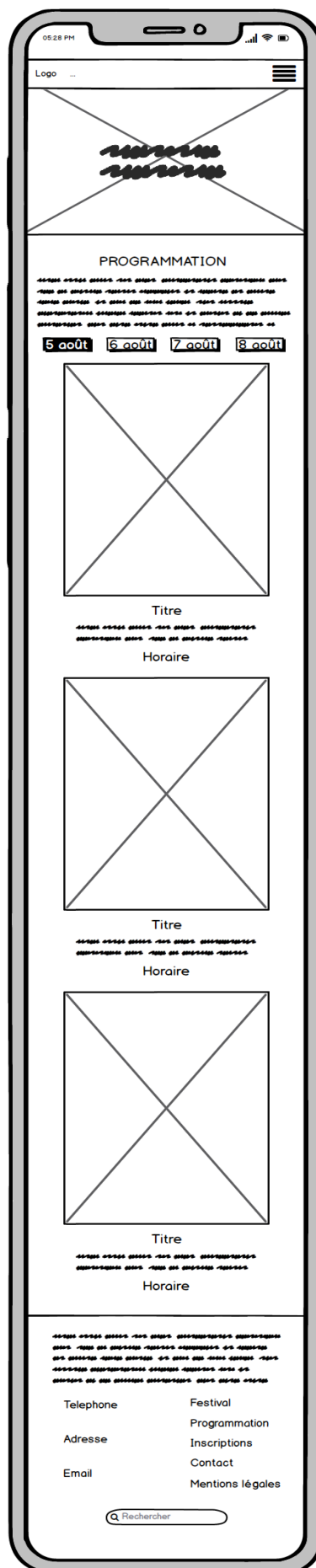
## LA PROGRAMMATION

Le festival de la programmation est une manifestation culturelle qui se déroule du 5 au 8 août. Elle est organisée par le service de la programmation et vise à promouvoir les arts de la scène et de la rue. Les activités sont gratuites et ouvertes à tous. Les horaires sont indiqués ci-dessous.


5 août	6 août	7 août	8 août
<div></div> <div>Titre</div> <div></div> <div>Horaire</div>	<div></div> <div>Titre</div> <div></div> <div>Horaire</div>	<div></div> <div>Titre</div> <div></div> <div>Horaire</div>	

<p>Le festival de la programmation est une manifestation culturelle qui se déroule du 5 au 8 août. Elle est organisée par le service de la programmation et vise à promouvoir les arts de la scène et de la rue. Les activités sont gratuites et ouvertes à tous. Les horaires sont indiqués ci-dessous.</p>	Telephone	Festival	
	Adresse	Programmation	
	Email	Inscriptions	<input type="text" value="Rechercher"/>
		Contact	
		Mentions légales	

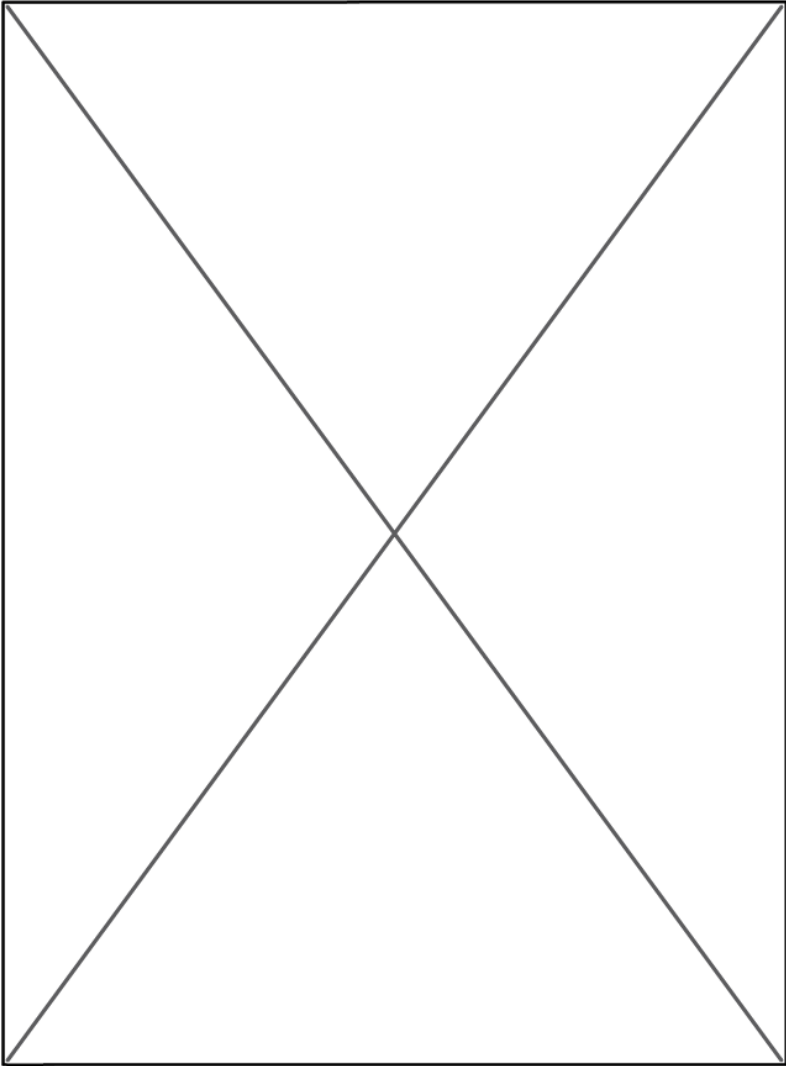
### 5.3.6 Page de la programmation (mobile)



### 5.3.7 Pop-up de film



## Titre du Film



### Synopsis

Le film raconte l'histoire d'un jeune homme qui découvre ses pouvoirs magiques et se bat contre le mal. Il est inspiré de la mythologie grecque et offre une aventure épique. Le scénario est écrit par un auteur renommé et le film est réalisé par un grand maître du genre. Les acteurs principaux sont des talents émergents et expérimentés. Le film est une œuvre d'art qui mérite d'être vue en salle. Les critiques ont été très positives et le public a adoré. Le film est disponible en streaming sur les plateformes de vidéo à la demande. Le film est une œuvre d'art qui mérite d'être vue en salle. Les critiques ont été très positives et le public a adoré. Le film est disponible en streaming sur les plateformes de vidéo à la demande.

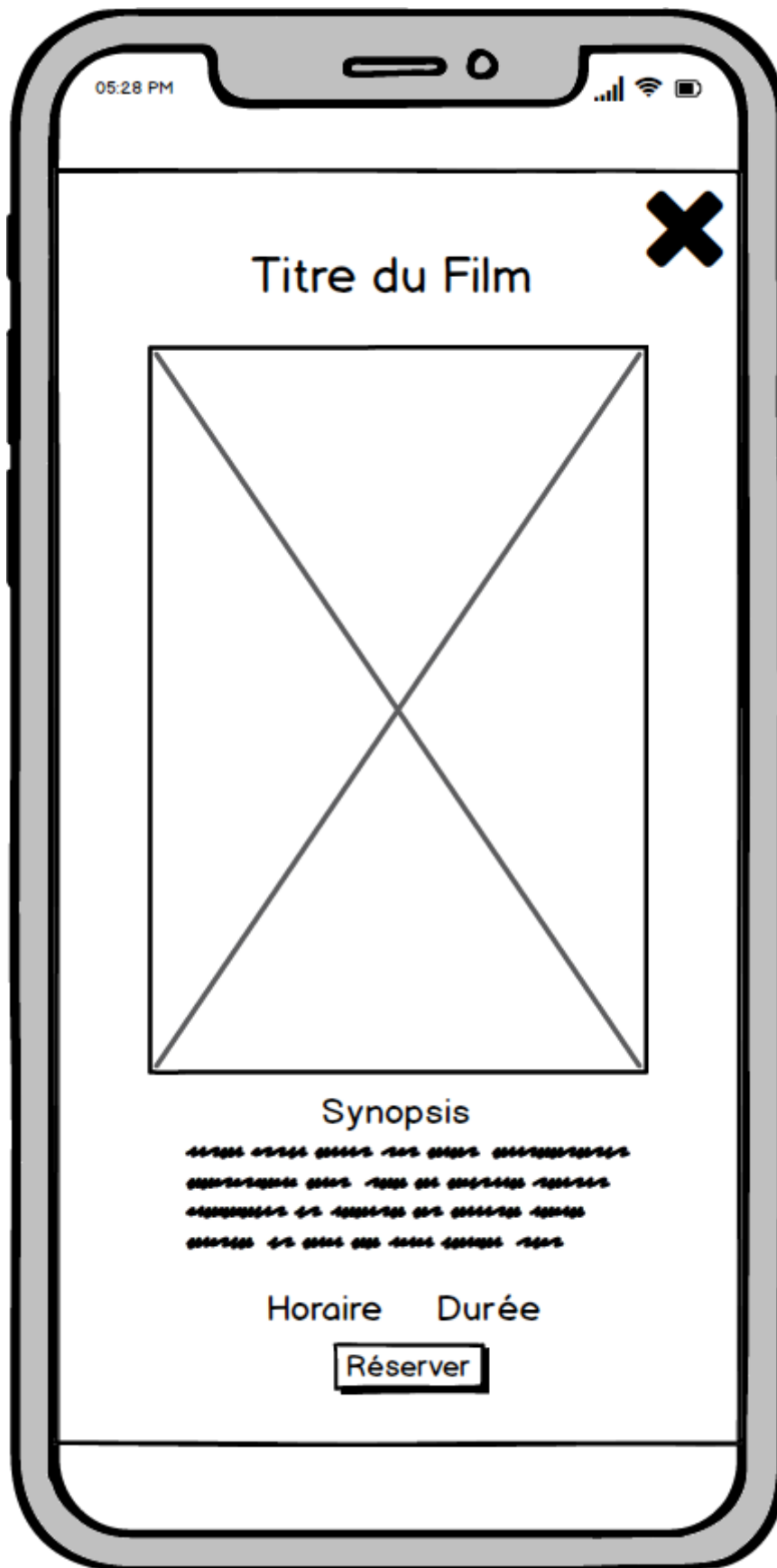
Horaire

Durée

Réserver



### 5.3.8 Pop-up de film (mobile)



### 5.3.9 Page d'inscription

Logo

FestivalProgrammationInscriptionsContact

Inscription en ligne

Prénom\*

Nom\*

E-Mail\*

Téléphone\*

Nombre de places\*

Choix de la séance\*

Réserver

Telephone

Adresse

Email

Festival

Programmation

Inscriptions

Contact

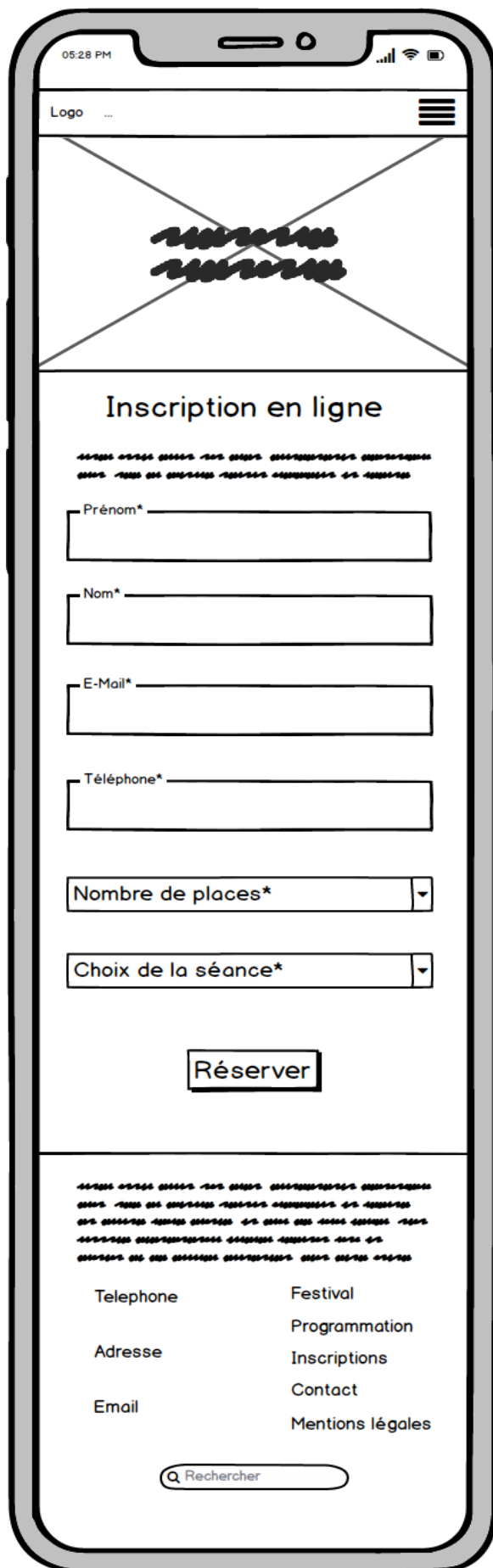
Mentions légales

Rechercher

f

G+

### 5.3.10 Page d'inscription (mobile)



The image shows a mobile application interface for registration. At the top, the status bar displays the time 05:28 PM, signal strength, Wi-Fi, and battery icons. Below the status bar is a header with a 'Logo' placeholder and a hamburger menu icon. The main content area features a large placeholder image with a crossed-out envelope icon. Below this is the title 'Inscription en ligne' followed by a paragraph of placeholder text. The registration form consists of several fields: 'Prénom\*' (text input), 'Nom\*' (text input), 'E-Mail\*' (text input), 'Téléphone\*' (text input), 'Nombre de places\*' (dropdown menu), and 'Choix de la séance\*' (dropdown menu). A 'Réserver' button is positioned below the form. At the bottom, there is a footer with a paragraph of placeholder text, a list of links (Telephone, Adresse, Email, Festival, Programmation, Inscriptions, Contact, Mentions légales), and a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Rechercher'.

05:28 PM

Logo ...

**Inscription en ligne**

Prénom\*

Nom\*

E-Mail\*

Téléphone\*

Nombre de places\*

Choix de la séance\*

Réserver

Telephone

Adresse

Email

Festival

Programmation

Inscriptions

Contact

Mentions légales

Rechercher

### 5.3.11 Page de contact

Logo	Festival	Programmation	Inscriptions	Contact

## Nous Contacter

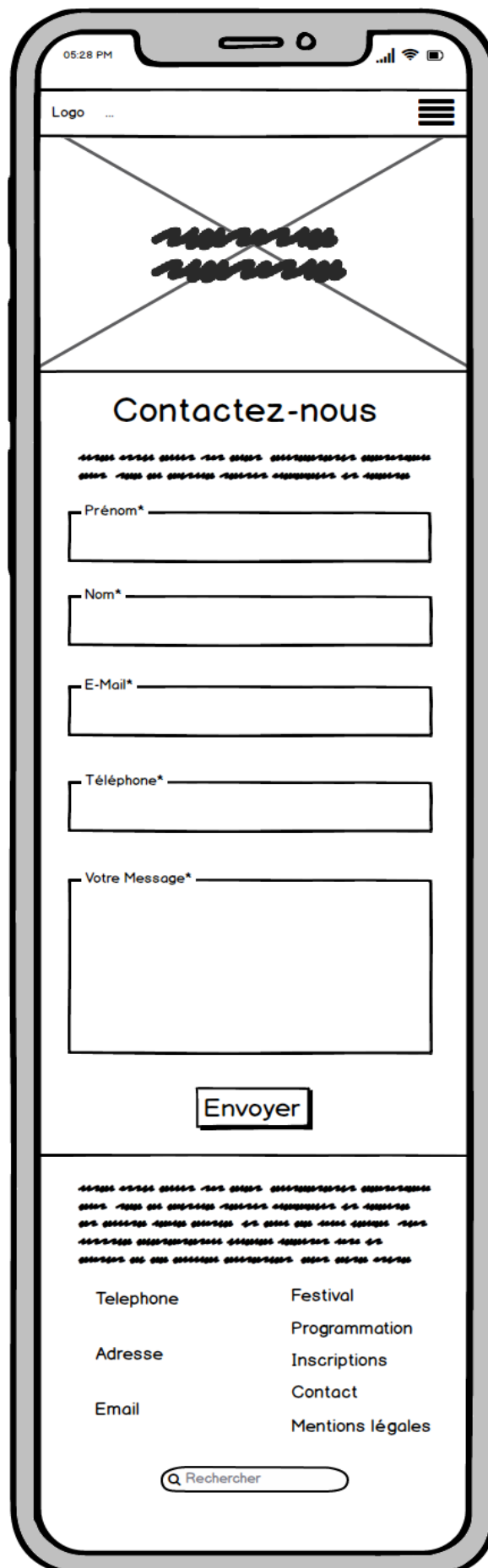
Le festival de la culture est un événement qui se déroule tous les ans. Il est organisé par la municipalité de la ville de Paris. Il est ouvert à tous les habitants de la ville. Il est gratuit. Il est organisé par la municipalité de la ville de Paris. Il est ouvert à tous les habitants de la ville. Il est gratuit.

Prénom*	Nom*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail*	Téléphone*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Votre Message*	
<input type="text"/>	

Envoyer

<p>Le festival de la culture est un événement qui se déroule tous les ans. Il est organisé par la municipalité de la ville de Paris. Il est ouvert à tous les habitants de la ville. Il est gratuit. Il est organisé par la municipalité de la ville de Paris. Il est ouvert à tous les habitants de la ville. Il est gratuit.</p>	Telephone	Festival
		Programmation
	Adresse	Inscriptions
	Email	Contact
		Mentions légales

### 5.3.12 Page de contact (mobile)



A mobile application interface for a contact page. At the top, a status bar shows the time 05:28 PM, signal strength, Wi-Fi, and battery icons. Below is a header with a 'Logo' placeholder and a hamburger menu icon. The main content area features a large envelope icon with a red 'X' over it, indicating a missing image. Below this is the heading 'Contactez-nous' followed by a paragraph of placeholder text. A form with five fields follows: 'Prénom\*', 'Nom\*', 'E-Mail\*', 'Téléphone\*', and 'Votre Message\*'. An 'Envoyer' button is positioned below the message field. At the bottom, another paragraph of placeholder text is shown above a two-column list of links: 'Telephone', 'Festival', 'Adresse', 'Programmation', 'Email', 'Inscriptions', 'Contact', and 'Mentions légales'. A search bar with a magnifying glass icon and the text 'Rechercher' is at the very bottom.

05:28 PM

Logo ...

**Contactez-nous**

Prénom\*

Nom\*

E-Mail\*

Téléphone\*

Votre Message\*

Envoyer

Telephone

Festival

Adresse

Programmation

Email

Inscriptions

Contact

Mentions légales

Rechercher

## 6. SPECIFICATIONS TECHNIQUES

### 6.1 Choix des technologies

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"><li>• L'ajout de contenu</li><li>• La gestion des préinscriptions</li></ul>	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une <b>solution CMS</b> (content management system) plutôt que de redévelopper le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

Grâce aux critères présentés ci-dessous, nous avons déterminé qu'il était préférable d'utiliser le CMS **WordPress**.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
<b>Wordpress</b>	0,9	0,8	0.8	0,84
Joomla	0,5	0,5	0	0,41
Drupal	0,5	0,4	0	0,41

### 6.2 Domaine et hébergement

Le nom de domaine [www.ffpa.org](http://www.ffpa.org) sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. J'assurerai moi-même le renouvellement. Il est possible, si vous le souhaitez, d'également obtenir le domaine [www.ffpa.com](http://www.ffpa.com), bien que le .org corresponde plus à une association.

### 6.3 Accessibilité

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

## 6.4 Services tiers

Sur WordPress, il est intéressant d'avoir recours à un thème et à diverses extensions pour gérer des sujets cruciaux sur le futur site que nous sommes en train de créer.

Le thème permettra de donner une forme générale à notre site. Celui que nous avons choisi s'appelle **Sydney** et nous l'avons choisi pour sa **facilité à être adapté**, le fait qu'il soit très **bien maintenu à jour** et sa grande **compatibilité avec la majorité des extensions WordPress**.

Nous vous présentons également certaines des extensions qui nous semblent être les plus importantes.

### **Sauvegarde** : *Updraft Plus*

Cette extension permet de créer automatiquement et régulièrement des sauvegardes du site.

Elle est suffisante dans sa version gratuite pour le site que nous souhaitons réaliser.

### **SEO** : *Yoast SEO*

Cette extension permet d'ajuster le contenu du site pour optimiser son référencement.

Là encore, la version gratuite est suffisante pour l'usage que vous en ferez.

### **Mailing** : *MailChimp*

Nous vous conseillons d'utiliser MailChimp pour la gestion de vos campagnes d'emailing et de vos newsletters. Il existe plusieurs extensions qui permettent de coupler MailChimp avec Wordpress et la plupart d'entre elles possèdent une version gratuite là encore.

## 6.5 Sécurité

La sécurité du site est bien évidemment cruciale. Voici quelques-unes des étapes que nous allons suivre pour l'assurer.

- Le choix d'un hébergement sûr et primordial
- Il est important de réaliser les mises à jour WordPress dès que possible (nous en parlerons lors de la formation)
- Sécuriser et renforcer les mots de passe d'administration du site et indispensable
- Enfin, il est important d'associer au site une extension de sécurité qui gèrera des éléments plus techniques de la sécurité du site qui sont, là encore, cruciaux. Pour ce faire, nous avons décidé d'opter pour **WordFence Security** qui propose de nombreuses fonctionnalités dans sa version gratuite, permettant de couvrir tous les besoins en sécurité d'un site comme le nôtre. Cette extension est très bien notée et utilisée par un très grand nombre de personnes (+ de 3 millions)

## 7. BUDGET

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système d'inscription (sur base Wordpress)	-	700 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	100 €
1	Publi-rédaction	-	200 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	150 €
1	Référencement	-	350 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	<del>120 €</del>

**Total:**

**1700 € H.T.**