



Bloc 1

Gouvernance des données



David **RAMBEAU**
Full **S**tack in **D**ata **S**cience
Promotion 2024 -2025

- Sommaire -

1. Objectif d'un plan de Gouvernance des données.	3
1.1. Sur la vision et la stratégie d'une organisation :	3
1.2. Sur les Politiques et les normes :	3
2. Contexte chez Spotify en 2023.	4
3. Audit de maturité.	5
3.1. Axes de maturité évalués.....	5
3.2. Évaluation du niveau de maturité des données.....	6
3.3. Identification des axes stratégiques de mise en œuvre.....	7
4. Prescriptions : Recommandations principales	8
4.1. Consolider la gestion des conformités réglementaires.	8
4.2. Amélioration de la qualité des données	8
4.2.1. Processus & standards.	8
4.2.2. Construire un référentiel des données.	9
4.3. Transformer le modèle organisationnel.....	9
4.4. Renforcer la gouvernance organisationnelle	10
4.5. Former l'ensemble des équipes.....	10
5. Plan de mise en œuvre.	11
5.1. Organisation et Rôles.....	11
5.2. Respect des conformités réglementaires.....	12
5.2.1. Minimisation des données.	12
5.2.2. Limitation des finalités.	12
5.2.3. Procédure d'exercice de droit.	13
5.2.4. Communication	14
5.3. Optimisation des échanges de données.....	14
5.4. Transformation du modèle d'organisation.	15
6. Modèle de déploiement.	16
7. Les avantages d'une gouvernance Spotify.	17

- Gouvernance des données -

1. Objectif d'un plan de Gouvernance des données.

1.1. Sur la vision et la stratégie d'une organisation :

Dans les organisations modernes, il est impératif de définir une **vision claire** et précise de la gouvernance des données, en parfaite harmonie avec la stratégie globale d'une entreprise.

L'établissement d'**objectifs mesurables** est capital, notamment en matière d'amélioration de la **qualité** des données, de **conformité** réglementaire, de renforcement de la **sécurité**, d'**intégration** des données et de consolidation de la **culture** data au sein de l'organisation.

La mise en place d'un **comité de gouvernance** des données, chargé de superviser la mise en œuvre et l'évolution du cadre de gouvernance, constitue un élément clé de la réussite.

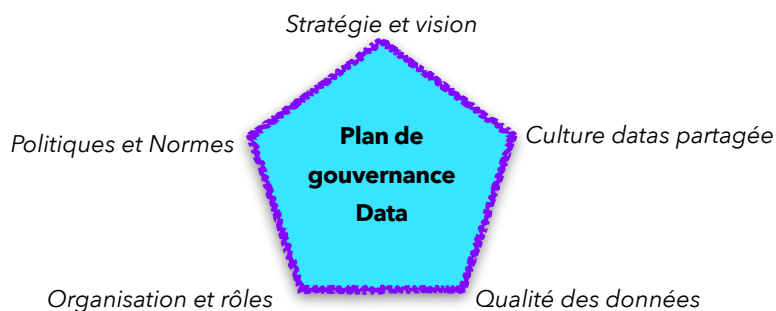
1.2. Sur les politiques et les normes :

À ce titre, la rédaction d'un plan de gouvernance des données exhaustif est indispensable.

Ce plan devra inclure les principes fondamentaux, ainsi que les politiques relatives à la conformité et à la gestion des métadonnées.

Il est également primordial de définir des normes rigoureuses pour la collecte, le stockage, le traitement et le partage des données.

Enfin, l'intégration des exigences réglementaires locales et internationales (RGPD, CCPA, PCI-DSS, IA Act,...) dans les politiques internes de l'entreprise, est une obligation incontournable.



2. Contexte chez Spotify en 2023.

Spotify est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du streaming audio, avec plus de ~450 millions d'utilisateurs actifs mensuels et ~200 millions d'abonnés Premium. La gestion repose sur une force de travail composé de 9123 employés.

Cette croissance exceptionnelle s'est accompagnée d'une internationalisation rapide, avec une présence dans plus de 180 pays, chacun possédant ses propres contraintes culturelles, réglementaires et techniques.

Dans ce contexte d'expansion mondiale, la quantité de données collectées, échangées et analysées a explosé : données comportementales, données d'usage, données de performance réseau, etc.

L'engouement client pour la solution offerte par Spotify a engendré des défis majeurs en matière de structuration, de qualité, de sécurité et de conformité des données.

Spotify évolue également dans un environnement réglementaire de plus en plus strict, avec des réglementations internationales qui se renforcent constamment. Assurer une conformité à l'échelle mondiale est devenu un enjeu stratégique crucial, non seulement pour protéger l'ensemble des parties prenantes, mais aussi pour préserver la confiance des clients, des partenaires, des artistes et des régulateurs.

Les enjeux marketing sont évidemment cruciaux, la moindre incohérence ou fragmentation des données peut avoir un impact direct sur la pertinence des recommandations, la satisfaction des utilisateurs et la performance économique globale de l'entreprise.

Par conséquent, la mise en place d'une politique visant à garantir une cohérence « datas » au sein du groupe est devenue un pilier structurel indispensable. Ce document a pour objectif de définir un cadre de travail solide sur lequel s'appuyer pour opérer la gouvernance des données de Spotify.

Cet exercice vise à améliorer la qualité des données, à garantir la conformité réglementaire des différentes zones concernées par le traitement des données de Spotify, et à offrir un environnement adaptable aux diverses transformations techniques, organisationnelles, humaines et économiques qu'une entreprise comme Spotify peut rencontrer.

Pour établir l'état de l'art des pratiques chez Spotify, un audit de maturité des données sera déployé afin de :

- **Évaluer** les niveaux de maturité sur les principaux domaines de la gouvernance;
- **Identifier** les points forts et les lacunes;
- **Proposer** des recommandations de progression vers un modèle optimisé.

3. Audit de maturité.

3.1. Axes de maturité évalués

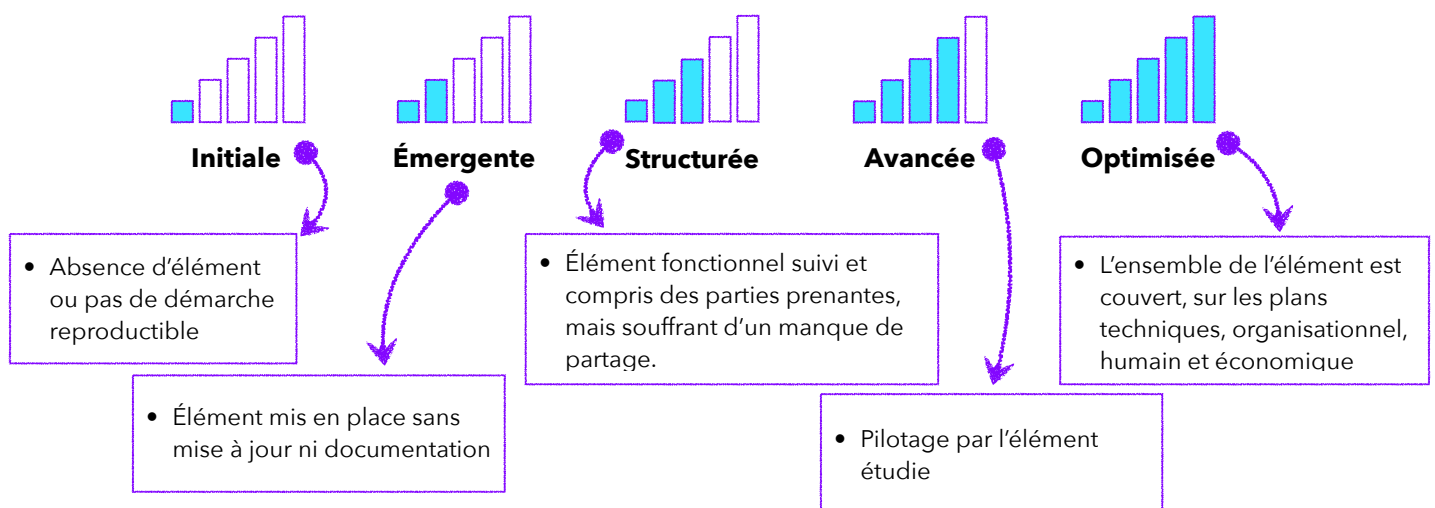
Conscients que l'exhaustivité du choix des axes de mesures pour un exercice ciblé ne peut être assurée isolément, nous limiterons ici l'analyse à quelques axes d'évaluation permettant une représentation aussi fidèle que possible.

Cette analyse sera ensuite présentée aux équipes métiers afin d'obtenir une vision globale et partagée de l'état des lieux. Une fois les inducteurs mis en œuvre, il est crucial de les suivre et de les piloter.

Cette réflexion, basée sur l'auto-évaluation, doit être menée régulièrement afin de rester en phase avec l'actualité mondiale.

- Gouvernance des données
- Qualité des données
- Architecture des données
- Conformité
- Utilisation & accessibilité
- Sécurité des données
- Culture data (Data Literacy)
- Intégration des données
- Analytics & BI

Pour chaque axe d'analyse, nous mettrons en œuvre des échelles de mesure telles que :



3.2. Évaluation du niveau de maturité des données.

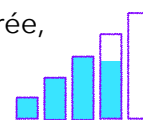
L'étape d'évaluation permet de comprendre les forces et les faiblesses actuelles de l'organisation en matière de gouvernance des données.

Cette évaluation permet d'identifier les domaines nécessitant des améliorations pour renforcer un vecteur de croissance.

Le tableau ci-dessous synthétise les résultats de cette évaluation sur une échelle de 1 à 5, où 1 représente un niveau très faible et 5 un niveau optimal.

Dimension d'analyse	Niveau (1-5)	Résultats de l'évaluation
Gouvernance des données	3	Cadre existant avec des rôles clairs (DPO, Data Stewards, CDO) et des principes de gouvernance déjà formulé. Il manque cependant une dynamique d'amélioration continue.
Qualité des données	3	Audits pas suffisamment régulier, outils dédiés à l'assurance de l'exactitude et la fiabilité des données peu résilient aux changement.
Architecture des données	4	Approche structurée avec des outils de gestion centralisée.
Conformité	3,5	Processus intégrés insuffisants pour garantir la conformité.
Utilisation & accessibilité	4	Efforts pour briser les silos et améliorer l'accès aux données
Sécurité des données	4,5	Chiffrement, contrôle d'accès, et protocoles de réponse aux incidents.
Culture data (Data Literacy)	4	Formation et outils low-code/no-code pour démocratiser l'accès aux données.
Intégration des données	3	Processus et outils manquants pour une intégration fluide entre départements.
Analytics & BI	4	Capacités avancées avec des outils pour les tableaux de bord.
Score globale → 3,7 sur 5		

L'évaluation de la maturité des données de Spotify met en lumière une organisation dotée d'une gouvernance des données existante et structurée, qui nécessite d'affiner sur certains éléments de manière à tendre vers des capacités avancées, notamment sur le dé-silotage et la maîtrise du ROI (return on investment).



Structurée +

L'audit qui suivra va permettre de constituer les axes d'améliorations nécessaires au renfort de la **qualité** des données, la **conformité**, **l'intégration** et la **gouvernance** des données de façon générale.

3.3. Identification des axes stratégiques de mise en œuvre.

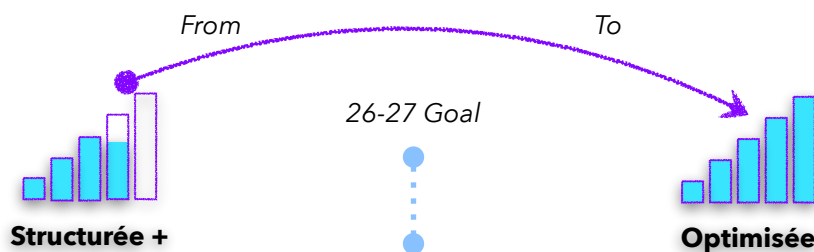
Après la phase d'audit, il est décisif d'en tirer les conclusions nécessaires pour choisir la solution à mettre en œuvre.

Une gouvernance des données efficace repose sur la structuration de l'action autour de plusieurs axes stratégiques complémentaires. Ces axes couvrent l'ensemble des enjeux liés à la conformité, à la qualité, à la valorisation et à la protection des données, tout en garantissant une utilisation inclusive et accessible à tous les collaborateurs.

Le tableau ci-dessous synthétise ces orientations prioritaires, en précisant pour chaque axe l'objectif visé et des exemples d'actions concrètes à mettre en œuvre. Cette approche offre une vision claire et opérationnelle des leviers à activer pour renforcer la maturité data de l'organisation et soutenir son évolution vers un modèle unifié, maîtrisé et performant.

Axe	Objectif	Actions clés
Conformité réglementaire	Respect du RGPD, etc.	Cartographie des données, procédures d'exercice des droits, documentations
Qualité des données	Fiabiliser les données partagées	Définir des standards, mettre en place des Data Stewards, suivi de la qualité, transformation organisationnel
Disponibilité et accessibilité	Favoriser la circulation des données	Mise en place d'un catalogue de données, gestion des droits d'accès
Inclusion et accessibilité	Garantir un usage équitable	Politiques d'accès pour personnes en situation de handicap, interfaces accessibles

Ces améliorations nous permettront de mieux gérer nos données, de renforcer la confiance des utilisateurs et de tirer davantage de valeur de ses données à destination du secteur marketing, notamment de manière à soutenir notre croissance et notre innovation.



4. Prescriptions : Recommandations principales

Pour renforcer durablement la gouvernance des données et soutenir la croissance de l'entreprise dans un environnement international fortement réglementé, plusieurs orientations stratégiques sont proposées.

4.1. Consolider la gestion des conformités réglementaires.

Spotify doit investir dans des dispositifs permettant d'assurer une conformité continue face à des normes en constante évolution.

Cela implique la mise en place d'audits réguliers, l'intégration d'outils de gouvernance automatisés et l'adoption de pratiques de « Privacy by Design ».

Une collaboration proactive avec les autorités de régulation permettra d'anticiper l'évolution des cadres législatifs (*RGPD, DMA, lois locales, etc.*), d'adapter les mécanismes de collecte, d'analyse et de partage des données, et d'éviter ainsi tout risque de sanction.

4.2. Amélioration de la qualité des données

4.2.1. Processus & standards.

La qualité des données est un pilier fondamental pour Spotify, car un écart de qualité peut impacter directement la satisfaction des utilisateurs, et, par effet de levier, le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Pour parvenir à augmenter l'efficacité opérationnelle, nous devons mettre en place des processus de nettoyage, de validation et de standardisation de la donnée.

Cela inclut notamment la détection et la correction des erreurs, la suppression des doublons et la normalisation des formats de données.

Ces processus doivent être intégrés dans les flux de travail des équipes pour assurer une qualité constante.

Devant la quantité de données à traiter, des moyens d'automatisation seront nécessaires pour garantir un niveau constant sur l'exigence à la hauteur de la transformation à opérer. Pour nous aider, des outils permettant la détection d'anomalies et de monitoring vont nous permettre de fournir des rapports de pilotage qualité en temps réel.

L'avantage principal à utiliser des outils d'automatisation réside dans la réduction des erreurs humaines en s'affranchissant des tâches répétitives et sans valeurs ajoutées.

4.2.2. Construire un référentiel des données.

La mise en place d'un référentiel que nous appellerons : « Data Catalog global » permettra d'améliorer la qualité des données et de faciliter leur accès et leur lecture.

Il centralisera les informations sur les données, les rendant plus facilement compréhensibles et exploitables par l'ensemble des collaborateurs.

Ce catalogue contribuera également à la transparence et à la traçabilité des données.

Cette démarche participe à la réduction du travail en silo et à l'amélioration de la cohérence globale des analyses.

C'est également un point d'importance notable dans le cadre de la constitution d'une éthique numérique¹ autour des données.

4.3. Transformer le modèle organisationnel

Spotify dispose d'une organisation relativement structurée en matière de gestion et d'exploitation des données, c'est ce que montre le résultat de l'audit.

Les rôles clés sont présents, les processus sont en partie formalisés, et les équipes démontrent une forte maturité technique. Cependant, l'analyse met également en évidence plusieurs lacunes qui freinent la pleine efficacité de la gouvernance, notamment en matière de coordination entre les départements, de centralisation de l'information et d'harmonisation des pratiques.

Ces limites se traduisent par des difficultés de partage de données entre les équipes, une hétérogénéité des standards de qualité, une approche partiellement réactive face aux obligations réglementaires, ainsi qu'une organisation à l'évolution sous contraintes manquant de dynamisme structurel.

Pour combler ces écarts, il est nécessaire d'engager une transformation du modèle organisationnel, en passant d'une approche fragmentée à une gouvernance pilotée de manière transverse.

¹ Qui ne sera pas traitée frontalement dans la version actuelle de ce document qui sera amendé en conséquence.

4.4. Renforcer la gouvernance organisationnelle

Spotify s'appuie sur une gouvernance organisationnelle solide pour développer sa culture data-driven et assurer sa pérennité.

Un Comité de Gouvernance data, composé du CDO, du DPO, du CTO et de représentants des métiers clés (*Product, Marketing, Engineering, Legal*), définit les orientations stratégiques, arbitre les priorités et assure l'alignement de la gouvernance avec la stratégie business.

Ce comité fixe la vision, les objectifs et la feuille de route de la transformation data.

Pour concrétiser cette vision, chaque département (*Product, Marketing, Engineering, Finance, RH, etc.*) dispose de Data Stewards chargées de la qualité, de la cohérence et de la conformité des données.

Le data steward, garant opérationnel, documente les métadonnées, applique les standards de qualité, signale les anomalies, veille au respect des politiques d'accès et de sécurité, et collabore avec le data owner (*décideur stratégique*) pour traduire les règles de gouvernance en actions concrètes.

La refonte organisationnelle permettra d'établir un maillage entre les données et les processus. Sous la supervision du comité de gouvernance, cette optimisation facilitera les échanges numériques.

4.5. Former l'ensemble des équipes

Pour transformer l'ensemble des pratiques, nous devons mettre en place un programme structuré de « Data Literacy », adapté à chaque division (*produit, tech, marketing, juridique, RH, etc.*). Ce programme doit aborder la valeur métier des données pour Spotify, les fondamentaux de la protection des données personnelles, la sécurité et les bonnes pratiques à partager.

Le top management doit jouer un rôle clé en sponsorisant le programme et en l'intégrant aux objectifs stratégiques et managériaux. Cela permettra d'ancrer la culture « data-driven » au sein des équipes pour lesquelles, l'identification d'utilisateurs « experts pourrait jouer le rôle d'ambassadeurs.

La montée en compétences des collaborateurs sera accompagnée d'un ajustement des processus clés. Par exemple, les revues de produits devront inclure des indicateurs data, et les équipes data et juridique devront être impliquées. De plus, des checklists de conformité et de sécurité devront être mises en place à chaque nouveau flux ou nouveau modèle.

Enfin, nous utiliserons des indicateurs de conduite du changement (*taux de participation et de complétion des parcours, auto-évaluation des compétences*) pour piloter l'adoption du programme et l'ajuster au fil du temps.

5. Plan de mise en œuvre.

5.1. Organisation et Rôles

La mise en place d'une gouvernance des données efficace repose sur une organisation claire des rôles et responsabilités au sein de l'entreprise.

Chaque acteur contribue, à son niveau, à garantir la qualité, la sécurité, la conformité et la valorisation stratégiques de la donnée.

Le tableau ci-dessous présente les principaux rôles impliqués dans la gouvernance des données, leurs responsabilités clés, ainsi que les collaborations nécessaires à assurer une gestion cohérente, transverse et alignée avec les objectifs de l'entreprise.

Rôle	Responsabilités principales	Collaboration clé
Chief Data Officer	Piloter la stratégie globale, superviser la gouvernance, garantir la conformité et la qualité des données	Direction générale, DPO, équipes IT
Délégué à la Protection des Données	Garantir les conformités, tel que RGPD pour la zone Europe, gérer les risques, former les équipes, gérer les incidents de sécurité	CDO, équipes juridiques, InfoSec
Responsable Ingénierie	Mettre en œuvre les solutions techniques, assurer la sécurité et la scalabilité des systèmes de données	CDO, équipes IT, Data Stewards
Responsables Produit	Utiliser les données pour le développement produit, garantir la qualité et la conformité des données produit	Data Stewards, équipes marketing
Responsables Analytics	Analyser les données pour fournir des insights, segmenter les clients, optimiser les campagnes marketing	Data Owners, équipes marketing
Propriétaires de Données (Data Owners)	Responsables de la qualité et de la gestion des données dans leur domaine spécifique	Data Stewards, équipes métiers
Responsables de Données (Data Stewards)	Appliquer les politiques de qualité, gérer les métadonnées, résoudre les problèmes de données	Data Owners, équipes IT
Équipe Juridique	Conseiller sur les aspects légaux, gérer les risques de conformité, représenter Spotify en cas de litige	DPO, CDO, équipes métiers
Sécurité de l'Information (InfoSec)	Protéger les données, gérer les incidents de sécurité, assurer la conformité aux normes de sécurité	DPO, équipes IT

Cette structuration vise à renforcer la synergie entre les équipes, à fluidifier la circulation de l'information et à soutenir une prise de décision fiable et éclairée.

5.2. Respect des conformités réglementaires.

Le respect des conformités réglementaires constitue un pilier central de la gouvernance des données chez Spotify, en particulier au regard du RGPD et des cadres européens. Cette démarche sera généralisée et standardisée pour chacune des zones d'exploitation de la donnée. Parfois, les règlements locaux peuvent supplanter ceux d'un niveau supérieur.

La transformation engagée intègre systématiquement des principes de « privacy by design » tels que :

- *Minimisation des données,*
- *Limitation des finalités,*
- *Sécurisation des traitements de leurs données et de leurs droits (accès, rectification, suppression, portabilité, opposition),*
- *Communication interne et externe sur les enjeux du respect des données personnelles*

Pour chaque nouveau cas d'usage data, des analyses d'impact (AIPD), la tenue d'un registre des traitements, la gestion des consentements (*opt-in, opt-out*) et les documentations doivent être industrialisées de façon à contribuer au plan de 'Data Quality » évoqué plus haut.

5.2.1. Minimisation des données.

La minimisation des données est une pratique qui vise à garantir la conformité réglementaire et protéger la vie privée des utilisateurs.

Elle consiste à limiter la collecte, le traitement et le stockage des données personnelles aux informations strictement nécessaires aux finalités spécifiques et légitimes de l'entreprise.

En minimisant les données, Spotify réduit les risques liés à la gestion d'informations sensibles et facilite la conformité à des réglementations telles que le RGPD.

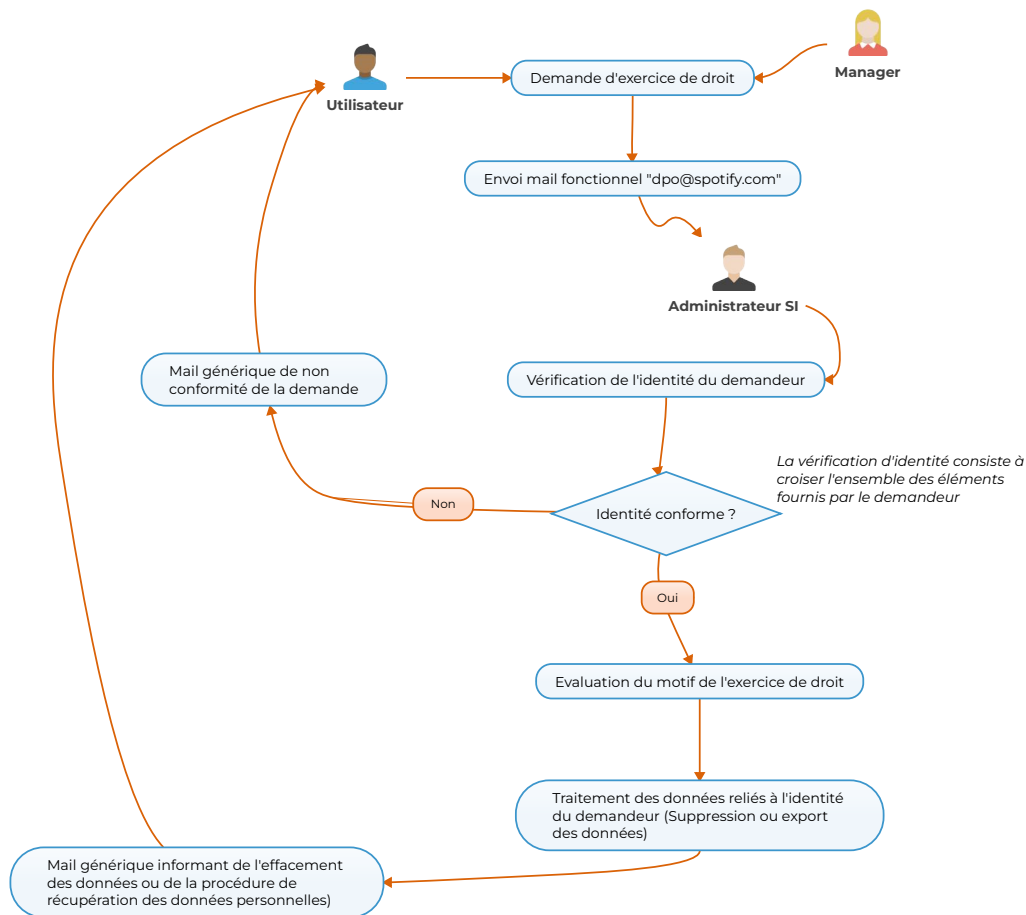
De plus, cette approche offre un avantage technique en réduisant le transport et le stockage de données.

5.2.2. Limitation des finalités.

Le principe de limitation des finalités consiste à s'assurer que les données personnelles collectées ne sont utilisées que pour les finalités spécifiques, explicites et légitimes pour lesquelles elles ont été collectées.

5.2.3. Procédure d'exercice de droit.

Dans le schéma suivant se trouve le processus qui permet à Spotify de répondre aux demandes d'exercice de droit de manière efficace et sécurisée, tout en assurant la conformité aux réglementations en matière de protection des données.



Toutes les demandes d'exercice de droit sont historiées pour assurer la traçabilité et la conformité.

Cette historisation permet de suivre les demandes, de vérifier les actions entreprises et de s'assurer que les procédures soient respectées.

Les données historisées incluent la date de la demande, le type de demande, les données concernées et les actions entreprises, telles que :

Date de réception de la demande	Date butoir de réponse	Identité du demandeur	Droit(s) exercé(s)	Motif de la demande	Date de la réponse	Avis
(Exemple) → 24/10/2025	23/11/2025	John DOE	Droit d'accès	« Je veux voir ce que vous collecter »	15/11/2025	Favorable

5.2.4. Communication

Un mail générique est envoyé pour informer l'utilisateur de l'effacement de ses données ou de la procédure de récupération de ses données personnelles.

Cette communication vise à maintenir la transparence et la confiance des utilisateurs.

Il est également décisif d'intégrer la dimension accessibilité dans ces procédures, notamment pour les personnes en situation de handicap.

La mise en conformité des interfaces est essentielle pour respecter la vie privée des utilisateurs sans distinction, et ainsi maintenir un niveau d'éthique élevé.

5.3. Optimisation des échanges de données.

L'optimisation des échanges de données améliore l'efficacité opérationnelle et la prise de décision chez Spotify.

C'est le cas de plusieurs actions nécessaires pour atteindre cet objectif d'optimisation.

- Pour cela, l'utilisation d'outils d'automatisation à destination d'échanges de données en temps réel qui permettent de réduire les erreurs humaines, améliorant la vitesse de traitement et garantissant la cohérence des données.
- La mise en place de programme de formation régulier agrémenté d'ateliers et de webinaires permet de sensibiliser les équipes aux meilleures pratiques de gestion des données et des échanges existants.
- La constitution d'un catalogue de données pour en faciliter la découverte, l'accès et l'utilisation des données, fait partie des leviers permettant aux employés de trouver facilement les données dont ils ont besoin, de comprendre leur origine, leur qualité et leur usage, et de respecter les politiques de gouvernance.

5.4. Transformation du modèle d'organisation.

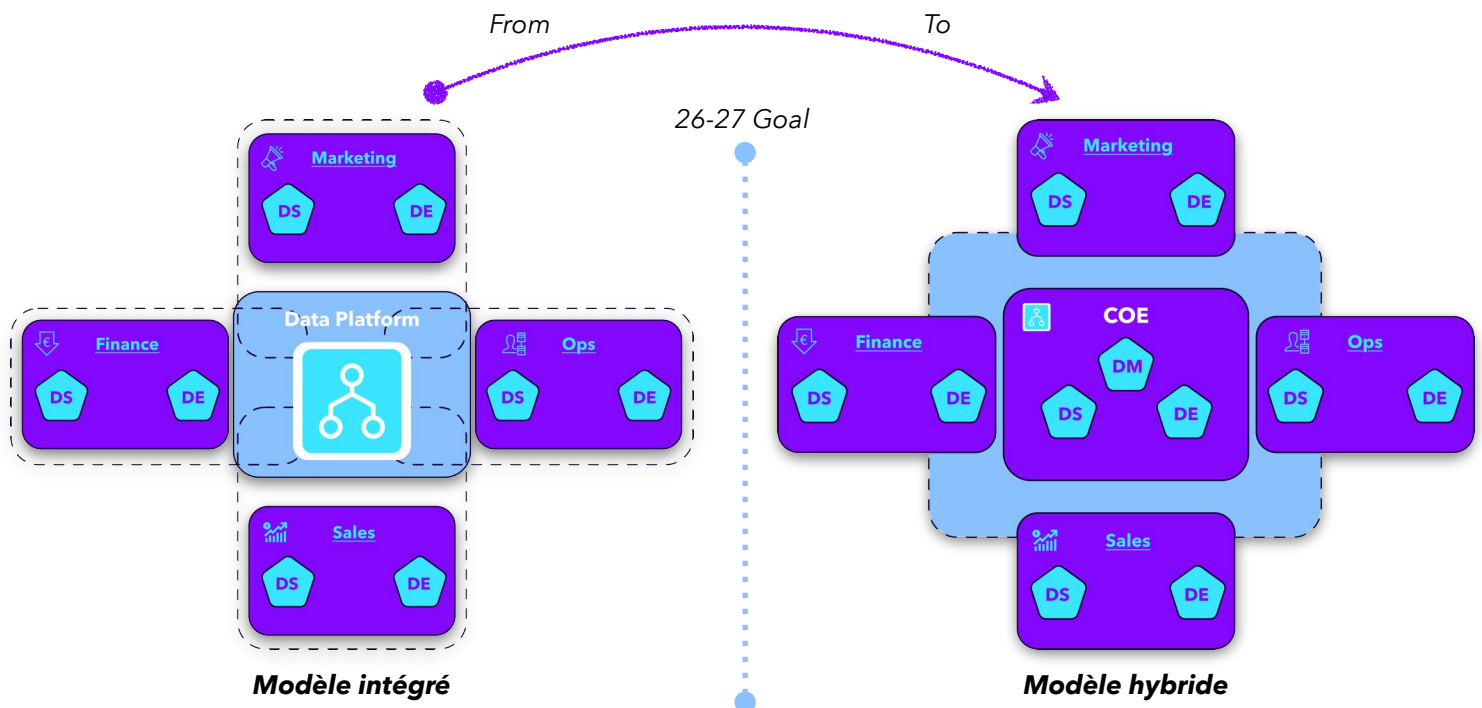
La transformation en profondeur du modèle d'organisation passe par la transition d'un modèle intégré, où chaque équipe gère ses propres pratiques data, vers un Centre d'Excellence (CoE) Data qui structure et diffuse la gouvernance des données à travers les entités métiers de Spotify.

Ce CoE regroupe les expertises clés (*gouvernance, qualité, sécurité, conformité, architecture...*), il définit les standards, les outils et les bonnes pratiques à diffuser.

Par ailleurs, ce modèle joue le rôle de « business partner » en accompagnant les équipes produits dans la conception de leurs use cases notamment par une revue systématique des nouveaux flux datas.

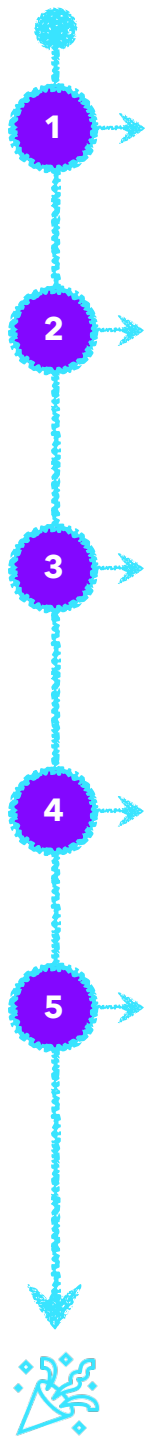
Cette évolution au sein de la structure permet d'industrialiser la gouvernance des données, de réduire les silos et les disparités de pratiques, et d'aligner l'ensemble de l'organisation sur une vision « data-driven » cohérente, portée par une instance reconnue et légitimée par l'appui de la direction.

Bien que ce système repose sur une délégation de gestion, il est impératif de laisser aux divisions la possibilité de continuer d'évoluer dans un environnement d'innovation. Nous veillerons donc à laisser une autonomie opérationnelle aux équipes en les accompagnant dans leur démarche d'amélioration continue.



6. Modèle de déploiement.

La mise en œuvre du plan de gouvernance des données doit être structurée et progressive pour assurer son succès et sa durabilité. Voici les étapes clés à suivre :



1 Tester le cadre de gouvernance dans un département ou une région spécifique. Cette phase permet d'identifier les défis opérationnels, d'affiner les processus et de valider les outils et politiques mis en place. Les résultats de cette phase pilote seront cruciaux pour ajuster le plan avant un déploiement plus large.

2 Étendre le cadre de gouvernance à d'autres départements et régions en fonction des résultats et des enseignements tirés de la phase pilote. Cette approche progressive permet de gérer les changements de manière contrôlée, de minimiser les risques et de s'assurer que les processus sont bien intégrés dans les opérations quotidiennes.

3 Former les employés sur les politiques, les procédures et les outils de gouvernance des données. Cela inclut des programmes de formation réguliers, des ateliers et des webinaires pour sensibiliser les équipes à l'importance de la gouvernance des données et aux bonnes pratiques. Une communication claire et continue permet de renforcer la culture data au sein de l'organisation.

4 Vérifier la conformité aux politiques de gouvernance et la qualité des données réalisant des audits réguliers pour. Ces audits permettent d'identifier les lacunes, de mesurer les progrès et de s'assurer que les processus sont respectés. Les résultats des audits doivent être utilisés pour améliorer continuellement le plan de gouvernance.

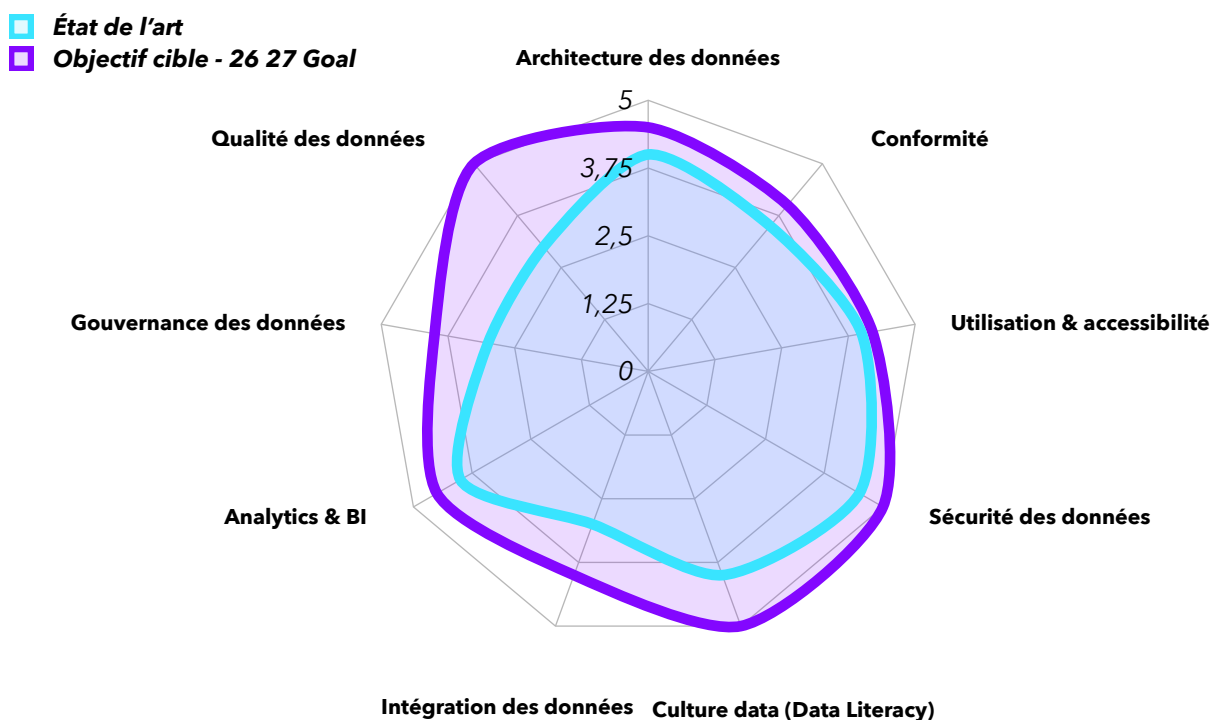
5 Informer régulièrement les parties prenantes et les utilisateurs des mises à jour, des changements et des résultats des audits. Une communication transparente et continue est essentielle pour maintenir l'engagement et la confiance des équipes et des utilisateurs.

7. Les avantages d'une gouvernance Spotify.

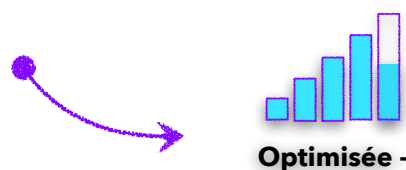
Le plan de gouvernance des données pour Spotify vise à renforcer la qualité, la sécurité, la conformité et l'utilisation des données. En mettant en place des processus de nettoyage, de validation et de standardisation des données, en utilisant des outils automatisés, en formant les équipes et en réalisant des audits réguliers, Spotify pourra améliorer significativement la qualité de ses données. La phase pilote permettra d'identifier les défis et d'affiner les processus avant un déploiement progressif à l'ensemble de l'organisation.

Le diagramme radar ci-dessous illustre l'augmentation de la couverture numérique sur l'ensemble de l'entreprise. Cette augmentation de périmètre va permettre de générer des gains substantiels d'une part, et de réduire les coûts de fonctionnement d'autre part².

C'est en partie la raison attendue par la mise en œuvre du plan de gouvernance, en comparant la situation actuelle (audit) avec l'objectif cible.



Ce plan de gouvernance des données, structuré et progressif, permettra à Spotify de répondre aux défis actuels et futurs, de renforcer la confiance des utilisateurs et de maintenir sa position de leader dans l'industrie du streaming musical.



² L'analyse économique n'a pas été réalisée dans le cadre de cette étude.