Documentation technique

Ackermann Gawen

06.05.2019 v1.0

[1. Introduction 1](#_Toc8207404)

[2. Contenu 1](#_Toc8207405)

[2.1Sujet 1](#_Toc8207406)

[2.2 But 1](#_Toc8207407)

[2.3 Spécifications 1](#_Toc8207408)

[2.4 Environnement de développement 1](#_Toc8207409)

[2.5 Livrable 1](#_Toc8207410)

[3. Analyse fonctionnelle 1](#_Toc8207411)

[3.0 Les différents profils utilisateur 1](#_Toc8207412)

[3.1 Navbar 1](#_Toc8207413)

[3.1.1 Visiteur 1](#_Toc8207414)

[3.1.2 Utilisateur authentifié 1](#_Toc8207415)

[3.1.3 Administrateur 1](#_Toc8207416)

[3.2 Accueil 1](#_Toc8207417)

[3.2.1 Système de filtrage 1](#_Toc8207418)

[3.2.2 Description d’un « bloc » d’annonce 1](#_Toc8207419)

[3.3 Détails d’une annonce 1](#_Toc8207420)

[3.3.1 Acheter un article (Non authentifié) 1](#_Toc8207421)

[3.4 Connexion 1](#_Toc8207422)

[3.5 Inscription 1](#_Toc8207423)

[3.6 Création d’une annonce 1](#_Toc8207424)

[3.7 Mes annonces 1](#_Toc8207425)

[3.8 Modification d’une annonce 1](#_Toc8207426)

[3.9 Gestion des annonces 1](#_Toc8207427)

[3.9.1 Changement d’état 1](#_Toc8207428)

[3.10 Gestion des utilisateurs 1](#_Toc8207429)

[4. Analyse organique 1](#_Toc8207430)

[4.1 MCD 1](#_Toc8207431)

[4.2 Classes utilisées 1](#_Toc8207432)

[4.2.1 Class X 1](#_Toc8207433)

[4.2.1.1 getX 1](#_Toc8207434)

[5. Tests 1](#_Toc8207435)

[5.1 Scénarios de test 1](#_Toc8207436)

[5.1.1 Test No 1 1](#_Toc8207437)

[6. Planning prévisionnel 1](#_Toc8207438)

[7. Planning réel 1](#_Toc8207439)

[8. Conclusion 1](#_Toc8207440)

# 1. Introduction

Pour le Travail Pratique Individuel (TPI), nous avons connu quelques changements quant aux années précédentes.   
Cette année, nous n’avions pas accès à notre énoncé jusqu’au jour précédent le début du TPI. Mon chef de projet pour le TPI est M. Aigroz, c’est lui qui m’a fourni le travail à réaliser.

# 2**. Contenu**

## 2.1Sujet

Création d’un site web de vente d’habits prénommé « Seconde Main ».

## 2.2 But

Réaliser une application web permettant à des visiteurs de parcourir les annonces postées sur le site et de faire des achats. Les utilisateurs peuvent acheter des articles aussi mais peuvent en créer / modifier / supprimer. L’administrateur ne peut pas faire ce dont le visiteur ainsi que l’utilisateur connecté, en revanche il peut gérer les statuts des utilisateurs et ceux des annonces aussi.

## 2.3 Spécifications

Un visiteur doit inscrire son email et/ou un mot de passe lors de l’achat d’un article.  
Un utilisateur connecté n’as pas besoin de réaliser cette étape.  
La taille maximum d’un habit est XXL.

## 2.4 Environnement de développement

* Un PC standard école, 2 écrans
* Windows 10
* Apache / Module PHP / MySQL Server
* MySQL Workbench
* Visual Studio Code
* Suite Office

## 2.5 Livrable

* Planning
* Documentation technique
* Le résumé du TPI
* Manuel utilisateur séparé ou intégré à l’application
* Journal de travail

# 3. Analyse fonctionnelle

## 3.0 Les différents profils utilisateur

L’application gère trois types de profils : le visiteur, l’utilisateur authentifié et l’administrateur.  
Chacun de ces profils donne accès à des fonctionnalités.  
Ces fonctionnalités sont décrites ci-après.

## 3.1 Navbar

En fonction du profil, la barre de navigation intègre des fonctions liées à son rôle.

### 3.1.1 Visiteur

**A**

**B**

**1**



1. Bouton pour se diriger vers l’accueil du site. (Voir fig. 4)

### 3.1.2 Utilisateur authentifié

**D**

**C**

**B**

**A**

**2**



1. Bouton redirigeant vers l’accueil du site. (Voir fig. 4)
2. Bouton redirigeant sur la page permettant de créer une annonce
3. Bouton redirigeant sur la page répertoriant toutes les annonces postées par l’utilisateur connecté
4. Bouton permettant la déconnexion de l’utilisateur

### 3.1.3 Administrateur

**A**

**D**

**C**

**B**

**3**



1. Bouton redirigeant vers l’accueil du site. (Voir fig. 4)
2. Bouton redirigeant sur la page permettant de gérer les utilisateurs
3. Bouton redirigeant sur la page de gestions des annonces répertoriant toutes les annonces postées par les utilisateurs connectés
4. Bouton permettant la déconnexion de l’utilisateur

## 3.2 Accueil

La page principale, accessible aux visiteurs, répertorie les dernières annonces publiées par les utilisateurs. L’utilisateur a la possibilité de filtrer les annonces. Il accède à une annonce en cliquant sur l’image ou le texte joint.

**4**



**F**

**D**

**B**

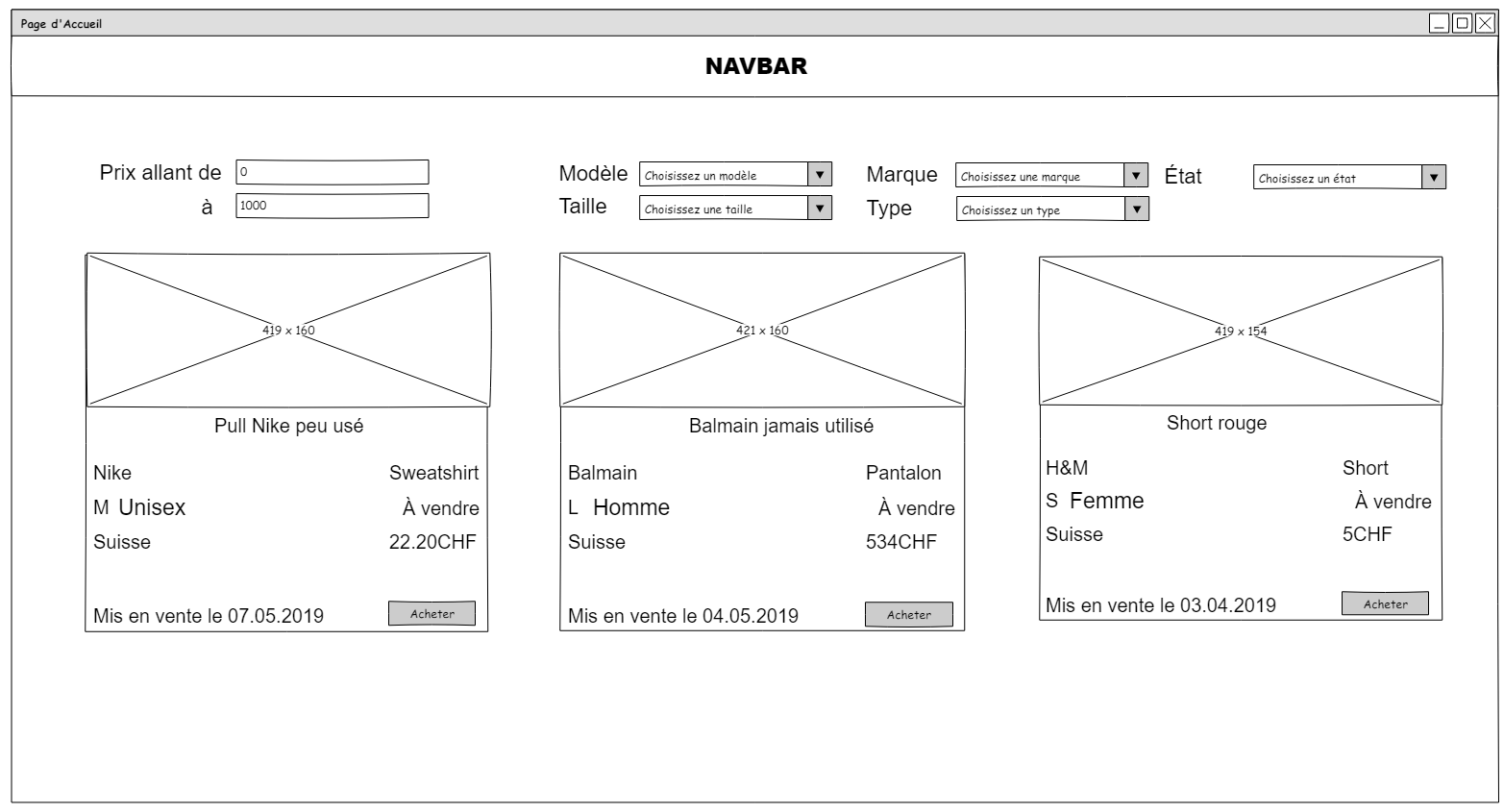
### 3.2.1 Système de filtrage

**A**

**E**

**C**

**5**



1. Plage de prix
2. Le modèle (Exemple : T-Shirt, Pantalon, Short, Pull-Over, etc…)
3. La taille de l’habit sous la forme de lettre tels que « L », « M », …, « XXL »
4. La marque du produit, par exemple « Nike », « Puma », « H&M », etc…
5. Détermine si le produit est pour femme, homme ou unisexe
6. L’état de l’annonce (Il existe « à vendre », « vendu », « en cours de vente », « suspendre », « supprimer »)

### 3.2.2 Description d’un « bloc » d’annonce

Voici ce à quoi ressemble un « bloc » d’annonce. Lors du clic sur l’image de l’annonce, elle est redirigée sur la page de description d’un article. (Voir fig. 7)

**6**

**D**

**C**

**B**

**A**



1. L’image représentant le produit
2. Le titre du produit
3. La marque du produit
4. Le prix du produit

## 3.3 Détails d’une annonce

**K**

**J**

**I**

**H**

**G**

**F**

**E**

**D**

**C**

**B**

**A**

**7**



1. L’image représentant le produit
2. Le titre du produit
3. La description du produit
4. La marque du produit
5. La taille du produit (Les tailles vont de XS à XXL)
6. Le modèle du produit (Il existe toute sortes de modèle tels que : « T-Shirt », « Sweatshirt », « Chemise », etc…)
7. Le type de produit (Il existe : Femme, Homme et Unisexe)
8. Le pays du vendeur
9. Bouton d’achat du produit (S’il s’agit d’un visiteur, il sera redirigé sur une page de confirmation avec son email, voir fig. 8)
10. Le prix du produit
11. Date de mise en vente

### 3.3.1 Acheter un article (Non authentifié)

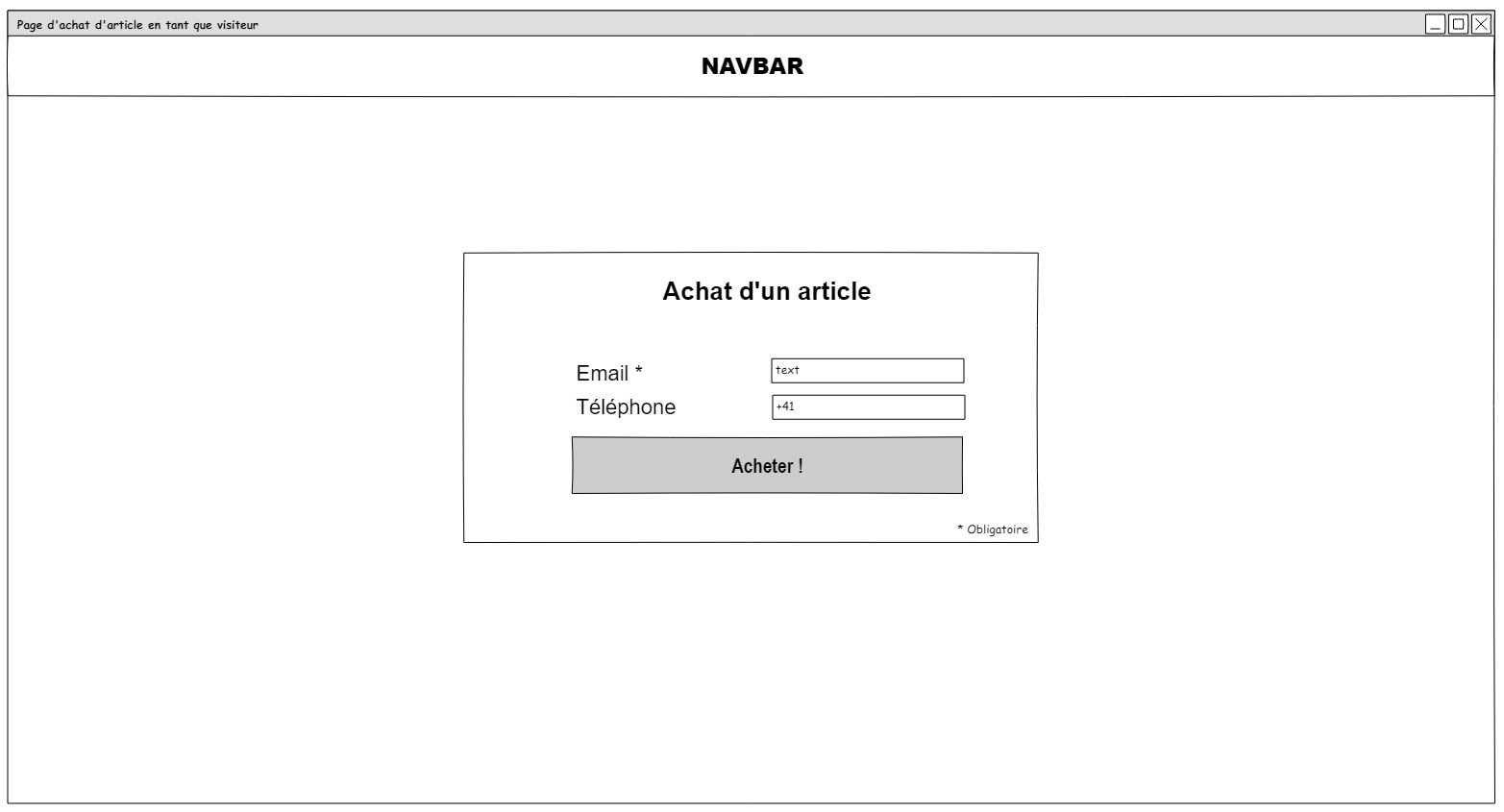
Page confirmant l’achat d’un article pour un visiteur.

**C**

**B**

**A**

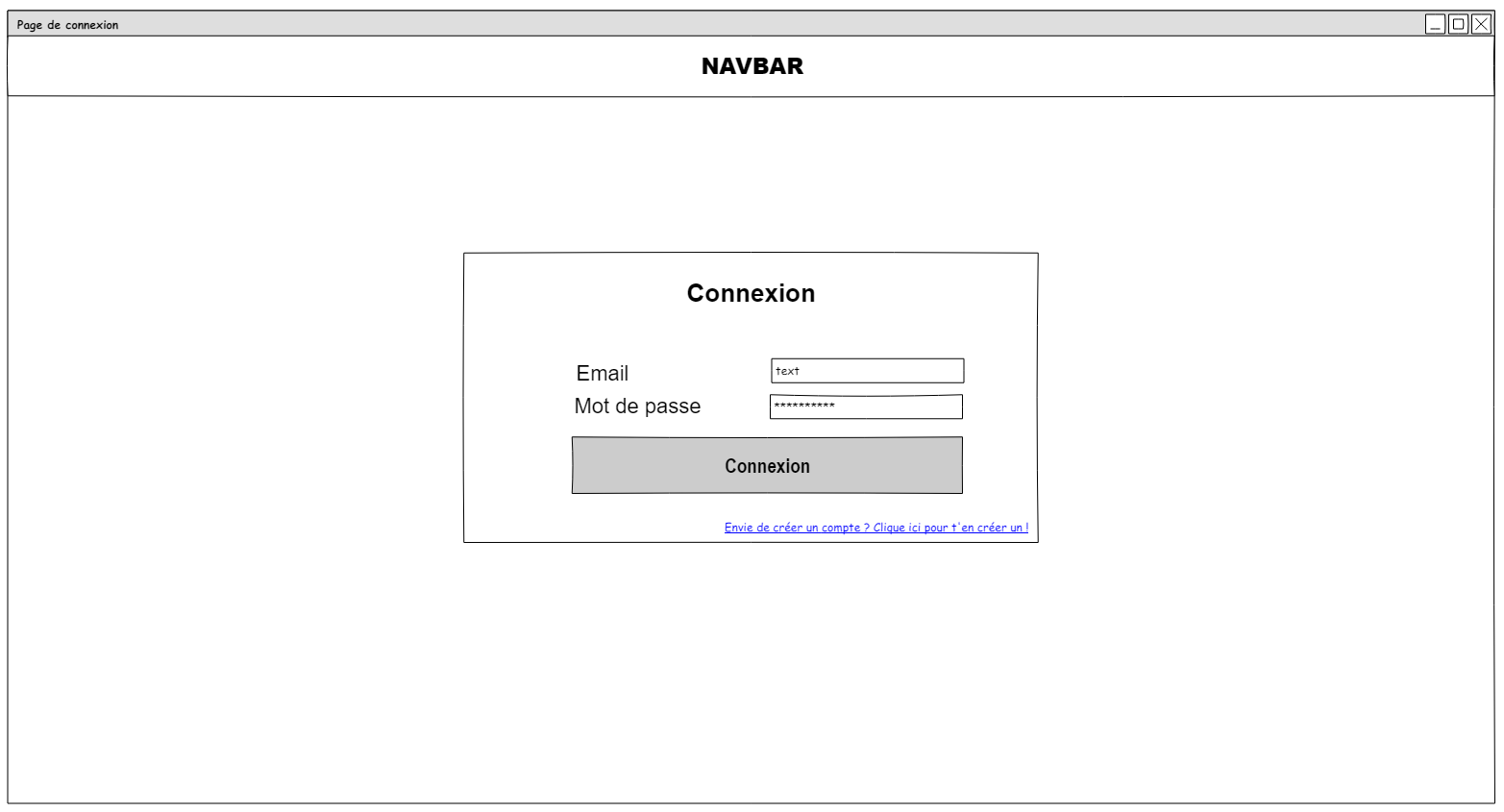
**8**



1. Email à fournir pour acheter un article (Obligatoire)
2. N° de téléphone
3. Bouton de validation d’achat

## 3.4 Connexion

Page permettant à l’utilisateur de se connecter. L’utilisateur doit spécifier son adresse email et son mot de passe.



**D**

**8**

**C**

**A**

**B**

1. Email de l’utilisateur
2. Mot de passe de l’utilisateur
3. Bouton de connexion
4. Lien redirigeant sur la page de création de compte

## 3.5 Inscription

Page d’inscription pour les utilisateurs.

**H**

**G**

**F**

**E**

**A**

**B**

**C**

**D**

**9**



1. Pseudonyme de l’utilisateur
2. Nom de famille de l’utilisateur
3. Prénom de l’utilisateur
4. Pays de résidence de l’utilisateur
5. N° de téléphone de l’utilisateur
6. Email de l’utilisateur
7. Mot de passe de l’utilisateur
8. Bouton de validation d’inscription

## 3.6 Création d’une annonce

Page permettant à l’utilisateur connecté de créer une annonce.

**10**

**I**

**B**

**F**

**G**

**E**

**A**

**C**

**H**

**D**



1. Titre de l’annonce
2. Marque du produit
3. Modèle du produit
4. Taille du produit
5. Type du produit
6. État de l’annonce
7. Prix de vente
8. Bouton permettant de charger une ou plusieurs images
9. Bouton de création de l’annonce

## 3.7 Mes annonces

Page affichant à l’utilisateur toutes les annonces qu’il a posté. Comme pour les autres pages affichant des annonces, le système de tri est présent (Pour plus d’informations, voir Fig. 5).  
 Un bouton de modification est disponible, lors du clic sur ce dernier, l’utilisateur sera redirigé sur la page de modification de l’annonce. (Voir fig. 12)

**A**

**11**



1. Bouton de modification de l’annonce

## 3.8 Modification d’une annonce

Page de modification des informations pour l’annonce désirée.

**A**

**B**

**12**



(Pour avoir des informations complémentaires pour chaque champ, voir Fig. 10)

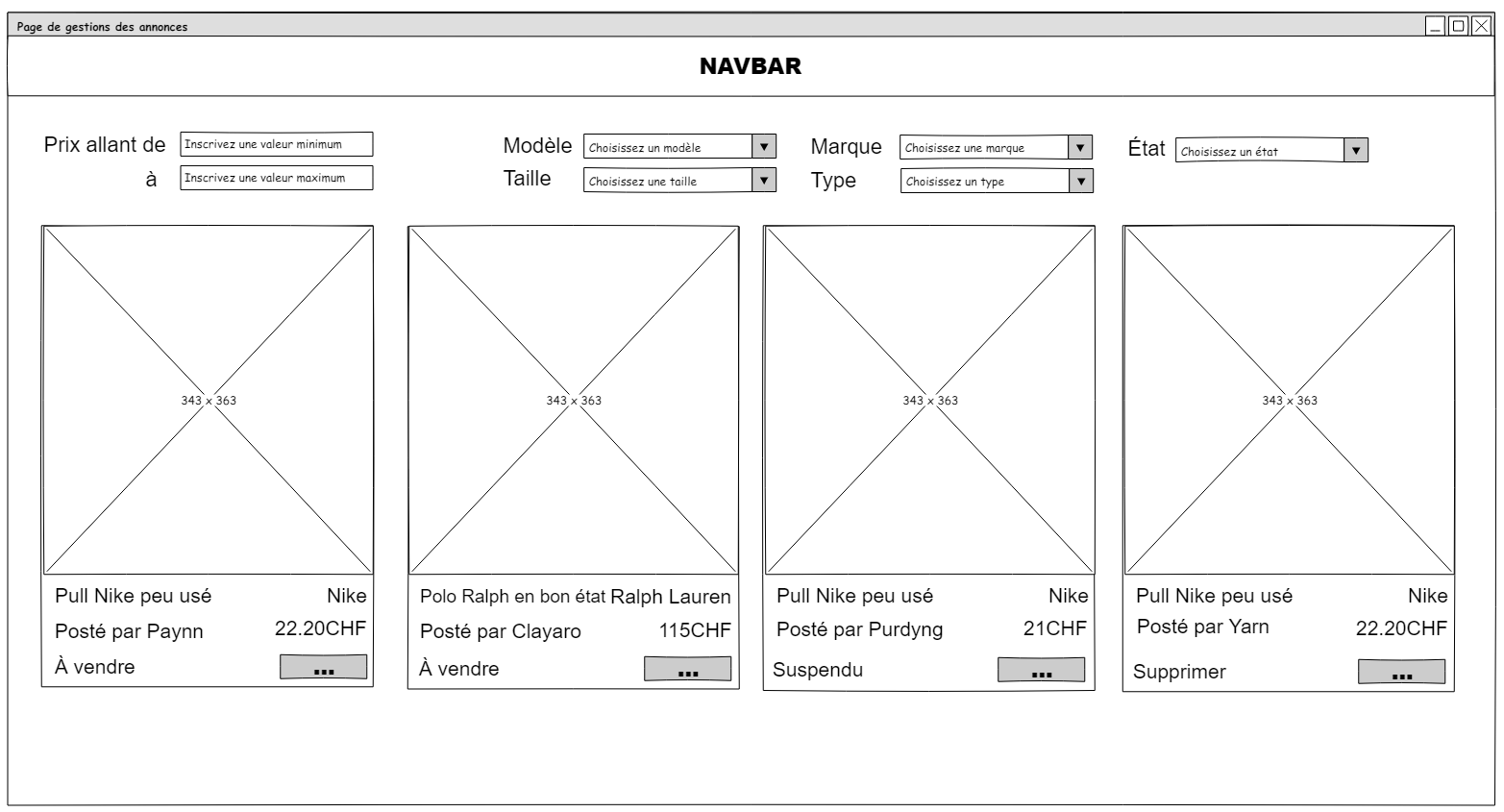
1. Toutes les images liées à l’annonce
2. Bouton de suppression d’une image

## 3.9 Gestion des annonces

Page d’administration permettant à l’administrateur de changer l’état des annonces publiées.

**A**

**13**



1. Bouton de changement d’état d’une annonce (voir fig. 14)

### 3.9.1 Changement d’état

Lors du clic sur le bouton « … », un menu déroulant apparaît laissant le choix à l’administrateur de l’état de l’annonce.

**A**

**14**



1. Menu déroulant affichant les états, lors du clic sur l’un des états, ce dernier deviendra l’état actuel de l’annonce.

## 3.10 Gestion des utilisateurs

Page d’administration permettant à l’administrateur de changer le statut d’un utilisateur inscrit. Il peut changer leur statut en choisissant celui voulu dans la liste déroulante.

**15**

**B**

**A**

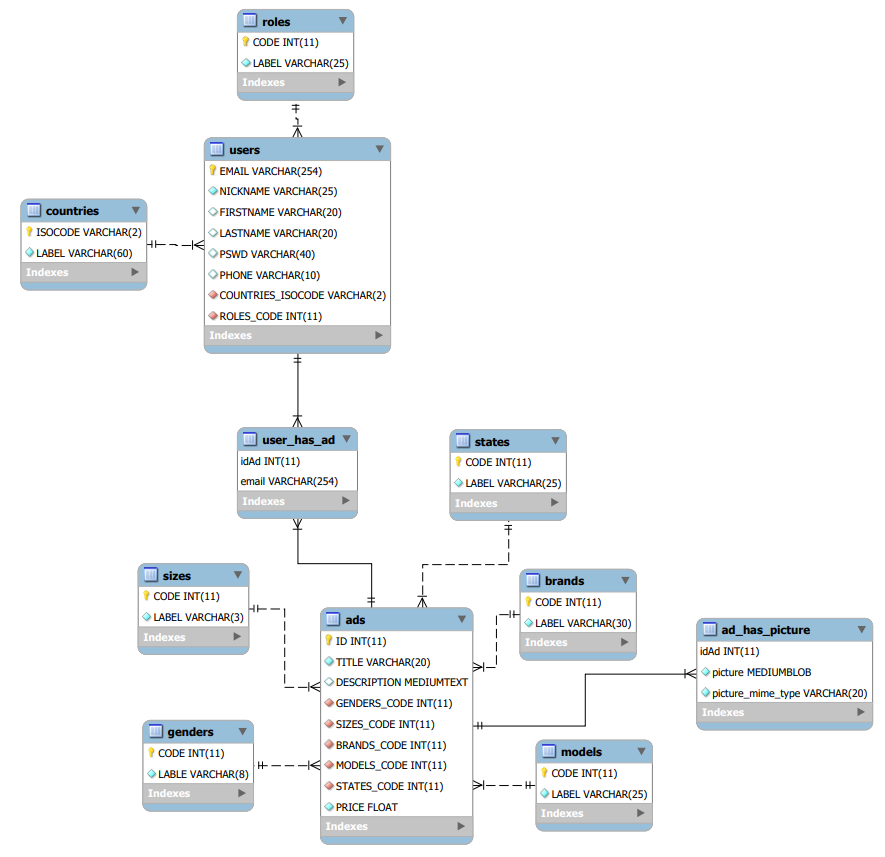


1. Pseudonyme de l’utilisateur
2. Statut de l’utilisateur

# 4. Analyse organique

## 4.1 Modèle Physique (Modèle Relationnel)

**16**



## 4.2 Classes utilisées

### 4.2.1 Class X

#### 4.2.1.1 getX

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom de la fonction | Paramètre(s) | Description |
|  |  |  |

# 5. Tests

## 5.1 Scénarios de test

### 5.1.1 Test No 1

# 6. Planning prévisionnel

# 7. Planning réel

# 8. Conclusion

Bilan du projet