Documenation technique

Ackermann Gawen

06.05.2019 v1.0

[0. Résumé du TPI 2](#_Toc8043134)

[1. Introduction 2](#_Toc8043135)

[2. Étude d’opportunité 2](#_Toc8043136)

[2. Contenu 2](#_Toc8043137)

[2.1 Sujet 2](#_Toc8043138)

[2.2 But 2](#_Toc8043139)

[2.2 Spécifications 2](#_Toc8043140)

[2.4 Environnement de développement 2](#_Toc8043141)

[2.5 Livrable 2](#_Toc8043142)

[4. Analyse fonctionnelle 2](#_Toc8043143)

[4.1 Page 1 2](#_Toc8043144)

[5. Analyse organique 2](#_Toc8043145)

[5.1 MCD 2](#_Toc8043146)

[5.2 Classes utilisées 2](#_Toc8043147)

[5.2.1 Class X 2](#_Toc8043148)

[5.2.1.1 getX 2](#_Toc8043149)

[6. Tests 2](#_Toc8043150)

[6.1 Scénarios de test 2](#_Toc8043151)

[6.1.1 Test No 1 2](#_Toc8043152)

[7. Planning prévisionnel 2](#_Toc8043153)

[8. Planning réel 2](#_Toc8043154)

[9. Conclusion 2](#_Toc8043155)

# 1. Introduction

Pour le Travail Pratique Individuel (TPI), nous avons connu quelques changements quant aux années précédentes.   
Cette année, nous n’avions pas accès à notre énoncé jusqu’au jour précédent le début du TPI. Mon chef de projet pour le TPI est M. Aigroz, c’est lui qui m’a fourni le travail à réaliser.

# 2**. Contenu**

## 2.1Sujet

Création d’un site web de vente d’habits prénommé « Seconde Main ».

## 2.2 But

Réaliser une application web permettant à des visiteurs de parcourir les annonces postées sur le site et de faire des achats. Les utilisateurs peuvent acheter des articles aussi mais peuvent en créer / modifier / supprimer. L’administrateur ne peut pas faire ce dont le visiteur ainsi que l’utilisateur connecté, en revanche il peut gérer les statuts des utilisateurs et ceux des annonces aussi.

## 2.3 Spécifications

Un visiteur doit inscrire son email et/ou un mot de passe lors de l’achat d’un article.  
Un utilisateur connecté n’as pas besoin de réaliser cette étape.  
La taille maximum d’un habit est XXL.

## 2.4 Environnement de développement

* Un PC standard école, 2 écrans
* Windows 10
* Apache / Module PHP / MySQL Server
* MySQL Workbench
* Visual Studio Code
* Suite Office

## 2.5 Livrable

* Planning
* Documentation technique
* Le résumé du TPI
* Manuel utilisateur séparé ou intégré à l’application
* Journal de travail

# 3. Analyse fonctionnelle

## 3.1 Navbar

### 3.1.1 Visiteur

**A**

**B**

**1**



1. Bouton pour se diriger vers l’accueil du site. (voir fig. XX)

### 3.1.2 Utilisateur authentifié

**D**

**C**

**B**

**A**

**2**



1. Bouton redirigeant vers l’accueil du site. (voir fig. XX)
2. Bouton redirigeant sur la page permettant de créer une annonce
3. Bouton redirigeant sur la page répertoriant toutes les annonces postées par l’utilisateur connecté

### 3.1.3 Administrateur

**A**

**D**

**C**

**B**

**3**

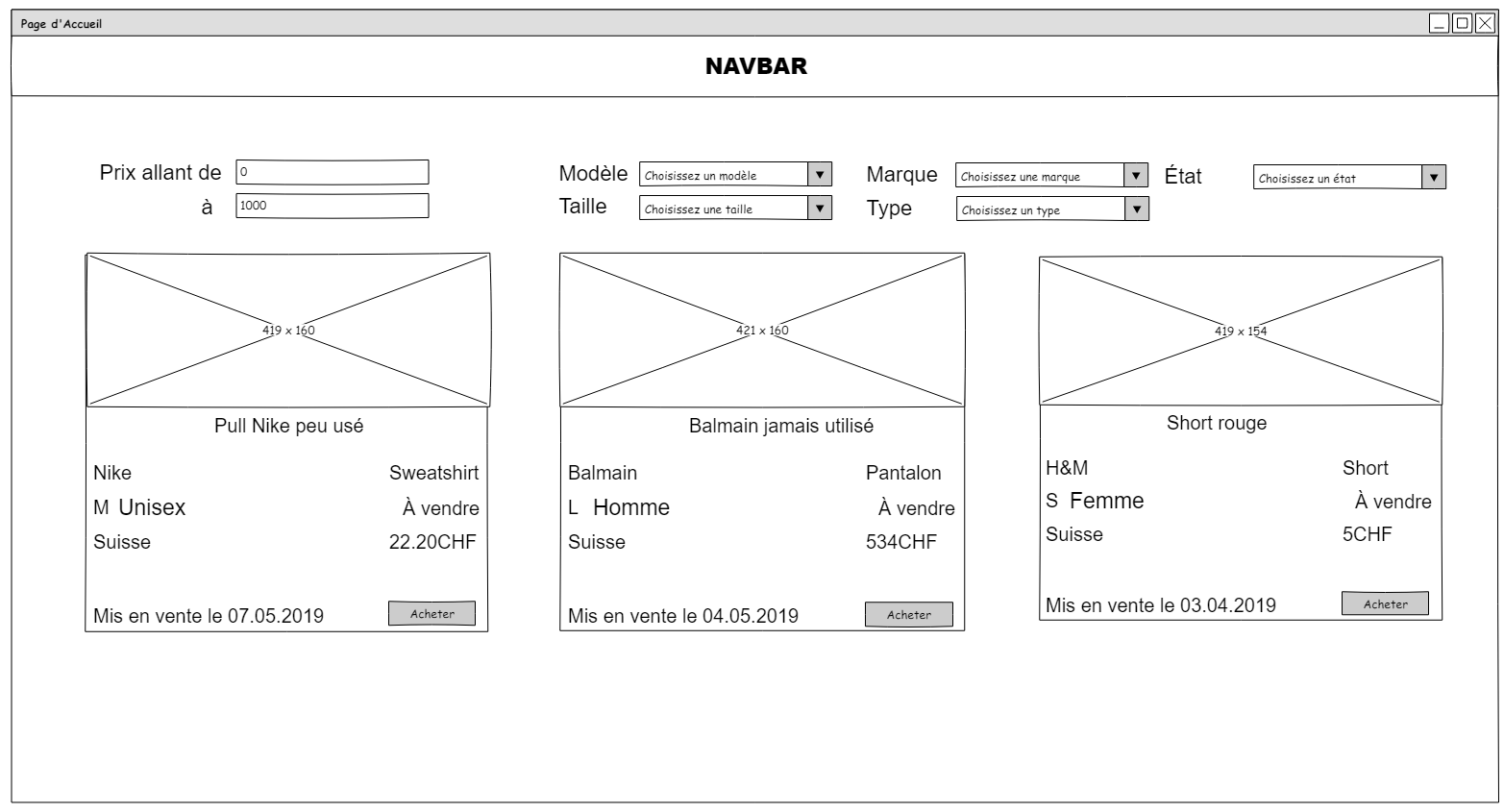


1. Bouton redirigeant vers l’accueil du site. (voir fig. XX)
2. Bouton redirigeant sur la page permettant de gérer les utilisateurs
3. Bouton redirigeant sur la page de gestions des annonces répertoriant toutes les annonces postées par les utilisateurs connectés

## 3.2 Accueil

Page répertoriant les dernières annonces publiées par les utilisateurs.

**4**



**F**

**D**

**B**

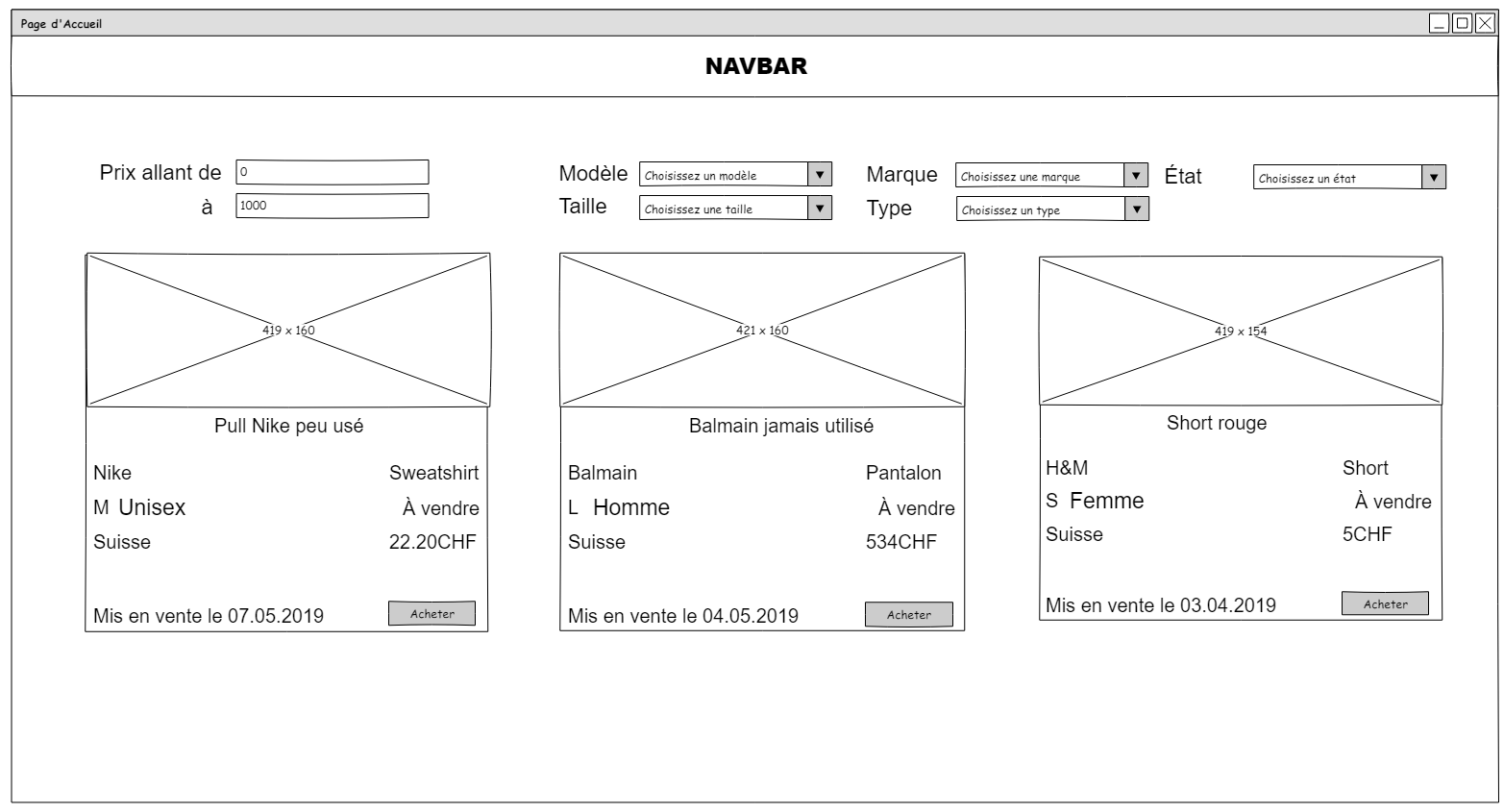
### 3.2.1 Système de filtrage

**A**

**E**

**C**

**5**



1. Plage de prix
2. Le modèle (Exemple : T-Shirt, Pantalon, Short, Pull-Over, etc…)
3. La taille de l’habit sous la forme de lettre tel que « L », « M », …, « XXL »
4. La marque du produit, par exemple « Nike », « Puma », « H&M », etc…
5. Détermine si le produit est pour femme, homme ou unisexe
6. L’état de l’annonce (Il existe « à vendre », « vendu », « en cours de vente », « suspendre », « supprimer »)

### 3.2.2 Description d’un « bloc » d’annonce

**K**

**J**

**I**

**H**

**G**

**F**

**E**

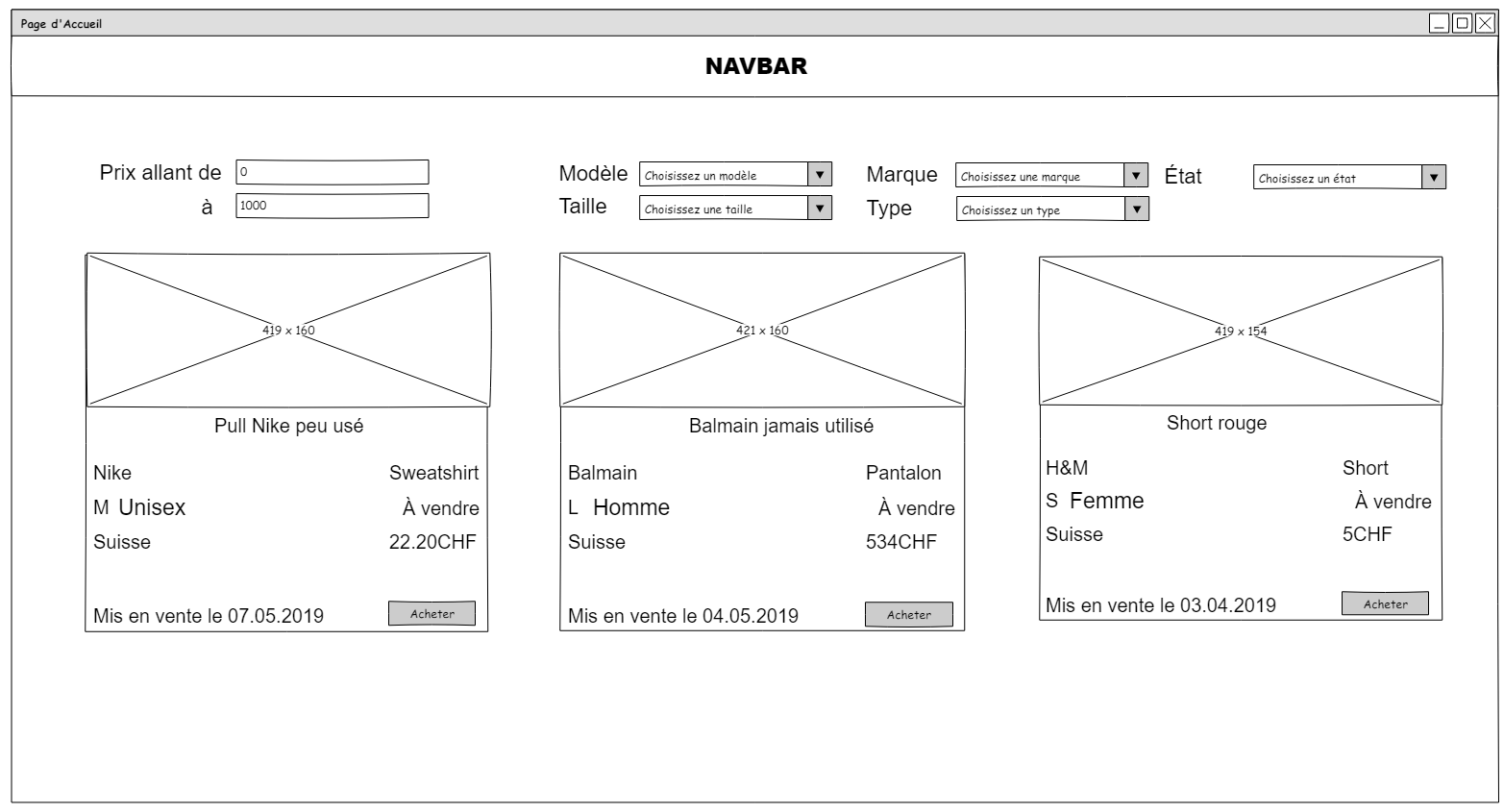
**D**

**C**

**B**

**A**

**6**



1. L’image représentant le produit
2. Le titre du produit
3. La marque du produit
4. La taille du produit
5. Le type du produit
6. Le pays du vendeur
7. Date de mise en vente
8. Le modèle du produit
9. L’état du produit
10. Le prix du produit
11. Bouton d’achat du produit (Si l’utilisateur n’est pas authentifié mais qu’il clique une page de confirmation avec son email, voir fig. XX)

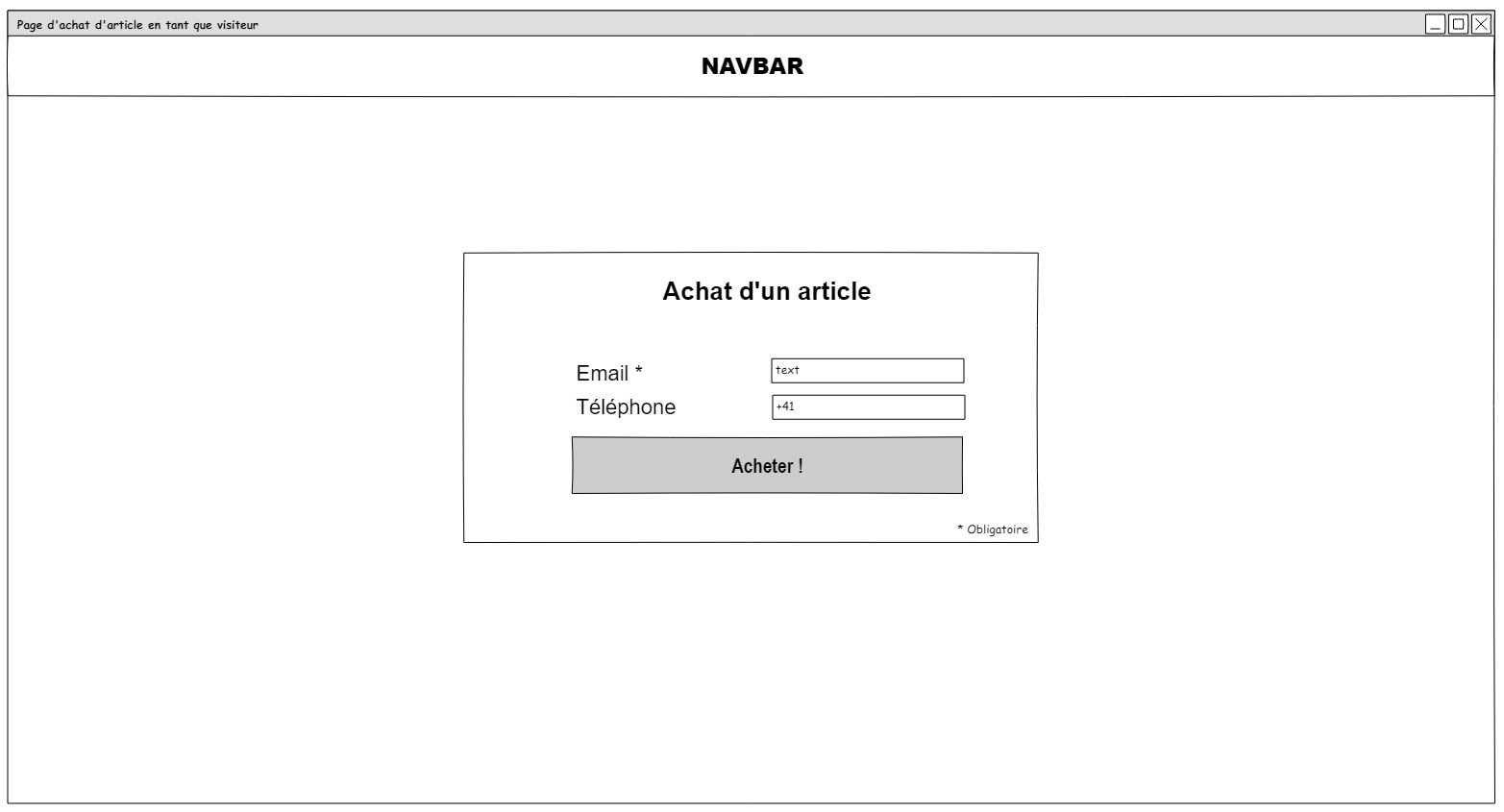
### 3.2.3 Acheter un article (Non authentifié)

**C**

**B**

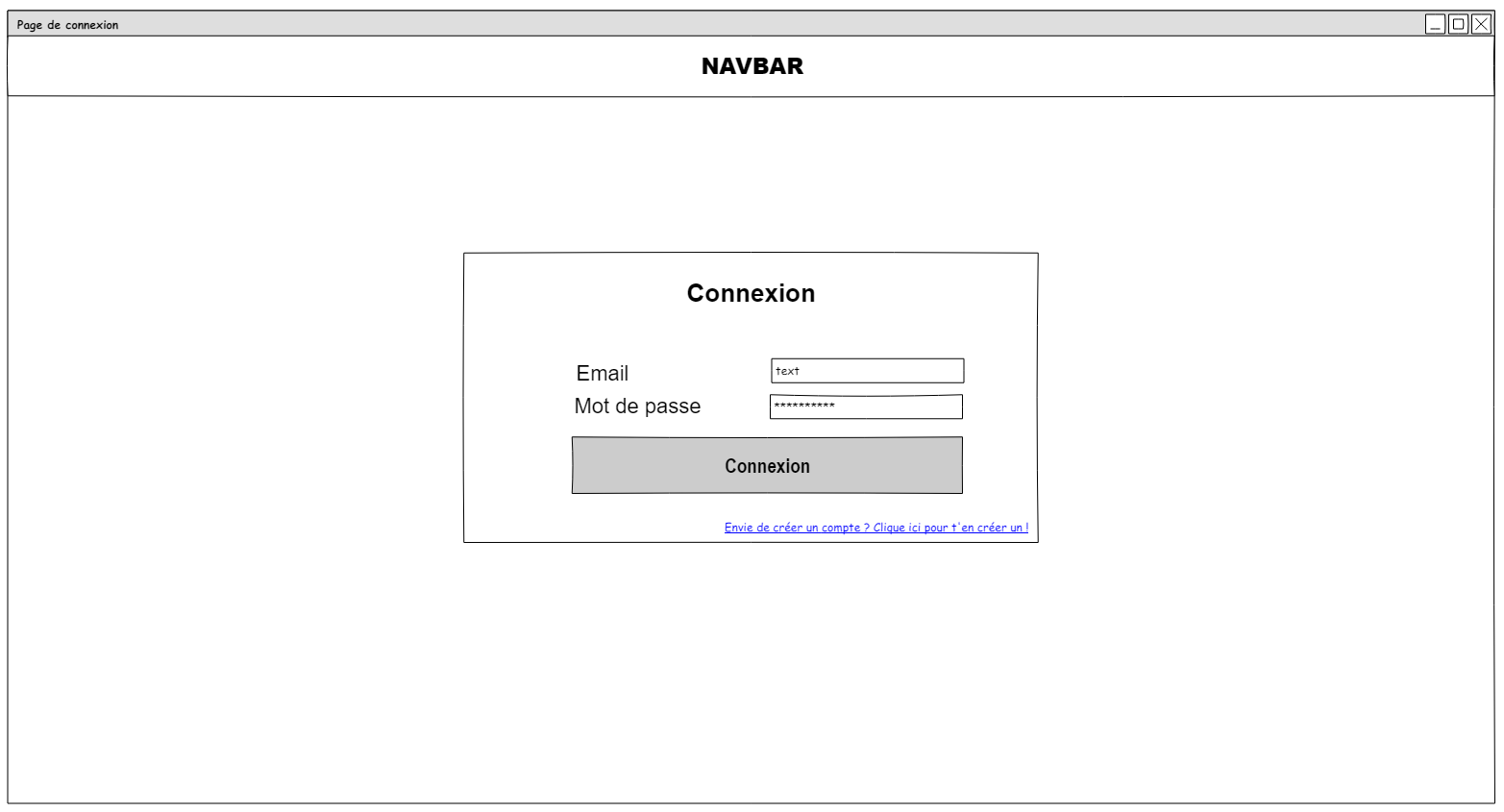
**A**

**7**



1. Email à fournir pour acheter un article (Obligatoire)
2. N° de téléphone
3. Bouton de validation d’achat

## 3.3 Connexion



**8**

**C**

**A**

**B**

1. Email de l’utilisateur
2. Mot de passe de l’utilisateur
3. Bouton de connexion

## 3.4 Inscription

# 4. Analyse organique

## 4.1 MCD

## 4.2 Classes utilisées

### 4.2.1 Class X

#### 4.2.1.1 getX

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom de la fonction | Paramètre(s) | Description |
|  |  |  |

# 5. Tests

## 5.1 Scénarios de test

### 5.1.1 Test No 1

# 6. Planning prévisionnel

# 7. Planning réel

# 8. Conclusion

Bilan du projet