

# **L'envoi d'email en HTML**

On pourrait être tenté de se dire qu'envoyer un e-mail au format HTML n'est pas compliqué, il suffit de prendre le code source et de l'envoyer et le tour est joué !

Dans la réalité les choses ne se passent pas aussi facilement, le principal problème que l'on va rencontrer est un problème de compatibilité.



Pour cela il faudra utilisé le DOCTYPE HTML1, car HTML5 ne supporte pas tout les webmails.

Alors que depuis des années, on fait la " chasse aux tableaux ", dans ce cas particulier c'est tout l'inverse étant donner que c'est le seul élément qui est supporté par tout les navigateurs.

([campaignmonitor.com/css](http://campaignmonitor.com/css))

Les appel aux feuilles de style ne sont pas pris en compte.  
Il faudra donc stylé directement chaque balise de texte.

```
<table>
  <tr>
    <td>
      <p style= font-size:17px; font-weight:bold; margin:0;font-family:'Trebuchet MS',
      Arial, Helvetica, sans-serif; color:white; >C'EST UN EXEMPLE</p>
    </td>
  </tr>
</table>
```



Pour éviter que l'e-mail soit classé dans les spams, il faut trouver le bon compromis entre la quantité d'images et de texte.

Les images doivent être seulement utilisé pour l'illustration, toute autres informations devra être écrites en texte.

Il est important que le lecteurs comprennent l'e-mail envoyé même si le logiciel de messagerie utiliser bloque les images.

Il est donc important de renseigner les attributs "alt" et "title" car ils seront afficher si l'image est bloquée.

Il est important d'optimiser le poids final de l'e-mail.  
Il faut donc éviter d'importer des images et privilégier les images distantes.

```

```

Pour un autre fichier comme une vidéo, un sons ou même un PDF, il ne faut pas le joindre dans l'e-mail mais proposer un lien pour y accéder .



Tester sur le plus de plateforme possibles :  
[PUTSMAIL.COM](https://putsmail.com)