

< LES BALISES META ET OPEN GRAPH



QU'EST-CE QU'UNE BALISE META ?

Les balises META servent à placer des métadonnées (metadata) dans une page HTML.

On placera ces informations dans l'élément <head>, et elles ne seront pas affichées sur la page.

Elles sont notamment utiles au référencement d'un site web.

Les informations sont destinés aux :

- navigateurs web
- aux moteurs de recherche
- plus largement, à tous les outils d'indexation, c'est-à-dire tous les outils qui analysent vos pages pour y identifier diverses informations.

<META> : SON ANATOMIE

Aux allures de balise "classique", la balise `<meta>` peut être plutôt considéré comme un **élément méta** qui utiliserait différents **attributs** et **valeurs** précises.

EXEMPLE 1 : On va parler de "META Description" pour la balise suivante :

```
<meta name="description" content="Une description de la page..." />
```

HTML

EXEMPLE 2 : META content-type et META keywords

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />  
<meta name="keywords" content="péniche, écluses, paquebot, crise, décroissance" />
```

HTML

Vous l'aurez peut-être remarqué, le nom que l'on place juste après le mot «META» correspond au mot-clé utilisé dans un attribut précis; , il s'agit de l'attribut name ou de l'attribut http-equiv. On trouvera toujours dans la balise un deuxième attribut, l'attribut content, qui contiendra la valeur associée au mot-clé.

Une balise META est donc une paire mot-clé-valeur, transcrite en HTML de la manière suivante:

```
<meta name|http-equiv="Mot-clé" content="Valeur" />
```

HTML

<META> : VRAIMENT UTILE ?

En effet, les balises META sont un mécanisme qui permet d'associer des métadonnées à un document (une page web). Dans l'absolu, ce mécanisme est utile.

La vraie question, c'est celle de l'utilité de chaque balise META.

Nous disions que les métadonnées insérées grâce aux balises META sont destinées à divers outils capables de les exploiter.

Cela a deux conséquences:

- Si aucun outil n'utilise une information précise, alors donner cette information est inutile.
- S'il existe des outils qui exploitent une information précise mais que cette exploitation ne nous intéresse pas, ou que l'information n'est pas pertinente pour le site sur lequel on travaille, on passera également son chemin.

<META> : LES PLUS UTILES

L'ÉLÉMENT <TITLE> *(utile et obligatoire)*

```
<title>Titre de la page</title>
```

HTML

On parle d'élément "META Title" bien que ce ne soit pas une balise META.

En revanche elle s'en rapproche car elle se situe dans la balise <head>, elle n'apparaît pas sur le site web, et elle sert énormément pour le référencement du site web.

<META> : LES PLUS UTILES

L'ÉLÉMENT META-CONTENT TYPE *(très utile)*

Il s'agit d'un équivalent, placé dans le code HTML, de l'en-tête HTTP Content-Type, qui permet d'indiquer le type de document et son encodage.

Utiliser cette balise META n'est pas indispensable. En effet, les informations qu'elle donne devraient logiquement être envoyées par le serveur web, au moment où il envoie la page HTML au navigateur.

En HTML 4

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

Mais redoubler cette information dans la page HTML elle-même permet d'avoir une information sur l'encodage des caractères utilisé (UTF-8 ou ISO-8859-1 ou d'autres encore), ce qui s'avèrera très utile dans les cas suivants:

- Le serveur web, mal configuré, n'envoie pas les informations sur l'encodage. Le navigateur web va alors tenter de les trouver dans le code HTML de la page.
- Dans tous les cas où la page HTML est un fichier local, ouvert directement par l'utilisateur et pas consulté depuis un serveur web.

<META> : LES PLUS UTILES

L'ÉLÉMENT "META CONTENT-TYPE" *(très utile)*

En HTML 5

```
<meta charset="utf-8">
```

Comme vous pouvez le constater, elle a été considérablement simplifiée avec la venue de HTML5. Il est recommandé de la placer au tout début de la section <head>, surtout avant <title>, car ce dernier peut déjà être concerné par l'encodage des caractères.

<META> : LES PLUS UTILES

L'ÉLÉMENT "META DESCRIPTION" (*utile*)

Cette META permet de fournir une description courte (deux à trois phrases courtes) de la page web. Cette description est notamment utilisée (dans certains cas) par les principaux moteurs de recherche, pour fournir le court texte d'aperçu des pages de résultats, ou bien par les réseaux sociaux (Facebook, Google+) pour définir le paragraphe de texte associé au lien partagé.

```
<meta name="description" content="Tout sur les apparitions muettes de  
la Banane Masquée dans le cinéma colombien des années 20 et 30." />
```

HTML

Quelques conseil concernant la rédaction de celle-ci :

- elle doit être unique, et pas dupliquée sur d'autres pages du site;
- elle doit refléter fidèlement le contenu de la page;
- elle doit être attractive pour l'utilisateur dont le regard «scanne» une page de résultats de moteur de recherche;
- elle doit reprendre les principaux mots-clé de la page et être plutôt brève

<META> : LES PLUS UTILES

L'ÉLÉMENT "META DESCRIPTION" (*utile*)

On ne dispose pas toujours d'un contenu spécifique pour la META Description de chaque page.

Dans ce cas, trois stratégies possibles:

- ne pas utiliser la balise META Description du tout;
- utiliser une META Description seulement pour certaines pages clé, ou uniquement pour la page d'accueil;
- extraire un contenu des contenus disponibles en base de données, par exemple le texte d'accroche pour une page d'article ou le début de la description du produit pour une page produit.

```
<meta name="description" content="" /> <!-- À éviter -->
```

HTML

Notez qu'une page ne sera pas «pénalisée» par un moteur de recherche parce qu'elle n'utilise pas de META Description.

Mais si vous n'en utilisez pas, faites attention à ne pas utiliser la balise du tout, et évitez les balises sans contenu.

Fournir une META Description ne garantit pas qu'elle sera effectivement utilisée par les moteurs de recherche dans leurs pages de résultats !

LES ÉQUIVALENTS D'EN-TÊTE HTTP

UNE EN-TÊTE HTTP (<http-equiv>)

Les en-têtes HTTP (HTTP headers) font partie d'un des standards fondamentaux du Web: l'HyperText Transfer Protocol. Ce sont des métadonnées ou indications qu'un serveur web envoie à chaque fois qu'il envoie un fichier (page web, feuille de styles, image, etc.) à un navigateur web.

```
Date: Wed, 30 Feb 2009 16:50:59 GMT
Server: Apache
Last-Modified: Mon, 11 Jan 2009 12:28:37 GMT
Etag: "6407f-459e-f44f3740"
Accept-Ranges: bytes
Cache-Control: max-age=600
Expires: Wed, 30 Feb 2009 17:00:59 GMT
Vary: Accept-Encoding
Content-Encoding: gzip
Content-Length: 4516
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Content-Language: fr-CA
```

200 OK

HTML

LES ÉQUIVALENTS D'EN-TÊTE HTTP

UNE EN-TÊTE HTTP (*<http-equiv>*)

On retrouve l'en-tête Content-Type qui informe le navigateur sur le type de fichier (ici text/html, mais pour d'autres fichiers on pourrait avoir text/plain, text/css, image/png, etc.); et qui donne également une information sur l'encodage des caractères.

L'ÉQUIVALENT AVEC UNE BALISE <META> DANS DU HTML

```
<meta http-equiv="Content-Language" content="fr-CA" />
<meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=600" />
<meta http-equiv="Expires" content="Wed, 30 Feb 2009 17:00:59 GMT" />
```

HTML

En dehors de l'information sur l'encodage de caractères donnée par l'en-tête HTTP Content-Type, il n'est pas utile de dupliquer les informations de vos en-têtes HTTP en utilisant la balise META équivalente.

Il ne s'agit cependant pas d'une règle stricte, et il peut y avoir des exceptions.

LES BALISES OPEN GRAPH

Tout comme les balises META, les balises Open Graph vont être utile au référencement de votre site web.

Les balises Open Graph vont permettre à votre site web d'interagir beaucoup plus efficacement avec les différents réseaux sociaux.

L'OpenGraph a été lancé par Facebook en 2010 mais est maintenant détenu par la fondation Open Web.

Le but était de permettre une intégration plus facile entre Facebook et d'autres sites en affichant des objets rich graph avec les mêmes fonctionnalités que les objets Facebook.

Cela permettait d'avoir un certain degré de contrôle sur l'information qui était partagée.

OPEN GRAPH : SON IMPORTANCE

Le trafic des sites internet est, de nos jours, largement dû aux partages sociaux.

Il est ainsi nécessaire de maîtriser cette balise puisqu'elle peut faire une réelle différence sur votre taux de clic.

L'exemple classique étant :

Vous partagez un lien sur Facebook et la miniature d'image manque ou la mauvaise image apparaît. Plutôt énervant non? L'Open Graph est là pour vous offrir une meilleure expérience utilisateur et pour optimiser vos partages.



OPEN GRAPH : SON IMPACT SUR LE SEO

SEO : Le SEO (Search Engine Optimization) est l'art d'optimiser un projet web et son environnement pour les moteurs de recherche.

Plus communément appelé référencement naturel, son but est d'augmenter la qualité, la compréhension, mais surtout la visibilité d'un site internet au sein des résultats des moteurs de recherche.

Officiellement, l'Open Graph n'a pas d'impact direct sur votre SEO on-page et il semble qu'il soit seulement là pour optimiser vos liens sociaux.

Cependant, les réseaux sociaux comme Facebook ont gagné une part tellement importante ces dernières années que les moteurs de recherche ne peuvent plus ignorer les données de l'OpenGraph dans leurs algorithmes.

CONSEIL : Même si un webmaster devrait se concentrer en premier lieu sur les balises description et titre, il devrait également porter un fort intérêt à l'insertion de l'OpenGraph dans ces pages, encore plus si celles-ci sont beaucoup partagées sur les réseaux sociaux.

COMMENT INSÉRER UN OPEN GRAPH ?

Pour insérer un Open Graph, vous n'avez qu'à :

- ajouter "http://ogp.me/ns#" dans la balise html
- ajouter les balises méta dans la balise <head> avec les attributs de contenu et de propriété
- spécifier les 4 balises: og:title, og:type, og:url, og:image

<> meta.html ●

Users > arnaudd > Desktop > <> meta.html > head

```
1  <!DOCTYPE html xmlns:og="http://ogp.me/ns#">
2
3  <head>
4      <meta property="og:url" content="https://fr.oncrawl.com/referencement/tout-ce-que-vous-devez-savoir-sur-lopen-graph/" />
5      <meta property="og:title" content="Tout ce que vous devez savoir sur l'Open Graph" />
6      <meta property="og:description" content="Article explicatif au sujet de l'Open Graph" />
7      <meta property="og:image" content="https://www.logo_du_site_en_question.jpg" />
8
9  </head>
```

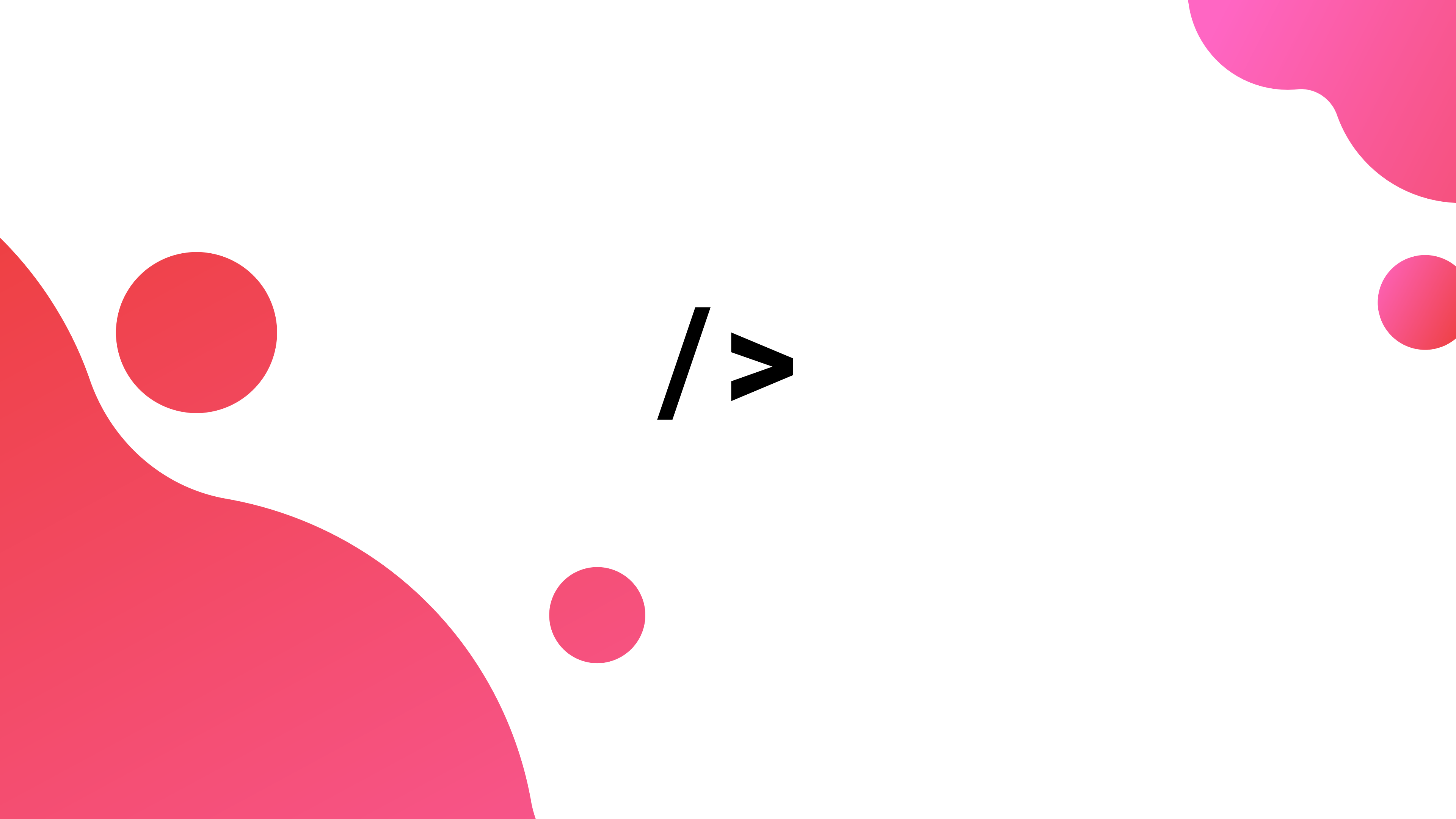
Comme vous pouvez le remarquer on y retrouve la balise <meta> et sa paire "mot-clé - valeur" :

- Le mot-clé se situant à la suite de "property=".
- La valeur se situant à la suite de "content=".

COMMENT INSÉRER UN OPEN GRAPH ?

```
<> meta.html •
Users > arnaudd > Desktop > <> meta.html > head
1  <!DOCTYPE html xmlns:og="http://ogp.me/ns#">
2
3  <head>
4      <meta property="og:url" content="https://fr.oncrawl.com/referencement/tout-ce-que-vous-devez-savoir-sur-lopen-graph/" />
5      <meta property="og:title" content="Tout ce que vous devez savoir sur l'Open Graph" />
6      <meta property="og:description" content="Article explicatif au sujet de l'Open Graph" />
7      <meta property="og:image" content="https://www.logo_du_site_en_question.jpg" />
8
9  </head>
```

- la balise **og:title** = correspond au titre de votre page, moins de 65 caractères
- la balise **meta** : elle est très similaire à votre balise Title classique
- la balise **og:description** = description courte de la page, moins de 300 caractères: elle est très similaire à votre balise meta-description classique
- la balise **og:url** = URL "canonique", celle qui indexe votre page. Il est fort probable qu'elle corresponde à l'url de votre page web, essayez donc de bien optimiser votre url
- la balise **og:image** = URL de l'image qui représente votre page
- la balise **og:site_name** = nom global de votre site web



/ >