

EKSAMENSPROJEKT

Multimediedesigner · 2. sem · maj-juni 2021



Eksamensprojekt 2. sem. 2021

Årets eksamensprojekt er udarbejdet i samarbejde med virksomheden Maravelo i Humlebæk.

Maravelo er en dansk virksomhed, der tilbyder eksklusive kædefri elcykler i smukt italiensk design. Der er tale om high-end produkter med avanceret teknologi og en hidtil uset komfort.

I dag er de typiske kunder til en Maravelo elcykel personer i alderen 40-65 år, der vælger en elcykel som et ekstra transportmiddel som alternativ til bil nummer to. Maravelo har et særligt forretningskoncept, en slags leasingmodel, hvor kunden køber cyklen inklusiv en tilbagekøbsgaranti og en løbende serviceaftale. Konceptet betyder, at kunden slipper for de udfordringer, der ofte er forbundet med at eje en dyr cykel, samtidig med at de kender deres omkostninger fra start til slut.

MISSIONEN

Maravelo har et stort ønske om at blive et attraktivt valg for unge mennesker i alderen 15-25 år. Jeres opgave er at skabe en kampagne, der henvender sig til denne målgruppe og som præsenterer Maravelo som et attraktivt valg af transportmiddel. Samtidig skal jeres kampagne formå at formidle Maravelos særlige "leasingmodel" på en forståelig og interessant måde.

Da prisen på en ny Maravelo elcykel er forholdsvis høj (ca. 40.000kr.), er virksomhedens oplæg til jer, at I inddrager forældrene til de unge mennesker i jeres overvejelser. Kunne man forestille sig en model, hvor forældrene blev sponsor for de unges transportmiddel? Hvordan skulle jeres kampagne i så fald se ud?

Maravelos oplæg kan ses her:

<https://cphbusiness.mrooms.net/mod/resource/view.php?id=327162>

(Dette skal ses som Maravelos umiddelbare forslag til et koncept, men de er meget åbne for andre løsninger og skæve idéer. Så længe jeres kampagne rammer målgruppen, er der frit spil for kreativiteten!).

OPGAVEN

I skal udvikle en digital platform, som introducerer Maravelo-konceptet overfor unge i alderen 15-25 år. I skal så vidt muligt inddrage de emner, der har været undervist i på 2. semester: Design Thinking, InDesign, kommunikation, WordPress, projektstyring, SEO, informationsgrafik, Bootstrap, bannerdesign, videoproduktion og JavaScript.

VI FORVENTER

- Et konkret bud på konsistent indhold og udtryk, der vækker interesse for Marvelo elcykler blandt unge og som giver dem lyst til at blive involveret
- Egenproduceret, efterbehandlet og weboptimeret indhold (billeder, video, animationer)
- En online prototype samt kode-dokumentation på GitHub
- En diskussion af – og gerne konkrete eksempler på – hvilket supplerende materiale, der kan tilføjes til kampagnen (fx SoMe, print, annoncer mv.)
- Argumentation og dokumentation for, hvorfor I mener, at jeres kampagne vil fungere

Jeres kreativitet er ikke begrænset på nogen måde – bare det virker!

PROJEKTKRAV

Studieordningen for multimediedesigner beskriver indhold af 2. semester i to områder:

Design og programmering af digitale brugergrænseflader 2 (15 ETCS)

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af komplekse digitale løsninger med særligt fokus på brugergrænsefladen. I fagelementet anvendes centrale metoder til test af brugerens oplevelse af digitale løsninger. Løsninger designes og programmeres i teams under anvendelse af teknologier og udviklingsmetoder, der understøtter teamsamarbejde.

Design og programmering af digitalt indhold 2 (15 ETCS)

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af komplekse digitale indholdsløsninger til flere medier. I fagelementet fokuseres på flere typer af digitalt indhold, flere medier og tilhørende produktionsmetoder. I produktionen af indhold anvendes teknologier til at varetage og præsentere indhold, ligesom formidling af data indgår i produktion af digitalt indhold.

Projektet udarbejdes i grupper på 2-4 studerende. For yderligere oplysninger se Moodle flowet, studieordningen samt eksamenskataloget.

PRODUKTKRAV

Jeres produkt er en webbaseret multimedieproduktion (website, web-app eller lignende), som:

1. kan bygges op fra bunden
2. kan være drevet af CMS WordPress

HVIS I UDVIKLER FRA BUNDEN

- Fuldstændig dokumentation af kildekoden på gruppens GitHub repository
- Det er tilladt at implementere CSS frameworks (fx Bootstrap) og JavaScript biblioteker (jQuery eller andre)

- Valideret/fejlfri HTML 5 markup
- Struktureret, velformateret kode med relevante kommentarer
- Velstrukturerede filer med logiske fil- og mappenavne
- Udvidet funktionalitet gennem JavaScript
- SEO + dokumentation

KRAV MED WORDPRESS

- Det er under ingen omstændigheder tilladt at bruge en "1 click installation"!
- Udvikling af et child theme og tilpasning af template filer
- Fuldstændig dokumentation af det udviklede child theme samt tilpassede template filer på gruppens GitHub repository
- Eget taksonomi
- Implementering af custom JavaScript
- Administrator rolle og back end adgang til eksaminatorer
- Login URL, brugernavn, password på rapportens forside
- SEO + dokumentation
- Dokumentation over implementerede plugins i rapporten

RAPPORTKRAV

I afleverer jeres rapport som én samlet PDF-fil med et omfang på maksimalt 15 normalsider for 1 studerede + 10 normalsider pr. ekstra gruppemedlem. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med i det maksimale antal sider. Bilag er uden for bedømmelse. En normalside er 2.400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter.

FORSIDE/FAKTABLAD SKAL INDEHOLDE

- Projektets URL-adresse (plus ev. login info til en WordPress installation)
- Link til gruppens GitHub repository
- Klassenavn og gruppenummer
- Fulde navn på alle gruppemedlemmer + cphbusiness-mailadresser
- Samlet antal anslag i rapporten

ØVRIGE INDHOLDSKRAV

- Formidabelt layout
- Indholdsfortegnelse
- Problemformulering
- Referencer (litteratur- og kildehenvisninger)
- evt. Bilag (mulig yderligere dokumentation, skitser mv.)

I JERES RAPPORT FORVENTER VI AT KUNNE LÆSE OM JERES

- udvikling med Design Thinking
- målgruppe
- dokumentation af udviklingen af design (fra første håndtegnede skitser til endeligt design, inkl. præsentationsdesign, informationsdesign og navigationsdesign)
- tekniske løsninger og dennes udviklingsproces med dokumentation (wireframe, flow charts etc.) og eksempler på kode

- style guide
- dokumentation for planlægning og projektstyring
- resultater fra brugertest og argumentation for valg af testmetoder
- konklusion, refleksion og perspektivering

KILDEHENVISNINGER

For at undgå mistanke om plagiering, skal I citere jeres kilder i henhold til enten MLA eller APA-standard: <https://www.studyandexam.com/apa-mla.html>

Læs generel information om plagiering her: <http://stopplagiat.nu/>

AFLEVERING

Projektrapporten skal uploades på Wiseflow. **Deadline: 28.05, 12:00.**

Projektrapporten skal indsendes som **én samlet PDF-fil**, der indeholder URL-link til alle medfølgende online produkter/ressourcer.

Fil navngivning: ***klassenavn-gruppenummer.pdf***

Eksempel: *I21mul2af-gruppe10.pdf*

(MUL A = I21mul2af, MUL B = I21mul2bf)

Projektets komplette kildekode (alle HTML, CSS, JS, andre filer og billeder i den oprindelige mappestruktur) skal leveres via GitHub. Ved WordPress-projekter forventes fuldstændig dokumentation for installationens child theme og tilpassede filer (det er imidlertid ikke nødvendigt at lægge hele WordPress-installationen på Github).

I bliver underrettet via jeres Cphbusiness-mail, når Wiseflow er klar til indlevering.

EKSAMEN

Individuel mundtlig projekteksamen via Zoom med ekstern censur. Hele gruppeprojektet er udgangspunkt for den individuelle eksamination. Der gives én individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af rapport, produkt, præsentation og individuel eksamination.

EKSAMENSPROCEDURE

1. Gruprepræsentation med udgangspunkt i gruppens produkt og rapport: 15 minutter
2. Individuel eksamination: 15 minutter
3. Votering og meddelelse af karakter: 5 minutter (hvert gruppemedlem modtager sin karakter umiddelbart efter sin egen individuelle eksamination)

VIGTIGE DATOER

10.05

Projektstart. Introduktion til problemstilling og rapport, registrering af eksamensgrupper.

11.05

Kl. 13.00: Spørgetime med Kim fra Marvelo kl. 13.00. Zoom-link:

<https://cphbusiness.zoom.us/j/64507380872?pwd=UGdMWXJ5Ujd1c1hnM2d0WHgvV3Z2dz09>

Kl. 16.00: Deadline for gruppreregistrering.

12.05

Kl. 10.00: Showcase med mulighed for at prøvekøre cyklerne på Marvelos fabrik i Humlebæk (2 minutters gang fra stationen):

Marvelo (hos Microturn A/S)

Bakkegaardsvej 106

3050 Humlebæk

Bemærk: Kun én deltager pr. gruppe! (pga. corona). Tilmelding er bindende.

Tilmelding vi dette link: <https://forms.gle/SqsCoCKaqBAJwy6o8>

10.05–28.05

Projektperiode med vejledning. Se TimeEdit for detaljer og ZOOM-link til vejledningsrum.

28.05

Kl. 12.00: Aflevering på Wiseflow.

14.06–15.06

Mundtlig eksamen (mødelister er tilgængelige 1 uge før eksamen).

16.08

Re-eksamen med aflevering d. 02.08 kl. 12.00.

06.09

Anden re-eksamen med aflevering d. 30.08 kl. 12.00.