**Comunicación digital.**

* Ejerce un empoderamiento de la información que pasa de lo análogo a lo digital.
* Técnicas de informática para la información de contenido que van para las plataformas virtuales.

**Importancia.**

El hombre cibernético: Busca informase y entretenerse.

**Características.**

* Usuarios Pasivos
* Usuarios Activos
* Usuarios Determinantes (Novedoso con la información)

**Características del comunicador digital.**

* Crear interacción
* Colaboración
* Información (Contenido)
* Debate
* Retroalimentación
* Compromiso
* Investigación
* Análisis (Competencia)
* Segmentación
* Disponibilidad

**La revolución de la era digital**

Interacción en tiempo real sin importar su ubicación espacial.

**Tipologías de sitios web.**

* Informativos
* Noticiosos
* Culturales y Musicales
* Transaccional ó E-Commerce