

Plano Estratégico do Projeto

Elaborado por: Aldo, Andrey, Douglas, Jackeline, Pedro e Priscila - Projeto: Projeto para ONG's

Sumário Executivo:

Relevância:

- Centralização de informações;
- Ampliar o alcance e visibilidade;
- Aumentar a atuação das ONGs.

Alinhamento Estratégico:

- Criação de uma plataforma na web para ONGs, integrado ao mobile.

Objetivos e Resultados:

- Oferecer uma plataforma online intuitiva;
- Ampliar arrecadação para as ONGs
- Oferecer uma ponte entre doadores e ONGs carentes;
- Maior atuação de ONGs pela região;
- Aumentar atos de solidariedade.

Escopo Resumido:

- O site apresentará informações sobre as ONGs cadastradas e quais tipos de doações elas estão disponíveis;
- Área de comunicação entre doador e ONGs carente, com possibilidade de agendamento de coleta;
- Mapeamento de ONGs próximas.

Fatores Críticos de Sucesso:

- Plataforma intuitiva de fácil uso;
- Facilidade na comunicação entre ONG e doador.

Órgão Responsável e Líder designado:

- Fatec Zona Leste.

Oficina: Plano Estratégico do Projeto

Metas do Projeto:	Metas do projeto:
<p>Escopo</p> <ul style="list-style-type: none">- Público-alvo (ONGs atenderam a qual público?);- Área de cadastro de ONGs;- Área de cadastro de doadores;- Mapeamento das ONGs por região;- Mecanismo de divulgação;- Mecanismo de busca; <p>Design</p> <ul style="list-style-type: none">- Pesquisa de mercado;- Identidade visual do projeto;- Wireframe;- Mockup; <p>Banco de dados</p> <ul style="list-style-type: none">- Levantamento de entidades e atributos;- Modelagem do banco;- Escolha do servidor;- Criação do banco físico; <p>Programação</p> <ul style="list-style-type: none">- Frontend: HTML, CSS e JS - para animação;--- Criação das telas do usuário - visão ONG;--- Criação das telas do usuário - visão Doador;--- Criação da dashboard do Administrador; <ul style="list-style-type: none">- Backend: PHP--- Conexão com o banco de dados;--- Listar informações coesas; <p>Homologação:</p> <ul style="list-style-type: none">- Apresentação de prévias do sistema para ONGs;- Feedback para melhorias;	<p>Testes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Teste de usabilidade;- Teste de acessibilidade; <p>Suporte</p> <ul style="list-style-type: none">- Documentação sobre como utilizar a plataforma;- Atendimento via email;

Oficina: Plano Estratégico do Projeto

Legenda: Probabilidade: **3** – Alto; **2** – Médio; **1** - Baixo;
Impacto: **A** – Alto; **B** - Baixo;

Riscos:	Respostas:
Usuário esquecer a senha <input type="checkbox"/>	A-) Rotina de redefinição de senha B-) Rotina de redefinição de senha
Cadastro errado de informações <input type="checkbox"/>	A-) Bloqueio de divulgação com aviso até correção de dados. B-) Correção de dados no momento do cadastro e/ou no perfil
Lentidão no site <input type="checkbox"/>	A-) Estudar o problema para possível mudança nas tecnologias utilizadas e servidor B-) Estudar o problema da pagina afetada
Base de dados corrompida <input type="checkbox"/>	A-) Estudar o problema para adotar medidas preventivas e restabelecer a base da dados com backup de segurança. B-) Backup semanal como medidas de segurança para proteção de dados.
Conteúdo malicioso ou suspeito <input type="checkbox"/>	A-) Bloqueio da divulgação e conta B-) Bloqueio de divulgação e advertência, liberação após etapas de segurança avançadas.

--	--

Oficina: Plano Estratégico do Projeto

Questões em Aberto:

Requisitos para o cadastramento de ONGs
Serviço de hospedagem do site.
Definição de sistema financeiro.
Método de verificação de ONGs.
Integração com outras redes sociais.
Identidade visual.

Oficina: Plano Estratégico do Projeto

Análise SWOT – Fatores Estruturais e Culturais:

Pontos Fortes:	Oportunidades:
<ul style="list-style-type: none"> - Usabilidade, facilidade do uso da plataforma - Fácil divulgação - Plataforma gratuita 	<ul style="list-style-type: none"> - Canal principal para suporte/divulgação ONGs - Aumento de engajamento social

Pontos Fracos:	Ameaças:
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de recursos - Falta de ajuda - Falta de reconhecimento 	<ul style="list-style-type: none"> - Concorrência - Falta de engajamento da plataforma - Fatores externos

Oficina: Plano Estratégico do Projeto

STAKEHOLDER:	PARTICIPAÇÃO INFLUÊNCIA	NECESSIDADES EXPECTATIVAS	ESTRATÉGIAS para influenciar positivamente
Empresa sem fins lucrativos		Mantedor dos Projetos	Conferir saldos positivos junto as ONG's
		Obter melhores resultados junto as ONG's	
Departamento de Comunicação		Cuidar da comunicação, passar informações aos doadores, ong's e para a própria empresa	Informações em diferentes lugares e com qualidade.
		Utilizar por meio do site e redes sociais, formas de comunicação para notícias, atualizações. Além de	

		fomentar o uso do site e engajamento nas redes;	
Funcionários		Ajuda para cumprir os interesses da empresa e ONG's	Envolvimento nos projetos e necessidades previamente estabelecidas pela empresa
		Obter resultados positivos	
Clientes/ONG's		Conhecer a plataforma e fazer o uso da mesma para suas metas de ajuda	Criação de relatórios para compreender as demandas atingidas, executadas e terminadas
		Agilidade no processo e serviços com os potenciais doadores	
Doadores		Conhecer a plataforma e fazer o uso da mesma para ajudar as ONG's	Criação de relatórios para ficar ciente das doações/engajamento de campanhas participantes
		Agilidade para realizar as doações	

Oficina: Plano Estratégico do Projeto

Participação

+++ Líder, mão na massa
 ++ Pau para toda obra
 + Se mandar faz
 vazio Indiferente
 - Macaco em loja de cristais

Influência

Somador de opinião
 Bom comunicador
 Se perguntar um elogio
 "Tanto faz"
 Negativo "Oh vida! Oh azar"

- -	Resistente a mudanças	Reclama de todas oportunidades
- - -	Exterminador do futuro	Venenoso
+ / -	Ambíguo	Merece atenção.

Necessidade

O que é preciso, exigido ou requisitado
São concretas e objetivas

Expectativas (+ importante)

O que se deseja, sonha;
O que aterroriza, receia;
São subjetivas e intangíveis;

PLANO DE COMUNICAÇÃO:

Quem	O que	Quando	Onde	Como
Empresa	Lista de Atividades Lista de soluções para problemas	Mensal	Ambiente Virtual da Empresa	Reunião Compartilhamento de Código via Github
Departamento de Comunicação	Plano de divulgação Marketing Redes Sociais	Mensal	Ambiente Virtual da Empresa	Reunião E-mail Informativo
Funcionários	Envolvimento dos funcionários no projeto Grupos para as demandas necessárias	Pré-Projeto	Ambiente Virtual da Empresa	Reunião E-mail
ONG's	Envolvimento do desenvolvimento do Projeto Feedbacks constantes da plataforma	Pré-Projeto	Ambiente Virtual da Empresa	Reunião E-mail informativo
Doadores	Feedbacks constantes sobre marketing, redes sociais e engajamento	Pré-Projeto	Online	E-mail informativo

[illegible]