

Nitadi

Data 26/05/2024

### Registro

- Na versão mobile adicionar um espaçamento entre os campos { Nome e sobrenome};
- Adicionar o campo para fotografia na primeira página de registro;
- Na versão mobile aumentar o bloco principal para aparecer todos os campos e botões;
- Adicionar a label com as quantidade de número de abas,(1/3).

### Interesses

- A escolha dos interesse deve aparecer em pop-up aleatório na tela principal, dentro do pop-up vai ter a cópia da estrutura das categorias;
- Alterar a frase “selecionar pelo menos 3 interesses” para “Que tipo de conteúdo gostas de consumir? (Selecione pelo menos 3)”.

Fluxo da primeira interação do usuário com a Nitadi.

Registro->tela principal;

No segundo login o modal de interesses irá aparecer para o usuário.

### Tela principal

- Os textos,ícones e a logo estão fuscas, alterar a fonte, os ícones,(alterar a logo);
- Na versão mobile a foto do usuário tem que aparecer para o user logado.

### Feed

- Adicione um pequeno espaçamento no topo do post.
- Retirar as margens laterais das imagens do post(Deixar igual ao do instagram).
- Terminar o processo carrossel like Instagram;
- Terminar o processo de visualização Like instagram (Adicionar a contagem de segundos);
- Adiciona a opção “deixar de ver” nas opções do post(deverá refletir nas estatísticas do anúncio);

### Relatório de post

- Criar a tela de relatório de post;
- Adicionar os dados estatísticos(ver os slides 8,9);

### Menu mobile

- Adicionar cores diferentes ao pulsar, e deixar mais incomodativo;

### Mobile

- Reestruturar a modal das opções do post;
- Terminar de ajustar a tela de perfil da empresa do usuário;
- Utilizar a foto de perfil no ícone utilizador no rodapé quando o usuário estiver logado;

Classificação das Estrelas no post: o processo ainda não está concluído porque vai necessitar das informações proveniente do processo de compra.