

Fiches de Synthèse - Data Analyst UniBank Haiti

Usage: Relecture finale avant l'entretien/examen (30-45 minutes)

FICHE 1: Types de Graphiques et Usage

Graphique	Usage	Éviter si
Histogramme	Distribution continue	Peu de données
Box plot	Comparer distributions, outliers	Audience non-tech
Bar chart	Comparer catégories	Trop de catégories
Line chart	Tendances temporelles	Données non ordonnées
Scatter plot	Relations 2 variables	Variables catégorielles
Pie chart	Composition simple	> 5 catégories
Heatmap	Corrélations, patterns	Pas de pattern clair

Règle d'or: Un graphique = Un message

FICHE 2: Statistiques Descriptives

Tendance Centrale

Moyenne: $\bar{x} = \sum x_i / n \rightarrow$ Sensible aux outliers

Médiane: Valeur centrale \rightarrow Robuste aux outliers

Mode: Valeur la plus fréquente \rightarrow Seul pour nominales

Dispersion

Variance: $s^2 = \sum (x_i - \bar{x})^2 / (n-1)$

Écart-type: $s = \sqrt{s^2}$

IQR: $Q3 - Q1 \rightarrow$ Pour détecter outliers

CV: $(s / \bar{x}) \times 100 \rightarrow$ Comparer dispersions

Forme

Skewness > 0 : Queue à droite (Mode $<$ Médiane $<$ Moyenne)

Skewness < 0 : Queue à gauche (Moyenne $<$ Médiane $<$ Mode)

Kurtosis > 3 : Leptokurtic (queues épaisses)

FICHE 3: Tests Statistiques

Situation	Test
Moyenne vs valeur	t-test 1 échantillon
2 moyennes indépendantes	t-test 2 échantillons
2 moyennes appariées	t-test apparié

Situation	Test
3+ moyennes	ANOVA
2 proportions	z-test proportions
Indépendance catégories	Chi-carré
Non-normal, 2 groupes	Mann-Whitney
Non-normal, 3+ groupes	Kruskal-Wallis

p-value < 0.05 → Rejeter H_0 → Résultat significatif

FICHE 4: Probabilités Essentielles

Complémentaire: $P(A') = 1 - P(A)$

Union: $P(A \cup B) = P(A) + P(B) - P(A \cap B)$

Intersection: $P(A \cap B) = P(A) \times P(B|A)$

Bayes: $P(A|B) = P(B|A) \times P(A) / P(B)$

Distributions Clés

Bernoulli: Succès/Échec, $E=p$, $Var=p(1-p)$

Binomiale: n essais, k succès, $E=np$

Poisson: Événements rares, $E=\lambda=Var$

Normale: Continue, symétrique, 68-95-99.7

FICHE 5: KPIs Bancaires

Rentabilité

ROE = Résultat Net / Capitaux Propres (12-18%)

ROA = Résultat Net / Total Actifs (1-2%)

NIM = (Revenus - Charges intérêts) / Actifs productifs (3-5%)

CIR = Charges d'exploitation / PNB (45-55%)

Qualité des Actifs

NPL Ratio = Prêts > 90 jours / Total Prêts (< 5%)

Coverage = Provisions / NPL (> 100%)

Cost of Risk = Dotations provisions / Encours (1-3%)

Solvabilité & Liquidité

CAR = Fonds propres / RWA ($\geq 12\%$ BRH)

LDR = Prêts / Dépôts (80-90%)

LCR = HQLA / Sorties 30j ($\geq 100\%$)

FICHE 6: Types de Variables

Classification Hiérarchique

QUALITATIVES (Catégorielles)

- └ Nominales: pas d'ordre (type compte, région)
 - └ Binaires: 2 catégories (oui/non)
 - └ Polytomiques: 3+ catégories
- └ Ordinales: ordre naturel (rating AAA > AA > A)

QUANTITATIVES (Numériques)

- └ Discrètes: entiers (nb transactions)
- └ Continues: décimales (montant, taux)

Niveaux de Mesure

Nominal: = ≠ seulement

Ordinal: = ≠ < >

Intervalle: + - (zéro arbitraire)

Ratio: × ÷ (zéro absolu)

Statistiques par Type

Nominale → Mode, Chi-carré

Ordinale → Médiane, Mann-Whitney

Quantitative → Moyenne, t-test, corrélation

Encodage

Nominale → One-Hot (pd.get_dummies)

Ordinale → Label Encoding avec ordre

FICHE 7: SQL Avancé

Window Functions

`ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY col ORDER BY col) -- Unique`

`RANK() -- Saute les rangs si égalité`

`DENSE_RANK() -- Ne saute pas`

`LAG(col, 1) OVER (ORDER BY date) -- Valeur précédente`

`LEAD(col, 1) OVER (ORDER BY date) -- Valeur suivante`

CTE

```
WITH cte AS (  
    SELECT ... FROM ...  
)  
SELECT * FROM cte;
```

Problème N+1

Problème: 1 requête + N requêtes supplémentaires **Solution:** JOIN ou batch loading

Optimisation

- SELECT colonnes spécifiques
 - WHERE avec index
 - EXISTS plutôt que IN
 - SELECT *
 - Fonctions dans WHERE
-

FICHE 8: Python/Pandas Essentiels

Chargement

```
df = pd.read_csv('file.csv')
```

Exploration

```
df.head(), df.info(), df.describe()  
df.isnull().sum()
```

Filtrage

```
df[df['col'] > 100]  
df[(cond1) & (cond2)]
```

Agrégation

```
df.groupby('col')['val'].agg(['sum', 'mean'])
```

Pivot

```
df.pivot_table(values='val', index='row', columns='col', aggfunc='sum')
```

Valeurs manquantes

```
df.fillna(df['col'].median())  
df.dropna(subset=['col'])
```

FICHE 9: EDA Checklist

- Comprendre le contexte business
 - Examiner la structure (shape, dtypes, head)
 - Statistiques descriptives par variable
 - Identifier valeurs manquantes
 - Détecter outliers (IQR, Z-score)
 - Vérifier doublons
 - Explorer corrélations
 - Visualiser distributions
 - Documenter insights
-

FICHE 10: Analyse Univariée vs Multivariée

	Univariée	Bivariée	Multivariée
Variables	1	2	3+

	Univariée	Bivariée	Multivariée
Objectif	Décrire	Relation	Patterns
Outils	Stats desc, Histo	Corr, Scatter	PCA, Clustering

Corrélation (Pearson r)

$|r| < 0.3$: Faible
 $0.3 \leq |r| < 0.7$: Modérée
 $|r| \geq 0.7$: Forte

Corrélation \neq Causalité!

FICHE 11: Segmentation RFM

R (Recency): Jours depuis dernière activité (5=récent, 1=ancien)
 F (Frequency): Nombre de transactions (5=fréquent)
 M (Monetary): Montant total (5=élevé)

Segments typiques:

- Champions: R5 F5 M5
 - Fidèles: R4+ F4+
 - À risque: R2- F3+
 - Perdus: R1 F1
-

FICHE 12: Intervalles de Confiance

IC 95% pour moyenne:
 $IC = \bar{x} \pm 1.96 \times (s/\sqrt{n})$

IC 95% pour proportion:
 $IC = \hat{p} \pm 1.96 \times \sqrt{(\hat{p}(1-\hat{p}))/n}$

Taille d'échantillon:
 $n = (z \times s / \text{marge})^2$

FICHE 13: Indicateurs et Indices

Indicateur = Mesure simple (nb clients)
 Indice = Mesure composite (indice satisfaction)

Leading indicator = Prédit l'avenir (demandes crédit)
 Lagging indicator = Mesure le passé (défauts réalisés)

Stock = À un instant T
 Flux = Sur une période

FICHE 14: AML Red Flags

- ☐ Transactions juste sous le seuil (structuration)
 - ☐ Activité >> moyenne historique
 - ☐ Transactions avec pays à risque
 - ☐ Entreprises sans activité visible
 - ☐ Cash intensif sans justification
-

FICHE 15: Formules de Base

Expected Loss

$$EL = PD \times LGD \times EAD$$

Variation

$$\text{Variation \%} = (\text{Nouveau} - \text{Ancien}) / \text{Ancien} \times 100$$

CAGR (Croissance annuelle composée)

$$CAGR = (V_f/V_i)^{(1/n)} - 1$$

FICHE 16: Types de Modèles

Par Objectif

Descriptif: Comprendre (stats, EDA)

Prédictif: Anticiper (classification, régression)

Prescriptif: Recommander (optimisation)

Par Apprentissage

Supervisé: avec labels (défaut oui/non)

Non supervisé: sans labels (segmentation)

Semi-supervisé: mix

Modèles Bancaires Clés

Scoring crédit: Régression logistique (PD)

Fraude: Random Forest, Isolation Forest

Churn: Gradient Boosting

Segmentation: K-Means, RFM

Formules Risque

$$\text{Expected Loss} = PD \times LGD \times EAD$$

PD = Probability of Default

LGD = Loss Given Default

EAD = Exposure at Default

FICHE 17: Machine Learning Essentiels

Algorithmes Classification

Régression Logistique: Interprétable, scoring

Arbre de décision: Règles explicites

Random Forest: Ensemble, robuste

XGBoost: Performance maximale

Métriques Classification

Accuracy = $(TP+TN) / \text{Total}$

Precision = $TP / (TP+FP)$

Recall = $TP / (TP+FN)$

F1 = $2 \times (P \times R) / (P+R)$

AUC-ROC: aire sous courbe

Gini = $2 \times \text{AUC} - 1$

Métriques Régression

MAE: erreur absolue moyenne

RMSE: racine erreur quadratique

R²: variance expliquée

Bonnes Pratiques

- ☐ Fit scaler sur TRAIN seulement
 - ☐ Validation croisée
 - ☐ Gérer déséquilibre classes (SMOTE)
 - ☐ Data leakage
 - ☐ Overfitting
-

Checklist Jour de l'Examen

- ☐ Types variables: Nominale/Ordinale/Discrete/Continue
 - ☐ KPIs: ROE, ROA, NPL, CAR, NIM, CIR
 - ☐ p-value: < 0.05 = significatif
 - ☐ Corrélation: -1 à +1, 0 = pas de relation linéaire
 - ☐ Skewness +: Queue droite, Moyenne > Médiane
 - ☐ NPL: > 90 jours de retard
 - ☐ CAR minimum BRH: 12%
 - ☐ $EL = PD \times LGD \times EAD$
 - ☐ $Gini = 2 \times AUC - 1$
 - ☐ ROW_NUMBER vs RANK vs DENSE_RANK
 - ☐ Régression logistique: odds ratio = $\exp(\beta)$
 - ☐ K-Means: méthode du coude pour k
-

FICHE 18: Régression Linéaire

Modèle

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon$$

β_1 = Changement de Y pour 1 unité de X

Hypothèses LINE

- L - Linéarité
- I - Indépendance
- N - Normalité résidus
- E - Égalité variances (homoscédasticité)

Diagnostics

R^2 : Variance expliquée (0.7 = 70%)
 R^2 ajusté: Pénalise variables inutiles
VIF > 10: Multicolinéarité
Durbin-Watson \approx 2: OK
p-value < 0.05: Coefficient significatif

FICHE 19: Séries Temporelles

Composantes TSCI

- T - Tendance: Direction long terme
- S - Saisonnalité: Pattern régulier
- C - Cycle: Fluctuations économiques
- I - Irrégulier: Bruit

Stationnarité

Test ADF: $p < 0.05 \rightarrow$ Stationnaire
Sinon: Différencier (d=1, d=2...)

Modèles

ARIMA(p,d,q): AR + Différenciation + MA
SARIMA: ARIMA + Saison
Holt-Winters: Niveau + Tendance + Saison

Métriques

MAPE < 10%: Excellent
AIC/BIC: Plus bas = Meilleur

FICHE 20: Tests Non-Paramétriques

Correspondance

t-test → Mann-Whitney U
t-test apparié → Wilcoxon
ANOVA → Kruskal-Wallis
Pearson → Spearman

Quand utiliser?

- ✓ Non normalité
- ✓ Petit n (< 30)
- ✓ Données ordinales
- ✓ Outliers présents

Corrélation Spearman

Basé sur les rangs
Robuste aux outliers
Relation monotone (pas linéaire)
 $|p| > 0.7$ = Forte

FICHE 21: Cas Spéciaux Essentiels

Valeurs Manquantes

MCAR: Aléatoire complet → Supprimer OK
MAR: Dépend d'autres variables → Imputer par groupe
MNAR: Dépend de la valeur elle-même → Problématique

Imputation: Médiane > Moyenne (outliers)
KNN Imputer, MICE pour avancé

Outliers

IQR: $Q1 - 1.5 \times IQR < x < Q3 + 1.5 \times IQR$
Z-score > 3: Outlier

Traitement:

- Supprimer (avec prudence)
- Winsoriser (capper aux percentiles)
- Transformer (log)
- Flaguer (fraude!)

ACP

But: Réduire dimensions
Standardiser OBLIGATOIRE
Kaiser: Garder eigenvalues > 1
Variance cumulative > 80%
KMO > 0.6: OK pour ACP

ANOVA

3+ groupes → ANOVA (F-test)

Si significatif → Post-hoc Tukey

Levene $p < 0.05$ → Variances inégales → Welch ANOVA

$\eta^2 > 0.14$: Grand effet

FICHE 22: A/B Testing

Terminologie

Baseline: Taux actuel (contrôle)

MDE: Effet Minimal Détectable

Lift: $(B - A) / A \times 100\%$

Puissance: $P(\text{détecter vrai effet}) = 80\%$

α : $P(\text{faux positif}) = 5\%$

Étapes

1. HYPOTHÈSE: "B augmentera conversion de X%"
2. DESIGN: Taille échantillon, durée, métriques
3. RANDOMISER: Assignment aléatoire A/B
4. EXÉCUTER: Collecter données (≥ 7 jours)
5. ANALYSER: z-test, IC, décision

Pièges à éviter

- Peeking: Ne pas regarder avant la fin
- Multiple testing: Corriger si 3+ variantes
- Durée trop courte: Min 1 semaine
- Effet nouveauté: Peut biaiser résultats initiaux

Analyse

$p < 0.05 + \text{Lift} > 0 \rightarrow$ Déployer B

$p < 0.05 + \text{Lift} < 0 \rightarrow$ Garder A

$p \geq 0.05 \rightarrow$ Pas de conclusion, continuer

IC ne contient pas 0 → Significatif

FICHE 23: Éthique et Gouvernance

Principes TERB

T - Transparence: Expliquer les décisions

E - Équité: Pas de discrimination

R - Responsabilité: Assumer conséquences

B - Bénéfice: Valeur pour tous

Biais Algorithmiques

Disparate Impact = $\text{Taux_minorité} / \text{Taux_majorité}$
 $DI < 0.8$ (80%) → DISCRIMINATION potentielle

Variables proxy dangereuses:

- Code postal (corrélé origine)
- Prénom (corrélé genre)

Explicabilité (XAI)

SHAP: Explication locale + globale

Feature Importance: Impact de chaque variable

Droit à l'explication: Obligatoire pour refus crédit

Droits des Personnes (AREPO)

A - Accès: Voir ses données

R - Rectification: Corriger erreurs

E - Effacement: Droit à l'oubli

P - Portabilité: Récupérer ses données

O - Opposition: Refuser traitement

Gouvernance

Classification: Public < Interne < Confidentiel < Strictement confidentiel

Moindre privilège: Accès minimal nécessaire

Audit trail: Tracer tous les accès

Rétention: 10 ans transactions (légal)

Checklist Jour de l'Examen

- ☐ Types variables: Nominale/Ordinale/Discrete/Continue
- ☐ KPIs: ROE, ROA, NPL, CAR, NIM, CIR
- ☐ p-value: < 0.05 = significatif
- ☐ Corrélation: -1 à +1, 0 = pas de relation linéaire
- ☐ Skewness +: Queue droite, Moyenne > Médiane
- ☐ NPL: > 90 jours de retard
- ☐ CAR minimum BRH: 12%
- ☐ $EL = PD \times LGD \times EAD$
- ☐ $Gini = 2 \times AUC - 1$
- ☐ ROW_NUMBER vs RANK vs DENSE_RANK
- ☐ Régression logistique: odds ratio = $\exp(\beta)$
- ☐ K-Means: méthode du coude pour k
- ☐ RÉGRESSION: LINE, VIF, DW, R^2
- ☐ SÉRIES TEMP: ARIMA, stationnarité (ADF)
- ☐ NON-PARAM: Mann-Whitney, Kruskal-Wallis
- ☐ MANQUANTS: MCAR/MAR/MNAR
- ☐ OUTLIERS: IQR, winsorisation
- ☐ A/B TEST: MDE, puissance 80%, α 5%, randomisation
- ☐ ÉTHIQUE: Disparate Impact ≥ 0.8 , SHAP explicabilité
- ☐ DROITS: AREPO (Accès, Rectification, Effacement, Portabilité, Opposition)

VOUS ÊTES PRÊT(E)! CONFIANCE!