

Safari. Свой среди браузеров или не такой как все?

Создание, развитие, популярность

Введение

Конечно, ниже речь пойдет не об африканском сафари, а о браузере, знакомом каждому пользователю устройств iPhone и iPad. Но даже тем, кто не использует данные технические творения Apple, знания о Safari не помешают.

Вначале стоит отметить, что статистика утверждает, будто Сафари является четвертым браузером по количеству пользователей.

Данный браузер основан на популярном нынче движке WebKit (четвертая версия – на Nitro), послужившем основой и для других браузеров: Google Chrome, Chromium и Яндекс.Интернета. Этот движок, безусловно, является наиболее удачным благодаря своей скорости и стабильности. Плюсом его в исполнении разработчиков Apple являются также визуальные эффекты, характерные для Mac OS.

Давайте поговорим об истории

В смысле, об истории создания Сафари, ведь этот браузер не всегда был неотъемлемой частью ОС «надкушенного яблока». Вплоть до 2003 года использовался весьма непопулярный и нелюбимый браузер Internet Explorer, а свою разработку эппловцы смогли внедрить лишь после окончания контракта с IE

7 января 2003 года было отмечено анонсированием бета-версии на конференции Macworld.

После того, как браузер заслужил признания у пользователей операционной системы Mac, Стив Джобс решил портировать его на Виндоус. 11 июня 2007 года известная нам корпорация выпустила тестовый вариант Safari 3.0, предназначенный для Windows Vista и Windows XP.

На тот момент он был сыроват и недоработан, но разработчики вовремя учли недостатки браузера, после чего он быстро стал набирать популярность у пользователей Windows.

Популярность

Рост числа устройств на Android позволил значительно увеличить число пользователей мобильного Chrome. Правда, когда в расчет берется трафик не только через сети мобильных операторов, то у Safari по-прежнему нет конкурентов.

Исследование, проведенное компанией Akamai, на мощностях которой базируется несколько сотен известных сайтов, показало несущественное преимущество Google Chrome для Android над мобильным Safari, когда речь заходит про использование интернета через сотовую сеть. Так основанному на WebKit браузеру в мобильной операционной системе от Google принадлежит 37,6% всех запросов к сайтам Akamai в сети интернет. Для iOS этот показатель составляет 35,7%, что не намного меньше. Следом за дуэтом лидеров следуют Opera Mini (20%), веб-браузер, использующийся в смартфонах BlackBerry (4,2%), а замыкает пятерку лидеров мобильный Internet Explorer (1,5%).

Если принять во внимание, что очень многие пользователи используют браузер в своих смартфонах и планшетах не только через сотовую сеть и добавить эти данные к предыдущим результатам, то картина расстановки сил серьезно изменится. Safari в iOS выходит в абсолютные лидеры с 60,1%. Chrome генерирует лишь 23,1% всех запросов, исходящих с Android-устройств. Internet Explorer из Windows Phone серьезно подтягивается к лидерам с 9,3%, а Opera Mini набирает чуть меньше 5%. Напоследок отмечу, что данные, отраженные в исследовании, получены по результатам третьего квартала 2012 года, но проанализированы и опубликованы только сейчас.

Safari

В начале июля вместе с бета-версиями новых и старых операционных систем Apple выпустила очередную версию браузера Safari Technology Preview. Этот браузер предназначен для разработчиков, которые хотят познакомиться с веб-технологиями будущего и подготовить свои продукты для работы с ними.

Согласно информации на сайте Apple, новая версия Safari Technology Preview содержит фрагменты кода для реализации будущей поддержки Apple Pay и интеграции этой платежной системы для сайтов.

Возможность интеграции Apple Pay для сайтов была представлена на WWDC 2016, и она станет частью Safari 10, который пользователи получат вместе с бесплатным обновлением на macOS Sierra уже этой осенью, говорится на сайте appleinsider.ru.

Аналитики Goldman Sachs отмечают, что Google стремится вырасти на рынке интернет-рекламы за счет сотрудничества с Apple. Более того, компании заключили сделку, согласно которой поисковик Google теперь предустановлен в браузер Safari по умолчанию.

За 2015 год доходы Google от мобильной поисковой рекламы достигли \$11,8 миллиарда. По оценкам аналитиков Goldman Sachs, почти \$9 миллиардов компания заработала благодаря пользователям iPhone и iPad. Safari обеспечил половину этой суммы.