

A2 – PRATICANDO 2

COMPONENTE CURRICULAR:	PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO
INTEGRANTES DO GRUPO:	JOÃO PEDRO LIMA LUSTOSA AMORIM
RA:	10289920

1. A Ashoka é uma organização social sem fins lucrativos que identifica e apoia empreendedores sociais líderes ao redor do mundo. Outras organizações importantes têm apoiado empreendedores que possuem soluções inovadoras para os desafios sociais, culturais e ambientais. Pesquise, na Internet, duas outras organizações de apoio ao empreendedorismo social e cite pelo menos um projeto importante apoiado por elas.

R: A empresa social Yunus Social Business Global Initiatives, cofundada por Muhammad Yunus, economista e Nobel da Paz, em conjunto com o Fórum Econômico Mundial, a Fundação Schwab e mais de 40 entidades globais, criou o Covid Response Alliance for Social Entrepreneurs, a partir da crise econômica causada pela pandemia do coronavírus. O objetivo deste projeto foi coordenar o apoio aos empreendedores de quatro principais maneiras: avaliar e destacar as necessidades nos portfólios de empresas sociais dos membros, ampliar e expandir o suporte financeiro disponível sob um painel de aliança conjunta e ajudar os empreendedores sociais a arrecadar dinheiro adicional para expandir seu trabalho, coordenar o apoio não financeiro fornecido por empresas e intermediários, avançar nos esforços conjuntos de comunicação para desenvolver políticas apropriadas relevantes para empreendedores sociais.

A empresa Artemisia, em parceria com o Facebook, visitou através da Gestora de Projetos Deusa Marcon a INOVA-UFPB para participar da realização de uma edição especial do *roadshow* “Estação Hack Na Estrada” na cidade de João Pessoa. A Estação Hack é o primeiro centro de inovação do Facebook do Mundo. O objetivo principal da empresa social neste projeto era indicar *startups* locais, indicar especialistas da UFPB que possam, ser mentores colaboradores durante o evento e solicitar apoio na divulgação e participação no referido evento em João Pessoa.