

*ANÁLISE E
DESENVOLVIMENTO DE
SISTEMAS –
PRINCÍPIOS DE
EMPREENDEDORISMO*

- A2- APLICANDO CONHECIMENTO
- ALUNO: JOÃO PEDRO LIMA LUSTOSA AMORIM
- RA: 10289920



CASE DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL

- Nome da empresa:
 - Rede Asta
- Nome do projeto:
 - Projeto Asta
- URL (link do site):
 - <https://www.redeasta.com.br/>

Representando mais de **70% dos produtores artesanais no Brasil**, as mulheres são a principal força **motriz** deste setor, muitas vezes atuando como **provedoras de suas famílias e comunidades**.

Fonte: **Sebrae**



REDE ASTA

- **Objetivo:** A Rede Asta transforma mulheres artesãs em empreendedoras, alimentando a economia do país e gerando renda sustentável para famílias a um baixo custo devido ao reaproveitamento de resíduos.
- **Público-Alvo:** Mulheres artesãs, em grande parte em situação de vulnerabilidade social.
- **Resultado:** Mais de 8.500 mulheres brasileiras empregadas gerando renda para o país especulada em mais de 20 milhões de reais.
- **Impacto na Sociedade:** Emprega mulheres socialmente vulneráveis, já atingiu positivamente centenas de famílias, reduz a desigualdade social e aumenta a renda do país.

CASE DE EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO

- Nome da empresa:
 - Amazon
- Nome do projeto:
 - Amazon Prime
- URL (link do site):
 - <https://www.amazon.com.br/prime>



AMAZON PRIME

- **Objetivos:** Expandir o ecossistema da plataforma da empresa fornecendo não só a rápida compra de produtos físicos, mas também virtuais, transformando-se em uma plataforma de entretenimento com streamings de leituras, músicas e vídeos.
- **Principais Resultados:** Aumentou o engajamento, atingindo mais clientes favorecendo captação, aumentando também a fidelidade do consumidor com a empresa.
- **Benefícios para Empresa:** Aumento na captação de clientes e sua fidelização, maior tempo de acesso no site da plataforma aumentando a probabilidade de compra e impulsionando as vendas.

CASE DE STARTUP

- Nome da empresa:
 - iFood
- URL (link do site):
 - <https://institucional.ifood.com.br>



IFOOD

- Empreendedores: Felipe Fioravante, Patrick Sigrist, Eduardo Baer e Guilherme Bonifácio.
- Inovação do projeto: A empresa revolucionou a entrega de alimentos no Brasil criando uma plataforma que conecta restaurante a consumidores, aumentando a comodidade dos consumidores e diminuindo o tempo gasto com as entregas dos produtos, diminuindo também o custo de mão de obra dos restaurantes, tendo em vista que a plataforma oferece seus próprios entregadores. Atualmente o iFood está desenvolvendo modelos de Inteligência Artificial (IA) para fazer uma entrega cada vez mais personalizada, eficiente e confiável, facilitando cada vez mais a rotina dos clientes, entregadores e restaurantes parceiros.
- Apoios recebidos: Warehouse Investimentos, Movile e Just Eat.