

3.2 Darstellung bei zweidimensionalen Verteilungen

Für ein bestimmtes Lebensmitteleinzelhandels-Kettenunternehmen wurden $n = 50$

Mitgliedsunternehmen nach den Merkmalen Umsatzkategorie und Anzahl der Ladenlokale pro Unternehmen untersucht.

Merkmal Y Anzahl Läden	y_1 1 Laden	y_2 2L	y_3 3L	Σ
Merkmal X Kategorie				
x_1 Kategorie K_I	$n_{11} = 2$	$n_{12} = 10$	$n_{13} = 10$	
x_2 K_{II}	$n_{21} = 16$	$n_{22} = 8$	$n_{23} = 4$	
Σ				

