

	<b>Polypol</b>	<b>Oligopol</b>	<b>Monopol</b>
Zahl der Marktteilnehmer			
Möglichkeit der Preisbeeinflussung			
Wettbewerb zwischen den Anbietern			
Vorteile			
Nachteile			

**Fazit:**

- Je die Zahl der Marktteilnehmer, desto ist die Möglichkeit zur Preisbeeinflussung.
- Je die Zahl der Marktteilnehmer, desto ist der auf diesem Markt herrschende Wettbewerb.