

Situation:

Eine Mitarbeiterin aus der Marktforschungsabteilung „Musikuss“ hat eine Kundenbefragung durchgeführt. Das Unternehmen denkt dabei über drei alternative Einführungspreise für Tickets zum neuen Musical nach. Das Nachfrageverhalten (Menge) lässt sich mit der Nachfragefunktion $x = f(p) = 300 - 5 \cdot p$ darstellen

	Preis-Szenario A		Preis-Szenario B		Preis-Szenario C	
	Preis	Menge	Preis	Menge	Preis	Menge
Vorher	40 €		10 €		30 €	
nachher	50 €		20 €		40 €	
Absolute Veränderung						
Prozentuale Veränderung						
Elastizität:						
ϵ						
Nachfrage ist						
Merke						