

			Zahl der Anbieter		
			Viele	Wenige	Einer
<b>Zahl der Nachfrager</b>	Viele	Marktform	<b>Polypol</b>	<b>Oligopol</b>	<b>Monopol</b>
		Beispiel	<b>Aktienmarkt (Fall 2)</b>	<b>Elektrizitätsmarkt (Fall 5) Automobilmarkt (Fall 3)</b>	<b>Ehemaliger Markt für Briefbeförderung (Fall 6)</b>
	Wenige	Marktform	<b>Oligopson (Nachfrageoligopol)</b>	<b>Bilaterales Oligopol</b>	<b>Beschränktes Monopol</b>
		Beispiel	<b>Markt für Milchabfüllung (Fall 4)</b>	<b>Flugzeugbau (Fall 1) Schiffsbau</b>	<b>Spezialprodukt Automobilindustrie (Fall 7)</b>
	Einer	Marktform	<b>Monopson</b>	<b>Beschränktes Monopson</b>	<b>Bilaterales Monopol</b>
		Beispiel	<b>Öffentlicher Straßenbau (Fall 8)</b>	<b>Banknotendruck (BRD zu DM-Zeiten)</b>	<b>Panzer-Bundeswehr (Krauss-Maffay) (Fall 9)</b>

Märkte lassen sich nach verschiedenen Kriterien unterscheiden:

- **Nach der „Güte“ des Marktes: vollkommene vs. unvollkommene Märkte**
- **Nach der Anzahl der Marktteilnehmer**

Fall 1: Flugzeugbau

Fall 2: Aktienmarkt

Fall 3: Automobilmarkt

Fall 4: Markt für Milchabfüllung

Fall 5: Elektrizitätsmarkt

Fall 6: Ehemaliger Markt für Briefbeförderung

Fall 7: Spezialkleber Automobilindustrie

Fall 8: Öffentlicher Straßenbau

Fall 9: Panzer und Wehrtechnik

**Aufgabenstellung:**

Ordnen Sie die Fälle 1 bis 6 in das Marktformenschema ein, indem sie die Beispiele unter den Gesichtspunkten Anzahl der Anbieter und Anzahl der Nachfrager untersuchen.