

Auf einem Markt fragen zwei Haushalte A und B pro Woche unterschiedliche Mengen nach Limonade nach. Das Konsumverhalten ist gekennzeichnet durch

$$N_A : p = -\frac{1}{2}x + 5$$

$$N_B : p = -\frac{1}{10}x + 2$$



- 1.) Berechnen Sie, zu welchen Preisen A und B keine Limonade mehr konsumieren  
(=Prohibitivpreis)

$p_{\text{ProhibA}} =$

$p_{\text{ProhibB}} =$

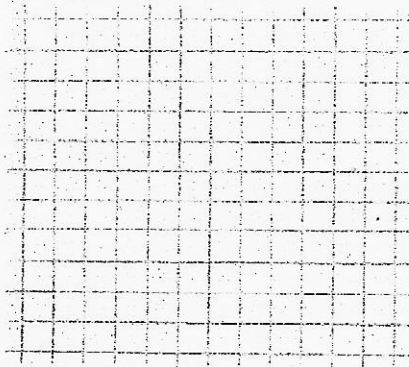
- 2.) Berechnen Sie, welche Mengen A und B höchstens pro Wochen konsumieren wollen, selbst wenn sie die Limonade kostenlos bekommen. (=Sättigungsmenge)

$x_{\text{Amax}} =$

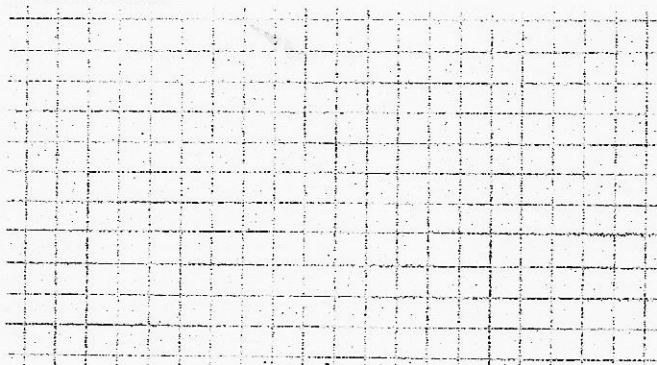
$x_{\text{Bmax}} =$

- 3.) Stellen Sie die nachgefragten Mengen der beiden Haushalte in Abhängigkeit des Preises jeweils grafisch dar. (Achsen!) x: 1 cm = 2 ME; p: 1cm=1,00 €

Haushalt A



Haushalt B



- 4.) Berechnen Sie für die Prohibitivpreise und  $p=0$  die Gesamtnachfrage.

Preise	$x_A$	$x_B$	$x_{\text{Ges}}$
(Bsp) $p = 1,50 \text{ €}$			

- 5.) Stellen Sie die gesamte Marktnachfrage grafisch dar.

