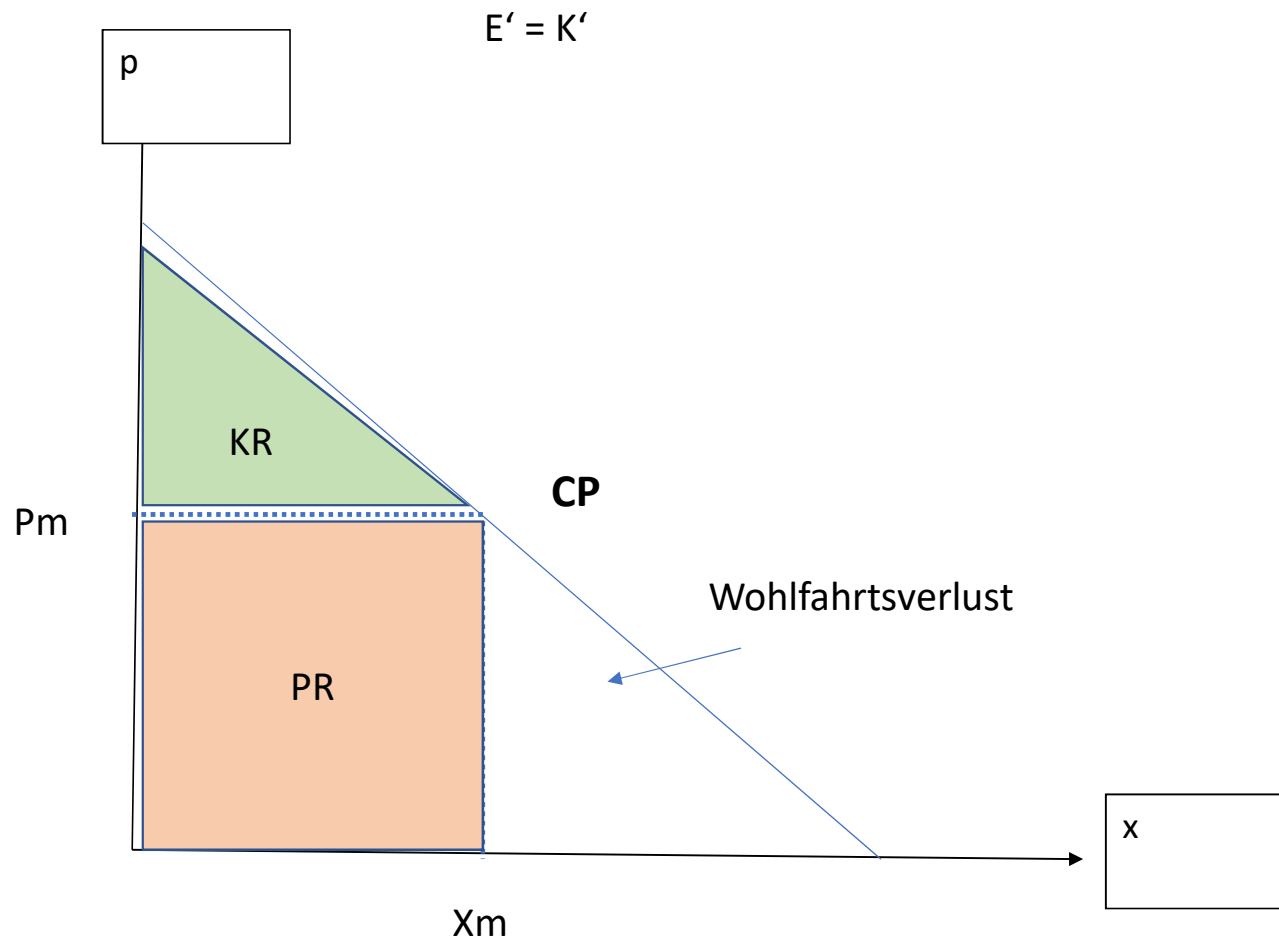
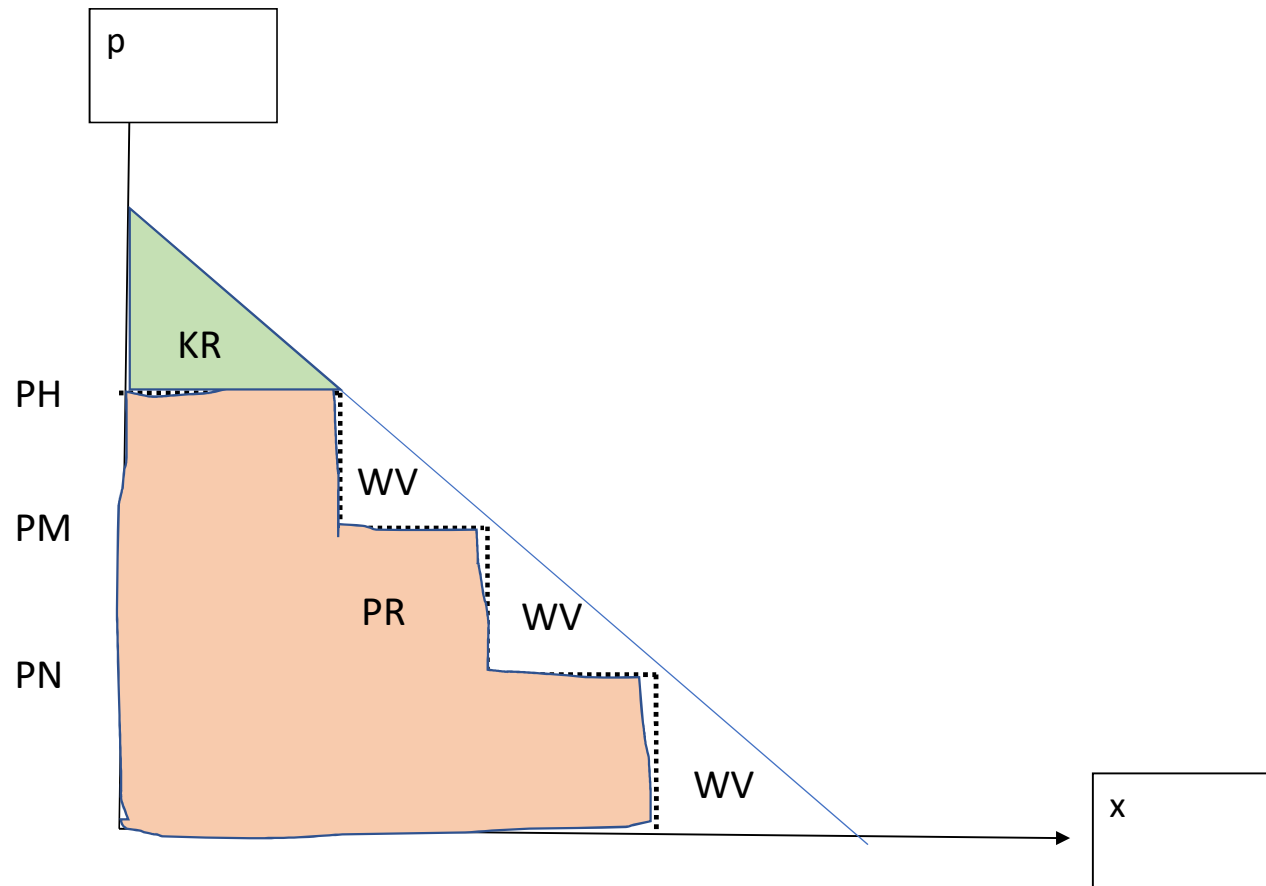


Die Preisbildung im unvollkommenen Monopol

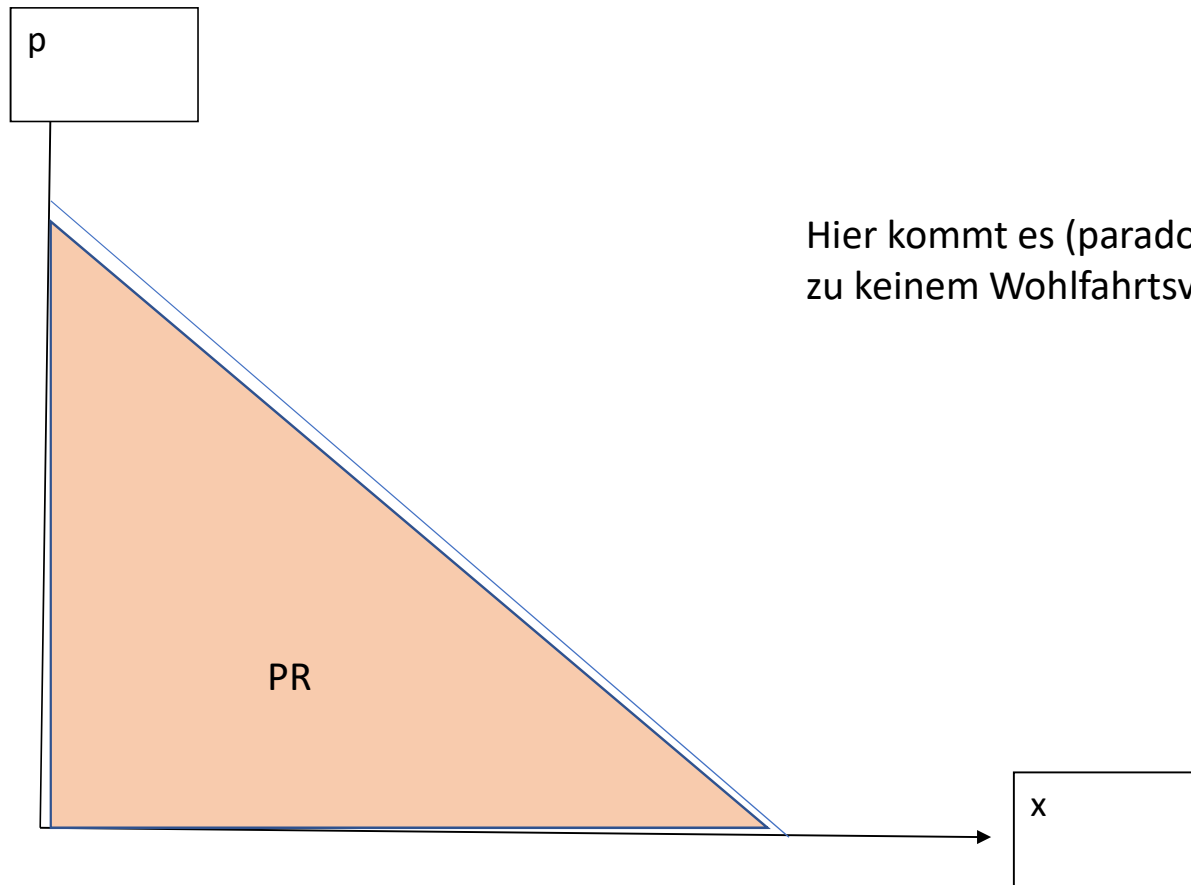
Ausgangsfall: vollkommener Markt



Preisdifferenzierung auf unvollkommenen Markt: Hier drei Preise



Extremfall: Die gesamte KR fällt an den Monopolisten, jeder zahlt nach seiner Zahlungsbereitschaft



Formen von Preisdifferenzierung

- Räumlich
- Sachlich
 - Verwendung
 - Menge
 - Produktgestaltung
- Zeitlich
- Persönlich
 - EK
 - Gruppenzugehörigkeit



Voraussetzung für erfolgreiche Preisdifferenzierung ist der Ausschluss von **Arbitragegeschäften**