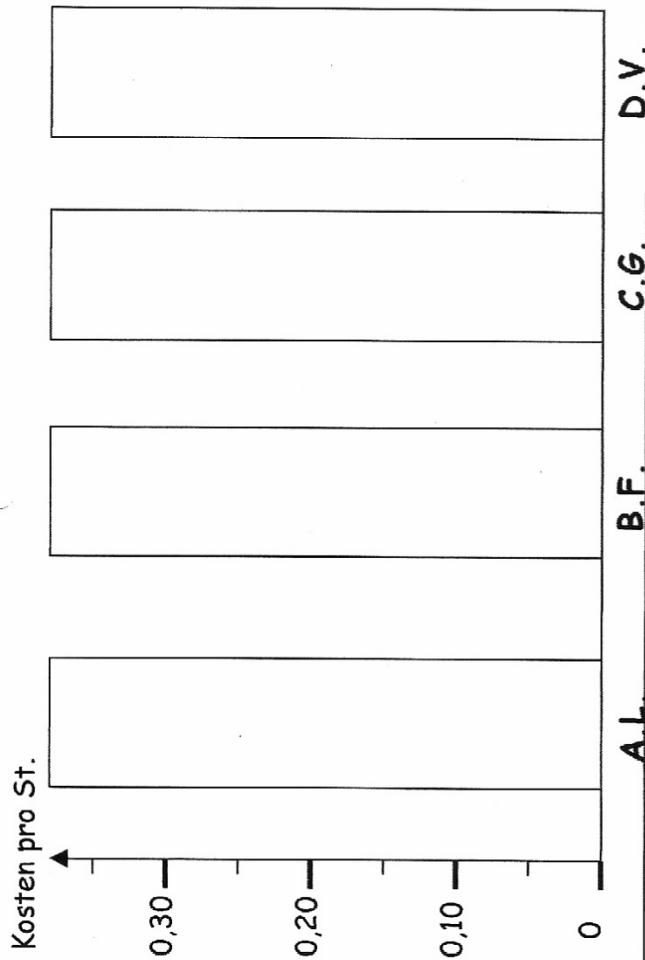


Individuelles Angebot

Die Frage, ob ein Unternehmen auf einem Markt anbietet, hängt maßgeblich von dem betrachteten Zeithorizont ab:

Preisuntergrenze



Das Gesamtangebot

Die Marktangebotskurve ergibt sich durch Aggregation der individuellen Angebotskurven.

Preis pro St.	A.L.	B.F.	C.G.	D.V.	Markt
0,20 €					
0,225 €					
0,26 €					
0,30 €					
0,35 €					

