## **VWL**



Gottlieb-Daimler-Schule 2

Technisches Schulzentrum Sindelfingen
mit Abteilung Akademie für Datenverarbeitung

## Marktformen

	Polypol	Oligopol	Monopol
Zahl der Marktteilnehmer			
Möglichkeit der Preisbeeinflussung			
Wettbewerb zwischen den Anbietern			
Vorteile			
Nachteile			

## Fazit:

Je

• Je die Zahl der Marktteilnehmer, desto

die Zahl der Marktteilnehmer, desto

ist die Möglichkeit zur Preisbeeinflussung.

ist der auf diesem Markt herrschende Wettbewerb.