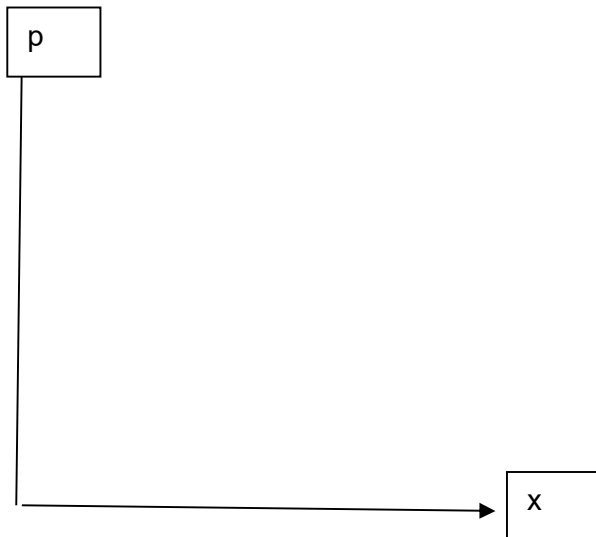


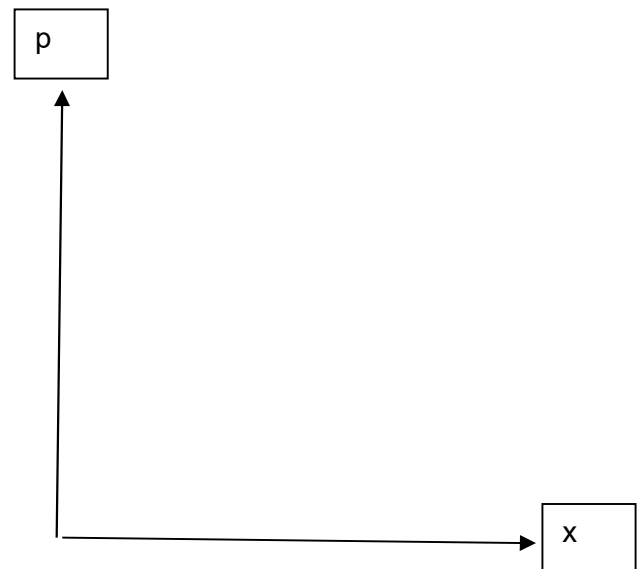
Unvollkommener Markt -> kein Einheitspreis -> Monopolist kann verschiedene Preise setzen
(= Preisdifferenzierung)

Ausgangsfall: vollkommener Markt



Preisdifferenzierung auf unvollkommenen Markt:

Hier 3 Preise



Extremfall: die gesamte KR fällt an den Monopolisten, jeder kauft nach seiner Zahlungsbereitschaft

