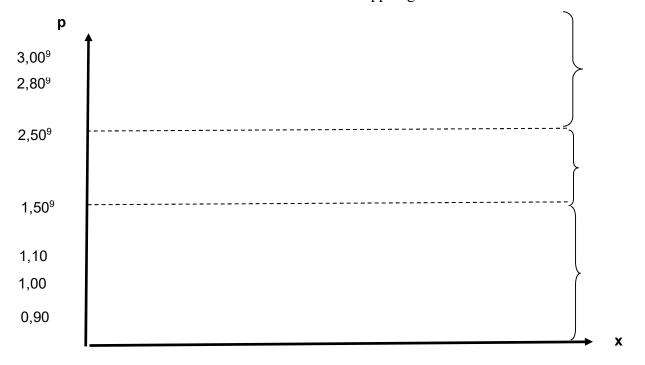


Innerhalb einer Preisober- und einer Preisuntergrenze hat ein einzelner Anbieter einen gewissen monopolistischen Preisspielraum, da Kunden aus Bequemlichkeit oder fehlender Informiertheit nicht sofort woanders billiger tanken oder von woanders sofort herfahren zum Tanken. Ist der Preisunterschied aber zu groß, bricht wegen der starken Konkurrenz entweder die Nachfrage stark zusammen oder erfolgt eine sehr stake Zuwanderung von Neukunden. Die Preis-Absatz-Kurve des Anbieters ist daher doppelt geknickt.



Mün Seite 1