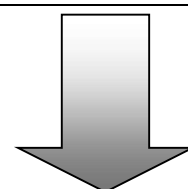
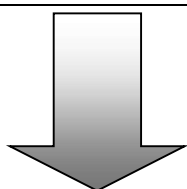


**Marktformen:** \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_ Markt

Markt für Mandarinen aus dem Beispiel	Markt für Mandarinen in der Realität
1. Alle Mandarinen waren vollkommen gleich. Sie unterscheiden sich nicht hinsichtlich z. B. Größe oder Qualität	
2. Der Markt für Mandarinen war für den Makler vollkommen durchsichtig. Er kannte alle Angebots- und Nachfragewünsche.	
3. Anbieter und Nachfrager trafen nur an einem Ort, an der Mandarinenbörse zusammen. Keiner konnte daher einen Ort bevorzugen, z. B. weil er bequemer wäre.	
4. Dem Käufer war es egal, von wem er seine Mandarinen kaufte, dem Verkäufer egal an wen er verkaufte: So bevorzugte der Käufer z. B. nicht einen Verkäufer, weil dieser ihm sympathisch erschien.	
5. Allen Käufern wurden nach der Kursfeststellung die Mandarinen sofort übertragen. Es gab keine unterschiedlichen Lieferzeiten oder Bevorzugungen bei der Abfertigung	



--	--