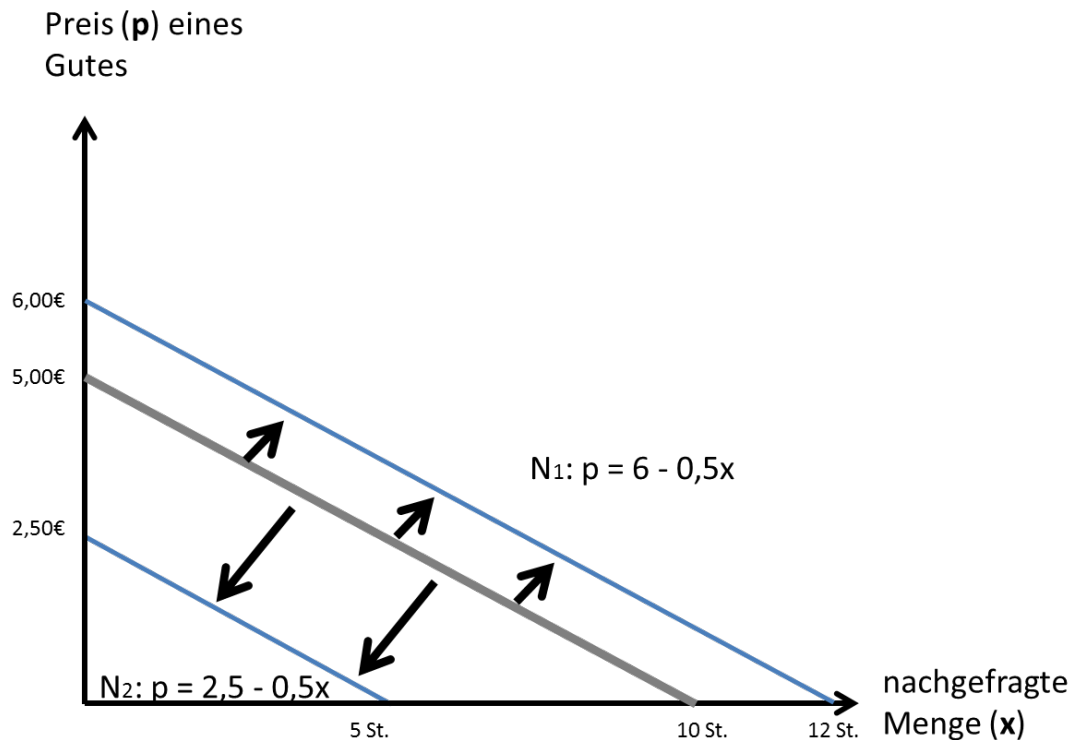


Eine **Verschiebung der N-Kurve** erfolgt, wenn sich die **Rahmenbedingungen** eines Haushalts ändern.



Einflussfaktoren		Nachfrage Kaffee steigt , (ceteris paribus; c.p.) wenn...
Preis	Normalnachfrage	fällt
	Snob-Effekt	steigt
Einkommen		steigt
Vermögen		steigt
Stärke des Bedürfnisses nach A (z. B. man wird immer müder)		steigt
Preis für Komplementärgüter (Milch oder Zucker)		fällt
Preis für Substitutionsgüter (z. B. Instant-Kaffee)		steigt
Zukunftserwartungen		Besser werden
Mitläufereffekt		Alle kaufen
Prestigeeffekt		Preis erhöht

In Wirklichkeit findet immer eine Änderung sehr vieler Größen gleichzeitig statt, in unterschiedlicher Intensität und Richtung. Man beobachtet dann den Gesamteffekt.