

# Die individuelle Nachfragefunktion

Veränderung der Funktion in  
Abhängigkeit von  
Preisveränderungen

# Die individuelle Nachfragefunktion

Situation:

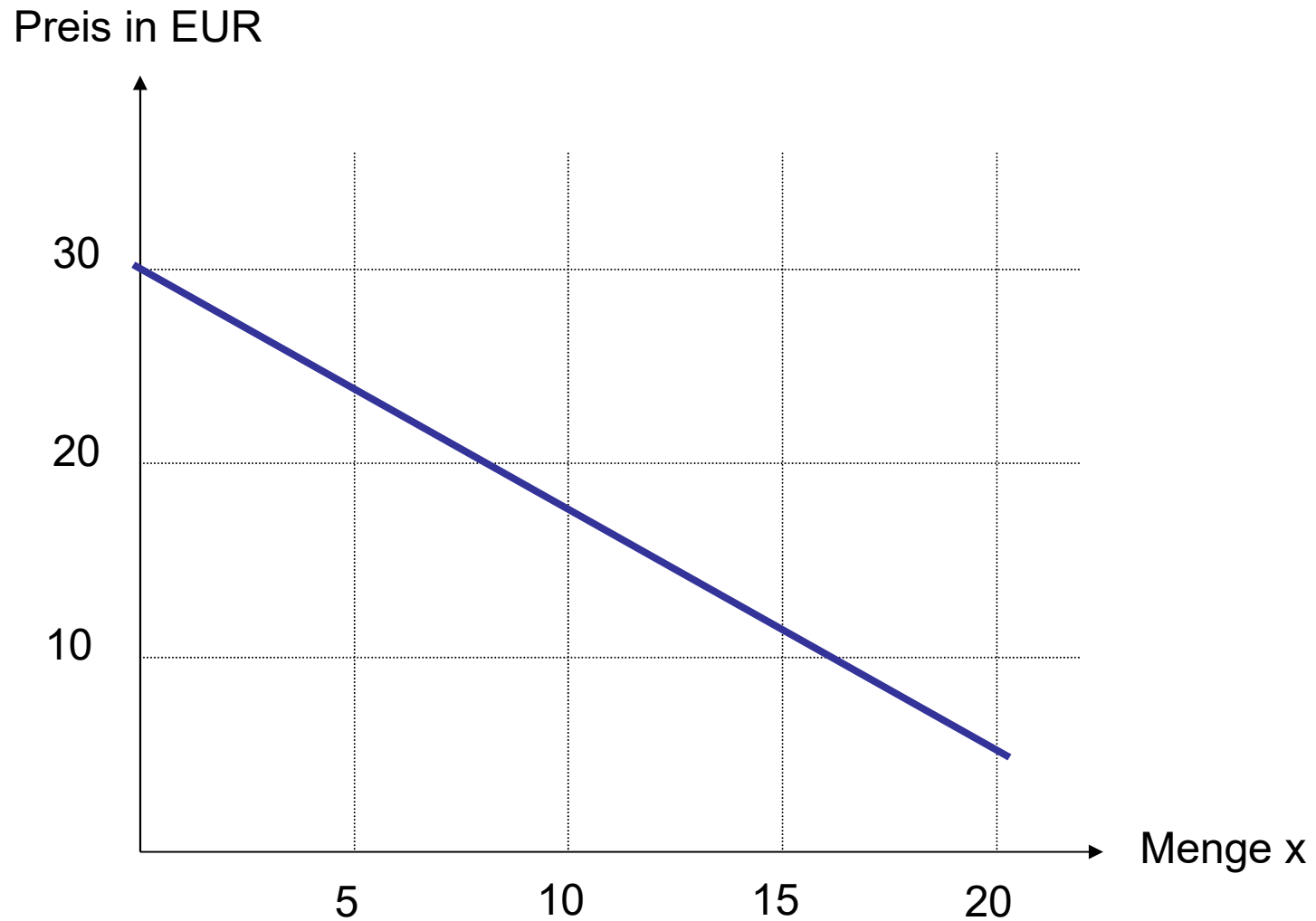
- Aktionswoche im Musikfachmarkt
- jede CD kostet gleich viel
- monatliches Einkommen von 100 EUR
- Wie viele CDs würden Sie kaufen, wenn der Preis zwischen 5 - 30 EUR liegt?

# Die individuelle Nachfragefunktion

## Erläuterung:

- Erste Situation: alle CDs kosten 5 EUR. Sie können (müssen aber nicht) die kompletten 100 EUR dafür ausgeben.
- Nächste Situation: alle CDs kosten 10 EUR. Wieder können Sie (müssen aber nicht) die kompletten 100 EUR dafür ausgeben usw.)
- usw.

# Die individuelle Nachfragefunktion



### **Aufgabe 1: Einkommenssteigerung**

**Angenommen, das Ihnen zur Verfügung stehende Einkommen erhöht sich auf 200 EUR. Wie würde sich die individuelle Nachfragefunktion (Lage der Kurve) in diesem Fall verändern? Würde dies für alle möglichen Güterarten gelten?**

***Die Nachfragekurve verschiebt sich nach rechts, weil zu jedem Preis mehr CDs gekauft werden können.***

***- Superiore Güter (höherwertige Güter – z.B. Kaviar): Einkommen steigt, Nachfrage steigt***

***- Inferiore Güter (geringwertige Güter – z.B. Margarine wird durch Butter ersetzt): Einkommen steigt, Nachfrage sinkt.***

***- Sättigungsgüter: keine Auswirkung durch eine Einkommensänderung (z.B. Salz)***

## **Aufgabe 2: Preisänderung eines anderen Gutes**

**1) Angenommen, der Preis für eine Musik-Kassette sinkt auf 1 EUR. Was bedeutet dies für die Nachfragekurve (Lage der Kurve) nach CDs?**

**2) Angenommen, der Preis für CD-Player erhöht sich auf 1000 EUR. Was bedeutet dies für die Nachfragekurve (Lage der Kurve) nach CDs?**

**3) Welche Auswirkung hätte die Preisänderung von Bleistiften auf die CD-Nachfrage?**

***zu 1) Die Nachfragekurve nach CDs verschiebt sich nach links, da Kassetten Substitutionsgüter zu CDs sind. → Nachfrage nach CDs sinkt.***

***zu 2) Nachfragekurve nach CDs verschiebt sich nach links, da CD-Player ein Komplementärgut zu CDs ist. → Nachfrage nach CDs sinkt.***

***zu 3) Keine Auswirkung auf die individuelle Nachfragekurve, da indifferente Güter (unverbundene Güter, ohne Zusammenhang).***

### **Aufgabe 3: Bedürfnisstrukturänderung**

**Angenommen, ein guter Freund von Ihnen liebt CDs über alles, hat aber leider kein Geld um sich welche zu kaufen. Würde sich durch diesen Umstand Ihre individuelle Nachfragekurve (Lage der Kurve) nach CDs verändern?**

**Gibt es noch weitere Gründe dieser Art, die Ihre Nachfragekurve beeinflussen könnten?**

***Nachfragekurve nach CDs verschiebt sich nach rechts. Steigerung der Nachfrage durch psychologischen Grund.***

***Weitere psychologische Gründe:***

- Prestige-Effekt (Veblen-Effekt): Produkte mit höherem Preis werden von einzelnen Gruppen verstärkt nachgefragt.***
- Snob-Effekt: Produkte mit sinkendem Preis werden von einzelnen Gruppen nicht mehr nachgefragt.***
- Mitläufer-Effekt: Produkte mit stabilen Preisen werden von einzelnen Gruppen verstärkt nachgefragt. Man möchte „dazu gehören“.***

#### **Aufgabe 4: Zukunftserwartungen**

**1) Angenommen, Sie erwarten eine CD-Preiserhöhung von 30%.  
Wie verändert sich die individuelle Nachfragekurve (Lage der Kurve)?**

**2) Angenommen, Ihr Nebenjob ist in Gefahr, d.h. Sie befürchten ein sinkendes Einkommen. Wie wirkt sich dies auf Ihre individuelle Nachfragekurve (Lage) aus?**

***zu 1) Nachfragekurve nach CDs verschiebt sich nach rechts,  
Nachfrage steigt um Preiserhöhung mit Hamsterkäufen zuvorzukommen.***

***zu 2) Nachfragekurve nach CDs verschiebt sich nach links.  
Erhöhung der Ersparnisse. „Notgroschen“ wird angespart.***