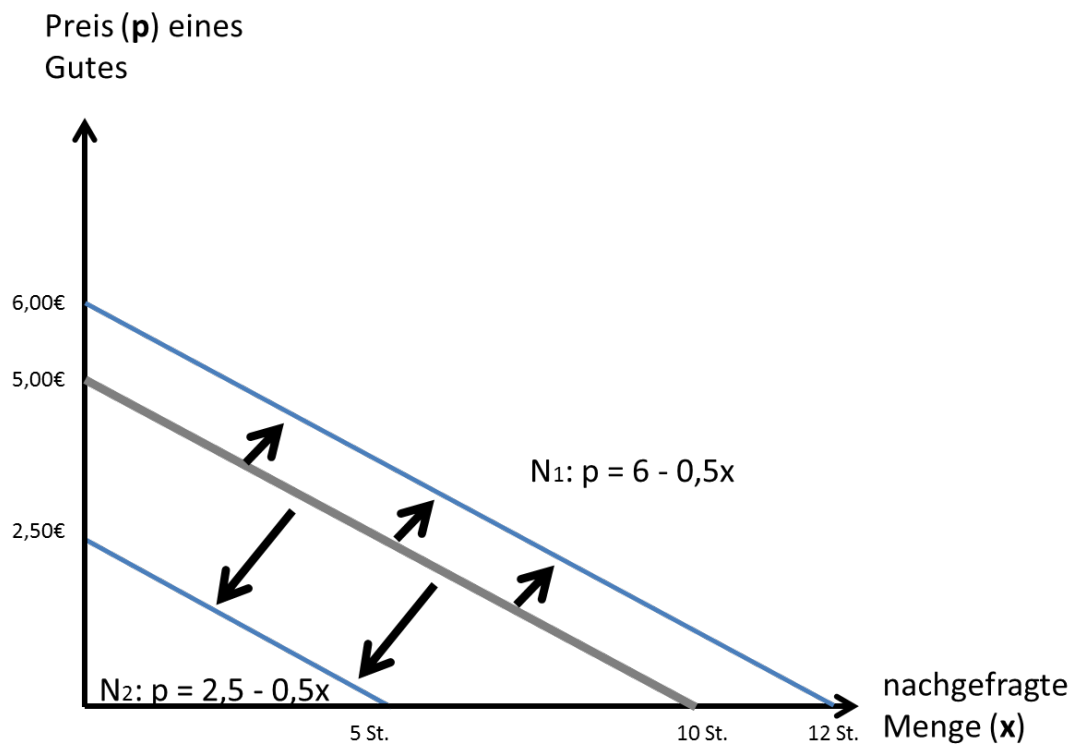


Eine erfolgt, wenn sich die
Eines Haushalts ändern.



Einflussfaktoren		Nachfrage Kaffee steigt , (c.p.) wenn... (+)
Preis	Normalnachfrage	
	Snob-Effekt	
Einkommen		
Vermögen		
Stärke des Bedürfnisses nach A (z. B. man wird immer müder)		
Preis für Komplementärgüter (Milch oder Zucker)		
Preis für Substitutionsgüter (z. B. Instant-Kaffee)		
Zukunftserwartungen		
Mitläufereffekt		
Prestigeeffekt		