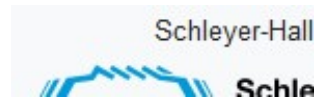
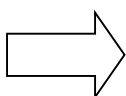


Auf einem unvollkommenen Markt besteht die Möglichkeit, unterschiedliche Preise zu setzen.

Der Konzertveranstalter (Monopolist) hätte die Möglichkeit, unterschiedliche Ticketpreise zu verlangen.
 Wenn man unterschiedliche Preise für das selbe Gut verlangt, dann nennt man das:



Formen:



Das Ziel ist, die Konsumentenrente abzuschöpfen.
 (Maximum:

Wenn es gelingt,
 dann lässt sich der Monopolgewinn stark steigern.