VWL	adea	Gottlieb-Daimler-Schule 2 Technisches Schulzentrum Sindelfingen
Monopolpreisbildung	gasz	Technisches Schulzentrum Sindelfingen mit Abteilung Akademie für Datenverarbeitung

Auf einem unvollkommenen Markt besteht die Möglichkeit, unterschiedliche Preise zu setzen.

Der Konzertveranstalter (Monopolist) hätte die Möglichkeit, unterschiedliche Ticketpreise zu verlangen. Wenn man unterschiedliche Priese für das selbe Gut verlangt, dann nennt man das:



Formen:

Das Ziel ist, die Konsumentenrente abzuschöpfen.			

Wenn es gelingt, dann lässt sich der Monopolgewinn stark steigern.

(Maximum:

Mün Seite 1