

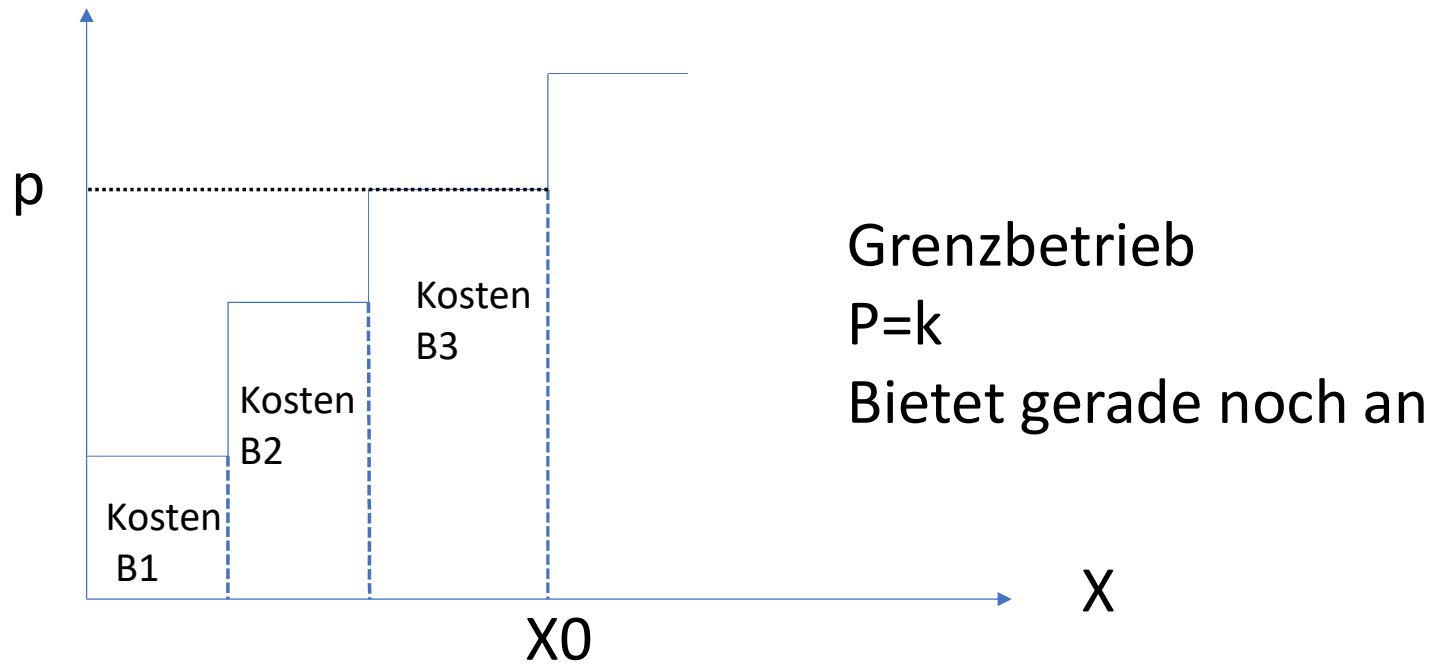
Das Gesamtangebot (Marktangebot)

Um das Marktangebot zu erhalten, ***muss man die einzelnen Angebotskurven aggregieren (= zusammenfassen)***

(-> gleiches Vorgehen wie bei N)

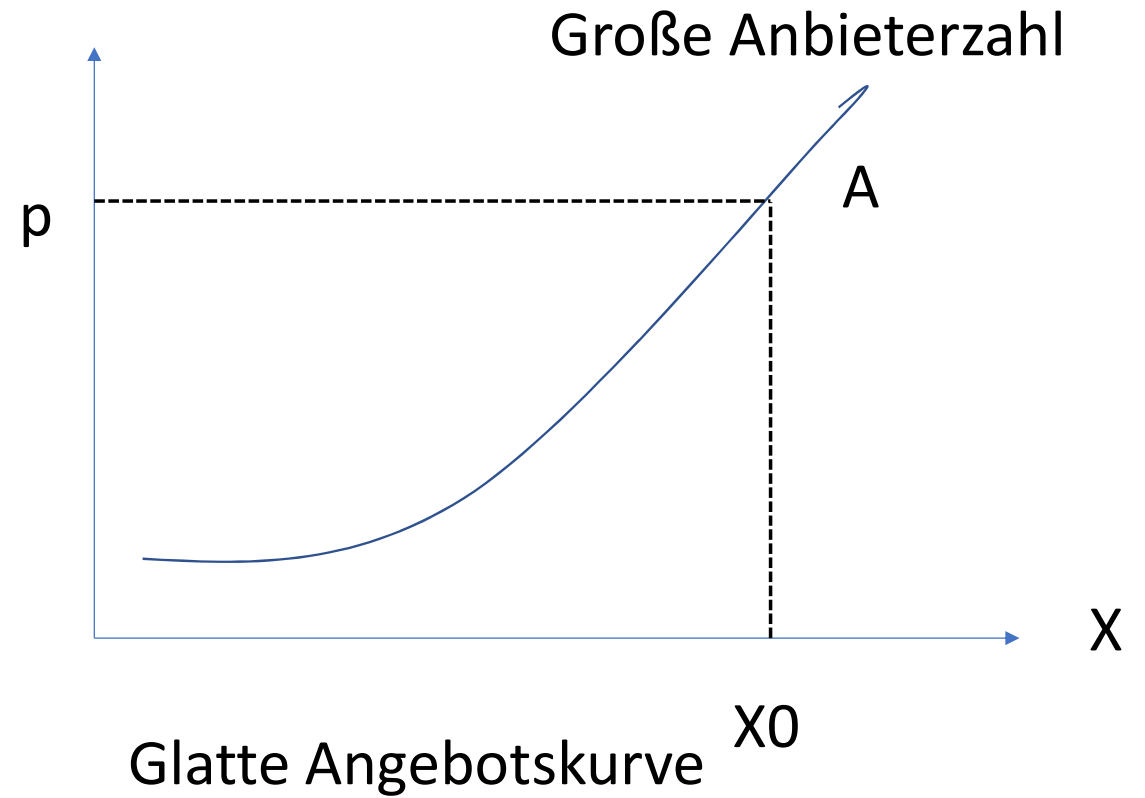
Das Gesamtangebot (Marktangebot)

Geringe Anbieterzahl

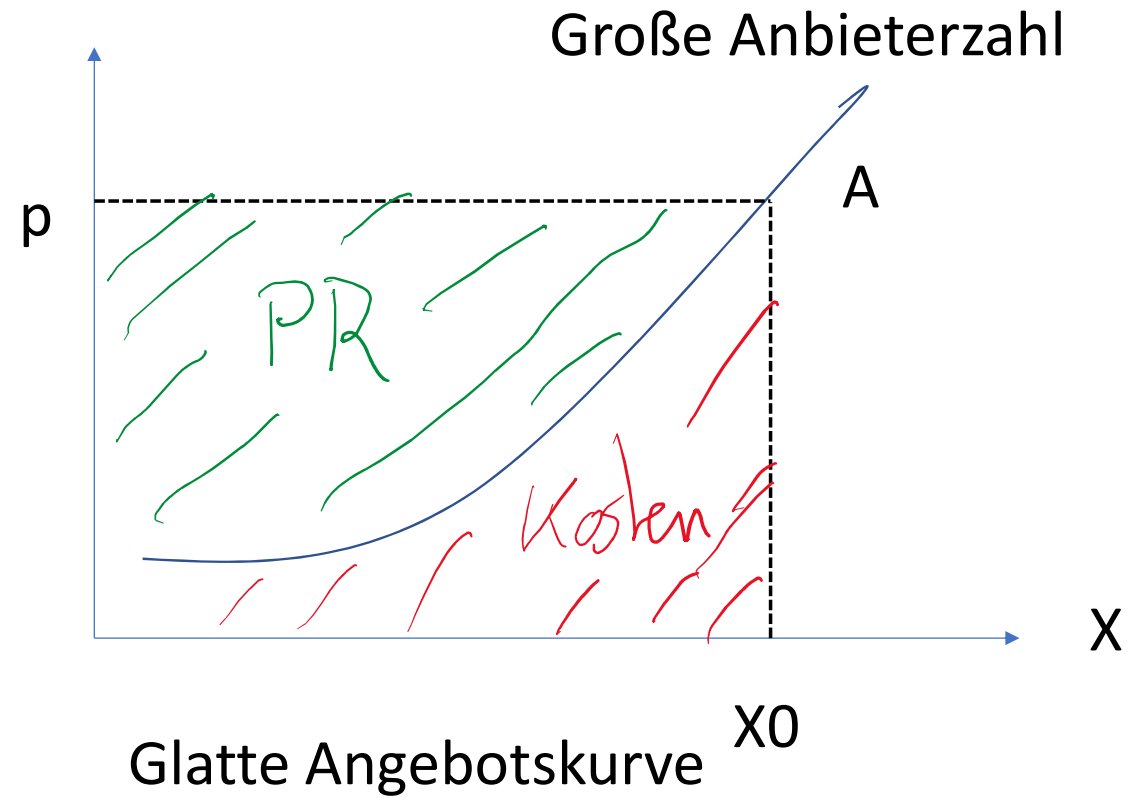


- „Treppenverlauf“
- Geordnet nach Betrieben mit geringen Kosten

Das Gesamtangebot (Marktangebot)



Das Gesamtangebot (Marktangebot)



- **Grenzbetrieb** = Anbieter, der gerade noch seine Kosten decken kann
- **PR** = „Gewinne“, die von den Unternehmen gemacht werden



Bewegung auf der (A-) Kurve

Preis ändert sich
-> entsprechend
ändert sich die
angebotene Menge

Vs.

Verschiebung der (A-) Kurve

Änderung der
Rahmenbedingungen

Kostenänderung

(Löhne, Rohstoffe) + -> -

Techn. Fortschritt + -> +

Zukunftserwartungen + -> +