



Der Markt für Benzin an Tankstellen ist durch eine hohe Zahl an Anbietern (Tankstellen) und eine sehr hohe Zahl an Nachfragern (Autofahrer) gekennzeichnet. Dadurch, dass der Markt unvollkommen ist, existieren zeitgleich mehrere Marktpreise.

Man sagt zu dem Markt „unvollkommener Polypolmarkt oder monopolistische Konkurrenz“

Innerhalb einer Preisober- und einer Preisuntergrenze hat ein einzelner Anbieter einen gewissen monopolistischen Preisspielraum, da Kunden aus Bequemlichkeit oder fehlender Informiertheit nicht sofort woanders billiger tanken oder von woanders sofort herfahren zum Tanken.

Ist der Preisunterschied aber zu groß, bricht wegen der starken Konkurrenz entweder die Nachfrage stark zusammen oder erfolgt eine sehr starke Zuwanderung von Neukunden.

Die Preis-Absatz-Kurve des Anbieters ist daher doppelt geknickt.

