

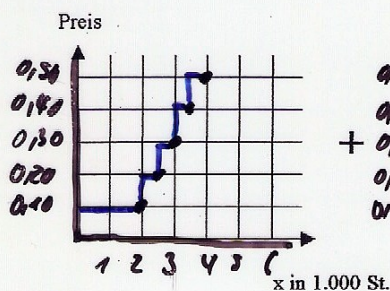
Aufgabe 1:

Zwei Betriebe bieten auf einem Markt Eier an.
Das Angebot ist in Abhängigkeit des Preises wie folgt dargestellt:

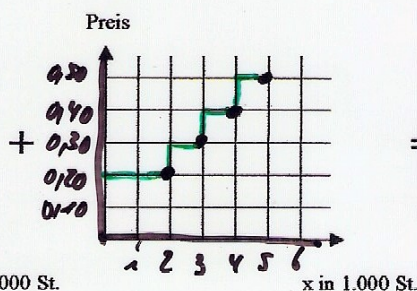


Preis je Ei in €	Angebotene Mengen in 1.000 je Woche durch die Hühnerfarmen:		Marktangebot (M) + (E)
	Hühnerfarm <u>mEier</u>	Hühnerfarm <u>Eisenhut</u>	
0,50 €	4	5	9
0,40 €	3,5	4	7,5
0,30 €	3	3	6
0,20 €	2,5	2	4,5
0,10 €	2	-	2
0,00 €	-	-	0

Aggregation der individuellen Angebotskurven zur Marktangebotskurve:

mEier

A mEier

Eisenhut

A Eisenhut

Marktangebot