

“自驾+”解码文旅消费新动能

百余车自驾德州开启“好客山东”之旅

山东商报·速豹新闻网记者 许倩 实习生 梁柏林

4月27日至28日,作为2025山东省文旅产业高质量发展大会的后续活动,“中国之路—2025百城万车自驾游欢乐季暨德州市乡村好时节”在德州启动。这场全民参与、主客共享的文旅盛会,如同一把精准的钥匙,持续解锁并释放文旅大会的溢出效应,全力塑造文旅消费新势能。

自驾小切口撬动文旅大消费

28日,在德州市齐河县大清河风景区,百余辆自驾车整齐列阵。德州素有“九达天衢、神京门户”之美誉,不仅是京津冀协同发展的“桥头堡”,更是黄河流域生态保护和高质量发展的重要节点城市。山东商报·速豹新闻网记者了解到,德州近年来积极探索创新,构建“影视、赛事、文玩等百业+文旅”的发展新格局,让游客在德州游玩更尽兴。

德州市人大常委会副主任朱恩鹤在致辞中表示,“中国之路—2025百城万车自驾游欢乐季暨德州市乡村好时节”活动以车轮为笔、公路为卷,正书写乡村振兴与文旅消费升级的美丽篇章。期待通过本次活动,通过自驾游这种时尚、便捷、自由的旅游方式,让更多的人走进德州、了解德州、爱上德州。

山东省文化和旅游厅二级巡视员田延营介绍,当前山东加快推进文化体验廊道建设,着力构建“快进慢游”旅游交通体系,推动“交通+文旅”深度融合。他诚挚邀请各地游客“相约好客山东、相聚大德之州”。

中国旅游车船协会副会长、中国旅游集团投资和资产管理公司党委书记董事长卢路表示,山东文旅资源丰富,好客山东品牌持续焕新,一批文旅目的地、文旅产品频频出圈。德州更是文旅发展新高地,品牌流量聚集地。中国旅游车船协会将以本次活动为契机,联动全国行业协会、市场主体力量,以自驾小切口调动大众参与积极性,着力扩大市场有效需求。

打造自驾旅游新高地

仪式现场,德州市文化和旅游局党组成员、市文旅中心主任赵月生围绕德州文旅新场景、新玩法作精彩推介。中旅(北京)自驾旅游管理有限公司总经理李冠杰发布“百城万车自驾游欢乐季”精品线路,共包括“德风水韵大德之州”纵横驰骋之旅、“丝路驼铃河西走廊”时空穿越之旅等八大线路,巧妙串联祖国山河胜景与文化脉络,为游客提供多样选择。

京津冀自驾游驿站授牌仪式同步在本次活动现场举办,该驿站是京津冀三地文旅部门为深化协同发展战略,制定的我国首个区域性自驾驿站地方服务标准,旨在构建一体化驿站文旅服务体系。经过前期积极申请、创建,京津冀驿站扩展至德州,成为对接京津冀文旅大市场的重要纽带。

自驾露营之夜、德州“乡村好时节·游购乡村”后备箱消费大集等环节同样是本次活动亮点,旨在让八方来客品尝当地美食、购买特色商品。活动还聘任10位全国自驾行业领军人物为德州文旅自驾游推介官。他们将为德州文旅代言,为德州自驾游市场扩圈。

随着象征文旅活力的能量注入启动台,“中国之路—2025百城万车自驾游欢乐季暨德州乡村好时节”正式启动。来自京津冀的100余辆自驾车、500余名游客代表从德州始发,开启一场“驾游两河、驰骋山海”的浪漫旅程。