

TOWS

TOWS	Interne styrker (S): S1: Central lokation i lokal miljøet. S2: Allerede etableret status i lokal miljøet, for eksempel for forening og andre kredse. S3: Allerede etableret day to day drift. S4: Allerede etablerede partnere. S5: Billig IT løsning med høj effekt. S6: Beliggenhed tæt på station.	Interne svagheder (W): W1: Besværlig manuel planlægning. W2: Begrænset sikkerhed (mangel på dørmænd).
Eksterne muligheder (O): O1: Beliggenhed tæt på station. O2: Partnere kan levere kvalitet (underholdning, mad, drikke). O3: Kunde Feedback. O4: Stort segment af unge der mangler lokale tilbud. O5: Udvide IT-løsning, til højere effekt	SO: maxi-maxi: S1.O1: Der er rig mulighed for at lokke mere end lokalmiljøet til, da beliggenheden er tæt forbundet til offentlig transport. S5.O3: IT løsning kan hjælpe med at opsamle kunders feedback. Det gør det mere overskueligt at tage stilling til hvordan baren kan forbedre sig. Mulighed for at knytte feedback, reviews, billeder og social medie tråde til events. S3.S4.O4.O5: Allerede etableret daglig drift og samarbejde med partnere, giver god basis for at kunne håndtere flere nye kunder ved mulig udvidelse af IT-løsning. Det kunne f.eks hjælpe med at ‘fange’ de mange unge, som mangler lokale tilbud.	WO: mini-maxi: W1.O3.O4: Lav et mere optimeret planlægnings- og booking-program, som kan gøre det mere bekvemt for kunden at arrangere et event, og dermed være med til at lokke flere kunder til at besøge baren. Dette kan også hjælpe medarbejdere med at holde styr på events.
Eksterne trusler (T): T1: I dagtimerne kan det være svært at få nok kunder. T2: Udefrakommende ballademagere. T3: Afhængige af partneres leveringer og kvalitet. T4: Begrænset publikum til niche events. T5: Samfundskriser(Inflation, energikrise, pandemi)	ST: maxi-mini: S6.S5.T4: Beliggenhed tæt på station, kan give god mulighed for at skaffe udefrakommende publikum til smallere niche events.	WT: mini-mini W2.T2: Ansæt nogle flere dørmænd der kan være med til at opretholde orden. W2.T2: Eventuelt lav aftale med politiet om at de kan være i nærheden til store arrangementer.

Fig TOWS. Modellen er et overblik over de strategier vi har fundet, der kan udnyttes, baseret på faktorerne fra vores SWOT analyse.