

Universidade dos Açores
Licenciatura em Informática
Tecnologias Web 2025/2026

Docentes: Luís Gomes

Vítor Sousa

Grupo 12: António Freitas

Daniela Gabriel

Rodrigo Pires

Projeto TE1

Landing page do Centro Académico Clínico dos Açores (CACA)

1. Enquadramento

Criar uma *landing page* institucional aplicando os conhecimentos de HTML5 e CSS3.

2. Avaliação de páginas web de alguns centros académicos clínicos:

	Centro Clínico Académico – Braga (www.ccabraga.org)	Centro Académico Clínico das Beiras (www.cacbeiras.pt)	Egas Moniz Health Alliance (www.emha.pt)
Estrutura da página inicial	<p>Página principal com notícias, eventos e cursos.</p> <p>Links para páginas complementares no menu e nas secções da página principal</p>	<p>Página principal com missão, visão, notícias, formações e ensino.</p> <p>Links para páginas complementares no menu e nas secções da página principal.</p> <p>Pergunta se aceita a política de privacidade,</p>	<p>Página principal com agenda, eventos, formações e projetos.</p> <p>Links para páginas complementares no menu e nas secções da página principal</p>
Estilo visual	<p>Predominantemente um fundo branco usando contrastes para destacar o cabeçalho, o rodapé e outras partes importantes da página nas secções.</p> <p>Página com informação breve e organizada.</p> <p>Com imagens representativas do texto que está associado.</p> <p>Título que menciona o conteúdo dos links.</p>	<p>Predominantemente um fundo branco, usando contraste para destacar o cabeçalho e o rodapé.</p> <p>Página visualmente leve.</p> <p>Embora tenham sido colocadas imagens em formato de poster, estão demasiado pequenas para serem compreensíveis.</p>	<p>Predominantemente um fundo branco usando contrastes para destacar rodapé e outras partes importantes da página nas secções.</p> <p>Página visualmente cheia.</p> <p>Com imagens representativas do texto que está associado.</p> <p>Título que menciona o conteúdo dos links.</p> <p>Menu em hamburger e outros links no rodapé.</p>

Elementos de confiança e credibilidade	Apresenta notícias na página principal.	Apresenta notícias na página principal. Há uma secção para testemunhos, mas não há testemunhos disponíveis.	Apresenta notícias na página principal. Apresenta links diretos para parcerias, equipas, projetos e mesmo para a comissão de ética.
Apresentação de investigação	Existe um submenu em serviços com ligações para páginas de diferentes unidades, incluindo áreas de investigação e ensino. As opções não são claras. Apresenta ligações para mais informações.	Existem duas ligações distintas para grupos de missão e ensaios clínicos. Há contatos e organogramas de pessoal, mas pouca informação sobre projetos ou áreas de investigação. Não apresenta ligações para mais informações.	Existe uma ligação para uma outra página com projetos. As áreas de investigação não são separadas. Apresenta ligações para mais informações.
Apresentação de parceiros	Na secção “Sobre” apresenta alguns parceiros.	Há uma ligação sobre o CACB que exhibe o consórcio, e uma ligação em ensaios clínicos sobre o C2ICB que exhibe parceiros.	Existe uma ligação para uma página que inclui todos os parceiros e protocolos da instituição
Apresentação de oportunidades	As oportunidades estão listadas de maneira muito clara através da ligação Recursos Humanos	Não são apresentadas oportunidades	A única oportunidade que encontramos foi a atribuição de bolsas a profissionais de saúde na página inicial

Informação de contactos	<p>Contatos principais sempre disponíveis no rodapé com detalhes acedido pela ligação Contatos no menu do cabeçalho. Neste último, tem-se também acesso ao Google Maps, à opção de subscrição à newsletter e à ligação para um formulário de contato.</p>	<p>Contatos principais sempre disponíveis no rodapé com detalhes acedido pela ligação Contatos no menu do cabeçalho. Neste último, tem-se também acesso ao Google Maps e a um formulário de contato.</p>	<p>Através das ligações Contatos no menu hamburger e rodapé, pode-se aceder aos contatos de diversos polos da aliança e à ligações a redes sociais</p>
Boas práticas adotadas e aspetos evitados	<p>Evitado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O site não disponibiliza as áreas de investigação de forma clara nem os parceiros de forma direta - <i>Footer</i> com muita informação <p>Adotado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informação em blocos separados que se adaptam a tamanhos diferentes de ecrã, introdução de separadores para ser mais facilmente legível e redução de fadiga visual - Oportunidades exibidas de forma clara e facilmente acessível - Opção de contato através de um formulário e mapa da localização - Ligações a redes sociais no rodapé 	<p>Evitado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O site não se adapta a ecrãs diferentes - Não existem elementos de confiança imediatamente visíveis ao abrir e explorar a página inicial - Uso de cores estranhas para destacar cabeçalho e rodapé <p>Adotado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informação em blocos separados - Opção de contato através de um formulário e mapa da localização - Ligações a redes sociais no rodapé 	<p>Evitado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excesso de informação na página inicial - Menu hamburger mesmo em desktop - Duplicação de menus entre o hamburger no topo e no <i>footer</i> <p>Adotado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informação em blocos separados que se adaptam a tamanhos diferentes de ecrã, introdução de separadores para ser mais facilmente legível e redução de fadiga visual

3. Perfis tipográficos:
4.

Foram construídos os seguintes perfis com auxílio de uma ferramenta de inteligência artificial (*Prompt 1* - OpenAI, 2026):

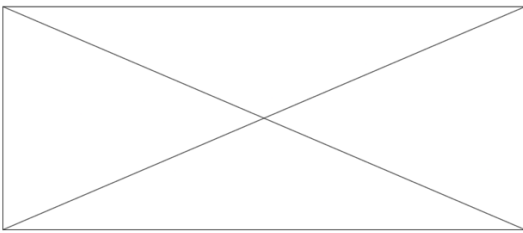
		Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
		Institucional Clínico	Ciência e Inovação	Académico Humanista
Sensação		Confiança e rigor	Moderno e tecnológico	Proximidade e conhecimento
Fundo		Cinza claro #F4F7F9	Azul claro #F2F6FC	Marfim suave #F7F6F2
Título	Fonte	Montserrat Bold	Poppins Bold	Playfair Display Bold
	Cor	Azul profundo #0B3C5D	Azul elétrico #1A73E8	Azul marinho #1C2A44
Destaque (subtítulos, números-chave, citações)	Fonte	Merriweather Bold	Poppins Bold	Inter Bold
	Cor	Verde azulado #1F7A8C	Verde científico #0F9D58	Verde Atlântico #2A9D8F
Texto corrido e rodapé	Fonte	Merriweather Regular	Source Sans 3 Regular	Inter Regular
	Cor	Cinza escuro #2E2E2E	Cinza grafite #333333	Cinza médio #444444
Barra de rodapé	Fundo	azul petróleo #072B3A	Azul noite #0A1F44	Verde atlântico #1E4D4F
	Fonte Texto	Merriweather Regular	Source Sans 3 Regular	Inter Regular
	Cor Texto	Branco suave #F2F6F8	Cinza claro #E6EEF8	Branco quente #F4F7F6

5. Wireframe:

Com base na análise das páginas-web de centros académicos clínicos existentes, selecionamos os itens principais da página a ser contruída.

LOGO

ApresentaçãoInvestigaçãoParceirosOportunidadesContactos



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi lacinia nunc vel tellus pretium, in ullamcorper dui eusmod. Proin facilisis quam massa, quis commodo justo sagittis sit amet. Suspendisse luctus, elit et elementum mollis, urna nisi venenatis lorem, accumsan efficitur ipsum igula in arcu.

Áreas de Investigação

Epidemiologia

Vivamus ullamcorper augue, quis sodales gravida. Nullam vulputate vestibulum imperdiet. Ut est lacus, pharetra et sodales ac, venenatis vitae ipsum.

Telemedicina





Vivamus ullamcorper augue, quis sodales gravida. Nullam vulputate vestibulum imperdiet. Ut est lacus, pharetra et sodales ac, venenatis vitae ipsum.

Saúde Mental

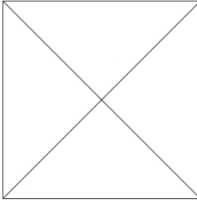
Vivamus ullamcorper augue, quis sodales gravida. Nullam vulputate vestibulum imperdiet. Ut est lacus, pharetra et sodales ac, venenatis vitae ipsum.

Parceiros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.




Oportunidades



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Contactos



Morada

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor

Telefone

Lorem ipsum dolor

Email

Lorem ipsum dolor

Contacte-nos:

CACA © 2026

☐☐☐

Universidade dos Açores
Tecnologias Web - 2025/2026

Política de Privacidade

Wireframe para a landing page do CACA.

Utilizando a plataforma de design Canva, criamos três *mockups* simplificados do início da página web para desktop, com base nos perfis da seção 4.



Perfil 1. Institucional clínico.



Perfil 2. Ciência e Inovação.



Perfil 3. Académico Humanista.

6. Logotipo:

Após a escolha do Perfil 2 - Ciência e Inovação, o seguinte logótipo foi gerado por inteligência artificial (*Prompt 2* - OpenAI, 2026):



Logótipo para o CACA.

7. Conteúdos:

Considerando que o conteúdo de uma página web institucional seria fornecido pelos especialistas que solicitam a página, escrevemos informações básicas que seriam complementadas posteriormente. Por exemplo, para a seleção de áreas de investigação e respetivas ofertas de recrutamento, realizamos pesquisas básicas na Wikipédia (WIKEPEDIA, 2026), completando com a nossa opinião da aplicabilidade de cada área.

Incluimos *placeholders* para links (neste momento direciona apenas para www.google.com) que seriam posteriormente substituídos por links a páginas com mais conteúdo fornecido pela instituição, sendo esses: "Saiba mais..." em cada área de investigação, "Ver detalhes..." em cada oferta de recrutamento, e "Política de Privacidade" no rodapé.

Para além das orientações para o rodapé, decidimos incluir ligações para redes sociais com base nas páginas web avaliadas (ex. CAC – Beiras).

Apesar de não constar nas orientações, verificámos que algumas páginas incluíam uma secção de notícias. Decidimos não adicionar essa secção neste momento porque o CACA ainda não existe e, portanto, não há notícias. No entanto, prevemos que a imagem inicial venha a ser substituída por uma série de imagens com títulos e ligações para saber mais sobre as notícias.

Devido a ser a página inicial que apresenta a instituição, o foco será convencer o utilizador que a instituição tem de facto algum valor para com o mesmo.

Os conteúdos estão dirigidos para demonstrar o que a organização faz (através de elementos de confiança), de forma a encorajar o utilizador a entrar em contacto, quer seja com intenção de fazer proveito de uma das ofertas educativas oferecidas ou por um outro motivo que tenham (entrevistas, candidaturas na instituição, realização de parcerias, entre outros).

8. Contatos e imagens:

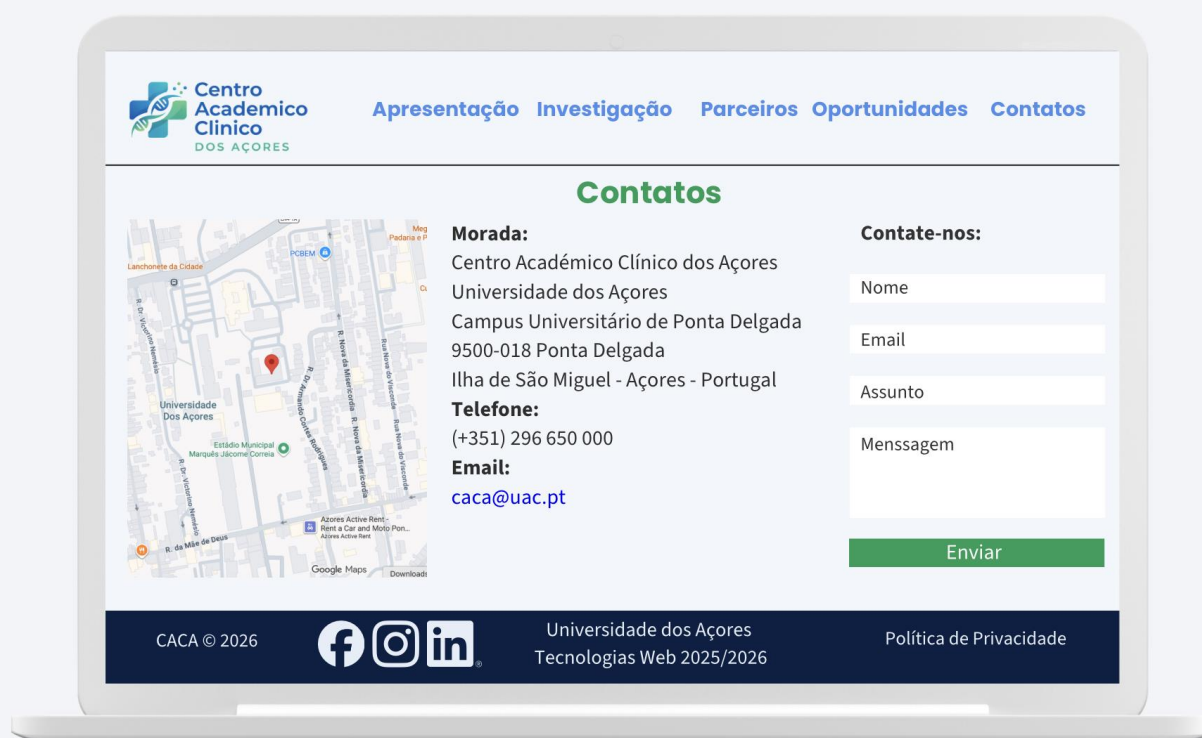
Utilizamos a morada do campus de Ponta Delgada e o telefone geral da Universidade dos Açores. Criamos professores e contatos de email fictícios, deixando *placeholders* para abertura rápida de aplicações de correio eletrónico. As imagens da Universidade dos Açores e dos logótipos institucionais foram obtidas através da ferramenta de busca de imagens do google.

9. Mockup:

Após a seleção do conteúdo para a página-web, continuamos a edição do *mockup* simples escolhido e criamos um *mockup* completo para desktop. Apesar de só apresentarmos a versão em desktop, a página é responsável para diferentes dispositivos. Em desktop, a página não perde a formatação se o tamanho da janela do navegador for alterado ou se for utilizado o zoom.







10. Referências:

OpenIA, 2026. ChatGPT. Disponível em: www.chatgpt.com. Acesso em: 18 fev. 2026.

WIKIPÉDIA. *Epidemiologia*. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Epidemiologia>. Acesso em: 18 fev. 2026.

WIKIPÉDIA. *Epidemiologia*. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Sa%C3%BAdade_mental. Acesso em: 18 fev. 2026.

WIKIPÉDIA. *Telemedicina*. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Telemedicina>. Acesso em: 18 fev. 2026.

11. Anexo:

Lista de *prompts* utilizados no ChatGPT:

Prompt 1:

“Sugere 3 perfis tipográficos (diferentes combinações de tipos e cores para fundo, título, destaque, texto corrido e barra de rodapé) para a página web do Centro Académico Clínico dos Açores, uma unidade de cooperação entre instituições de ensino superior, unidades de saúde e centros de investigação”

Prompt 2:

“Com base no perfil 2, cria um logotipo”