

## Uolo v2 - Directrices v7 reducidas (octubre de 2024)

### Contenido

Resumen de la tarea	2
¿Por qué estamos haciendo esto?	2
Puntos importantes a tener en cuenta:	2
Inicio Punto de partida	3
Cómo revisar contenido:	4
1. ¿Tiene este contenido una afirmación?	9
2. ¿Qué categoría describe mejor el tópico de la afirmación?	19
3. ¿Encontró evidencias sobre la afirmación en su búsqueda?	37
4. Por favor, introduzca la URL de la evidencia de mayor calidad que encontró:	37
Información General de la Búsqueda de Evidencias	38
Enfoques Sugeridos	38
Tips Adicionales de Búsqueda	42
5. Basándote en las evidencias que has encontrado, ¿es la afirmación central:	46
6. ¿Dónde se encuentra la afirmación central en este contenido?	50
Glosario	53
PREGUNTAS FRECUENTES	55

# Appen

## Resumen de la tarea

En esta tarea se te pedirá que identifiques e investigues afirmaciones publicadas en contenidos de Facebook e Instagram.

### ¿Por qué estamos haciendo esto?

Lo hacemos para comprender mejor la información que se comparte en Facebook, en términos de, cómo las organizaciones acreditadas de comprobación de hechos, describen su credibilidad. Estos datos también se utilizan para crear mejores modelos y clasificadores que ayuden a reducir las experiencias negativas en las plataformas de redes sociales.

### Puntos importantes a tener en cuenta:

Este documento contiene información en constante evolución y mejora sobre cómo plantearse las preguntas de la tarea y qué significan las opciones de respuesta para investigar un contenido. Un contenido puede contener uno o, en algunas colas, varios componentes multimedia, como texto, fotos, vídeos y enlaces. Para referirse a cualquier componente de un contenido (por ejemplo, un video o una foto), esta guía utiliza el término "componente de contenido" o, más sencillamente, "componente".

Esto no pretende ser un conjunto estricto de directrices, porque no se trata de una tarea puramente objetiva. Habrá cierta variabilidad entre las personas en cuanto a la forma de abordar la tarea y responder a las preguntas, y eso está previsto. No obstante, intente en la medida de lo posible seguir las instrucciones que figuran a continuación y responder lo mejor posible a cada pregunta.

### Escalada inmediata:

- Si el contenido contiene imágenes o texto/voz que indiquen prostitución, explotación o desnudez infantil, comunique inmediatamente el ID del trabajo a su superior.
  - Imágenes de explotación infantil (CEI) se refiere a las imágenes (imágenes, vídeos) que muestran la explotación sexual de un menor.
  - Si no se siente cómodo revisando el contenido, puede brincarse el trabajo después de escalarlo.
  - **IMPORTANTE:** El CEI nunca debe capturarse en pantalla ni reproducirse de ninguna manera, ya que sólo agrava aún más el problema. Utilice siempre el número de tarea/trabajo para identificar la incidencia.
- Si no se siente cómodo revisando el contenido de la página web por cualquier otro motivo, comunique el ID del trabajo a su superior y pase al siguiente trabajo.

# Appen

## Inicio

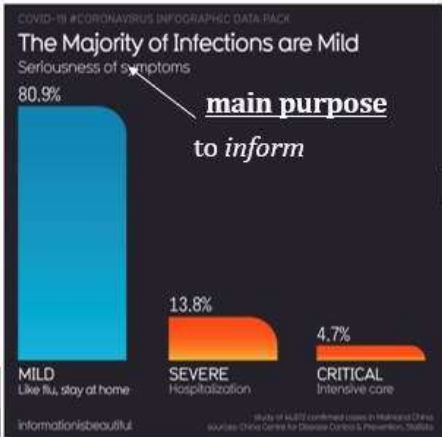
Esta serie de tareas le pedirá que evalúe la afirmación central presentada en un contenido.

*Una afirmación central es una afirmación de hecho relacionada con el punto o propósito principal del contenido. Por afirmación de un hecho se entiende una frase o idea principal que el contenido transmite como un hecho (independientemente de que sea o no objetivamente exacta). Una característica importante de una afirmación de hecho es que pueda apoyarse o contradecirse con evidencias (independientemente de que sea posible o no encontrar esas evidencias mediante una búsqueda en Internet).*

**\*\* Comprender el propósito principal de la publicación es un componente importante para identificar la afirmación central. La intención del autor suele encuadrarse en una de estas tres categorías: persuadir, informar o entretener. La idea de una Afirmación Central es enfocarse en cuál es el mensaje principal de la publicación y elegir la afirmación central de hecho que apoya al mensaje principal para su evaluación.**

A menudo, un contenido tendrá *una* afirmación central principal o una única afirmación de varias partes, en la que las partes están estrechamente relacionadas.

- *En algunos casos, sin embargo, un contenido puede contener múltiples **distintas** afirmaciones centrales (es decir, afirmaciones igualmente centrales que son lo suficientemente distintas como para requerir múltiples búsquedas de evidencias y fuentes de evidencias, por ejemplo, en una foto cuyo propósito principal es transmitir una lista de hechos, como un meme fotográfico sobre "5 cosas que hay que saber de las noticias de hoy").*



**The Majority of Infections are Mild**  
Seriousness of symptoms

Symptom Severity	Percentage	Action
MILD	80.9%	Like flu, stay at home
SEVERE	13.8%	Hospitalization
CRITICAL	4.7%	Intensive care

**main purpose**  
to inform

Information is beautiful

Study of 44,822 confirmed cases in Mainland China  
Source: China Center for Disease Control & Prevention, Statista

## Understanding Main Purpose and Central Claim

- Begin by reviewing all the components. In this case, the only component is a photo of a graph with some contextual information overlaid:
  - Photo - Visual Imagery: In this case the 3 bars; the left blue bar is the largest.
  - Photo - Overlaid Text: There's quite a bit of overlaid text since it's a graph, including "COVID-19", "The majority of infections are mild", and the large blue bar labels of "80.9%" and "MILD."
- You may decide the **main purpose** of the content is to *inform* the reader that most COVID-19 infections are mild.
- The central claim is the statement of fact that **relates to or supports** the main purpose
- \*\* Thus, you decide this is a ratable job with a **central claim** that "80.9% of Covid cases are mild."

## Cómo revisar contenido:

Al revisar trabajos con varios tipos de contenido, es esencial revisar todos los componentes de texto, imagen, video y enlace de cada contenido. Los distintos contenidos estarán formados por diferentes combinaciones de componentes de contenido.

- Para los enlaces: Lea el título y las primeras líneas del texto (o vea un poco del video si el enlace incluye uno).
- Para videos: Repase los pies de foto que acompañan al video y vea los primeros 30 segundos del contenido. Es posible que tenga que mirar durante un poco más de tiempo o que tenga que saltar para ver unos segundos de otras partes en medio o al final de el video en algunos casos. También puede ser útil consultar la transcripción del video, cuando esté disponible.
- Para las imágenes: Tenga en cuenta tanto lo que retrata la imagen como el texto superpuesto.
- Para el texto del autor del post en todos los tipos de contenido: Lea el texto y

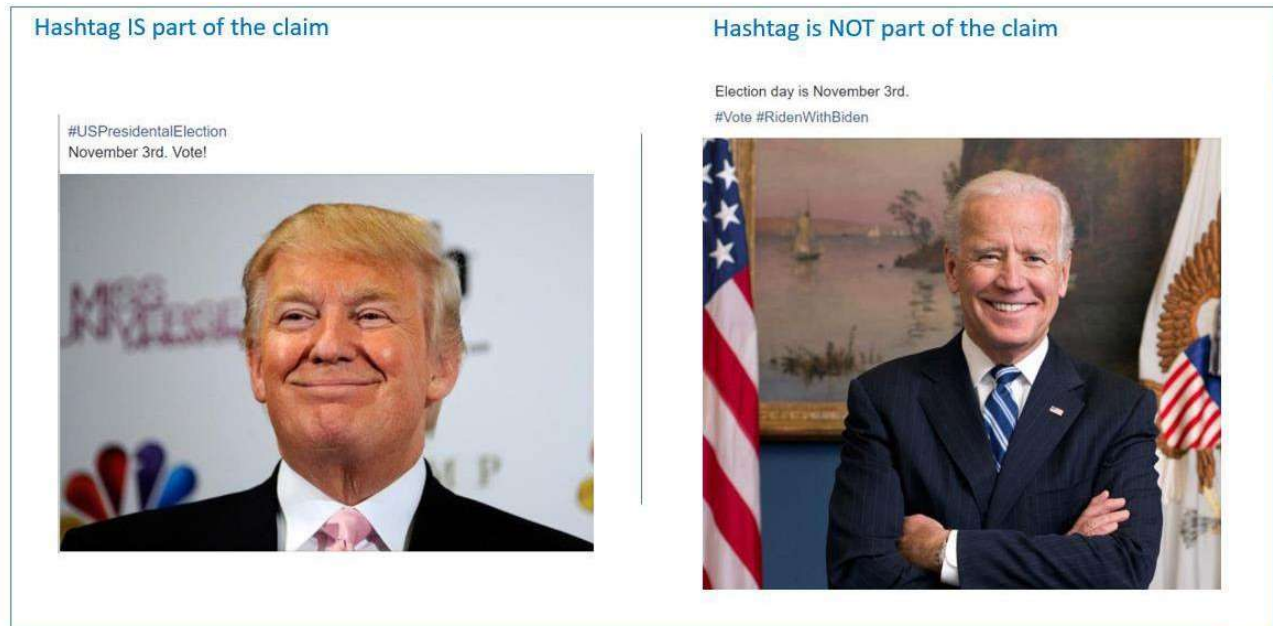
# Appen

revise los componentes multimedia que lo acompañan, como se indica a continuación. Cuando los hashtags y las menciones etiquetadas formen parte del texto de la entrada, considérelas parte de su evaluación.

# Appen

- Algunos contenidos utilizarán hashtags o menciones etiquetadas irrelevantes o en exceso de forma spam. En tal caso, no los tenga en cuenta en su evaluación.

Por ejemplo:



La afirmación central suele describirse en uno o varios de estos lugares de una publicación:

- componente de texto: la leyenda del contenido (a menudo referenciada como texto del autor del post) que suele acompañar a una imagen, un enlace o un video
- componente imagen: la imagen o el texto superpuesto sobre la imagen
- enlace o componente del artículo: en el encabezado o título, o en el cuerpo del texto del artículo de la página de destino
- componente de video: el video, el texto superpuesto o el audio

Por ejemplo:

# Appen

This content contains **three** components:

Text from post author ("Feed Preview")

Feed Preview

Sacramento News: 14-day COVID-19 quarantine no longer necessary in Sacramento County , officials say. Install news app trusted by millions to stay informed of latest Sacramento local news!

External Link

News Break is your destination for local content. Operating anytime at anywhere in the United States. News Break keeps you informed about your local community, town, and city in light speed. Better informed, better life. News Break, as a geolocation-aware app that always put you in the center of the...

Ad Enlargements

MENTO LOCAL NEWS

Image ("Ad Enlargements")

Post Information

Post Creation Time: March 17 at 1:17 AM

Call To Action

External Link Name

Breaking news from Sacramento!

External Link Caption

News Break is your destination for local content. Operating anytime at anywhere in the United States, News Break keeps you informed about your local community, town, and city in light speed. Better informed, better life. News Break, as a geolocation-aware app that always put you in the center of the...

External Link URL

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.particlenews.newsbreak>

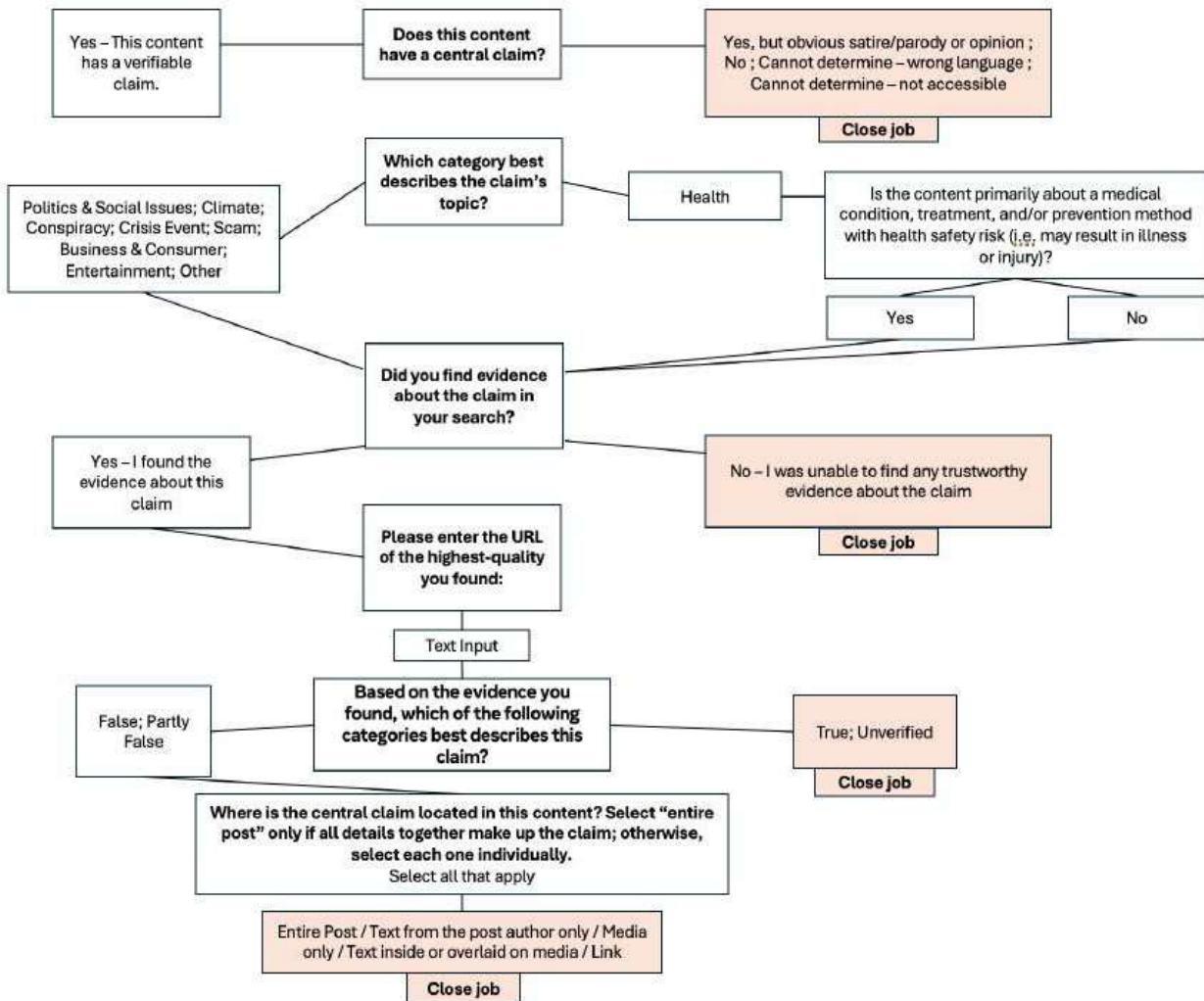
Link ("Call to Action")

## Anatomy of a Post

- Una vez que haya terminado de revisar todos los componentes del contenido, ya sea uno o varios, debe considerar si existe o no una afirmación central en todo el conjunto de componentes, de forma holística.
- Si un componente contiene una afirmación central, se considera que el contenido presenta una afirmación y no debe designarse como sin afirmación (No.).
- En otras palabras, sólo debe designar un contenido como carente de afirmación central si previsualiza todo el contenido completo, y el contenido no tiene una afirmación central basada en una declaración de hecho.
- Si hay varios enlaces para el mismo contenido, revise cada enlace para ver si hay afirmaciones.

# Appen

## Esquema de tareas (diseño básico) Diagrama de flujo





## 1. ¿Tiene este contenido una afirmación central?

- a. Sí, este contenido tiene una afirmación central .
- b. Sí, pero es sátira/parodia obvia u opinión
- c. No.
- d. No se puede determinar - Lengua incorrecta
- e. No se puede determinar - No accesible

Lo primero que debe determinar es si la publicación tiene una afirmación central (o varias )

- La etiqueta “Sí, este contenido tiene una afirmación central”
  - Ha identificado una o varias afirmaciones y puede continuar con la siguiente etiqueta. \*\* Recuerde que una afirmación central es una afirmación de hecho relacionada con el punto o propósito principal del contenido.
- La etiqueta “Sí, pero es sátira/parodia obvia u opinión”
  - La sátira se refiere al contenido humorístico que utiliza la ironía, el sarcasmo o el ridículo para exhibir, denunciar o burlarse de la estupidez, la inmoralidad o los defectos humanos.
  - También preguntamos si el contenido que está evaluando es Opinión. Por opinión se entiende la opinión personal de alguien expresada en cualquiera de los componentes. Algunos contenidos pueden contener tanto afirmaciones de opinión como de hecho (por ejemplo, un contenido puede contener una afirmación central de hecho para apoyar una opinión).
  - No todas las páginas web personales, blogs o publicaciones en redes sociales contienen opiniones. Sólo debe etiquetar como opinión el contenido de estas fuentes si están compartiendo una opinión.
  - Ver más para Sátira; Ver más por Opinión
- La etiqueta “No”
  - El contenido no contiene una afirmación central de hecho que se relacione con el PRINCIPAL PROPÓSITO del mensaje que pueda apoyarse o contradecirse (o algo intermedio) con evidencias. Esto puede deberse a que:
    - El objetivo principal del contenido es únicamente transmitir una opinión o declaración de valores y no contiene *ninguna* exposición de hechos que justifiquen/apoyen la opinión/expresión de valores; o
    - El objetivo principal del contenido no está relacionado con la transmisión de una declaración de hechos. Por ejemplo, el post es un divertido video de un perro jugando a buscar algo y el pie de foto es "le encantan los juegos diarios desde la pandemia".
  - Ver más para "No"

# Appen

- La etiqueta “No se puede determinar”
  - Hay dos razones principales por las que es posible que no pueda determinar si existe una afirmación, principalmente por problemas de acceso o barreras lingüísticas.
    - No accesible

# Appen

- No puede revisar el contenido porque no fue posible acceder a contenido que es NECESARIO para identificar la afirmación. Esto puede deberse a que:
    - el enlace no funciona
    - falta el contenido o aparece el mensaje "la página no existe"
    - su navegador bloquea el enlace o lo identifica como no seguro
    - el sitio web le pide que pague por el contenido
  - No puede revisar el contenido debido a un error o problema técnico en SRT. Esto puede ser debido a que la vista previa en SRT no funciona y / o el contenido o la leyenda no se muestran correctamente. (Tenga en cuenta que, en el caso de los enlaces, a veces sólo se mostrarán el título y la URL sin la miniatura de la imagen que los acompaña).
- Ver más por No se puede Determinar

## Sátira

El principal objetivo de la sátira es el humor y el entretenimiento, no transmitir hechos.

Si determina que el contenido es satírico y utiliza el "Sí, pero es sátira/parodia obvia u opinión", le pedimos que considere si la persona media podría pensar que hay una afirmación seria incrustada en el sarcasmo o la burla. Tenga en cuenta que utilizar la opción "Sí - Este contenido tiene una afirmación verificable" no significa necesariamente que sea improbable que la gente reconozca el sarcasmo, simplemente significa que puede haber una afirmación que cumpla los requisitos para ser evaluada dentro del contenido.

Considere las siguientes frases y ejemplos

- Lleno de culpa Tim Tebow se disculpa por robar la segunda base.
  - Sí - Este contenido tiene una afirmación verificable.
    - Algunas personas podrían pensar que la frase anterior es información real a pesar de sonar divertida y absurda. Podría llevar a alguien a creer que había razones detrás de la disculpa y que realmente ocurrió. Dado que esto puede comprobarse y contiene una afirmación, debe especificarse que contiene una afirmación.

# Appen

While memes may contain humor, that does not always make them Not likely to mislead satire. *You should still look for a central claim based on a statement of fact* in meme, comedy, and humor content.

Me: Nothing Trump says could surprise me at this point.

Trump: Windmill noises cause cancer.

Me:



- In this meme the statement (implying that President Trump said windmill noises cause cancer) is a statement of fact that can either be supported or contradicted by evidence.

- It is likely some people will take this statement (that President Trump said that windmill noises cause cancer) for a serious piece of information, even if it's shared in a humorous context.

- ¡Increíblemente triste! Jeff Bezos acaba de empezar a usar uno de esos sombreros de brujo con canas que le salen por los lados y ha anunciado formalmente que ¡ya no es calvo!
  - Sí, pero es sátira/parodia obvia u opinión
    - Es probable que nadie tome esto como un esfuerzo serio para transmitir un hecho

# Appen

The Onion published an article stating: "Man On Bus Can Tell By Surroundings He Either Hasn't Reached Stop Yet Or Passed Stop Long Time Ago"

NEWS IN BRIEF

## Man On Bus Can Tell By Surroundings He Either Hasn't Reached Stop Yet Or Passed Stop Long Time Ago

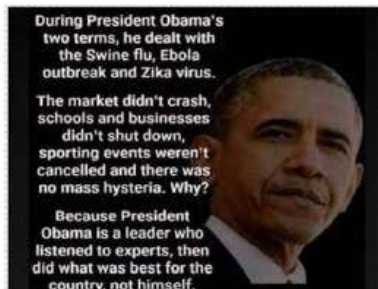
Wednesday 12:11pm • SEE MORE: PUBLIC TRANSPORTATION •



## Opinión

**\*\*Consulte los ejemplos que figuran a continuación y también el documento Ejemplos orientativos para ver otros ejemplos de este tipo de contenidos.**

The **main purpose** here is to express an opinion that Obama was a good president. There are **related** claims that can be evaluated.



**Yes, this content has a central claim**

This is an opinion statement, and it does NOT use a statement of fact to support its claim that can be evaluated as true or false or somewhere in between.



**No, the content does not have a central claim**

# Appen

No



**OBJETIVO:** El propósito de esta opción es únicamente indicar que el artículo que está revisando no contiene ninguna afirmación central de hecho.

**Orientación para esta opción:**

- No debe seleccionar este elemento si el contenido que está revisando contiene alguna(s) afirmación(es) de hecho (es decir, una frase o idea principal que el contenido transmite como un hecho) relacionada con el punto o propósito principal del contenido.
- Recuerda: Debe tener en cuenta todos los componentes de un contenido determinado (es decir, cualquier texto de entrada, imágenes, video, audio, texto superpuesto, titulares/títulos de artículos/enlaces y cuerpo del texto de artículos/enlaces) para identificar la afirmación central del contenido en su conjunto. Para más información, consulte el apartado Identificación de las afirmaciones.
- **NO DEBE utilizar la etiqueta 'No.' en ninguno de los siguientes casos:**
  - El artículo contiene una afirmación sin importancia, humorística o trivial
    - Aunque piense que una afirmación carece de importancia o que no importaría que la afirmación fuera errónea, si el contenido contiene una afirmación que es una declaración de hecho que está relacionada o apoya el **PROPÓSITO PRINCIPAL** de la publicación, no debe seleccionar esta opción.
    - Por ejemplo, "La adorable lengua flexible del San Bernardo bate el récord mundial de la lengua más larga" es una afirmación graciosa, pero es una

# Appen

**afirmación que se presentó como un hecho, y el objetivo principal del contenido era informar a los lectores sobre la simpática historia de la lengua del perro que bate el récord de longitud. Este tipo de afirmación no debe designarse como “no hay afirmación”.**



# Appen

- El artículo contiene una afirmación para la que cree que sería difícil encontrar evidencias a favor o en contra
  - Incluso si cree que puede ser difícil encontrar pruebas sobre una afirmación, si el contenido contiene una afirmación que es una declaración de hecho que está relacionada con o apoya el PROPÓSITO PRINCIPAL del post, entonces no debe seleccionar esta opción
    - Por ejemplo, "Jane Smith perdió a su perro" puede parecer una afirmación de la que será difícil encontrar evidencias a favor/en contra (si Jane no es una celebridad o un personaje público). Sin embargo, esta afirmación está constatando un hecho (es decir, que Jane perdió a su perro), aunque sea difícil de verificar. Este tipo de afirmación debe designarse como afirmación existente.
  - A veces el contenido es anónimo con @usuario como único identificador, pero aunque la afirmación requiera conocer la identidad del autor, lo que dificulta encontrar pruebas, este tipo de afirmación no debe considerarse como no afirmación ya que más adelante pediremos evidencias.
    - Por ejemplo, @usuario publica: "Ganamos el torneo de bolos de Cooper Lanes" aunque esto no sea verificable, la afirmación no debe ser designada como sin afirmación (Consulte los consejos para abordar las búsquedas de este tipo de trabajo en el apéndice de ejemplos orientativos adjunto).
  - El artículo contiene tanto afirmaciones de hecho como afirmaciones de valores u opiniones personales.
    - Incluso si cree que parte de la información del contenido transmite declaraciones de valores u opiniones personales, si el contenido contiene una afirmación central que es una declaración de hecho que apoya la opinión entonces no debe seleccionar esta opción.

## Discernir la diferencia



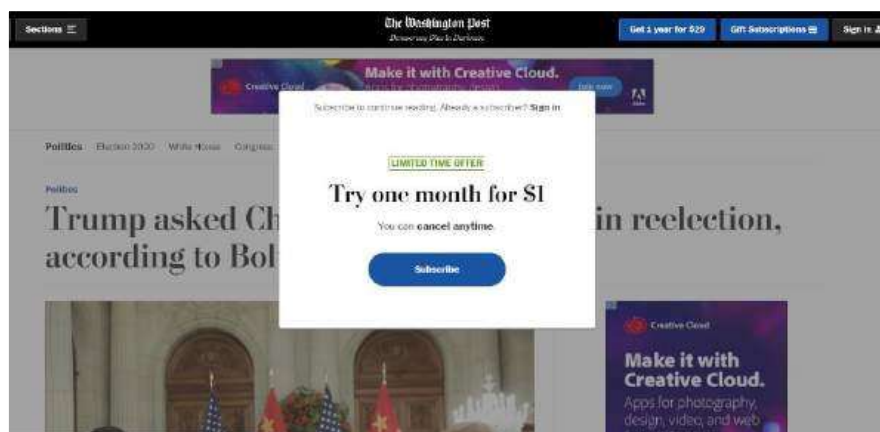
**\*\*Véase el documento adjunto Ejemplos orientativos para obtener ejemplos adicionales sobre cómo identificar las declaraciones de opinión.**



# Appen

No se puede determinar

Por ejemplo:



Sign or Route	<div><div>There is no SpamEncoderChain data associated with this job.</div></div>	<div>Disqualifying Issues - Are you able to review this item?</div> <div><div><input type="radio"/> Yes - I can review this item.</div><div><input type="radio"/> No - I'm unable to review the content due to a bug or technical issue in SRT</div><div><input type="radio"/> No - I'm not assigned to rate content in this language.</div><div><input type="radio"/> No - The content does not contain a central claim that is based on a statement of fact. @</div></div>
---------------	---	--

No obstante, tenga en cuenta que debe considerar todos los componentes del contenido al responder a las preguntas. Así, si un post como el del ejemplo del paywall anterior con el enlace inaccesible sigue mostrando un titular o tiene un texto del autor del post que dice: "El libro de Bolton dice que Trump pidió ayuda a Xi", entonces el trabajo podría seguir siendo evaluado.


# Appen

Por

**Main purpose**-To inform there is a sign up for stimulus checks  
**Central claim**-There is a sign up for stimulus checks that is first come, first served.

Post Information  
Post Creation Time Yesterday at 1:25 PM

Status Update  
Message: !!! This is the link to claim your STIMULUS check!!! First signed up is first ones to get their check!!!  
<https://external-preview.redd.it/vxPXEgGL4v8mCGw06iFGsmJNtqWQg-z60xQG79dHKPY.jpg?auto=webp&s=dbf...je9b352a4888e547f52a244e2ea2cb9f>

Photo  


Broken link

**Do not use the Cannot Determine label**

If the rendered item contains any statement(s) of fact related to the content's main point or purpose, then you should not disqualify the content, even if some component parts of the content are not accessible.

- For example, if the content contains a broken link, but the content text and image components contain a claim, then you should not use the cannot determine label
- In this case, you should evaluate the central claim presented in the content using the text and image components.

**For example:**

This content contains a stock photo of an official logo, a status update that makes a claim about Coronavirus stimulus checks, and a URL that is not hyperlinked. Copy/pasting the link address takes you to a non-existent page.

- However, since the claim is in the status text, you should evaluate the central claim in the text despite the broken link.

- **Lenguaje incorrecto**
  - No puede revisar el contenido porque está en un idioma diferente del que se le ha asignado para calificar.
    - Puede haber contenidos que estén en parte en la lengua de clasificación asignada y en parte en otra lengua.
      - Por ejemplo, puede que te asignen valorar en español, y un contenido sea un mensaje de texto que diga "Oh my God! El cielo es verde". - "Oh my God" es una frase en inglés que significa "Dios mío".
    - Si es capaz de identificar una afirmación central en el contenido en la lengua que se le ha asignado para calificar (en este caso, la afirmación en español "El cielo es verde"), puede calificar esa afirmación.
      - Si duda de si comprende lo suficiente el contenido como para identificar la afirmación central, debe elegir la etiqueta No se puede determinar por este motivo.

# Appen

Por

Text from post author

Claim in English

Trump es un idiota en llamas!

Trump: When you do testing to that extent, you're going to find more people. You're going to find more cases. So I said to my people slow the testing down please.

Evaluate

TRUMP RALLIES VOTERS IN TULSA, OK

If you doubt whether you understand enough of the content to identify the central claim, you should choose the Cannot Determine label

“ Pero que todos sepan que no he muerto;  
Que hay un establo de oro en mis labios;  
Que soy el pequeño amigo del viento oeste;  
Que soy la sombra inmensa de mis lágrimas.

Cannot Determine

¿Qué categoría describe mejor el tema de la afirmación ?

## 2. ¿Qué categoría describe mejor el tema?

Se pedirá a los evaluadores que seleccionen de una lista de nueve categorías que corresponden al tema de la afirmación:

- Política y asuntos sociales [1]
- Salud [2]
  - *Pregunta secundaria: ¿El contenido trata principalmente sobre una afección médica, un tratamiento y/o un método de prevención que implique un riesgo para la salud (es decir, puede provocar una enfermedad o lesión)? Sí/No*
- Evento de crisis [3]
- Conspiración [4]
- Clima [5]
- Estafa [6]
- Empresas y consumidores [7]

# Appen

- **Por**  
• **Entretenimiento [8]**

# Appen

- Otros [9]

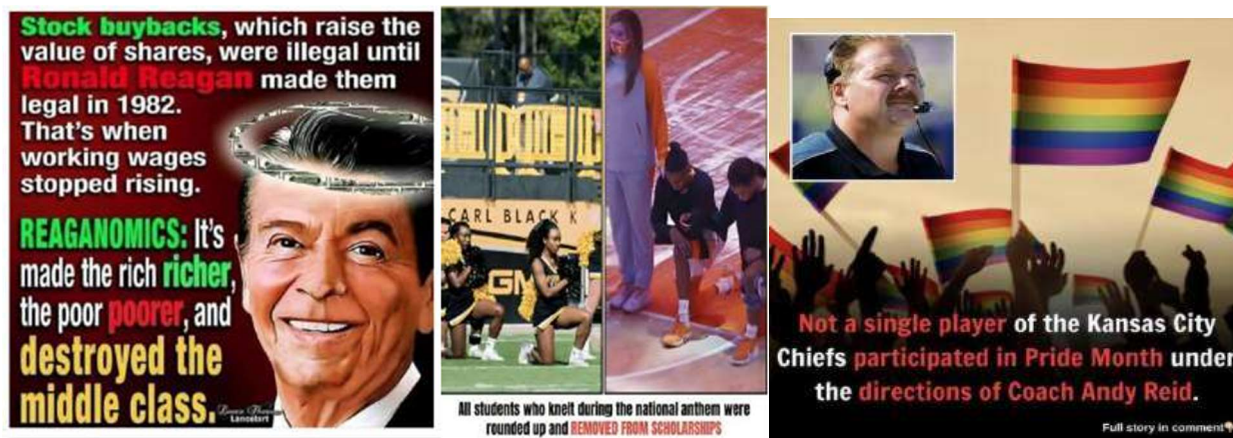
Los evaluadores deben tener en cuenta todos los componentes de un contenido determinado (es decir, post, texto, imágenes, video, audio, texto superpuesto, titulares/títulos de artículos/enlaces y cuerpo del texto de artículos de enlaces) para determinar la respuesta adecuada.

## Política y asuntos sociales

El contenido se refiere a cualquier afirmación o información relacionada con:

- **Derechos civiles y sociales:** Contenido relacionado con temas como la libertad de religión, los derechos de los LGBTQ, los derechos de la mujer, los servicios de aborto y la defensa del aborto/la vida, la discriminación racial, los derechos sobre armas y la reforma sobre las armas.
- **Crimen:** Contenidos relacionados con temas como las tasas de encarcelamiento y la pena de muerte, entre otros.
- **Economía:** Contenidos relacionados con temas como la reforma fiscal y el crecimiento económico, la pobreza y la desigualdad económica, entre otros.
- **Educación:** Contenidos relacionados con temas como el acceso a la educación y las políticas de exámenes estandarizados, entre otros.
- **Inmigración:** Contenidos relacionados con temas como la inmigración y el estatus de refugiados, entre otros.
- **Valores políticos y gobernanza:** Contenidos relacionados con temas que incluyen, entre otros, las ideologías políticas, la gobernanza institucional, los procesos políticos, incluidas las elecciones, los procesos legislativos y las decisiones judiciales, que constituyen la base del funcionamiento gubernamental.
- **Seguridad y Política Exterior:** Contenidos relacionados con temas como la seguridad y la defensa, la guerra y el comercio, entre otros.

## Política y asuntos sociales - Ejemplos de contenidos



# Appen



Explain how this is never included in the “foreign interference in elections” convo.

**Sludge** @Sludge · 17h

BREAKING: AIPAC has officially surpassed the \$100 million spending mark on 2024 U.S. elections.

## Salud

La "categoría de salud" de los contenidos se refiere a cualquier afirmación o información relacionada con la salud y el bienestar, incluidos, entre otros:

- Vida sana y nutrición
- Pérdida de peso
- Salud mental
- Mindfulness
- Cuidado de la salud y seguros
- Tecnología y avances médicos
- Política relacionada con la industria de salud (por ejemplo, productos farmacéuticos)
- Brotes de enfermedades
- Enfermedades y condiciones médicas
- Síntomas y tratamientos
- Cirugías y procedimientos médicos

Al revisar los contenidos de esta categoría, es importante tener en cuenta si el contenido trata principalmente sobre una afección médica, un tratamiento y/o un método de prevención con riesgos potenciales para la salud. Si es así, la respuesta a la pregunta secundaria debe ser "Sí". Es importante señalar que por "médico" entendemos cualquier afección, tratamiento o método de prevención que esté relacionado con una dolencia, enfermedad, trastorno o lesión física o mental humana o que pueda repercutir en ella. Sin embargo, si el contenido está relacionado con intervenciones de salud con fines no médicos o sin riesgo para la salud, seguiría perteneciendo a la categoría general de Salud.

\*Cuando haya temas tanto de estafa como de salud, por favor, dé prioridad a abordar la desinformación sobre salud como principal preocupación seleccionándola como opción principal. Por favor, indíqueme si debe añadirse al documento por escrito.



# Appen

## Salud - Ejemplos de contenidos

WATER.....Drink more!

Water is needed to help flush the toxins out of your body

Water is good to drink all the time! 💙

You should at least drink 8- 8 ounce servings a day 💧💧💧💧💧💧💧💧

If you have a hard time consuming water here are a few intentional reasons to drink water at specific times...

Drinking water at a certain time can maximize its effectiveness on the body

2 glasses of water after waking up - helps activate internal organs

1 glass of water 30 minutes before a meal - helps digestion

1 glass of water before taking a bath - helps lower blood pressure

1 glass of water before going to bed - avoids stroke or heart attack

Water at bed time will also help prevent night time leg cramps. Your leg muscles are seeking hydration when they cramp and wake you up with a Charlie Horse.

Are you worried about your obesity too?

🌿💧👉 "Lose Your Weight Naturally,

👉👉👉 Build body fit with powerful massage!

🌿 Full of natural ingredients, no side effects!... See more

### Tips for Uzumaki Ginger Essential Oil

#### Tip 1

Apply 1 ML on your belly and massage gently for 10 minutes with massager or hand.

#### Tip 2

Massage 2 times a day for better results.

#### Tip 3

After massage you can clean oil



*A ball of parasites will come out of you after one pill of this remedy! Today, getting rid of parasites in the body has become easier than curing a cold. Dr. Barbara O'Neill tells about a new method of treatment that destroys 99% of parasites known to science within 72 hours. Place an order online and cleanse your body in a few days!*

Translate



*"Kelly Clarkson: This is the only authorized product. Watch Out for Fake Keto Ads. I've 🍷 never 🍷 sold keto products on other platforms. Don't fall for these scams, and help protect your friends by sharing this video*

Translate



*"Get SUMMER Ready in 2024! Start Your Transformation Today! 🍷🍷🍷"*

page123.net

Order now

# Appen



## Clima

La "Categoría Clima" abarca una amplia gama de temas relacionados con el cambio climático y sus diversos aspectos. Esta categoría incluye:

1. **Existencia del cambio climático:** Contenidos que discuten la realidad del cambio climático, aportando pruebas o negando su existencia.
2. **Causas del cambio climático:** Información o afirmaciones sobre los factores que contribuyen al cambio climático, como las emisiones de gases de efecto invernadero, la deforestación y las





# Appen

3. Impactos del cambio climático: Debates sobre los efectos del cambio climático, como el incremento del nivel del mar, el aumento de la frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos y las repercusiones en la biodiversidad y los ecosistemas.
4. Soluciones al cambio climático y esfuerzos de adaptación: Contenidos que exploran posibles soluciones para mitigar los efectos del cambio climático o adaptarse a sus repercusiones. Esto puede incluir tecnologías de energías renovables, medidas políticas y estrategias de adaptación basadas en la comunidad.
5. Datos y conocimientos científicos sobre el clima: Afirmaciones que implican la interpretación o representación de datos científicos relacionados con el cambio climático.
6. Fenómenos meteorológicos extremos y emergencias climáticas: Contenidos que relacionan fenómenos meteorológicos concretos, como huracanes, sequías e inundaciones, con el cambio climático, analizando su mayor probabilidad e intensidad como consecuencia del calentamiento global.

## Clima - Ejemplos de contenidos



# Appen

SPAIN: THE SAME WATER AS ALWAYS | 80% of the peninsula's soil in the middle of August 2024 wetter than ever. No visible change in ground moisture or droughts from the 60s to today, according to official data and graphics from the websites of AEMET, CSIC and MITECO | Measurements prior to the last mini Levantine DANA.

Undo



## Conspiración

La "categoría de conspiración" se refiere a las afirmaciones o informaciones que sugieren que los acontecimientos, fenómenos o circunstancias son el resultado de complots o maquinaciones secretas de individuos, grupos u organizaciones. Estas afirmaciones a menudo se basan en fuentes no verificables o poco fiables, y presentan conclusiones inverosímiles o carentes de pruebas concretas.

Esta categoría incluye:

1. **Cábalas secretas y gobiernos en la sombra:** Contenido que postula la existencia de grupos poderosos y secretos que controlan los acontecimientos mundiales, los gobiernos o las economías.
2. **Encubrimientos y verdades ocultas:** Afirmaciones sobre que se oculta deliberadamente información importante al público, a menudo por parte de gobiernos, empresas u otras entidades poderosas.
3. **Teorías de complot:** Teorías que atribuyen acontecimientos significativos, como asesinatos, desastres naturales o crisis económicas, a la planificación y ejecución deliberadas por parte de un pequeño grupo de individuos u organizaciones.

## Conspiración - Ejemplos de contenidos

# Appen

- Whistleblower: Bill Gates introduces HIV in vaccine against monkey blessing - Whistleblower: Bill Gates inserting HIV in Monkeypox Vaccine The People's Voice 6 hours ago Bill Gates is planning to cause a monkeypox pandemic by releasing a lab-created version of the bioweapon and then releasing a vaccine for the virus that is even deadlier than the disease. A whistleblower from the Bill and Melinda Gates Foundation has already warned the world that Gates is seeding the monkeypox virus in major cities via chemtrails. Now the whistleblower is warning that the Mpox pandemic is only phase one of the master plan. Phase two involves the vaccines which are currently in development and contain HIV antigens, the proteins produced by the HIV that trigger an immune response in the body and lead to full-blown AIDS. <https://rumble.com/V5bm04t-whistleblower-bill-gates-inserting-hiv-in-monkeypox-vaccine.html> ==

Undo

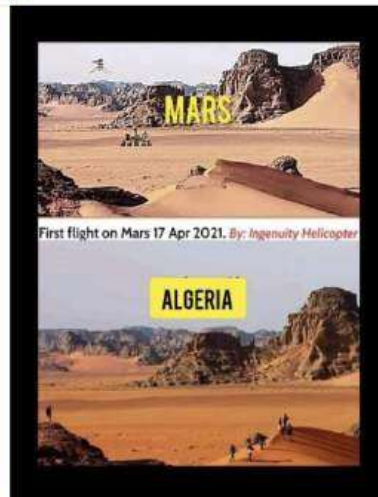


RUMBLE.COM

Whistleblower: Bill Gates Inserting HIV in Monkeypox Vaccine  
Stay safe with life-saving meds: <https://affordablenxstore.com> Promo Cod...

On Mars, the Americans shot with a film about Algeria.

Undo



Incredible Discovery Unearthed in the Remote Desert of Egypt. See more right here: <https://buff.ly/4byCVlo> . . . #AlienEncounters #EuropeHistory #AlienIntruders #ColoradoMystery #UFO #Alien #alien #Archaeology #AncientSacrifices #UnsolvedHistory #ChimuCulture #AncientMystery #ArchaeologicalDiscovery #Ancient #Archaeology #Mystery

Translate



## Evento de crisis

La categoría de contenidos "Evento de crisis" engloba afirmaciones o informaciones relacionadas con acontecimientos en los que una información errónea podría suponer un riesgo significativo de daño. Esta categoría incluye, pero no se limita a:

1. **Protestas violentas o disturbios:** Contenidos que traten o muestren imágenes de protestas o disturbios violentos, cuando la desinformación pueda incitar a más violencia o a malentendidos sobre los acontecimientos.
2. **Conflicto armado interno o intervención militar:** Afirmaciones relacionadas con situaciones en las que intervienen fuerzas armadas dentro de un país, que podrían ser delicadas y propensas a la desinformación.
3. **Grandes interrupciones:** Esto incluye interrupciones significativas de infraestructuras críticas como Internet, los mercados financieros u otros servicios clave que podrían afectar a muchas personas.
4. **Brotos de violencia intercomunitaria:** Contenidos relacionados con la violencia repentina entre diferentes comunidades o grupos dentro de un país, que pueden ser muy susceptibles a la desinformación y agravar las tensiones.

## Eventos de crisis - Ejemplos de contenidos



# Appen

@[100041240412794:2048:বাংলাদেশ ছাত্রলীগ] We, Chhatra League, relief program is going on for the helpless people affected by the flood. Team - regardless of the ball we have to unitedly deal with this natural disaster. Come forward you too..... \n

Undo



#BREAKINGNEWS The situation in Manipur has significantly worsened, with no coverage from Indian media. Frustration is mounting, as thousands of people have taken to the streets demanding freedom from India. #India #Indian #Modi #Manipur

Translate



These are the faces of the 8 cancer researchers who were killed in the plane crash in Brazil! They researched the links between MRNA injections and turbo cancer and wanted to make their work public. ♦♦

Undo

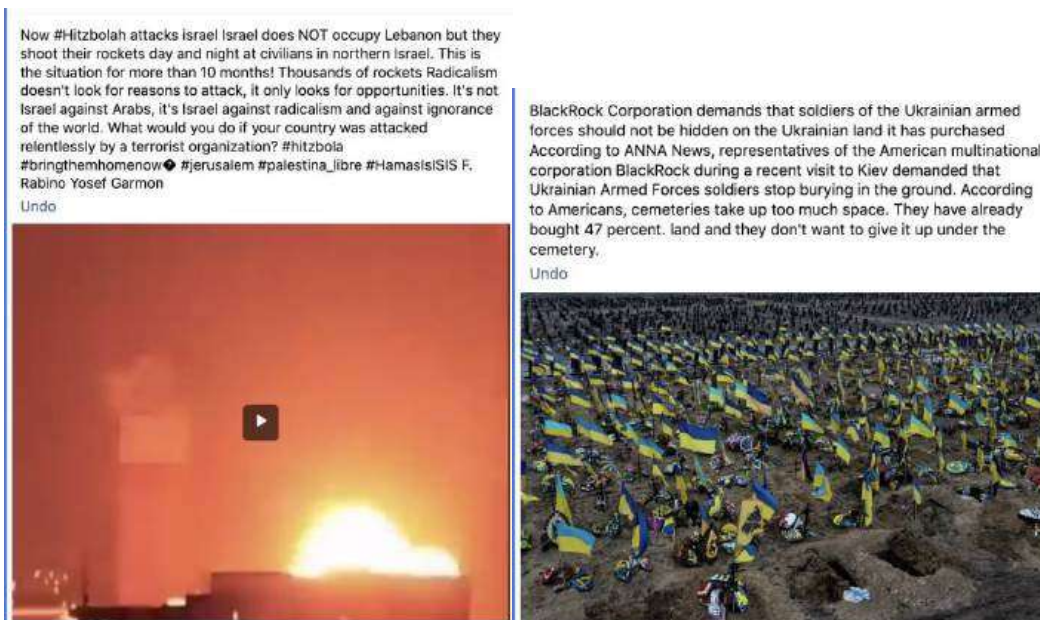


At this time, the situation is in trouble due to the terrible flood in Bangladesh. You get the fruit of your karma but you get it so quickly. I am seeing this for the first time.

Undo



# Appen



## Scam/Estafa

El contenido relacionado con estafas se refiere a cualquier información, mensaje o comunicación que pretenda engañar o estafar a las personas con su dinero, información personal u otros bienes valiosos. El contenido de las estafas puede adoptar muchas formas, como correos electrónicos, mensajes de texto, publicaciones en redes sociales, anuncios en línea y sitios web.

Los contenidos fraudulentos suelen utilizar tácticas como el phishing, las noticias falsas y las falsas promesas para atraer a las víctimas y hacer que faciliten información confidencial o realicen transacciones financieras. Algunos ejemplos comunes de contenidos fraudulentos son:

1. **Correos electrónicos de phishing:** Se trata de correos electrónicos que parecen proceder de una fuente legítima, como un banco o un minorista en línea, pero que en realidad están diseñados para engañar al destinatario para que revele información confidencial, como credenciales de inicio de sesión o números de tarjetas de crédito.
2. **Artículos de noticias falsas:** Se trata de artículos diseñados para que parezcan proceder de una fuente de noticias acreditada, pero que en realidad están fabricados para promover una agenda oculta concreta o difundir información errónea.
3. **Anuncios en línea:** Se trata de anuncios diseñados para parecer que proceden de una empresa legítima, pero que en realidad pretenden engañar al usuario para que haga clic en un enlace malicioso o descargue malware.
4. **Estafas en las redes sociales:** Se trata de mensajes o publicaciones diseñados para parecer que proceden de un amigo o conocido, pero que en realidad pretenden engañar al usuario para que facilite información confidencial o haga clic en un enlace malicioso.
5. **Sitios web falsos:** Se trata de sitios web diseñados para aparentar pertenecer a una empresa legítima, pero que en realidad pretenden engañar al usuario para que facilite información

# Appen

confidencial o descargue malware.

# Appen

Un factor crucial para determinar si un post entra en la categoría de "estafa" y recibe la etiqueta "sí" es considerar si hay un beneficio para la persona o página que publica el contenido si el lector se involucra con el post de alguna manera, ya sea comprando algo, haciendo clic en un enlace con toneladas de anuncios monetizados, etc.

La forma más sencilla de verlo es entender la diferencia entre el contenido que está diseñado para provocar una llamada a la acción basada en afirmaciones falsas, engañosas o exageradas frente a alguien que comparte o publica contenido engañoso sin llamada a la acción o que no se beneficiará de la acción realizada por el lector.

\*Cuando haya temas tanto de estafa como de salud, por favor, dé prioridad a abordar la desinformación sobre salud como principal preocupación seleccionándola como opción principal. Por favor, indíqueme si debe añadirse al documento por escrito.

## Estafa - Ejemplos de contenidos

Hello Good News,, Welcome to EMPAWA SACCO our New Month Is Here..You Can Now Apply for a loan motorbike and get within 24hrs...For assistance Call or WhatsApp 0104647198 New motor deposit 9,500 Second hand Motorbikes deposit 8,500 Passenger 21,000 Cargo tuktuk 18,000 For enquiries CALL OR WHATSAPP 0104647198 Deliveries done countrywide within 6hours. All are welcome.

Translate





# Appen

Exposing the secret worth THOUSANDS\$! Don't let them hide this any longer.

Translate



Airport is selling lost suitcases Lost luggage stored for more than 3 months has been removed. Because we have to empty the warehouse, we sell suitcases for only 5.50 GEL. The suitcase often contains mobile phones, laptops, precious jewelry and many other interesting items Online only. Click on the ad and go to the website to order!

Undo



PT Pertamina Persero Job Vacancy Has Been Opened Graduated Junior High School/5MA/SMK/S1-S3/D1-D3 How to Register Online •Register Using TELEGRAM account •Click the Link that we have prepared <https://loker11.linnews.my.id/INFO..!!> •REGISTRATION IS FREE WITHOUT ANY CHARGE •PLACEMENT OF DOMICILIARY DISTRICT FOR EACH RECRUITMENT CANDIDATES Do Registration as soon as possible before PT Pertamina Persero Recruitment Is Closed .. !!

Undo



LOKER11.LINNEWS.MY.ID  
Loker PT Pertamina 2024

Sign up

BROOKSIDE DAIRY LIMITED IS URGENTLY LOOKING FOR QUALIFIED PERSONNEL TO WORK IN THE FOLLOWING POSITIONS.. 1.DRIVERS 2.CLEANERS 3.SECURITY GUARDS 6.PACKER&PACKAGERS 7.CASHIERS 8.SOCIAL WORKERS 9.GROUNDS MEN AND WOMEN 10.FIELD OFFICERS 11.MOBILIZERS 12.PLUMBERS 13.COOKS 14.TRACTOR OPERATORS. 15.ACCOUNTANTS. SALARY 25000---70000KSH. FOR INFO, WHATSAPP /CALL OUR HR VIA 0794595026

Translate



JOB OPPORTUNITY  
KES32,000

"Kelly Clarkson: This is the only authorized product. Watch Out for Fake Keto Ads. I've never sold keto products on other platforms. Don't fall for these scams, and help protect your friends by sharing this video

Translate



"Get SUMMER Ready in 2024! Start Your Transformation Today! 🍌🍌🍌🍌🍌"

pagesb.net

Order now

## **Empresas y consumidores**

La categoría Empresas y Consumidores se refiere a afirmaciones o contenidos que pertenecen a entidades comerciales, sus productos o servicios, y que pueden tener consecuencias significativas para dichas entidades, los mercados financieros o los consumidores. Esta categoría abarca una amplia gama de temas, entre los que se incluyen:

1. **Normas sanitarias o de seguridad de los productos:** Afirmaciones sobre las características de seguridad, los beneficios para la salud o los peligros potenciales de un producto.
2. **Acciones de los empleados:** Afirmaciones sobre el comportamiento, la conducta o el trato de los empleados por parte de una empresa.
3. **Pérdida financiera:** Contenido que podría afectar al precio de las acciones, los ingresos o la estabilidad financiera de una empresa.
4. **Seguridad de los consumidores:** Afirmaciones sobre la seguridad de un producto o servicio, incluidas advertencias, retiradas o alertas.

Al revisar el contenido, utilice esta categoría para cualquier afirmación o contenido que implique:

- Grandes marcas
- Productos o servicios ofrecidos por entidades comerciales
- Información falsa sobre las prácticas, políticas o afiliaciones de una

empresa

Ejemplos de situaciones que entrarían en esta categoría son:

- Denuncia de que una popular marca de alimentos utiliza ingredientes contaminados.
- Un post en el que se afirma que una importante empresa tecnológica está implicada en el encubrimiento de una violación de datos.
- Una reseña denunciando que un fabricante de automóviles oculta defectos de seguridad en sus vehículos

Sin embargo, si el contenido se ajusta a la definición de estafa (por ejemplo, intentar engañar a la gente con dinero o información confidencial), clasifíquelo como estafa.

[Empresas y consumidores - Ejemplos de contenidos](#)

# Appen

I saw another post on social media talking about Stanley's having lead. So, I ordered some test swabs on Amazon and this was my results. I rubbed it on the inside of the cup where the drink is. I tested a Yeti, Rtic and Stanley. The Yeti and Rtic remained yellow resulting in a negative for lead. The Stanley did not. Every single Stanley I own showed positive for lead. I just wanted to share because I know a lot of us have them.



CHINA PROHIBITS COCA-COLA FOR HUMAN CONSUMPTION AND CLASSifies IT AS CLEANING MATERIAL\*

In China, Coca-Cola will be sold as a waste water cleaner and non-alcoholic Coca-Cola beverage produced by the American company Coca-Cola Company according to the decision of the China Central Committee for Economic Development. Quality Food will move to the recommended disinfectant category for cleaning pipes..

The reason for this rigorous decision is scientific research on the composi

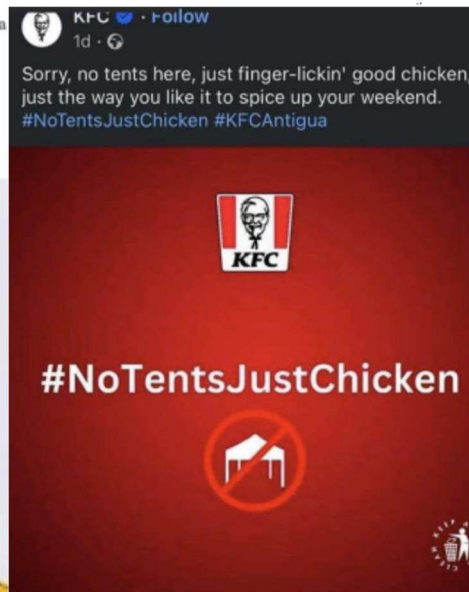
... See more

McDonald's is the largest retailer of human meat. They boast in their motto a "billion served".

Is that a billion customers or a billion victims served as food to a billion customers?

They must tell the truth, and they do, but you do not understand that you

speak in babble and they speak in proper English. ... See more



# Appen

## Entretenimiento

Los contenidos relacionados con el tema del entretenimiento abarcan una amplia gama de medios y actividades diseñados para divertir, interesar y hacer disfrutar al público. Esto puede incluir:

- **Cine y televisión:** Películas, programas de televisión, series web y documentales.
- **La música:** Canciones, álbumes, vídeos musicales, conciertos y festivales de música.
- **Deporte:** Eventos, resultados, noticias deportivas.
- **Libros y literatura:** Novelas, biografías, cómics y revistas.
- **Teatro y espectáculos:** Obras de teatro, musicales, ópera, ballet y comedia.
- **Videojuegos:** Juegos de consola, juegos de PC, juegos para móviles y eSports.
- **Arte y exposiciones:** Galerías, exposiciones de arte e instalaciones interactivas.
- **Eventos y festivales:** Festivales culturales, ferias y actos públicos.
- **Contenido en línea:** Blogs, podcasts y contenidos en streaming en plataformas como YouTube, Twitch y TikTok.
- **Celebridades:** contenidos relacionados con las celebridades, famosos y personajes públicos directamente relacionados con las industrias del entretenimiento mencionadas anteriormente.

Estas formas de entretenimiento pueden consumirse individual o socialmente, y a menudo se empalman con otras industrias como la tecnología y el turismo.

## Entretenimiento - Ejemplos de contenidos

Prince William holds the title of Duke of Cambridge, rather than Prince of Wales. However, the title of Prince of Wales is traditionally bestowed upon the heir apparent to the ...



In a move that shocked the country music community and beyond, Country Music Television (CMT) has announced a permanent boycott of Taylor Swift. Bold decision accompanied by harsh statement "Her music is worse than Garth Brooks". In a move that shocked the country music community and beyond, Country Music Television (CMT) has announced a permanent boycott of Taylor Swift. Bold decision accompanied by harsh statement "Her music is worse than Garth Brooks".





# Appen



Deepika Padukone and Ranveer Singh brought home their little angel! Bollywood power couple Deepika Padukone and Ranveer Singh became parents on September 8. Today, September 15, he adopted his daughter and discharged from the hospital. The video of Deepika's car getting out of the hospital is getting viral on social media. deepikapadukone #ranvir Singh #dipvir



## Otros

Afirmaciones o contenidos relacionados con temas que no están totalmente considerados en las categorías disponibles .

### 3. ¿Encontró evidencias sobre la afirmación en su búsqueda?

- Sí, he encontrado evidencias de esta afirmación
- No, no he podido encontrar ninguna evidencia fiable de esta afirmación.

### 4. Por favor, introduzca la URL de la evidencia de mayor calidad que encontró:

[Texto]

¿Encontró evidencias sobre la afirmación en su búsqueda?

- Sí, he encontrado evidencias sobre esta afirmación.
  - Esta respuesta se utiliza para indicar que has encontrado evidencias fiables.
- No, no he podido encontrar ninguna evidencia fidedigna sobre la afirmación.
  - No se ha podido encontrar ninguna evidencia fidedigna

# Appen

Una fuente fiable debe proporcionar hechos/evidencias claros y creíbles sobre la afirmación central que sean relevantes para la afirmación central del contenido que está evaluando.

- Una fuente que sea una autoridad ampliamente aceptada en el tema (esto puede basarse en su conocimiento previo o puede optar por hacer una consulta rápida en el motor de búsqueda sobre el autor o la fuente para ver si este es el caso).
- Una fuente que cita otras autoridades ampliamente aceptadas o fuentes en las que confía para respaldar sus afirmaciones.
- Una fuente que, por lo general, proporcione contenidos profesionales de alta calidad (puede basarse en sus conocimientos previos o puede optar por consultar otros contenidos o artículos de la fuente para comprobar si sus demás contenidos son, por lo general, creíbles o están redactados de forma profesional).

## Información General sobre la Búsqueda de Evidencias

**OBJETIVO:** El objetivo de la búsqueda de evidencias es encontrar evidencias procedentes de una fuente fiable que te permitan evaluar si la afirmación central que estás evaluando está respaldada o contradicha por evidencias (o en algún punto intermedio).

Orientación sobre cómo buscar:

- Le pedimos que busque evidencias a favor o en contra de la afirmación central que ha identificado, en una fuente fiable.
  - Por evidencia, entendemos una declaración, un artículo sobre, un artículo de fact-checker, foto, video, audio o estadística relevante para la afirmación central.
  - Estas evidencias deben proceder de una fuente distinta de aquella cuyo contenido está investigando.
  - Estas evidencias pueden apoyar la afirmación inicial o ir en su contra.

## Enfoques sugeridos

- Para encontrar evidencias sobre la afirmación, utilice los siguientes métodos:
  - Intente realizar una búsqueda inversa de la imagen o de la imagen en miniatura del video para localizar fuentes que proporcionen información adicional sobre el video/la imagen y la afirmación que está evaluando.
  - Después de buscar, debe hacer clic en las páginas específicas de los resultados de la búsqueda
  - Selecciona la fuente con las evidencias de mayor calidad para evaluar la afirmación en los pasos siguientes. \*Nota: asegúrate de que la fuente habla del mismo video/foto que el que estás evaluando, no de otro video/imagen similar.

# Appen

- Debe buscar fuentes que proporcionen *información adicional* sobre el video/foto y la afirmación (por ejemplo, fuentes que describan lo que se muestra en el video/foto, cuándo o dónde se tomó el video/foto, si la

# Appen

el video/la foto ha sido alterado/manipulado digitalmente, y/o si la afirmación está respaldada)

**\*Nota:** No debe utilizar como fuente de evidencias un enlace a una copia idéntica del contenido del video/foto que está evaluando que no incluya información/reportaje adicional.

- Debes asegurarte de que las evidencias que utilizas no describen un lugar, una persona o un acontecimiento diferente del contenido que estás evaluando.
  - Por ejemplo, en el caso de una afirmación que advierte de una serie de delitos en una comunidad, compruebe si las evidencias se refieren a la misma comunidad y al mismo periodo de tiempo que la afirmación que está evaluando.)
  - Debe comprobar que las evidencias que utilice no contengan hechos o estadísticas pertenecientes a un período de tiempo diferente al del contenido que está evaluando
  - Que la evidencia habla directamente del mismo acontecimiento, periodo de tiempo o video/imagen que la afirmación original (a menos que las evidencias que encuentre demuestren que el video/imagen es de un momento, lugar o persona diferente al descrito por la afirmación).
    - Es decir, comprueba que las pruebas que utilizas no estén desfasadas o se refieran a hechos anteriores, especialmente en el caso de afirmaciones sobre hechos actuales.
- Intente realizar una búsqueda general en un motor de búsqueda de su elección, utilizando algunas palabras clave de la afirmación central como términos de búsqueda.
  - Por ejemplo, en el caso del meme del coronavirus mencionado en una sección anterior, que afirma que el gobierno creó el virus y que se agotaron las fuentes de alimentos de EE.UU.
  - podría buscar: "el gobierno crea covid" y, puesto que se trata de una afirmación múltiple, también "disminuyen las fuentes alimentarias de EE.UU." utilizando su motor de búsqueda preferido.
  - Después de buscar, debe hacer clic en páginas específicas de los resultados de la búsqueda para ver qué dicen esas fuentes sobre la afirmación.
  - Por último, seleccione la fuente con las evidencias de mayor calidad para evaluar la afirmación en los pasos siguientes.
  - **\*Nota:** Si suele realizar búsquedas utilizando términos en un idioma distinto al del contenido que está evaluando (por ejemplo, está evaluando contenidos en hindi pero suele realizar búsquedas utilizando términos en inglés): Si tiene dificultades para encontrar evidencias, intente buscar utilizando el mismo lenguaje empleado en el contenido.
- Intente realizar una búsqueda en el sitio web de una fuente de confianza (por ejemplo, una autoridad en información sobre temas relacionados con la afirmación que está



# Appen

evaluando).

- Por ejemplo, en el caso de la afirmación "Un nuevo estudio revela que se puede matar de hambre a las células cancerosas eliminando el azúcar de la dieta", podría optar por buscar información de la Clínica Mayo.

# Appen

- Puedes buscar "cortar el azúcar para matar de hambre a las células cancerosas" en la barra de búsqueda de la página web de la Clínica Mayo
  - También puede buscar "cut sugar starve cancer cells site: [mayoclinic.org](http://mayoclinic.org)" en [google.com](http://google.com)

## *Tips de Búsqueda adicionales*

- Los siguientes consejos de búsqueda pueden ayudarle a encontrar evidencias pertinentes:
  - NO copie y pegue directamente el pie de foto, el texto superpuesto o el título del contenido que está evaluando en el motor de búsqueda como términos de búsqueda.
    - Copiar directamente el texto del contenido como término de búsqueda aumenta la probabilidad de encontrar únicamente evidencias no admisibles (el mismo contenido que está evaluando, contenido que es una versión copiada/pegada del contenido que está evaluando).
    - Copiar directamente el texto del contenido como término de búsqueda también puede hacer que sea más probable que sólo encuentre fuentes que estén de acuerdo con el contenido que está evaluando (frente a perspectivas o informes más diversos sobre la afirmación).
  - Seleccione términos clave relacionados con la afirmación central para introducirlos en el motor de búsqueda como términos de búsqueda.
    - Para localizar evidencias relevantes, intente incluir también en sus términos de búsqueda los nombres de personas clave. personas clave, lugares, acciones y acontecimientos descritos en el contenido, siempre que sea posible.
    - **NOTA:** Es posible que esta información no figure directamente en el pie de foto u otro texto del video/foto. También debe revisar el contenido del video/foto para tratar de encontrar nombres de personas, lugares o acontecimientos clave relacionados con la demanda para utilizarlos como palabras clave en su búsqueda de evidencias.
    - En el caso de afirmaciones sobre acontecimientos actuales, también debe incluir términos de búsqueda relacionados con la fecha en que se produjo el acontecimiento o se publicó el contenido del anuncio que está evaluando (por ejemplo, el mes y/o el año) para ayudar a localizar las evidencias pertinentes. (Esta información puede encontrarse en el propio texto, enlace o video, o en el campo "Post Creation Time" de la herramienta de evaluación).
  - Pruebe a utilizar sinónimos de diferentes términos clave si tiene problemas para encontrar evidencias en fuentes de confianza.
    - Por ejemplo, si un contenido utiliza un lenguaje extremista en la forma en que expone su afirmación, la búsqueda utilizando esos mismos términos extremos puede hacer que sea más probable que sólo

# Appen

encuentre fuentes que estén de acuerdo con el contenido que está evaluando (frente a perspectivas o informes más diversos sobre la afirmación).

- Por lo tanto, al evaluar contenidos que utilizan un lenguaje extremo, debe intentar buscar utilizando términos más neutros.

# Appen

- Busca evidencias que describan lo que se muestra en el video/foto/artículo en el contexto original del mismo.
  - Es aceptable utilizar evidencias que describan lo que se muestra en el contenido original (por ejemplo, la persona, el lugar, el acontecimiento o el contexto que se muestra), aunque la información proporcionada por las evidencias no se refiera directamente a la versión específica de la afirmación que estás evaluando.
  - Por ejemplo, para una afirmación "Este es un video de unas inundaciones en Texas la semana pasada", puede encontrar un artículo de noticias original sobre ese mismo video que demuestre que el video muestra en realidad unas inundaciones en Florida hace dos años (es decir, no es necesario encontrar pruebas que digan directamente "Este video no es de Texas" o "Este video es de Texas", siempre que encuentre evidencias de lo que el video muestra en realidad).
    - *Nota: Siempre debe comprobar que las evidencias que aporta sobre el contexto/contenido original del contenido hablan del mismo contenido que está evaluando.*
- Por último, las siguientes NO SON fuentes de evidencia apropiadas:
  - El mismo contenido que está evaluando actualmente, ya sea de la misma fuente (si la fuente es identificable) o una versión idéntica del contenido que está evaluando de otra fuente (por ejemplo, no puede utilizar un tuit o una publicación de Facebook de la misma foto y mensaje que está evaluando como fuente de evidencia).
    - Su evidencia debe incluir reporte/información adicional sobre el contenido y su afirmación central.
      - está bien utilizar un enlace de evidencia que incluya el mismo video/imagen que está evaluando de otra fuente/sitio web diferente, siempre y cuando contenga información adicional que apoye o contradiga la afirmación, más allá de lo que aparece en el contenido que está evaluando.
  - Otros contenidos (artículos, enlaces, posts, etc.) de la misma fuente que el contenido que está evaluando (si la fuente es identificable, por ejemplo, por un logotipo en la foto o una URL en el texto del contenido).
    - Es posible que pueda identificar la fuente del video o la imagen a través de logotipos o marcas de agua en el video o la imagen.
  - La URL de los resultados completos del motor de búsqueda (por ejemplo:  
<https://www.google.com/search?q=ice+disco+Westbrook+River>)
  - Publicaciones en redes sociales, a menos que:
    - estás calificando una afirmación sobre si una persona dijo algo en las redes sociales y estás proporcionando un enlace a la publicación a la que se hace referencia en la afirmación (sin

# Appen

embargo, debido a que las personas pueden borrar las publicaciones en las redes sociales, una afirmación no debe ser calificada de falsa sólo porque el tuit/publicación ya no está presente)

- el mensaje procede de la cuenta oficial de una persona u organización que es una autoridad en el tema de la afirmación (por ejemplo, un mensaje de una organización local).

la oficina de emergencias sería una fuente adecuada para una afirmación sobre una emergencia local en su distrito)

**\*\* Para más información sobre las fuentes de medios sociales que son y no son apropiadas, véase el Apéndice de Ejemplos de este documento.**

## **5. Basándote en las evidencias que has encontrado, ¿es la afirmación central?:**

- a. Verdadera
- b. Falsa
- c. Parcialmente Falsa
- d. Sin verificar

**OBJETIVO:** El objetivo de las preguntas anteriores es que realice una valoración sobre la afirmación central que está evaluando basándose en las evidencias que ha descrito anteriormente.

- Teniendo en cuenta las evidencias encontradas sobre la afirmación central, nos gustaría que nos diera su mejor juicio sobre si la afirmación es verdadera, falsa, parcialmente falsa o no verificada por las evidencias de una fuente fiable
- En los casos en los que las evidencias indiquen que la afirmación central es verdadera o falsa, se presentará un artículo de apoyo o de refutación que explique plenamente la afirmación central.
- Para los casos que son parcialmente falsos, los tratamos como afirmaciones centrales que tienen evidencias que desacreditan sólo una parte de los medios. Esto significa que siempre que los medios de comunicación tengan una afirmación central que esté parcialmente desacreditada, se debe utilizar esta etiqueta.
  - Ver ejemplos de Parcialmente Falso
- En el caso de los casos no verificados, se trata de casos que potencialmente pueden ser falsos; sin embargo, o bien es demasiado nuevo, o bien no hay cobertura sobre el tema, o bien los verificadores de hechos no son capaces de verificar estos casos debido a la falta de información. Estos casos o bien son muy locales, y no tienen la cobertura disponible sobre el tema, o bien no se pueden confirmar en base a la información disponible en ese momento. Tenga en cuenta que no verificado está fuertemente influenciado por el momento de la publicación, y también la cantidad de personas afectadas.
  - Ver ejemplos de no verificado



# Appen

- Aunque no esté seguro al 100% de qué categoría encaja mejor, haga su mejor juicio basándose en las evidencias más fiables que haya encontrado.

# Appen

## Ejemplos de Parcialmente Falso



Para este contenido, esto puede ser tratado potencialmente como falso; sin embargo, hay aspectos aquí que no son totalmente desacreditados por un artículo de verificación de hechos. Para este caso, estoy leyendo la afirmación de que "Bill Gates, el mayor propietario de granjas del país, quiere eliminar los huevos. La parte del mayor propietario agrícola puede ser desacreditada por este artículo de comprobación. Sin embargo, la parte en la que afirma que quiere eliminar los huevos no se puede refutar con un artículo. Por lo tanto, debe considerarse parcialmente falso.

### Content in Review

FINAL NOTICE For North Carolina Residents - New Health Checks Are Being Sent To Americans Who Are Not On Medicaid!



External Link



External Link Name

FINAL NOTICE! Get Your Food Allowance Card Now!

Financial Relief Programs Are Available In Your Area...

# Appen

## FREE FOOD

For Adults Under 65

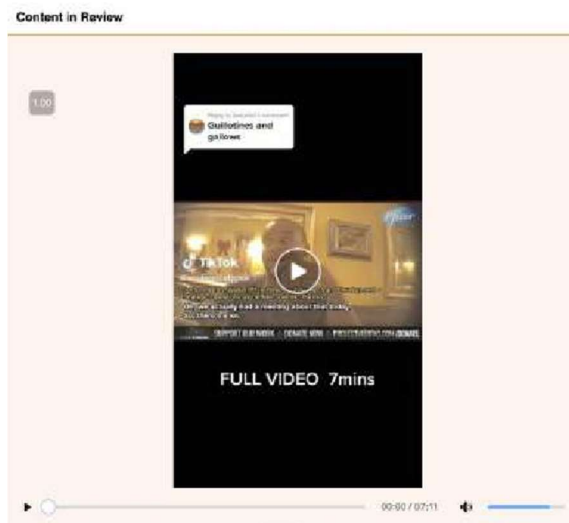


Claim Your Food Card Today If You  
Are NOT On Medicare Or Medicaid!

**Claim Now**

En casos como este, en el que hay dos partes, podemos identificar las partes que necesitamos comprobar: En comprobación señala que se trata de un tema viral en varias plataformas, y da a entender que cualquier persona mayor de 65 años tiene derecho a Medicare, lo cual es cierto. No obstante, existen planes privados Medicare advantage específicos de algunos estados que distribuyen tarjetas Flex. Aunque esto puede ser cierto en algunos ámbitos, no lo es en todos, por lo que es parcialmente falso.

## Ejemplos de no verificado



Este video, publicado por Project Veritas, muestra el momento en que el director de investigación y desarrollo de Pfizer afirma que la empresa está explorando la opción de mutar el virus Covid 19 para desarrollar nuevas vacunas. En el momento en que se calificó este contenido (<2 horas después de la publicación del video) no había información verificada disponible en varios sitios de comprobación de hechos, por lo que se consideró no verificado debido a la falta de información por el momento.

# Appen



El texto aquí señaló que Michael Fanone dijo que le encantaría ser la oficina que arreste a Trump por la insurrección del 6 de enero. Hay casos en los que vemos artículos que se han visto influidos por acontecimientos recientes, y habladurías que no pueden ser verificadas por personas que no sean transeúntes durante el acontecimiento. En este caso, no se ha verificado porque corría el rumor de que Fanone lo había dicho, pero no había forma de comprobar si se había dicho realmente.

Encontrará orientaciones suplementarias adicionales para No verificado aquí:

<https://connect.appen.com/qrp/images/document-builder/2934/UCI v.5 Guías reducidas Guía suplementaria de no verificado 11-17-2023.pdf>

## Ubicación de la afirmación

### **6. ¿Dónde se encuentra la afirmación central en este contenido?**

Seleccione "toda la publicación" sólo si todos los detalles juntos constituyen la afirmación; de lo contrario, seleccione cada uno individualmente.

- Toda la publicación
- Solo en el texto del autor del post
- Sólo en las imágenes/video
- Texto dentro o superpuesto en la multimedia

La afirmación central puede estar situada en el texto del autor del post del contenido, en los medios adjuntos del contenido, o en ambos.

- A veces un contenido sólo tiene o bien texto de entrada o bien un componente multimedia y no ambos (por ejemplo, un contenido que es sólo un enlace compartido), lo que simplifica la respuesta a esta pregunta: sólo hay un componente que pueda describir una

# Appen

afirmación central, por lo que debe seleccionar el componente presente.

# Appen

- Sin embargo, cuando un contenido tiene componentes textuales y multimedia a veces ambos componentes describen la afirmación central y a veces sólo un componente describe la afirmación central.
  - Cuando la afirmación central se encuentra tanto en el texto como en los componentes multimedia, es importante distinguir entre dos casos:
    - (1) cuando cada componente describe de forma independiente la afirmación central del contenido y
    - (2) cuando los componentes considerados en conjunto describen la afirmación central del contenido
- Por lo tanto, cuando preguntamos por la ubicación de la afirmación de un contenido, podemos describirla de cuatro formas principales:
  - **Publicación completa.** La afirmación central se encuentra tanto en el texto como en los componentes multimedia.
  - **Sólo texto del autor del post.** La afirmación central se encuentra en el texto del post y no en los componentes multimedia.
    - Solo Texto del autor del post se refiere al mensaje de estado o al texto del pie de foto. No se refiere al texto que forma parte del soporte (es decir, no se refiere al texto superpuesto en una foto o vídeo, al titular de un enlace, al texto del cuerpo del enlace o a los subtítulos de un video).
    - Incluye un mensaje de texto sin medios adjuntos.
  - **Sólo para componentes multimedia.** La afirmación central se encuentra en el soporte (foto, video y/o enlace) y no en el texto del contenido.
    - Incluye una imagen, un video o un enlace sin mensaje de estado ni pie de foto (por ejemplo, un meme).
    - Incluye imágenes con texto superpuesto si no hay texto en la publicación (no hay mensaje de estado) o si el texto de la publicación no contribuye a la afirmación (por ejemplo, el texto de la entrada dice una afirmación no factual como "wow").
  - **Texto dentro o superpuesto sobre soportes.** Para identificar la afirmación central, es necesario revisar tanto el texto adicional subtítulo en los componentes multimedia.
    - Seleccione esta opción si se han añadido los componentes de texto y añade contexto adicional a los componentes multimedia especificados.
  - **Enlace**
    - Seleccione esta opción si la afirmación central procede principalmente del enlace



## Glosario

Plazo	Definición
Appen Connect (AC)	Interfaz para acceder al proyecto.
Entrega automática de trabajo (AWD)	Proceso por el que las tareas se ponen en cola dentro del SRT.
Afirmación central (CC)	El conjunto principal de hechos <i>(que explica las causas, el contexto y las consecuencias de los hechos que contiene la imagen, el video o el artículo)</i> .
Imágenes de explotación infantil (IEP)	Se refiere a imágenes (imágenes, vídeos) que muestran la explotación sexual de un niño.
Búsqueda personalizada (CS) (Custom Search)	La Búsqueda Personalizada es un flujo de trabajo que requiere el uso de su propia herramienta de búsqueda de Google, de ahí una búsqueda personalizada que sólo proporciona resultados de sitios de comprobación de hechos
Manipulación digital	Una imagen o un vídeo se ha ajustado de alguna manera para que el resultado sea diferente a la representación original.
Eventos representados	El evento que se muestra dentro de un video
FL	Lengua extranjera
GL	Directrices
Holístico	Una recopilación de todos los tipos de colas, imágenes, IG, enlaces, etc. en uno solo flujo "holístico".
IG	Instagram
Job	Una tarea/asignación individual dentro de la cola SRT con su propio id único
Job ID	Identificador numérico único para cada trabajo/tarea.
Enlaces	Abreviatura de hipervínculo que lleva a un contenido alternativo, como una página web o un artículo de periódico.
Objetivo principal	La intención u objetivo dominante del artículo, vídeo o imagen.
Afirmación más severa	Cuando se examina un trabajo con varias afirmaciones, la más severa se identifica como la que tiene mayor impacto, el hecho que causará más daño o tendrá la mayor influencia potencial en el lector/observador.

# Appen

Múltiples afirmaciones	Un trabajo que tiene más de una afirmación, 2 o más.
Artículo de opinión	Un artículo de opinión es un artículo que se imprime en la página opuesta a la página editorial de un periódico, dedicada a comentarios y artículos de fondo. En los periódicos digitales, se trata de un artículo destacado como opinión o incluido en la sección de Opinión.
Texto superpuesto	Texto contenido en una imagen, tanto si se ha añadido posteriormente como si ya formaba parte del contenido.
Parodia	imitación del estilo de un escritor, artista o género concreto con exageración deliberada para conseguir un efecto cómico. <i>(Ver sátira)</i>
Componentes multimedia	La imagen, el vídeo o los enlaces incluidos en un trabajo.
Texto del post	El texto, que suele añadir el usuario, situado encima o debajo de la imagen/vídeo o artículo enlazado.
Cola	El flujo de trabajo/colección de trabajos que contiene trabajos de un determinado tipo, video/imágenes/enlaces/etc. El nombre de la cola se encuentra en la parte superior de cada trabajo.
Velocidad por hora (RPH)	La velocidad requerida de los trabajos/tareas individuales que necesita completar en una hora.
Sátira	El uso del humor, la ironía, la exageración o el ridículo para exponer y criticar la estupidez o los vicios de las personas, especialmente en el contexto de la política contemporánea y otros temas de actualidad. Sin embargo, para que un trabajo sea calificado de sátira, debe contener una afirmación basada en hechos.
Contenido sensible	<p>"Sensible" se define como que contiene o puede contener cualquiera de los siguientes elementos siguiente contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Explotación infantil y/o desnudez infantil</li> <li>❖ Autolesiones y contenido suicida</li> <li>❖ Llamadas extremas a la violencia</li> <li>❖ Violencia gráfica</li> <li>❖ Contenido sexual gráfico para adultos</li> <li>❖ Discurso de odio extremo</li> <li>❖ Trata de seres humanos</li> <li>❖ Intimidación y acoso <u>extremos</u></li> </ul>

# Appen

	❖ Estupefacientes ilegales
Herramienta de revisión única (SRT)	La herramienta que se utiliza para recopilar y revisar datos.
Declaración de hecho	Una frase, idea principal o punto que el contenido transmite o comunica como un hecho ( <i>independientemente de si es correcto o no</i> ).
Sacado de contexto	Repetir parte de lo que alguien ha dicho o escrito sin describir la situación en la que se dijo, de modo que signifique algo muy diferente.
Tarea	Otro término para trabajo
Métricas de usuario (UM)	Herramienta que se utiliza para registrar el tiempo de trabajo.

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿Evaluamos los eventos?

Si el mensaje es un folleto de venta de un evento, no tratamos de comprobar la afirmación de que el evento se celebra en una fecha determinada, ni comprobamos el lugar, la hora o el código de vestimenta.

### ¿Se evalúan los precios de los posts de venta ?

Se considera que los folletos de ventas no tienen "afirmación"; por lo tanto, no se espera de usted que compruebe si un folleto muestra los precios correctos en la tienda. Este tipo de resultado no necesita ser evaluado y puede considerar seleccionar "No, el contenido no tiene una afirmación central".

### ¿Tengo que ver el video entero, algunos videos duran 2 horas?

# Appen

Si te encuentras ante un video de dos horas de duración, por ejemplo una rueda de prensa o un debate político, no se espera que lo veas entero. Se recomienda ver la introducción para hacerse una idea del contenido del programa y, a continuación, hojear el video sólo para confirmar que el contenido es el indicado. Las transcripciones también son útiles para estos videos más largos.

## ¿Evaluamos las recetas?

Sencillamente, no. En una receta de comida no hay ninguna afirmación de hecho. La abuela de todo el mundo hacía el mejor pastel de pollo, y no hay necesidad de comparar o contrastar la receta de nadie para confirmar de quién es la abuela que tenía razón y cuáles son los ingredientes correctos que hay que utilizar.

## ¿Cómo calificamos las citas (frases), las citas de la vida y las citas atribuidas a personas?

Como todos los resultados, depende de la cita real. Una cita de la vida, "elévate por encima de la tormenta y encontrarás la luz del sol", no tiene nada de factual y puede etiquetarse apropiadamente como "No" porque no tiene una afirmación central". Sin embargo, una cita que sea objetiva debe comprobarse, así como que el hecho se atribuya correctamente a la persona adecuada.

## ¿Cómo calificamos las publicaciones en Twitter?

El resultado es una imagen de una publicación en Twitter, ¿cómo debemos calificarla? De la misma manera que se valora cualquier artículo. Si la publicación en Twitter es caprichosa, pretende ser graciosa y no contiene hechos, no es necesario comprobarla y debe marcarse como sin afirmación central. Las publicaciones en Twitter que contengan información objetiva deben evaluarse, y también debe confirmarse indirectamente que el tuitero hizo realmente la publicación si ese es de hecho parte del propósito principal de la misma.

# Appen

**¿Los artículos de sitios web conocidos por su sátira se califican siempre de "sátira obvia"?**

Un artículo escrito por The Onion o Babylon Bee, por ejemplo, suele ser una sátira evidente, pero no debe calificarse automáticamente como tal. Por si acaso, detente a pensar si alguien que lea el artículo podría creer que es real, pero un artículo titulado "Ellen: Nunca tuve la intención de hacer que el personal se sintiera inseguro llevando un cráneo de carnero ensangrentado y acosándoles con un hacha" es una sátira bastante obvia, y la mayoría de los contenidos de estos sitios son obviamente sátiras.

**Me dan el mismo trabajo una y otra vez, ¿puedo utilizar las mismas evidencias cada vez?**

Debe hacer coincidir el artículo más fiable con la afirmación central que ha identificado; si es el mismo una y otra vez, no hay problema. Sin embargo, ten en cuenta que continuamente se escriben nuevos artículos y que siempre puede haber otro más adecuado después del que encontraste inicialmente.

**¿Puedo utilizar Bing, Duck Duck Go u otro motor de búsqueda aparte de Google?**

A menos que estés trabajando en el flujo de trabajo de Búsqueda Personalizada (Custom Search), donde tienes que utilizar la herramienta específica de búsqueda de Google, entonces eres libre de utilizar cualquier motor de búsqueda que prefieras, aunque siempre se aconseja realizar la búsqueda en una nueva pestaña de la misma aplicación Google Chrome, ya que abrir una <sup>segunda</sup> aplicación puede causar problemas para que las métricas de usuario funcionen con precisión.

**¿Personajes de ficción ?**

Resúmenes, fan fiction, películas completas, ficción escrita, relatos cortos. Todo esto se considera entretenimiento y se consideraría que no tiene ninguna afirmación central.