

EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS PAÍSES DESARROLLADOS

Chosgo Tala Alfredo¹

¹ DECANO de la Facultad de Ciencias Integradas de Bermejo – Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”

Dirección de correspondencia: Alfredo Chosgo Tala. Av. Bolívar N° 524. Bermejo – Tarija - Bolivia.

Correo electrónico: alfredochosgot@gmail.com

1. Introducción

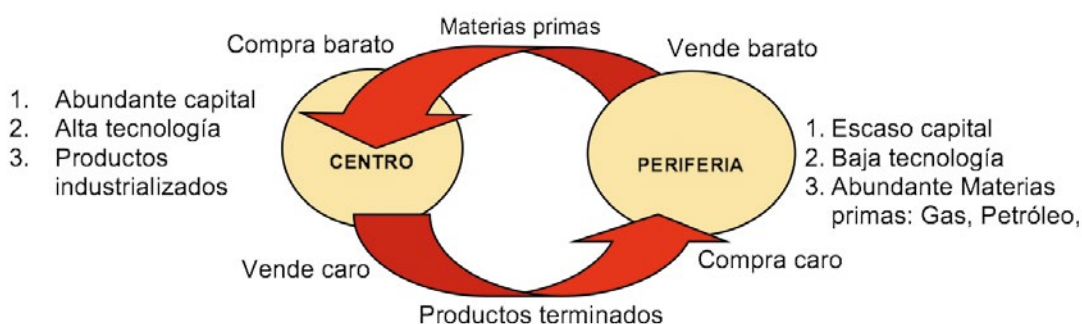
Con el presente trabajo se pretende reflexionar sobre la importancia que tiene el comercio internacional en los países subdesarrollados y sobre qué tipo de producción y de intercambio deben realizar para lograr beneficios económicos sostenibles; para ello se repasa de manera muy general conceptos de economía, comercio de desarrollo económico y el modelo económico boliviano, las exportaciones y su participación en el Producto Interno Bruto.

2. Problemática de los Países Subdesarrollados

El comercio siempre ha sido sinónimo de cambio. La naturaleza de la actividad comercial implica dinamismo y esto ha sido así a lo largo de la historia y lo seguirá siendo en el futuro. El comercio internacional siempre ha estado relacionado con la especialización en la producción y el

tamaño de mercado. Un economista (Hernández, 2014) reflexionaba en su libro sobre comercio que si se probara científicamente que existe vida en otros planetas, lo primero que ocurriría es que varias personas o empresas intentarían comerciar con los extraterrestres y viceversa. Técnicamente uno de los grandes problemas que enfrentan los países subdesarrollados es la desigualdad de los términos de intercambio comercial, esto implica que el comercio internacional beneficia más a los países desarrollados que a los que están en desarrollo, en razón de que los bienes ya transformados obtienen un mayor valor agregado por ende mayor precio, mientras que los productos de los sectores primarios como ser la minería, petrolera, agrícola, ganadera, etc. tienen una menor remuneración económica. Furtado (2007), divide al mundo en dos bloques: el Centro o países ricos que venden caro, y los países de la periferia que venden barato sus productos primarios.

Figura 1. Términos de Intercambio Comercial



Desde el punto de vista económico el “intercambio desigual” significa la transferencia de riqueza. La economía boliviana tiene como base principal en la extracción y en la exportación de sus recursos naturales, principalmente gasíferos y mineros, por tanto, es de esperar que nuestra economía tiene un “intercambio desigual” y esté realizando transferencia de riqueza a los países ricos vía comercio internacional, por eso es importante el debate sobre las políticas económicas a adoptar y el uso de una teoría adecuada de comercio internacional.

3. Modelos Económicos y Apertura al Comercio Internacional

De manera general en el mundo se presenta dos modelos económicos: modelo de economía cerrada y modelo de economía abierta. La economía cerrada, también llamada economía orientada hacia adentro, confía más el crecimiento económico al mercado interno. Proteccionismo. La economía abierta o economía orientada hacia afuera confía el crecimiento económico de manera

preponderante en el libre mercado externo, utilizando las exportaciones e importaciones. Liberalismo. En la práctica los dos modelos han demostrado tener grandes problemas en la generación de pleno empleo, estabilidad de precios, equilibrio económico, etc., por lo que, muchos países han adoptado un modelo "mixto" de economía (liberalismo con proteccionismo), donde se defiende el mercado interno y controla las actividades del mercado externo a fin de evitar efectos negativos. (Furtado, 2007).

4. Que es el Comercio Internacional

El comercio internacional estudia al conjunto de movimientos o transacciones comerciales y financieros que se realizan entre dos o más países soberanos y su objetivo es lograr entre todos los países un crecimiento armónico y equilibrado (Krugman, 2000).

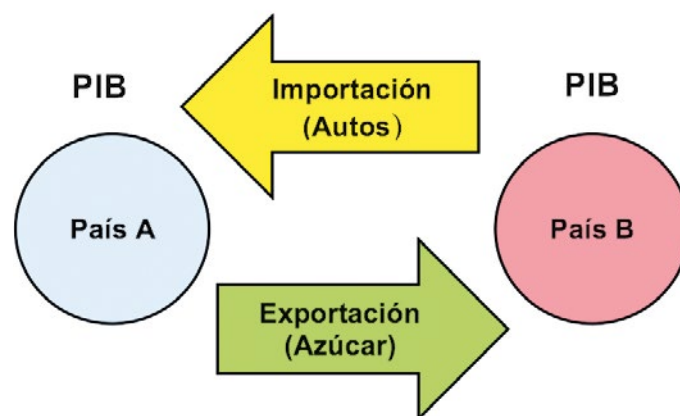
Un país soberano, defiende su Producto Interno Bruto (PIB) y aplica su propia política económica (Política cambiaria TC, Política Fiscal, Política Monetaria, Política de comercio exterior, etc.) Para controlar y dirigir su economía hacia los objetivos macroeconómicos de bienestar social. Así Lo que haga un país en materia de política económica con seguridad afecta a otros países; por ejemplo, el incremento en los aranceles o la devaluación monetaria para defender la competitividad nacional y masificar las ventas al exterior (exportaciones) afecta a los países desarrollados tradicionalmente exportadores.

El comercio internacional estudia la Balanza Comercial (BC) y la Balanza de Pagos (BP), que se expresan a través de las exportaciones, las importaciones, la entrada y salida de activos financieros, el resultado del comercio internacional mucho depende de las políticas económicas adoptadas por cada país. (Guerra, 2012).

$BC = X - M$. La Balanza Comercial es la diferencia entre exportaciones (X) e importaciones (M). Cuando la BC es positiva, el comercio internacional aporta positivamente a la economía de un país. (Barrera, 2011).

La Figura 2 muestra la interrelación económica (o intercambio de bienes o servicios) entre los países A y B, donde cada país es soberano. Por diversas razones de tecnología, localización geográfica, etc. se especializan en la producción de algún bien o servicio, en tal sentido, exportan la producción excedentaria (lo que el mercado interno no puede consumir) o la producción que tiene mayor ventaja comparativa o la producción que tiene menor costo por su abundancia o mejor tecnología.

Figura 2. El comercio internacional entre países



¿Cuáles son las ventajas de comercio internacional?

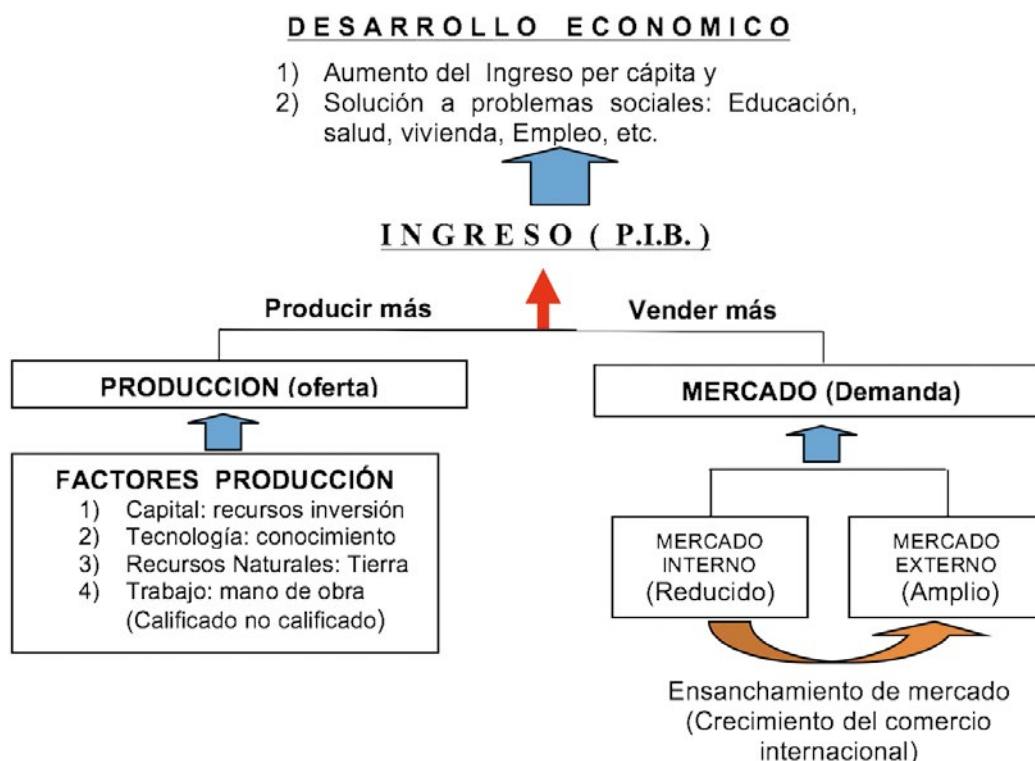
Las principales ventajas son las siguientes:

- Hace posible que un país importe (compre del exterior) aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente o no es producido o que es muy caro.
- Hace posible la exportación (venta al exterior) de productos que exceden al consumo interno de cada país.
- Permite el equilibrio entre la escasez y el exceso de producción.
- Permite la movilidad de los factores productivos de producción entre países.

Sin embargo, para unos el comercio internacional o la internacionalización de la economía trae aparejado un sentimiento de inseguridad o pérdida de soberanía, mientras que para otros la internacionalización tiene un significado de optimismo, pues da posibilidad de interconexión, desarrollo y apertura al exterior.

5. Desarrollo Económico y el Comercio Internacional

La Academia Boliviana de Ciencias Económicas (García R. Enrique "Planeamiento y Política de Desarrollo en Bolivia: Análisis Crítico") define el desarrollo como sigue: " El desarrollo económico generalmente significa un aumento en la producción de bienes y servicios, crecimiento del ingreso per cápita y la solución a los problemas básicos de una sociedad: igualdad de oportunidades de empleo, del beneficio de los servicios de salud, educación y vivienda; igualdad de oportunidades en la participación política, la cultura, etc."

Figura 3. Pilares Fundamentales del Desarrollo Económico

El gráfico muestra que el desarrollo económico está basado fundamentalmente en dos pilares: a) la producción – oferta y b) el mercado - demanda. A mayor producción requiere mayor tamaño de mercado, que significa mayor ventas por tanto mayor ingreso nacional (PIB), por ende, mejores condiciones para dar solución a problemas sociales, por tanto, cuánto más PIB per-cápita se tenga y más soluciones sociales se obtenga, se dice que el país es más desarrollado o viceversa. El comercio internacional tiene la virtud de ampliar el mercado para la exportación de productos nacionales, por ende, generar mayor ingreso para el país, de esta manera contribuir al desarrollo nacional con la generación de más empleo y mayor ingreso.

¿Por qué es importante el comercio internacional?

La importancia del comercio internacional radica en que contribuye a aumentar la riqueza de los países y de sus pueblos. La ecuación (1) representa el Producto Interno Bruto (PIB) donde C es Consumo, I es inversión y G gastos de gobierno, el comercio internacional a través de la exportación (X) y la importación (M).

$$PIB = C + I + G + (X - M) \quad (1)$$

BC = Balanza Comercial: $BC = X - M$. Cuando $BC > 0$ implica superávit: $X > M$, favorece al país exportador. Cuando $BC < 0$ implica déficit: $X < M$, desfavorable al país. La ecuación (

1) muestra que cuando la BC es positivo hace aumentar el PIB, mejorando el ingreso nacional, por ende la producción y el empleo.

¿Cómo logra el comercio internacional la apertura de mercados internacionales?

En base a la calidad de los productos y mayor productividad. El paradigma competitivo en la nueva economía mundial requiere que un país debe tener capacidad de liderazgo en el comercio mundial y ser competitivo en el mercado internacional. Entonces la pregunta es ¿ cómo se beneficiarán los países pobres o subdesarrollados, que debido a su atraso tecnológico no pueden ser competitivos ?. Se debe considerar que en definitiva un comercio internacional no concertada o a través del libre mercado significa el avasallamiento de mercados por los países altamente desarrollados, dueños de mayor tecnología productiva. Por eso se observa importante, los convenios o acuerdos comerciales entre países.

6. El Comercio Internacional desde el Punto de Vista Geopolítico

Si convenimos que la geopolítica: es el arte de defender la supervivencia de un pueblo en función a su situación geográfica, entonces la Estrategia de Seguridad Nacional

es un medio que se relaciona con el comercio internacional. Así el comercio internacional llega a constituirse en un instrumento de: lucha por captar el excedente del consumidor de los individuos en otros países, para la sostenibilidad del bienestar social del país exportador.

Dentro del contexto referido es prudente preguntarse ¿El crecimiento de su vecino país te perjudica o beneficia?. Los países desarrollados ven con preocupación el crecimiento de las economías emergentes, porque significa menos exportación, menos producción y por ende menos ingresos.

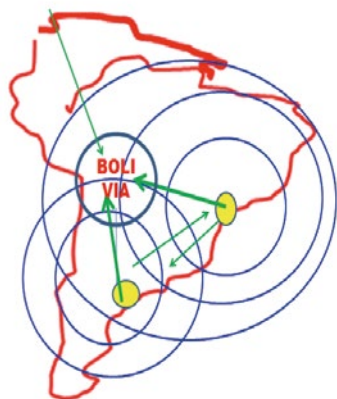
El término geopolítica aunque tratemos de dar un vistazo a otro lado, siempre une el concepto de seguridad nacional con el concepto de guerra:

Guerra total = guerra militar + guerra social + guerra política + guerra económica

El Gral. Juan José Tórrez (ex – presidente de Bolivia) sostenía: “La agresión económica puede ser peor que la agresión bélica. Pueden retirarnos un pedazo de tierra, pero pueden quitarnos también el dominio sobre nuestros recursos. Pueden aniquilar cien batallones, pero también pueden condenar a todo el pueblo con el hambre, con la desocupación y con la expoliación. La invasión puede ser geográfica, pero también puede ser económica. Debemos aprender a repeler cualquiera de las dos”. Gral. Juan José Tórrez G. (Mancilla, 2006).

Dentro del ámbito geopolítico - económico muchos países que abren sus fronteras al comercio exterior adoptan diversas medidas proteccionistas tratando de reducir el impacto de la competencia internacional en sus sectores productivos o para corregir los desequilibrios de su balanza de pagos. Así tenemos las medidas siguientes: Aranceles, Contingentes, Barreras administrativas; etc.

Geopolítica – económica



Desarrollo o Subdesarrollo como una Etapa

En realidad existen muchas teorías que explican el desarrollo de los pueblos, entre ellos la teoría del desarrollo como evolución histórica de la sociedad de Carlos Marx y la teoría del Despegue Económico de W.W. Rostow, estas teorías explican una secuencia de etapas desde la economía de subsistencia, Agricultura con avance tecnológico, exportación de excedentes hacia actividades secundarias complejas (industrialización) y la aparición y consolidación del sector terciario. (Rostow, 1975).

El modelo teórico de Herckscher – Ohlín (1933) explica que “la existencia de factores productivos determina los patrones de comercio internacional”, dentro de esta concepción el comercio internacional está en función de la abundancia o escasez de los recursos productivos, por tanto, la empresa o país exportador producirán para exportar aquellos bienes donde se utilice el factor productivo más abundante y barato. Por ejemplo, un país vende recursos hidrocarbúricos (gas) no porque sean eficientes sus trabajadores o empresas petroleras, sino porque tiene en abundancia.

Actualmente existe el nuevo paradigma del comercio internacional: Paradigma competitivo; este paradigma ha desplazado a los antiguos paradigmas basados en la abundancia de recursos naturales o en la abundancia de mano de obra local, sostiene que la competitividad o incremento de la productividad se expresa en las mejoras de la eficiencia y la calidad.

7. El Modelo de la Economía Boliviana: Una Aproximación

El modelo económico boliviano (Ministerio de Economía y finanzas públicas: Economía Plural. La Paz – Bolivia 2011) identifica cuatro sectores estratégicos para generar excedentes económicos: hidrocarburos, minería, electricidad y recursos ambientales. La consolidación de dichas actividades está orientada hacia la exportación. Son los viejos y tradicionales sectores de los que ha vivido el

modelo primario exportador. La consigna es que no puede cambiarse el país de la noche a la mañana, tiene que haber una estrategia que está plasmada en este modelo para salir de ese circuito negativo.

Es claro, que el modelo diseñado busca liberar a Bolivia de

la dependencia de la exportación de materias primas para abandonar el modelo primario exportador y construir una Bolivia industrializada y productiva, consolidando paso a paso el modelo secundario exportador.

Algunas consideraciones sobre extractivismo –



Fuente: Ministerio de economía y finanzas públicas: Economía Plural 2011.

industrialización – comercio internacional:

Estamos convencidos que una economía primaria exportadora histórica como la boliviana no puede dejar de lado al sector extractivo, el cual es una primera etapa y se constituye en el primer motor del desarrollo hasta tanto se logre la industrialización de los recursos naturales renovables y no renovables, por lo tanto, la implementación del neo-extractivismo no es un objetivo en sí mismo, sino es una fase transitoria que permitirá el desarrollo de la industrialización (sector secundario).

8. Bolivia: El Comercio Exterior y su Participación en la Economía Boliviana

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) informó que Bolivia en la gestión 2015 registró su primer déficit comercial luego de 11 años (Tabla 1), situación afectada por la tendencia a la baja de los precios del petróleo (Tabla 2).

Tabla 1. Evolución de la Balanza Comercial y Participación de las Exportaciones en el PIB 2010 – 2015. Bolivia (en millones de dólares).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	6.966	9.146	11.815	12.262	12.893	8.725
Importaciones	5.597	7.928	8.582	9.692	10.554	9.676
Saldo BC	1.369	1.218	3.233	2.570	2.339	-951
PIB		24.121	27.265	30.824	33.237	33.238
% (X/PIB)		38%	43%	40%	39%	- 3%

Fuente: BCB, Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE

Tabla 2. Evolución del Precio del Petróleo WTI

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
\$us/Bbl WTI	95,04	94,17	98,02	92,84	48,80	35,42

Fuente: CME Group (WTI, Brent) y Sistema de Información Energética (MME)

Entre algunos factores que provocaron la caída del precio del petróleo son la desaceleración de la economía China, caída en la demanda de Europa, el aumento de la producción de petróleo no convencional y recesión en Estados Unidos y la reacción de Arabia Saudita para contener este fenómeno.

9. Conclusiones

El comercio internacional como estrategia de desarrollo es usado casi por todas las economías mundiales, hasta por los países que se dicen ser “comunistas – socialistas “. El propósito es claro mejorar el saldo de su balanza comercial, El superávit de la balanza comercial significa mejor ingreso nacional, altas reservas internacionales, mejor nivel de empleo, etc.

La fuerte participación de la exportación de los hidrocarburos y minerales en el PIB nacional significa que la economía boliviana es dependiente del mercado internacional, y por ende dependiente de los precios internacionales del petróleo y de los minerales, que lamentablemente tienen a la baja en los últimos meses, en tal sentido, urge que se adopten medidas destinadas a mejorar la productividad y la competitividad del sector productivo y exportador, “de otro modo seguiremos importando más, perdiendo mercados y fuentes de empleo” (Rodríguez, IBCE).

Bolivia, desde el punto de vista del modelo económico como país subdesarrollado tiene una política económica basado en el extractivismo primario como instrumento hacia la industrialización o consolidación del sector secundario, situación aceptable toda vez, que muchas economías hoy desarrolladas pasaron la etapa de aprovechar sus recursos naturales.

Sin embargo, es cuestionable consolidar el paradigma competitivo en manos de las empresas estatales, tal vez sí, en las actividades estratégicas donde difícilmente entra la inversión privada, el resto de las actividades manufactureras es importante que debiera desarrollar el sector privado, corriendo los riesgos y asumiendo responsabilidades competitivas, esto bajo el concepto de que el relacionamiento económico internacional para Bolivia debe implicar el cambio del patrón primario exportador por un nuevo enfoque de desarrollo más

diversificado, más independiente y con productos de mayor valor agregado nacional que contribuya a resolver los problemas de heterogeneidad estructural, desigualdad y pobreza.

BIBLIOGRAFÍA

Krugman P. 2000. Economía Internacional. Teoría y Práctica. Edit. Mc Graw Hill. Madrid-España

Tugores QI J. 2002. Economía Internacional, Globalización e Integración. Edit. Mc Graw Hill – España.

Samuelson P. 1975. Curso de Economía Moderna. Edit. Aguilar – EE.UU.

Ministerio de economía y finanzas públicas. 2011. Plan de Desarrollo Nacional – Estado Plurinacional de Bolivia. Edit. BCB – La Paz – Bolivia.

Rostow W. W. 1975 El Despegue Económico. Edit. Siglo XXI. México.

Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2016. Informe Trimestral sobre Exportaciones e Importaciones. Edit. IBCE. – Bolivia.

Mancilla, J. 2006. “Lo Militar y Geopolítico en la economía” Edit. Universitaria. Bolivia.

Guerra Z. A. 2012. “Comercio internacional: importancia en el desarrollo económico”. Fecha de consulta, 16 de noviembre de 2015. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/>

Barrera O, R. 2011. Comercio Internacional y Aduanas. Consultado en fecha 17 de abril de 2016. <http://www.libroonline.com/bolivia/libros/2686/rene-barrera-ojeda/comercio-internacional-y-aduanas.html>

Furtado, C. 2007. Desarrollo y Subdesarrollo. Edit. Universitaria de BS. As. Argentina.

Artículo Académico

Recibido: 3 de mayo de 2016

Aprobado: 13 de mayo de 2016