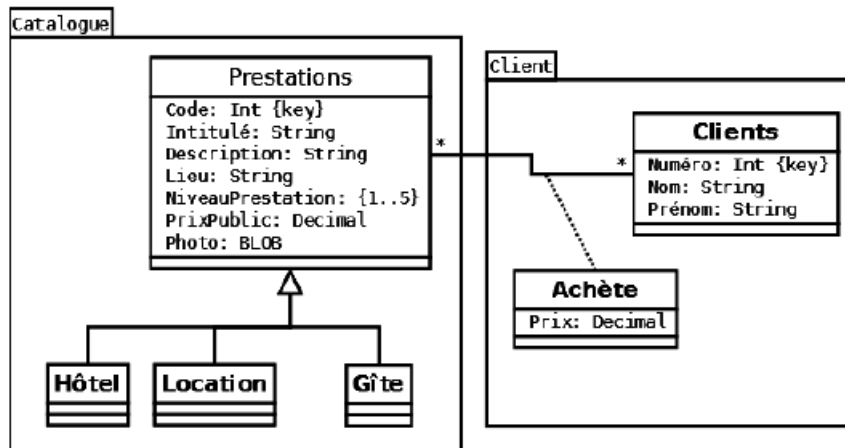


Agence de voyages

Une agence de voyage propose des prestations de logement de vacances de type hôtel, location ou gîte. Son catalogue est public et peut être consulté par tous les utilisateurs. Elle dispose par ailleurs d'un fichier client avec les prestations effectivement vendues, à des prix éventuellement négociés en dessous du prix public. Ces données ne sont accessibles qu'à l'utilisateur "Gerant".

Le schéma UML ci-dessous représente le problème posé.



On notera que Code et Numéro sont deux clés naturelles préalablement identifiées (mais il peut y avoir d'autres clés non encore identifiées).

Le niveau de prestation correspond au nombre d'étoiles de 1 à 5.

1. Analyser la relation d'héritage et proposer la meilleure solution pour le passage au modèle relationnel.
2. Proposer un modèle logique relationnel.

Noter que l'*intitulé* d'une prestation est unique et toujours renseigné d'une part ; et que le *niveau* de la prestation (nombre d'étoiles), le *lieu* ainsi le *type* de logement (hôtel, location ou gîte) permettent de déterminer le *prix public* d'autre part.

3. Préciser les impacts du prix négocié.