

WordPress Référencement

Issus de wpMarmite.com

Avec plus de 130 millions de téléchargements, Yoast SEO est un des 10 plugins les plus téléchargés de tous les temps. Officiellement, il est installé sur plus de 5 millions de sites pour optimiser leur référencement, comment pourriez-vous passer à côté ?

Comme vous pouvez vous en douter, WP Marmite l'utilise. C'est aussi le cas de mon blog personnel et tous mes autres sites.

L'optimisation de son site pour les moteurs de recherche est quelque chose à prendre très sérieusement. Même sans être un maniaque du référencement, **avoir un site bien optimisé n'est pas négligeable**.

Dans cet article, nous allons passer ce plugin à la moulinette pour que votre site fasse les yeux doux à Google, Bing et leurs petits copains.

Vous êtes prêt ?

Alors retrousses-vous les manches et mettez votre tablier !

Sommaire

Ce tutoriel a été mis à jour et s'applique à la version 8.3 de Yoast SEO en octobre 2018.

1. Prérequis avant de commencer
2. Comment configurer les réglages de Yoast SEO
1. Section Réglages généraux
1. Onglet Réglages généraux
2. Onglet Fonctionnalités
3. Onglet Outils pour les webmasters
2. Section Réglages SEO
1. Onglet Réglages généraux
2. Onglet Types de contenus
3. Onglet Médias
4. Onglet Taxonomies
5. Onglet Archives
6. Onglet Fil d'Ariane
7. Onglet RSS
3. Section Search Console
4. Section Réseaux sociaux
1. Onglet Comptes
2. Onglet Facebook
3. Onglet Twitter
4. Onglet Pinterest
5. Onglet Google +
5. Section Outils
1. Onglet Import et export
2. Onglet Éditeur de fichiers

3. Onglet Éditeur par lot
4. Compteur de lien textuel
6. Section Premium
3. Comment optimiser ses contenus avec Yoast SEO
1. Onglet principal
2. Onglet Social
3. Onglet Avancé
4. Utilisez la metabox pour tous vos contenus
5. Réglages pour les catégories/étiquettes
4. Cette fois c'est terminé, mais retenez bien ceci

Prérequis avant de commencer

Vérifiez bien que le format [des permaliens](#) (les adresses des pages) de votre site sont en toutes lettres. Je vois beaucoup trop de sites dont les URL sont au format « <https://wpmarmite.com/?p=11350> ».

Les moteurs de recherche auront plus de mal à connaître le contenu de vos pages avec des URL dotées de numéros plutôt que du type « <https://wpmarmite.com/difference-article-page-wordpress/> ».

Avouez que c'est beaucoup plus simple à retenir ainsi. Ce qui est vrai pour un site web, ne l'ai pas pour une application web

Attention : Si vous n'êtes pas en train d'installer un nouveau site, votre référencement pourra souffrir d'un changement de permaliens.

Si vous décidez tout de même de le faire, il faudra faire des redirections pour que les anciennes URL redirigent vers les nouvelles.

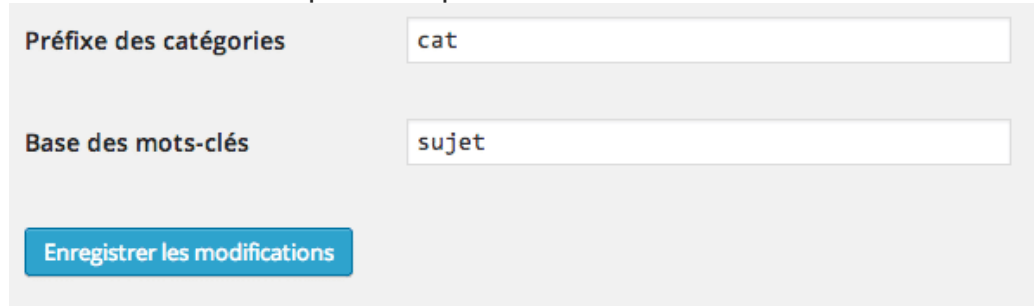
Si le format des URL est encore au format par défaut sur votre site, rendez-vous dans *Réglages > Permaliens* et cochez *Nom de l'article*.

Réglages les plus courants

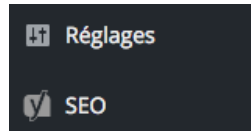
- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Valeur par défaut | http://wpmarmite.com/?p=123 |
| <input type="radio"/> Date et titre | http://wpmarmite.com/2014/06/03/exemple-article/ |
| <input type="radio"/> Mois et titre | http://wpmarmite.com/2014/06/exemple-article/ |
| <input type="radio"/> Numérique | http://wpmarmite.com/archives/123 |
| <input checked="" type="radio"/> Nom de l'article | http://wpmarmite.com/exemple-article/ |
| <input type="radio"/> Structure personnalisée | http://wpmarmite.com <input type="text" value="/%postname%/"/> |

Tant que vous êtes sur cette page, profitez-en pour changer le préfixe des catégories et la base des mots-clés par défaut. Cela vous évitera d'avoir des mots en anglais dans vos urls.

Pour WP Marmite, j'ai choisi « cat » pour les catégories et « sujet » pour les étiquettes mais vous pouvez mettre ce que bon vous semble tant que cela est relativement court et pertinent pour vos visiteurs.



Une fois que tout sera paramétré, cliquez sur *Enregistrer les modifications*. Nous allons maintenant pouvoir entrer dans le vif du sujet.



Vérifiez bien que [Yoast SEO](#) est installé et activé. Si tel est le cas, vous devriez avoir un menu *SEO* sous *Réglages* dans la barre latérale.

Comment configurer les réglages de Yoast SEO

Auscultons un par un les sous-menus de l'extension et voyons ce qu'ils renferment. Le premier est...

1. Réglages généraux

Cliquer sur le sous-menu *Réglages généraux* est équivalent à un clic sur le menu *SEO* du plugin. Dans les deux cas vous serez redirigé vers la même page qui s'appelle *Réglages généraux – Yoast SEO*.


Onglet Réglages généraux

Vous trouverez sur cet onglet un récapitulatif des problèmes qu'à pu trouver Yoast SEO sur votre site WordPress ainsi que des notifications listant des conseils de configuration et paramétrage.

Réglages généraux - Yoast SEO

Tableau de bord Fonctionnalités Outils pour les webmasters

? BESOIN D'AIDE ? ▾

**Première configuration SEO**
Optimisez rapidement votre référencement avec [l'assistant de configuration](#) de Yoast SEO !

✓ Problèmes (0)

Beau travail ! Nous n'avons détecté aucun problème sérieux de référencement.

■ Notifications (2)

Yoast SEO et WooCommerce peuvent encore mieux fonctionner ensemble en ajoutant une extension complémentaire. Veuillez installer Yoast WooCommerce SEO pour vous faciliter la vie. [Plus d'informations.](#)

Ne ratez pas vos erreurs d'exploration : [connectez-vous avec votre Google Search Console ici.](#)

Onolet fonctionnalités

Cet onolet vous permet d'activer ou désactiver certaines fonctionnalités de l'extension.

Réglages généraux - Yoast SEO

Tableau de bord **Fonctionnalités** Outils pour les webmasters

? BESOIN D'AIDE ? ▾

Fonctionnalités

Yoast SEO propose de nombreuses fonctionnalités. Vous pouvez en activer/désactiver certaines ci-dessous. En cliquant sur le point d'interrogation, vous obtiendrez plus d'informations à leur sujet.

Analyse SEO ?

Activé Désactivé

Analyse de la lisibilité ?

Activé Désactivé

Contenu Cornestone ?

Activé Désactivé

Compteur de lien textuel ?

Activé Désactivé



The screenshot shows the Yoast SEO settings interface. It features four toggle switches, each with a question mark icon to its right. The first three toggles are labeled 'Plans de site XML', 'Intégration de Ryte', and 'Menu de la barre d'administration'. The fourth toggle is labeled 'Sécurité : pas de réglages avancés pour les auteurs'. Each toggle has a pink 'Activé' button and a grey 'Désactivé' button. At the bottom of the section is a blue button labeled 'Enregistrer les modifications'.

Analyse SEO : active/désactive l'onglet *Mot-clé principal*, il est important de le conserver activé pour nous permettre d'optimiser vos publications.

Analyse de la lisibilité : active/désactive l'encart Lisibilité affiché dans les options de Yoast SEO lorsque vous rédigez un article par exemple.

Contenu Cornerstone : active/désactive la possibilité de filtrer et marquer le contenu important de votre site.

Compteur de lien textuel : active/désactive l'outil vu dans le menu précédent pour compter les liens de votre site.

Plans de site XML : active/désactive les différents sitemaps générés par Yoast SEO.

Intégration de Ryte : active/désactive un outil qui vérifie que votre site est bien indexable par les moteurs de recherche. Gardez cette option activée.

Menu de la barre d'administration : active/désactive le menu Yoast dans la barre d'administration. A vous de voir si cela vous gêne mais je vous conseille de le garder.

Sécurité: pas de réglages avancés pour les auteurs : active/désactive des options avancées de Yoast pour les utilisateurs ayant le rôle Auteur sur votre site pour éviter qu'ils ne puissent désindexer des pages par exemple.

Onglet Outils pour les webmasters

Si vous désirez utiliser les outils pour webmasters proposés par Baidu, Bing, Google, ou Yandex, cet onglet va vous aider à faire vérifier votre site.

Réglages généraux - Yoast SEO

Tableau de bord
Fonctionnalités
Outils pour les webmasters

? BESOIN D'AIDE ?

Vérification des outils pour les webmasters ?

Code de vérification Baidu:

Récupérez votre code de vérification Baidu dans [Baidu Webmaster Tools](#).

Code de vérification Bing:

Récupérez votre code de vérification Bing dans [Bing Webmaster Tools](#).

Code de vérification Google:

Récupérez votre code de vérification Google dans [Google Search Console](#).

Code de vérification Yandex:

Récupérez votre code de vérification Yandex dans [Yandex Webmaster Tools](#).

Enregistrer les modifications

Comme cela est précisé, vous avez simplement à renseigner vos différents codes de vérification suivant les différents moteurs recherches.

2. Réglages SEO

Lorsque vous serez sur cette page, vous verrez qu'elle se compose de 7 onglets :

Réglages SEO - Yoast SEO

Réglages généraux
Types de contenu
Médias
Taxonomies
Archives
Fil d'Ariane
RSS

? BESOIN D'AIDE ?

Séparateur de titre ?

-
-
-
:
.
•
*
.
|
~
«
»

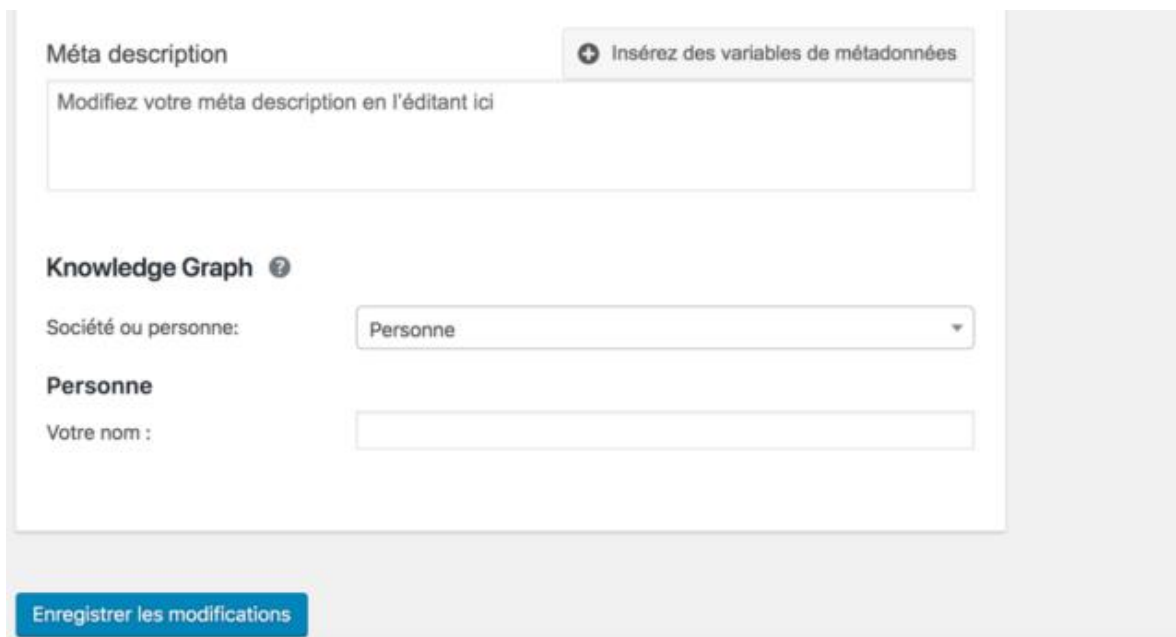
<
>

Page d'accueil ?

Méta titre

+ Insérez des variables de métadonnées

Titre du site
Page
Séparateur
Slogan



Méta description Insérez des variables de métadonnées

Modifiez votre méta description en l'éditant ici

Knowledge Graph ?

Société ou personne: Personne

Personne

Votre nom :

Enregistrer les modifications

Études de plus près chacun d'entre-eux

Onolet Réglages généraux

Comme vous pouvez le voir juste au-dessus, plusieurs options s'offrent à vous ici.

Séparateur de titre : Yoast SEO donne la possibilité de choisir facilement le séparateur à inclure dans les titres des pages.

Comme cela est indiqué dans la description, le séparateur peut être inclus entre le titre d'un article ou d'une page et le nom de votre site.

À vous de voir celui qui vous convient le mieux. Pour la Marmite, je ne me suis pas compliqué la vie. J'ai gardé le bon vieux tiret.

Page d'accueil & Première page : Dans cet onolet, plusieurs choses pourront s'afficher selon la configuration de votre blog.

Si votre page d'accueil affiche les derniers articles, deux champs s'afficheront pour vous permettre d'indiquer le titre et la description comme sur l'image juste au-dessus. Des variables sont installées par défaut mais entrez-y un titre et une description qui inciteront les internautes à visiter votre site.

En revanche, si vous avez défini une page en tant que page d'accueil et une autre en tant que page des articles (page blog), vous devrez vous rendre sur ces pages pour y indiquer les titres et descriptions associées :

Réglages SEO - Yoast SEO

Réglages généraux
Types de contenu
Médias
Taxonomies
Archives
Fil d'Ariane
RSS

BESOIN D'AIDE ?

Séparateur de titre

-
-
-
:
.
•
*
.
|
~
«
»

<
>

Page d'accueil & Première page

Vous pouvez déterminer le titre et la description de la page d'accueil en [modifiant la page d'accueil directement](#) »

Knowledge Graph

Société ou personne:

Enregistrer les modifications

Surtout, ne négligez pas cette étape car les informations que vous allez devoir fournir vont décrire votre page d'accueil aux moteurs de recherche.

Par exemple, voilà comment Google présentera votre page d'accueil aux internautes:

WP Marmite - Tirez le meilleur de WordPress

wpmarmite.com/

17 déc. 2015 - Avec **WP Marmite**, apprenez à utiliser WordPress, découvrez des thèmes et configurez vos plugins dans la bonne humeur et sans prise de tête.

Tutoriels WordPress

La Marmite vous propose des tutoriels pour apprendre à ...

Thèmes WordPress

Votre thème WordPress doit vous montrer sous votre meilleur jour ...

Plugins WordPress

Les plugins WordPress (ou extensions) permettent d ...

[Autres résultats sur wpmarmite.com](#) »

Blog

Retrouvez ici toutes les recettes de WP Marmites (tutoriels, tests ...

200+ Thèmes Wordpress ...

200+ Thèmes WordPress Gratuits pour Créer son site à Moindre ...

À propos

La mission de WP Marmite est de vous aider à tirer le meilleur de ...

Essayez de décrire au mieux votre site pour convaincre les gens de vous rendre visite
Note : les liens vers les pages Thèmes, À propos, etc. ont été automatiquement générés par Google. Si votre site est bien organisé et assez suivi, ces liens devraient apparaître pour vous aussi.

Knowledge Graph: Cet onglet est très important car il va vous permettre de tirer partie du « [Knowledge Graph](#) » de Google. Cela signifie que Google pourra afficher des informations complémentaires sur vous ou votre marque/société à droite des résultats de recherche.

Par exemple, si on recherche des informations sur Matt Mullenweg (le créateur de WordPress) on constate la présence d'un encart à côté des résultats de recherche :



Bien entendu, il n'est pas garanti que Google mette systématiquement en avant les informations que vous allez saisir dans cet onglet mais cela lui donnera une meilleure idée de qui vous êtes.

Passons maintenant au contenu de l'onglet. Suivant si vous choisissez de préciser si vous êtes une société ou une personne, vous n'aurez pas les mêmes options :

Société : vous pourrez y définir le nom de votre société ainsi que son logo

Personne : vous ne pourrez y définir que votre nom

Onglet Types de contenu

Une fois que la page d'accueil est paramétrée, il faut maintenant travailler sur toutes les autres pages de votre site.

Pour cela Yoast SEO vous propose de donner des valeurs par défaut aux différents types de contenus de votre site.

L'image ci-dessous ne montre que les articles et les pages mais si vous disposez d'un type de contenu personnalisé (custom post type alias CPT), Yoast SEO les affichera automatiquement.

Réglages SEO - Yoast SEO

Règlages généraux
Types de contenu
Médias
Taxonomies
Archives
Fil d'Ariane
RSS

?
BESOIN D'AIDE ?

Les réglages sur cette page vous permettent de définir l'apparence par défaut de vos contenus dans les résultats de recherche. Vous pouvez choisir quels types de contenus seront indexés et comment doit être construite leur description par défaut.

Articles (post)

Réglages pour les URL de Article

Afficher les Articles dans les résultats de recherche ? ?

Oui Non

Date dans la prévisualisation des métadonnées

Afficher Masquer

Encarts de métadonnées de Yoast SEO

Afficher Masquer

Méta titre

+ Insérez des variables de métadonnées

Titre Page Séparateur Titre du site

Méta description

+ Insérez des variables de métadonnées

Modifiez votre méta description en l'éditant ici

Pour s'adapter à tous vos contenus, **Yoast SEO utilise des variables**. Par exemple *Titre* correspondra au titre de votre publication (article, page ou autre). Cliquez sur *Insérer des variables de métadonnées* en haut à droite de l'écran pour obtenir la liste de toutes les variables disponibles.

Parcourons ensemble les options qui nous sont proposées :

Afficher les Articles dans les résultats de recherche : sélectionnez *Oui* pour indiquer aux moteurs de recherche d'indexer votre contenu. *C'est très important !*

Date dans la prévisualisation de l'élément : Sélectionner *Afficher* pour inclure la date de publication avant la description dans les résultats de recherche. Cela est intéressant pour les articles mais pas pour les pages (voir les [différences entre les articles et les pages](#)). N'activez donc cette option que pour les articles.

Pour les autres types de contenus, j'aurais tendance à ne pas activer cette option mais il peut y avoir des exceptions (les éléments de portfolio peuvent en être une s'il est actualisé régulièrement).

Encarts de métadonnées de Yoast SEO : Cette option sert simplement à masquer l'encart Yoast SEO (que l'on appelle méta box dans le jargon WordPress) lorsque vous êtes en mode édition (c'est à dire en train d'écrire un article, une page ou un autre type de contenu).

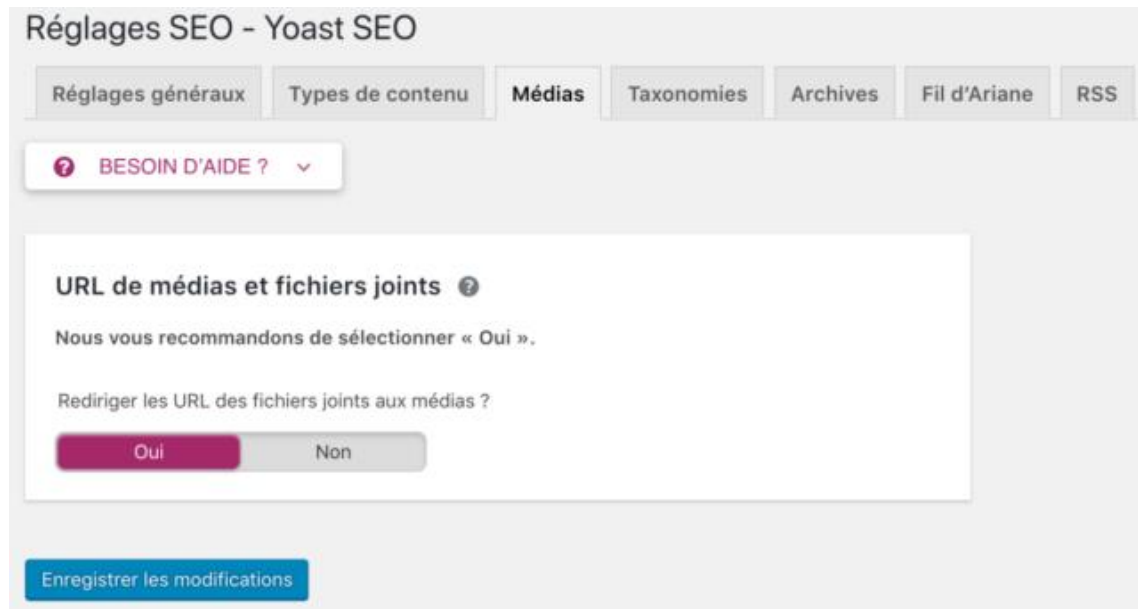
Cet encart permet d'affiner les paramètres définis par défaut dans les options. C'est donc très pratique.

Activez cette option pour les articles et les pages. En revanche, il peut exister des types de contenus où cela n'est pas utile (si vous avez un contenu de type Slider par exemple).

Méta titre : Pour WP Marmite, j'utilise simplement le nom des articles/pages pour la balise du titre de la page (variable *Titre*).

Méta description : Pour le texte qui s'affiche dans les résultats de recherche, j'utilise un extrait de l'article ou de la page. Si cet extrait n'est pas défini, il sera généré automatiquement par le plugin.

Onglet Médias



URL de médias et fichiers joints : Il est très important de sélectionner *Oui*. Sans cela, vous pourrez avoir des pages ne contenant qu'une image. Cela n'est ni intéressant pour vos visiteurs, ni pour les moteurs de recherche. Cela est important pour améliorer votre référencement naturel.

Onglet Taxonomies

Après avoir travaillé sur les types de contenus et les médias de notre site passons aux taxonomies. Si vous ne savez pas à quoi les taxonomies correspondent, ce sont en fait les catégories et les mots-clés définis pour chaque type de contenu. Vous pourrez en savoir plus [sur cette page](#).

Par défaut, WordPress possède les catégories et les étiquettes des articles mais il est possible d'en avoir d'autres. Par exemple, on peut avoir des catégories de projets pour le portfolio.

Toutes les taxonomies détectées sur votre site seront affichées au sein de cet onglet.

Réglages SEO - Yoast SEO

Réglages généraux
Types de contenu
Médias
Taxonomies
Archives
Fil d'Ariane
RSS

? BESOIN D'AIDE ?

Catégories (category)

Afficher les **Catégories** dans les résultats de recherche ? ?

Oui Non

Méta titre

+ Insérez des variables de métadonnées

Catégorie Page Séparateur Titre du site

Méta description

+ Insérez des variables de métadonnées

Description de la catégorie

Gestionnaire de métadonnées de Yoast SEO

Afficher Masquer

Étiquettes (post_tag)

Afficher les catégories (ou une autre taxonomie) dans les résultats de recherche : par défaut, vos pages de catégories seront indexées par les moteurs de recherche. Cependant, si vous ne souhaitez pas que ce soit le cas, vous pouvez cocher *Non* et elles seront automatiquement ignorées et exclues de votre plan du site XML. Je vous conseille de laisser coché la case *Oui*.

Méta titre : Les titres des pages devront s'afficher selon le modèle que vous définirez. Voici ceux que j'utilise sur WP Marmite mais libre à vous de les modifier :

- *Catégories*: *Catégorie – Séparateur – Titre du site* afin d'afficher le nom de la taxonomie, suivi du séparateur et du nom de votre site.
- *Étiquettes* : *Tag – Séparateur – Titre du site*
- *Autres taxonomies* : *Term title – Séparateur – Titre du site*

Méta description : Ici vient la description de vos taxonomies. Il est recommandé d'utiliser les variables suivantes :

- *Catégories* : *Description de la catégorie*
- *Étiquettes* : *Description de l'élément*
- *Autres taxinomies* : *Description de l'élément*

Note : Veillez bien à remplir les descriptions de vos catégories, étiquettes et de vos autres taxonomies pour que cela fonctionne. Pour ce faire, modifiez chacune de vos catégories et remplissez le champ description. Faites de même pour vos étiquettes et vos autres taxonomies.

Vous pouvez trouver la liste des variables disponibles en cliquant sur le bouton *Insérez des variables de métadonnées*.

Encarts de métadonnées de Yoast SEO : Lorsque vous serez sur une page d'édition d'une taxonomie, vous remarquerez la présence de champs sous « *Réglages pour Yoast SEO* ». Passez cette option sur *Afficher* permettra d'optimiser vos taxonomies. Sauf exception, il vaut mieux le conserver.

En explorant ces champs, vous verrez qu'il est possible de gérer plus finement quels titres et descriptions afficher. D'autres options sont également présentes mais nous reviendrons sur leur rôle plus tard dans cet article.

URL des catégories : Par défaut, WordPress place le préfixe `category` (où le préfixe que vous avez défini dans *Réglages > Permalien*) dans les URL des catégories. On obtient donc des permaliens du type : `monsite.fr/category/plugins-wordpress/`

Si vous estimez que ce préfixe n'est pas nécessaire pour votre site, gardez l'interrupteur sur *Oui*

Onglet Archives

Passons maintenant aux paramètres des pages d'archives, c'est à dire des pages où sont listées les articles. Parmi ces pages on retrouve les pages d'archives par auteur et par date :

Réglages SEO - Yoast SEO

Réglages généraux Types de contenu Médias Taxonomies **Archives** Fil d'Ariane RSS

[BESOIN D'AIDE ?](#)

[Aide sur les réglages d'archives](#)

Réglages des archives d'auteur

Archives d'auteur

☒ Activé ☐ Désactivé

Afficher les Archives de l'auteur dans les résultats de recherche ?

☒ Oui ☐ Non

Afficher les archives d'auteurs sans publication dans les résultats de recherche ?

☐ Oui ☒ Non

Méta titre [Insérez des variables de métadonnées](#)

Name , auteur sur Titre du site Page

Méta description [Insérez des variables de métadonnées](#)

Modifiez votre méta description en l'éditant ici

The screenshot shows two sections of the WordPress settings interface:

- Réglages des archives de date**:
 - Archives par date**: Two buttons, 'Activé' (selected) and 'Désactivé'.
 - Afficher les archives de date dans les résultats de recherche ?**: Two buttons, 'Oui' and 'Non' (selected).
 - Méta titre**: A text input field with a dropdown menu showing 'Date', 'Page', 'Séparateur', and 'Titre du site'. A button 'Insérez des variables de métadonnées' is next to it.
 - Méta description**: A text input field with a button 'Insérez des variables de métadonnées' next to it. Below the field is the text 'Modifiez votre méta description en l'éditant ici'.
- Pages spéciales**:
 - Pages de recherche**: A text input field with a dropdown menu showing 'Phrase de recherche', 'Page', 'Séparateur', and 'Titre du site'. A button 'Insérez des variables de métadonnées' is next to it.
 - Pages 404**: A text input field with a dropdown menu showing 'Séparateur' and 'Titre du site'. A button 'Insérez des variables de métadonnées' is next to it.

At the bottom of the 'Réglages des archives de date' section is a blue button labeled 'Enregistrer les modifications'.

Concernant les **Réglages des archives d'auteur**, il y a deux possibilités :

Si vous êtes la seule personne à écrire sur votre site, vous pouvez sélectionner *Non* et *Désactiver les archives de l'auteur* car le contenu de cette page serait identique à celui de votre blog et pourrait causer un risque de contenu dupliqué (c'est à dire pénaliser votre référencement). Dans ce cas, renseigner le modèle de titre et de description serait inutile.

Si vous êtes plusieurs à écrire sur votre site, les pages auteurs peuvent être utiles à vos visiteurs. Vous pouvez donc les activer. Concernant l'indexation, je vous recommande de sélectionner *no index* afin de ne pas en indexer leur contenu. Dans le cas où vous souhaiteriez les indexer, pensez à remplir les modèles de titre et de Méta description en utilisant les variables (vous en aurez la liste en cliquant sur *Insérez des variables de métadonnées*).

Pour les **Réglages des articles de date**, il est conseillé de ne pas les indexer pour éviter tout risque de contenu dupliqué. Ne les désactivez pas afin de donner la liberté à vos visiteurs de parcourir vos archives.

De même, si pour une quelconque raison vous désirez indexer ces pages, remplissez les modèles de titre et de Méta description en utilisant les variables de Yoast SEO.

L'onglet Archives permet également de définir les titres des pages de recherche et des pages 404 (lorsque la page demandée n'existe pas).

Voici quelques suggestions pour votre site :

Pages de recherche : Recherche pour – Phrase de recherche

Pages 404 : Erreur 404 – Séparateur – Titre du site

Si vous êtes créatif et que votre site ne se prend pas trop au sérieux, vous pouvez mettre un titre amusant sur votre page 404 comme je l'ai fait sur WP Marmite (je vous laisse découvrir par vous-même ce que j'ai choisi).

Onolet Fil d'Ariane (Breadcrumbs)

En matière de référencement, avoir un site optimisé ne concerne pas que les titres et les permaliens.

Il est important d'avoir des liens provenant d'autres sites mais travailler les liens internes (c'est à dire entre les pages de votre site) est un point à ne pas négliger. Pour cela, Yoast SEO intègre un fil d'Ariane afin de renseigner vos visiteurs (pour savoir où ils se trouvent sur votre site) et de créer des liens pertinents vers d'autres pages de votre site.

Il faut savoir que tous les thèmes ne sont pas tous conçus pour être compatible avec cette fonctionnalité de Yoast SEO. Si [votre thème WordPress](#) ne l'est pas, vous pouvez mettre les mains dans le code mais cela demande quelques connaissances. Si vous voulez tenter le coup, insérez le code suivant à un endroit stratégique (par exemple au-dessus de votre contenu) :

```
<?php if ( function_exists('yoast_breadcrumb') ) {
yoast_breadcrumb('<p id="breadcrumbs">','</p>');
} ?>
```

Est-ce que tout est bon pour vous ? Alors regardons de quoi se composent les options du fil d'Ariane :

Réglages SEO - Yoast SEO

Réglages généraux Types de contenu Médias Taxonomies Archives **Fil d'Ariane** RSS

BESOIN D'AIDE ?

Réglages du fil d'Ariane

Activer le fil d'Ariane

Activé Désactivé

Séparateur pour le fil d'Ariane : »

Texte d'ancrage pour la page d'accueil : Accueil

Préfixe pour le fil d'Ariane :

Préfixe pour le fil d'Ariane des archives : Archives pour

Préfixe pour le fil d'Ariane des pages de recherche : Vous avez cherché

Fil d'Ariane pour la page 404 : Erreur 404 : Page introuvable

Mettre en gras la dernière page

Gras Normal

Taxonomie à afficher dans le fil d'Ariane pour les types de contenu

Articles (`post`) :

Aucun

Pages (`page`) :

Aucun

Projets (`project`) :

Aucun

Produits (`product`) :

Aucun

Archive de type de contenu à afficher dans le fil d'Ariane pour les taxonomies

Catégorie de projet (`project_category`) :

Aucun

Étiquette du projet (`project_tag`) :

Aucun

Catégorie (`product_cat`) :

Aucun

Étiquette (`product_tag`) :

Aucun

Classe de livraison (`product_shipping_class`) :

Aucun

Vendeur (`wcpv_product_vendors`) :

Aucun

Catégorie de téléchargement (`dlm_download_category`) :

Aucun

Étiquette du téléchargement (`dlm_download_tag`) :

Aucun

Comment insérer un fil d'Ariane dans votre thème ?

L'utilisation de la fonctionnalité du fil d'Ariane est expliquée dans l'article [de notre base de connaissances sur l'intégration du fil d'Ariane](#).

Enregistrer les modifications

Activer le fil d'Ariane : Je pense que cette option se passe de commentaires

Séparateur pour le fil d'Ariane : Le caractère que vous indiquerez sera utilisé en tant que séparateur des différentes sections du fil d'Ariane. Personnellement, j'utilise souvent le caractère « | », mais vous pouvez utiliser « – » ou encore « > ».

Texte d'ancrage pour la page d'accueil : Comment votre page d'accueil doit-elle se nommer dans le fil d'Ariane ? Accueil, Home, Blog ou autre chose ? À vous de choisir.

Préfixe pour le fil d'Ariane : Il est possible de mettre un petit texte avant le fil d'Ariane. Un « Vous êtes ici : » interpelle le visiteur mais ne rien mettre rendra le fil plus épuré.

Préfixe pour le fil d'Ariane des archives : Même conseil qu'auparavant, sauf que cela est destiné à la page des archives.

Préfixe pour le fil d'Ariane des pages de recherche : Même conseil qu'auparavant, sauf que cela est destiné aux pages contenant les résultats de recherche. WP Marmite utilise simplement « Résultats de recherche : ».

Fil d'Ariane pour la page 404 : Entrez ce que devra afficher le fil d'Ariane lorsque les visiteurs se trouveront sur une page 404 (c'est à dire une page qui n'existe pas).

Mettre en gras la dernière page : Pour mettre la page courante un peu plus en avant, vous pouvez la mettre en gras. Enfin cela est purement esthétique.

Taxonomie à afficher dans le fil d'Ariane pour les types de contenu/Archive de type de contenu à afficher dans le fil d'Ariane pour les taxonomies : Lorsqu'un type de contenu possède plusieurs taxonomies, vous avez la possibilité de choisir celle qu'il faut afficher dans le fil d'Ariane.

Pour les articles par exemple, il y a les catégories, les étiquettes voire le format (si votre thème prend en compte les formats d'articles comme la vidéo, la citation, etc). Vous pouvez ne rien choisir mais pour les articles nous vous recommandons de sélectionner les catégories.

Enregistrez les modifications avant de cliquer sur l'onglet suivant.

Onglet RSS

Yoast SEO permet d'apporter des modifications au contenu du flux RSS de votre site. Pour rappel, un flux RSS est un moyen de s'abonner à un site pour recevoir ses futurs articles par ce que l'on appelle un lecteur de flux RSS. Il existe notamment [Feedly](#).

Il arrive parfois que les flux RSS d'un site soient repris sans citer la source, il serait donc intéressant d'inclure une petite signature automatiquement pour éviter ce petit désagrément (cela vous fera même gagner quelques liens).

Voici ce que j'ai ajouté à la fin du [flux RSS de WP Marmite](#) :

Réglages SEO - Yoast SEO

Réglages généraux Types de contenu Médias Taxonomies Archives Fil d'Ariane **RSS**

BESOIN D'AIDE ?

Réglages des flux RSS

Le contenu à ajouter avant chaque article dans le flux:

Contenu à insérer après chaque article dans le flux: `%%POSTLINK%%` est un article de `%%BLOGLINK%%`, le blog qui vous aide à tirer le meilleur de WordPress.

Variables disponibles

Variable	Description
<code>%%AUTHORLINK%%</code>	Un lien vers les archives de l'auteur, avec le nom de l'auteur pour ancre de lien.
<code>%%POSTLINK%%</code>	Un lien vers la publication, avec le titre pour ancre de lien.
<code>%%BLOGLINK%%</code>	Un lien vers votre site, avec le nom de votre site comme texte d'ancrage.
<code>%%BLOGDESCLINK%%</code>	Un lien vers votre site, avec le nom de votre site et la description comme texte d'ancrage.

Enregistrer les modifications

Comme pour les titres des pages, il est possible d'utiliser des variables pour construire le message de votre choix. Vous pourrez placer du texte (et du code HTML) avant et après le contenu de votre flux RSS mais il n'est pas obligatoire de faire les deux.

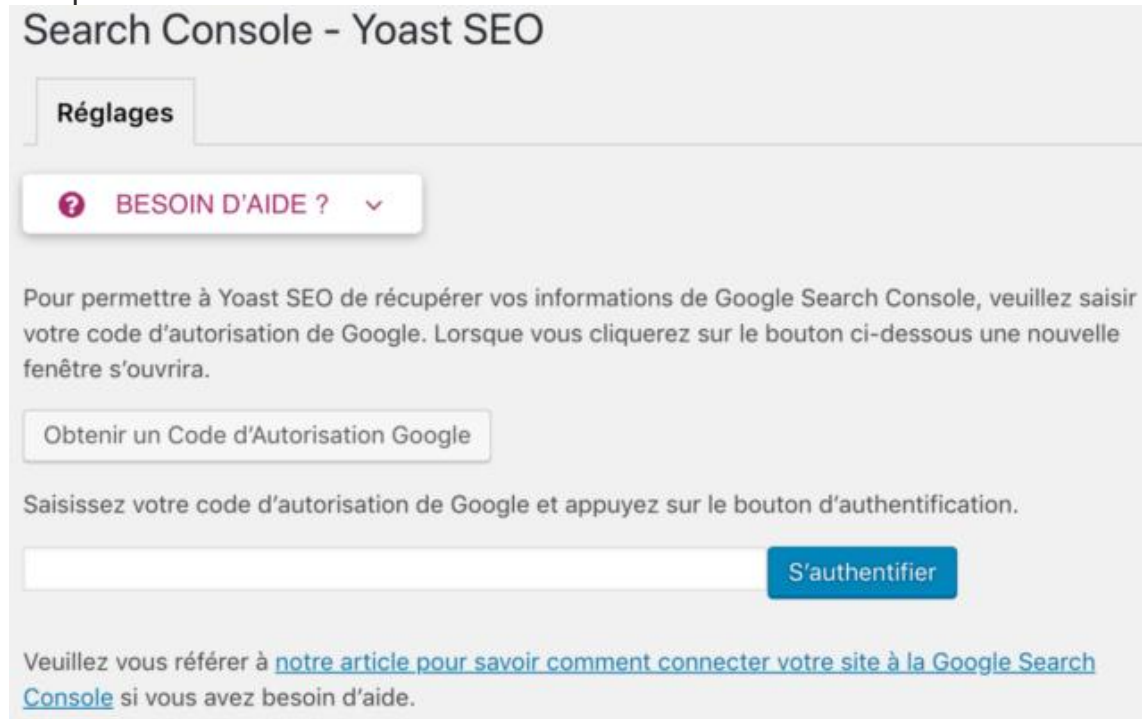
Note : En complément, veuillez à n'afficher que l'extrait de l'article dans votre flux RSS en allant dans *Réglages > Lecture*.

Passons maintenant à l'onglet de menu...

3. Search Console

Si vous avez connecté votre site à [Google Search Console](#), il est possible d'afficher certaines données directement dans les options de Yoast SEO.

La première chose à faire est de connecter le plugin à votre compte Google pour récupérer les données :



Search Console - Yoast SEO

Réglages

[? BESOIN D'AIDE ?](#)

Pour permettre à Yoast SEO de récupérer vos informations de Google Search Console, veuillez saisir votre code d'autorisation de Google. Lorsque vous cliquerez sur le bouton ci-dessous une nouvelle fenêtre s'ouvrira.

Obtenir un Code d'Autorisation Google

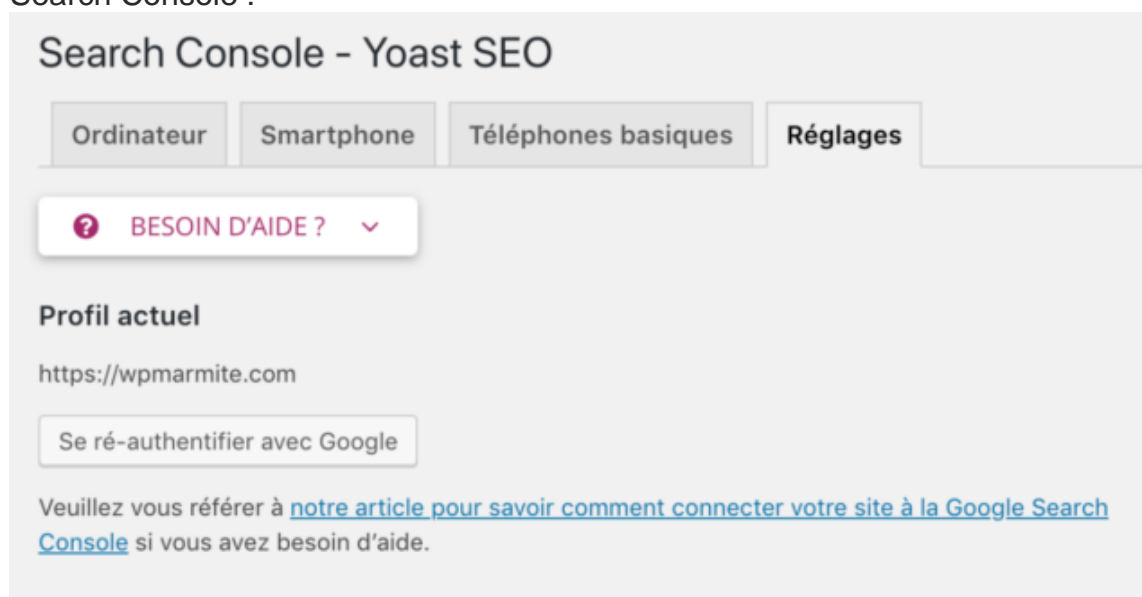
Saisissez votre code d'autorisation de Google et appuyez sur le bouton d'authentification.

S'authentifier

Veuillez vous référer à [notre article pour savoir comment connecter votre site à la Google Search Console](#) si vous avez besoin d'aide.

Cliquez sur le bouton *Obtenir un Code d'Autorisation Google* pour vous authentifier à Google. Une fois connecté, un code vous sera fourni. Entrez-le dans le champ prévu à cet effet et cliquez sur le bouton *S'authentifier*.

Quatre onglets feront leur apparition lorsque Yoast SEO sera connecté à Google Search Console :



Search Console - Yoast SEO

Ordinateur **Smartphone** **Téléphones basiques** **Réglages**

[? BESOIN D'AIDE ?](#)

Profil actuel

https://wpmarmite.com

Se ré-authentifier avec Google

Veuillez vous référer à [notre article pour savoir comment connecter votre site à la Google Search Console](#) si vous avez besoin d'aide.

Dans les 3 premiers onglets seront listés les erreurs repérées par Google sur votre site sous différents supports (Ordinateur, Smartphone et Fonction téléphone).

Vous aurez la possibilité de créer des redirections, de vous rendre sur la page pour constater les erreurs et marquer les erreurs comme réglées à Google (elles disparaîtront donc du site Google Search Console).

Le dernier onglet (Réglages) sert à gérer la connexion avec votre compte Google. À priori, vous n'avez pas vraiment de raison de vous y rendre à nouveau. Allez, on enchaîne avec la page d'options suivante. Elle concerne les...

4. Réseaux sociaux

Yoast SEO permet d'optimiser votre site pour les principaux réseaux sociaux. On y retrouve bien sûr Facebook, Twitter et Google+ mais aussi Instagram, LinkedIn, Youtube et Pinterest.

Des métadonnées seront insérées dans les pages de votre site pour améliorer l'intégration de vos contenus sur les réseaux sociaux.

Commençons avec l'onglet...

Onglet Comptes

Ici rien de compliqué, vous avez juste à entrer les liens vers vos profils sociaux si vous estimez qu'il est nécessaire de les associer avec votre site.

Le but de cet onglet est d'informer Google sur votre identité en ligne (peut-être se sert-il des statistiques liées à ces comptes pour déterminer votre popularité et donc mieux vous référencer ?).

Onglet Facebook

Même si vous n'utilisez pas Facebook personnellement ou pour votre site, votre contenu peut malgré tout y être partagé. Il est donc important d'activer l'option *Ajouter les métadonnées OpenGraph*.

Réseaux sociaux - Yoast SEO

Comptes Facebook Twitter Pinterest Google+

BESOIN D'AIDE ?

Réglages Facebook

Ajouter les métadonnées OpenGraph

Activé Désactivé

Activez cette fonctionnalité si vous voulez que Facebook et d'autres réseaux sociaux affichent un extrait avec images lorsque votre site est partagé.

Facebook App ID:

Réglages par défaut

URL de l'image: [Téléverser une image](#)

Cette image est utilisée si la publication partagée ne contient aucune image.

Enregistrer les modifications

Réglages par défaut > URL de l'image : Collez le lien d'une image qui représentera votre site sur Facebook. Sélectionnez l'URL de votre logo.
Quand vous aurez terminé, sauvegardez le tout en cliquant sur *Enregistrer les modifications*.

Onglet Twitter

Le principe est le même qu'avec Facebook, activez simplement l'option *Ajouter les métadonnées de carte Twitter*.

Réseaux sociaux - Yoast SEO

Comptes Facebook **Twitter** Pinterest Google+

BESOIN D'AIDE ?

Réglages Twitter

Ajoute les métadonnées de carte Twitter

Activé Désactivé

Activez cette fonctionnalité si vous voulez que Twitter affiche un extrait avec images lorsque votre site est partagé.

Le type de carte à utiliser par défaut :

Enregistrer les modifications

Le type de carte à utiliser par défaut : Les cartes Twitter sont un moyen élégant d'intégrer du contenu sur Twitter. Sélectionnez *Résumé avec grand image* et cliquez sur *Enregistrer les modifications*.

Pour aller plus loin dans l'intégration de Twitter à WordPress, [lisez cet article où la Marmite a testé les 11 plugins les plus populaires](#).

Onglet Pinterest

Pour optimiser votre site pour Pinterest, vous devez absolument cocher la case pour ajouter les métadonnées OpenGraph dans l'onglet Facebook.

Réseaux sociaux - Yoast SEO

Comptes Facebook Twitter **Pinterest** Google+

BESOIN D'AIDE ?

Réglages Pinterest

Pinterest, tout comme Facebook, utilise les métadonnées Open Graph. Assurez-vous donc d'avoir coché la case Open Graph dans l'onglet Facebook si vous souhaitez optimiser votre site pour Pinterest.

Si vous avez déjà confirmé votre site Web avec Pinterest, vous pouvez ignorer l'étape ci-dessous.

Pour [vérifier votre site avec Pinterest](#), veuillez ajouter la balise méta ici :

Vérification de Pinterest:

Enregistrer les modifications

Ensuite, vous devez vérifier votre site en ajoutant le code de vérification de Pinterest. Vous verrez comment faire [sur cette page](#).

Onglet Google+

Le réseau social de Google est le dernier à figurer dans les options de Yoast SEO. Activez l'option *Ajouter les métadonnées des articles spécifiques à Google+* pour optimiser votre contenu pour Google+.

Réseaux sociaux - Yoast SEO

Comptes Facebook Twitter Pinterest **Google+**

BESOIN D'AIDE ?

Réglages Google+

Si vous avez une page Google+ pour votre entreprise, ajoutez cette URL ici et reliez-la à votre page à propos de Google+.

Page Google Publisher:

Enregistrer les modifications

Page Google Publisher : Si votre site possède une page Google+, collez son URL. Attention, ne collez pas l'URL de votre profil Google+. Si vous n'avez pas encore de page, vous pouvez [en créer une ici](#).

Nous en avons terminé avec le paramétrage des réseaux sociaux. N'oubliez pas de cliquer sur *Enregistrer les modifications* pour tout sauvegarder.

Passons au menu suivant avec les ...

5. Outils

Outils - Yoast SEO

Yoast SEO propose des outils intégrés très puissants :

- [Import et Export](#)
Importez les réglages d'autres extensions de référencement et exportez les vôtres pour les réutiliser sur un autre site.
- [Éditeur de fichiers](#)
Cet outil vous permet de modifier rapidement des fichiers importants pour votre référencement, comme le fichier robots.txt ou le fichier .htaccess si vous en avez un.
- [Éditeur par lot](#)
Cet outil vous permet de modifier rapidement les titres et les descriptions de vos articles et pages, sans avoir à aller dans l'éditeur de chaque publication.
- [Compteur de lien textuel](#)

Compter les liens dans vos textes

Quatres outils sont actuellement proposés par notre extension de référencement, le premier est...

Import et export

Cet outil ne vous sera utile que dans deux cas de figures :

Vous avez décidé d'opter pour le plugin Yoast SEO et vous voulez qu'il reprenne les options définies par votre ancien plugin de référencement.

Vous voulez reprendre le paramétrage de votre site pour un autre site ou simplement pour faire une sauvegarde.

Si tel est le cas, poursuivez la lecture et découvrez les 3 onglets disponibles. Sinon, passez à la suite.

Importer les réglages

Cet onglet vous sera utile si vous avez déjà exporté les réglages de Yoast SEO (par exemple d'un autre site).

Outils - Yoast SEO

[« Retour à la page Outils](#)

Importer les réglages

Exporter les réglages

Importer à partir d'autres extensions de SEO

?

BESOIN D'AIDE ?

▼

Importez les réglages en localisant le fichier *settings.zip* et en cliquant sur « Importer les réglages ».

Choisir un fichier

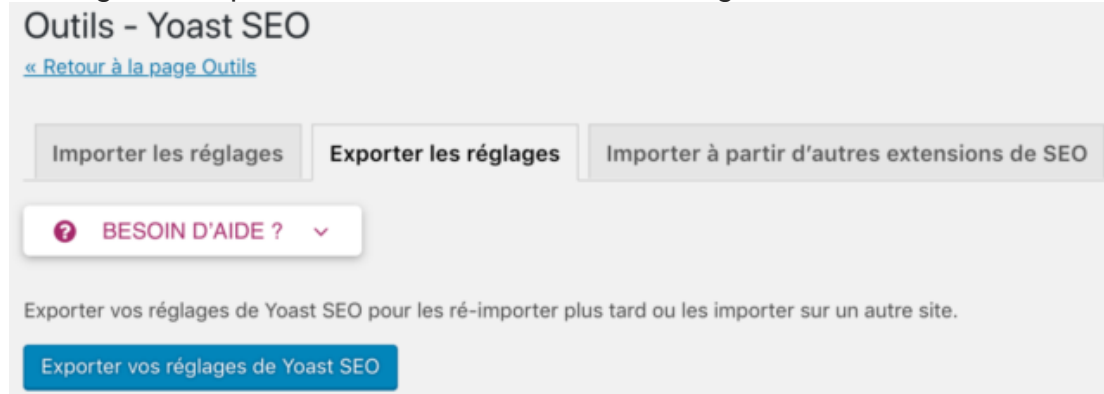
Aucun fichier choisi

Importer les réglages

Ici rien de compliqué, vous avez juste à sélectionner votre fichier contenant les réglages à importer et à cliquer sur *Importer les réglages*.

Exporter les réglages

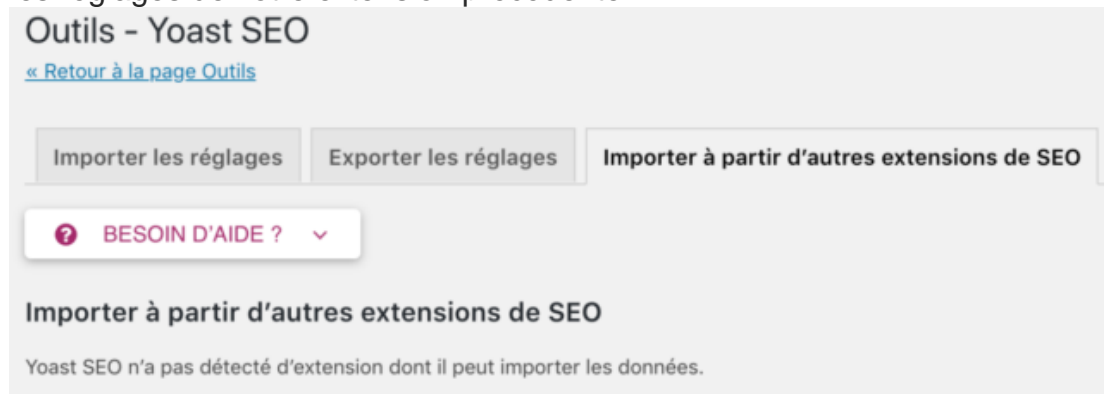
Cet onglet va vous permettre d'exporter les réglages du plugin à des fins de sauvegarde ou pour éviter de refaire toute la configuration sur un autre site.



Gardez votre fichier d'export précieusement afin de ne pas le chercher partout lorsque vous en aurez besoin. Idéalement, envoyez-le vous par email ou [utilisez un service comme Dropbox](#) pour le conserver.

Importer les réglages d'autres extensions SEO

Si vous avez décidé de passer d'une autre extension SEO à Yoast SEO, vous n'aurez pas à refaire toute la configuration. Yoast a prévu le coup et vous permet d'importer les réglages de votre extension précédente.



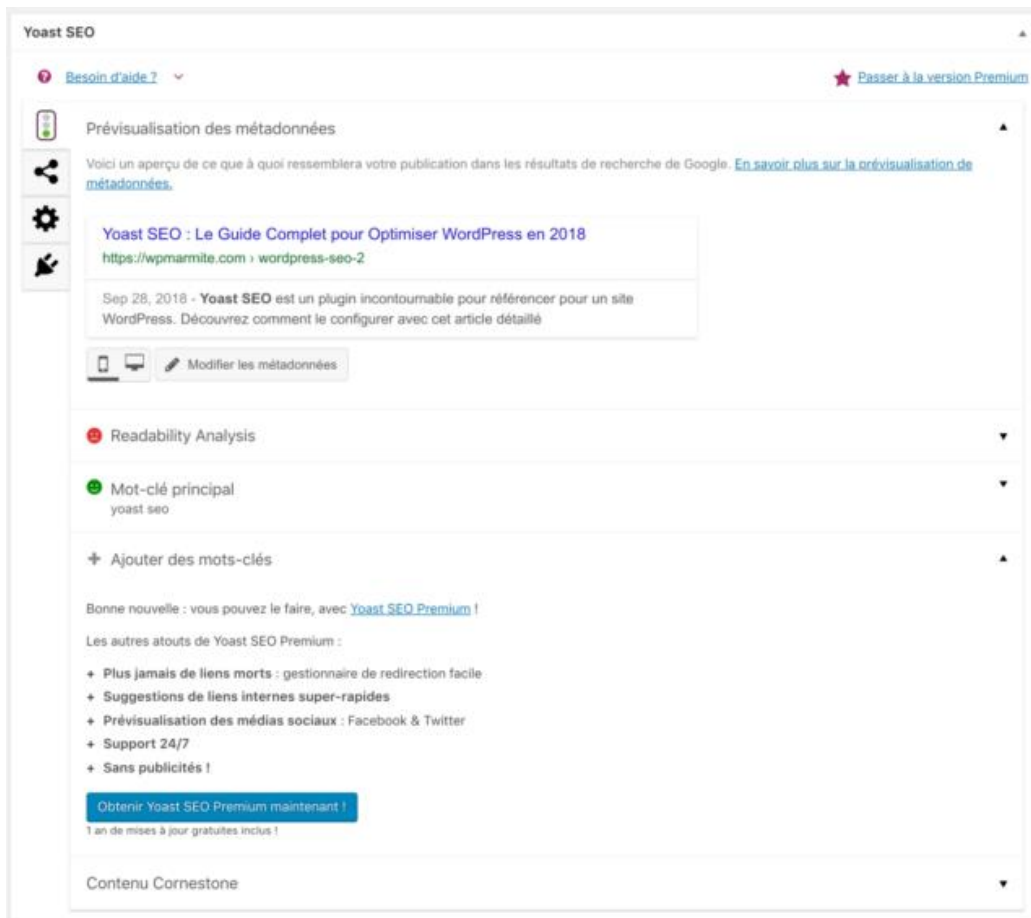
Yoast SEO va détecter automatiquement si vous utilisez un autre plugin et vous proposer d'importer toutes les données automatiquement si c'est le cas.

6. Onglet Principal

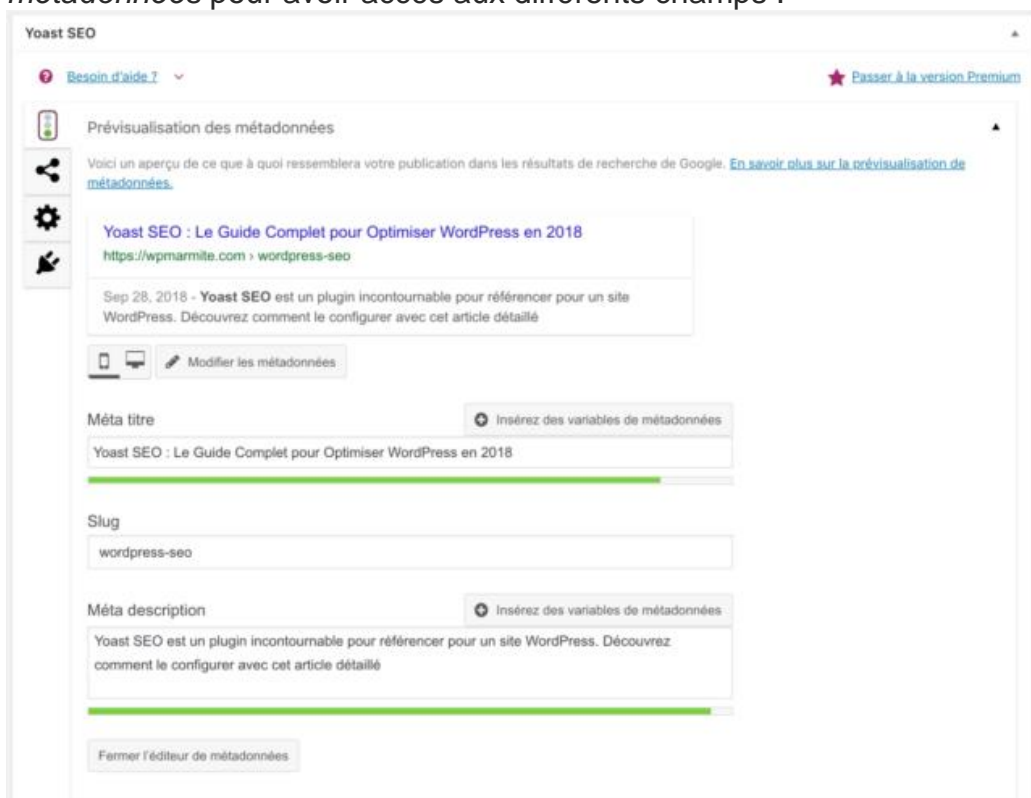
Cet onglet va vous permettre d'optimiser votre publication afin qu'elle soit bien référencée. À titre d'exemple, j'ai pris la metabox Yoast SEO de cet article.

Par défaut, on se trouve sur

Onglet Mot-clé



Modifier les métadonnées : Le but de cette section est de vous montrer l'apparence de votre article sur les pages des résultats de recherche. Pour modifier les titres, les urls et les descriptions, cliquez simplement sur le bouton *Modifier les métadonnées* pour avoir accès aux différents champs :



Mot-clé principal : Définissez ici le mot-clé sur lequel vous voulez vous positionner. En fonction de l'optimisation de votre article, vous saurez ce que vous aurez à améliorer grâce aux signaux se trouvant au-dessous.

Mot-clé principal
yoast seo

Un mot-clé principal est un mot (ou groupe de mots) sur le(s)quel(s) vous aimeriez être visible dans les résultats de recherche. Saisissez-le ci-dessous pour voir comment vous pouvez optimiser votre texte autour de ce(s) mot(s). [En savoir plus sur l'analyse de mot-clé.](#)

Mot-clé principal :

yoast seo

[+ Ajouter des synonymes](#)
[+ Ajouter des mots-clés](#)

Analysis results

^ **Problèmes (1)**

- Vous êtes en train de faire [un lien vers une page avec le mot-clé principal](#) pour lequel vous désirez que cette page soit bien classée. Vous devriez envisager de changer cela si vous voulez vraiment que cette page soit bien classée dans les moteurs de recherche.

^ **Améliorations (2)**

- Ce mot-clé n'apparaît pas dans [l'URL](#) de cette page. Si vous décidez de renommer l'URL de cette page, assurez-vous de faire une redirection 301 vers la nouvelle !
- Vous avez déjà utilisé ce mot-clé principal [une fois par le passé](#). Il serait intéressant que vous lisiez [pourquoi vous ne devez pas l'utiliser plus d'une fois](#).

^ **Déjà optimisé (11)**

- Le mot-clé principal apparaît dans le [premier paragraphe](#) du texte.
- La [densité de mot-clé](#) est de 0.7%, ce qui est très bien ; les mots-clés ont été trouvés 41 fois.
- The meta description [contains the focus keyword](#).
- La [méta description](#) a une bonne longueur.
- Le mot-clé principal apparaît dans 2 (sur 46) [intertitres](#) dans votre texte.
- Les [images](#) de cette page contiennent des balises alt correspondantes au mot-clé principal.
- Le texte contient 5914 mots. Ceci est supérieur ou égal au [minimum recommandé](#) de 300 mots.
- Cette page a 0 [lien\(s\) externe\(s\)](#) en nofollow et 10 lien(s) externe(s) suivi(s) par les moteurs de recherche.
- Le [méta titre](#) de la page contient le mot-clé principal au début, ce qui devrait permettre d'améliorer votre classement.
- Cette page contient 9 [lien\(s\) externe\(s\)](#).
- Le [méta titre](#) a une bonne longueur.

+ Ajouter des mots-clés

Analyse du contenu : Cette section a pour but est de vous donner des conseils d'optimisation pour votre publication.

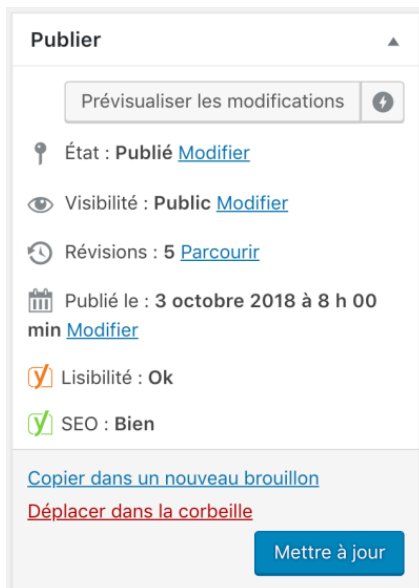
Contrairement aux versions précédentes, l'analyse de contenu et les conseils sont de plus en plus pertinents

Dans le cas de la capture d'écran, on peut voir que tous les signaux ne sont pas au vert. *Cela n'est pas obligatoire pour que vos publications se positionnent bien dans les moteurs de recherche.*

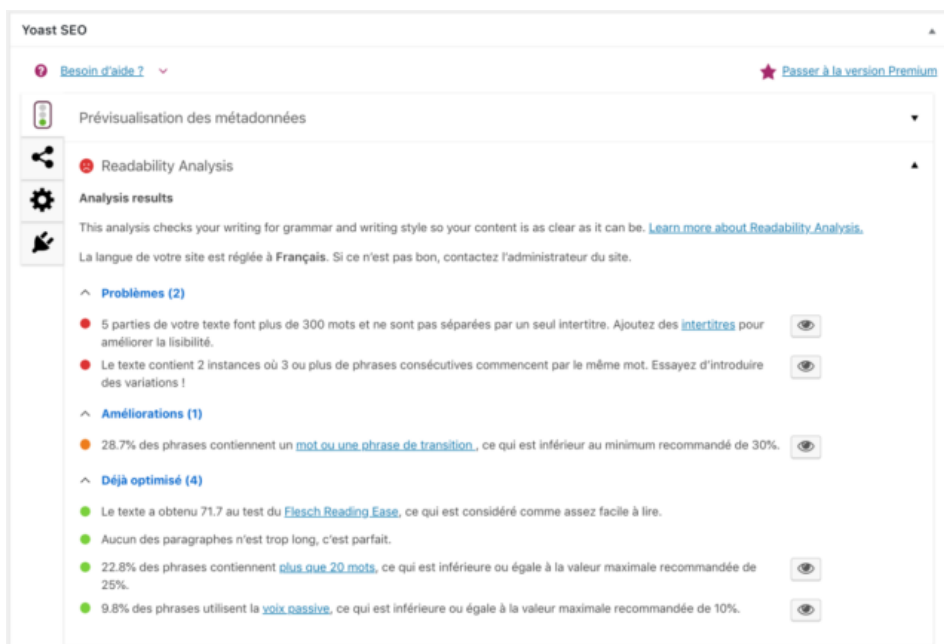
En clair, il ne faut pas en faire une obsession, cependant essayez quand même de les regarder régulièrement pour améliorer vos pages ou articles. **L'important reste de rédiger des contenus UTILES aux utilisateurs.** Ce n'est pas parce que vous répéterez 20 fois un mot-clé dans un article que Google va vous favoriser (au contraire).

Attention à ne pas faire n'importe quoi pour faire les yeux doux aux moteurs de recherche car le retour de bâton peut faire mal.

Au final, Yoast SEO calcule un score global qui sera affiché juste en dessous de la date de publication :



Onglet lisibilité (Readability Analysis)



L'onglet visibilité vous donne des conseils de rédaction et de mise en page en temps réel pour que votre contenu soit le meilleur possible.

N'en tenez cependant pas toujours compte car toutes les optimisations proposées ne sont pas forcément réalisables.

Onglet + Ajouter un mot-clé

L'onglet Ajouter un mot-clé est une option de Yoast SEO Premium.

N'en tenez pas compte non plus car dans la majorité des cas vous n'en aurez pas besoin.