

Secteur Tertiaire Informatique
Filière « Etude et développement »

Séquence « Mettre en œuvre une solution
e-commerce »

**Connaître l'architecture des solutions logicielles
de type CMS ou e-commerce**

Apprentissage

Mise en pratique

Evaluation

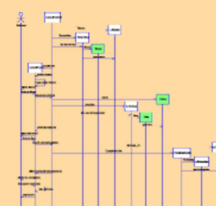
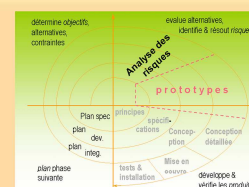
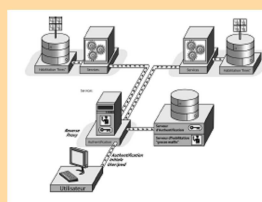


TABLE DES MATIERES

Table des matières	2
1. Un CMS, qu'est-ce que c'est ?	4

Objectifs

Etre capable de situer les CMS dans l'ensemble des solutions pour le développement de site Web.

Etre capable de différencier CMS de publication d'informations et solution de e-commerce.

Pré requis

Aucun.

Outils de développement

Aucun.

Méthodologie

Etude initiale de ce support de cours.

Approfondissement grâce aux ressources supplémentaires.

Mode d'emploi

Symboles utilisés :



Renvoie à des supports de cours, des livres ou à la documentation en ligne constructeur.



Propose des exercices ou des mises en situation pratiques.



Point important qui mérite d'être souligné !

Ressources

PowerPoint de présentation (Z_Presentation_CMS.pptx).

Lectures conseillées

Pour approfondir le sujet et aider au choix d'une solution :

- Dossier Smile sur les CMS open source (171p) : Z_LB_Smile_CMS.pdf
- Dossier Smile sur l'usage des CMS open source (58p) : Z_LB_Smile_Enquete_CMS_2013.pdf
- Dossier Smile d'aide au choix d'un CMS open source (75p) : Z_LB_Smile_200 Questions choisir CMS.pdf

Solutions CMS et e-commerce

Afpa © 2015 – Section Tertiaire Informatique – Filière « Etude et développement »

1. UN CMS, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Quand un développeur doit créer un site ou une application Web, il a plusieurs possibilités :

- **Créer complètement tout son code** (HTML, CSS, JavaScript, PHP) à l'aide d'un éditeur plus ou moins spécialisé et créer la base de données nécessaire pour stocker les données (pages d'informations, contributions des visiteurs, catalogues...) ;
- **Utiliser un éditeur 'WYSIWYG'** comme DreamWeaver qui pourra générer une partie du code (HTML) et l'assister pour certaines tâches (CSS, modules JavaScript prêts à l'emploi) afin de produire l'intégralité du code nécessaire ; reste encore à développer la base de données ;
- **Utiliser un Framework** (Zend Framework, Symfony...) en comptant sur ses fonctions intégrées pour écrire moins de code, et écrire du code bien structuré ; dans certains cas, le framework peut prendre en charge la création de la base de données et la mise à jour des informations ;
- **Utiliser un CMS** ('Content Management System' ou 'Système de Gestion de Contenu') pour créer tout d'abord le site standard le plus proche de ses besoins, et ensuite le paramétrer sans devoir recourir à de la programmation, ou uniquement développer les fonctionnalités manquantes et non-adaptées.

Un CMS est donc un **ensemble complexe de modules de traitements et de modèles de pages Web accompagnés d'une base de données**. Cette base, non moins complexe, permet à l'ensemble de mémoriser le paramétrage du site ainsi que les données à afficher (articles de blog, catalogue de produits, commandes...).

Afin de s'adapter à tous les besoins, chaque CMS propose des **modules complémentaires** (payants ou gratuits) que le développeur peut agencer à sa guise pour enrichir les fonctionnalités de base.

Un CMS est constitué de deux parties distinctes :

- le **Front-office** destiné au visiteur, soit la partie visible de l'extérieur,
- le **Back-office**, invisible de l'extérieur, destiné aux administrateurs du site pour le paramétrer et le gérer (suivi des commandes, des articles de blogs...).

Il existe de nombreux CMS, gratuits ou payants, plus ou moins spécialisés.

Joomla !, pionnier en la matière, et WordPress sont bien adaptés à la diffusion et au partage d'informations (blogs...).

PrestaShop et Magento sont dédiés au commerce en ligne, aussi bien de produits dématérialisés à télécharger (images, vidéos, logiciels) que de produits physiques à expédier au client.

 Lire le PowerPoint de présentation (Z_Presentation_CMS.pptx) pour approfondir ces notions.

CREDITS

ŒUVRE COLLECTIVE DE l'AFPA

Sous le pilotage de la DIIP et du centre d'ingénierie sectoriel Tertiaire-Services

Equipe de conception (IF, formateur, mediatiseur)

Benoit Hézard - Formateur

Chantal Perrachon – Ingénieure de formation

Date de mise à jour : 10/09/15

Reproduction interdite

Article L 122-4 du code de la propriété intellectuelle.

« Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque. »

Solutions CMS et e-commerce

Afpa © 2015 – Section Tertiaire Informatique – Filière « Etude et développement »