

2022

# RAPPORT D'AUDIT DIGISE



ARTHUR Félix & BOUCHER Damien & TACITA Daisy

# SOMMAIRE

- 01** Contenu
- 02** Ergonomie
- 03** Référencement
- 04** Technique
- 05** Performance
- 06** Conclusion

# CONTENII

Le site web suscite l'intérêt immédiatement. La page d'accueil du site internet utilise des photos de qualité et bien intégrée à la page. Pour voir le reste du site internet l'affichage se fait dynamiquement ce qui est très appréciable ça se démarque des autres sites internet qui fonctionnent avec différentes pages internet.

Dès la page d'accueil, on peut voir ce que l'entreprise DIGISE propose. Toutefois, le contenu n'est pas assez riche en effet, d'après le site internet 1.fr qui est un assistant de rédaction pour le référencement, le contenu du site internet <https://digise.fr> n'est pas assez riche.

Le contenu du site internet est mit sur une page, or pour le robot d'indexation des moteurs de recherche ce n'est pas optimisé ce qui a un impact assez important sur le référencement.



Concernant les balises sémantiques, le site internet Digise utilise effectivement des balises sémantiques comme :

- [illegible]

```
▶ <nav class="menu__links">...</nav>  
▶ <aside id="video-loading" onclick="closeVideo();">...</aside>  
▶ <aside id="page-loading">...</aside>
```

Les balises sémantiques permettent aux robots d'indexation de repérer le contenu proposé par le site internet et récupère les smots clés pour le référencement.

Pour continuer, le site internet contient approximativement 1300 mots. Toutefois le contenu c'est à dire le texte du site internet n'est pas mis en valeur en effet, il faut appuyer sur le bouton en savoir plus pour voir le texte or le mieux c'est de mettre du texte en dehors de ce bouton.



## VIDEOSURVEILLANCE

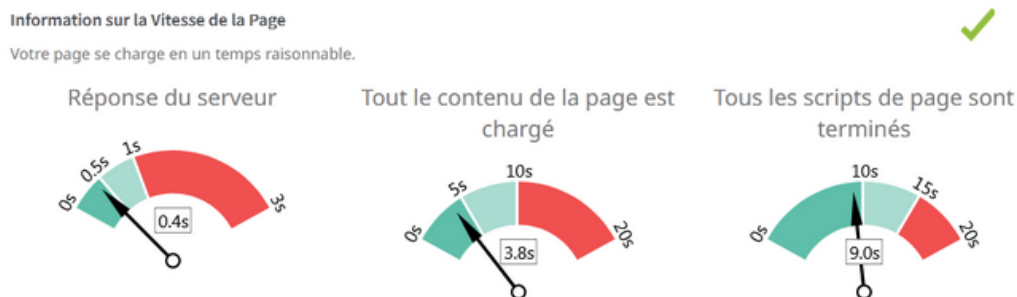
- La sécurité est un domaine particulier et complexe. Grâce à notre expertise, nous pourrions sans aucun doute vous conseiller et vous accompagner.
- Nous ne faisons pas d'installation sans une visite technique préalable sur votre établissement afin de garantir la faisabilité de la prestation.
- Nous commercialisons plusieurs marques sous différentes technologies, IP, HDCVI, HDTVI ou encore analogique
- Si votre installation est obsolète, nous proposons son renouvellement sans forcément besoin de recâblage mais avec la possibilité de passer sur des caméras de dernière génération "haute définition"

NOUS CONTACTER

# ERGONOMIE

Le site apporte des informations sur les services que propose l'entreprise Digise et permet donc aux utilisateurs d'être informé. De plus l'internaute peut parcourir le site de manière simple, en effet toutes les informations du site figurent sur une page et elle s'affiche de manière dynamique.

Cependant, l'affichage du contenu est plutôt lente :



Si l'internaute souhaite défiler le site avec la mollette de la souris, le défilement est très lent ce qui l'incitera à quitter le site rapidement.

D'autre part, même si le site donne des informations sur les services que propose la société DIGISE, il n'est pour autant pas assez riche.

L'internaute ne dispose pas assez d'informations. Au niveau esthétique, le site est agréable dans son ensemble. Toutefois, en bas de page, la barre de menu n'est plus visible car elle est sur fond blanc





L'entreprise DIGISE utilise des images de qualité.

Les rubrique "En savoir plus" utilisent des couleurs non agréables à lecture pour l'utilisateur et la rende difficile :

## VIDEOSURVEILLANCE

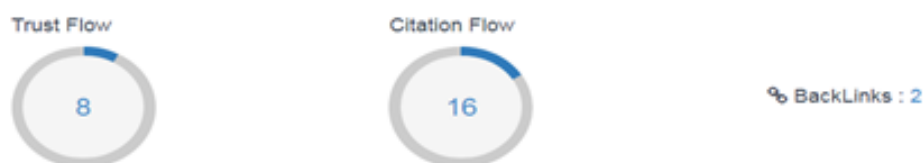
- La sécurité est un domaine particulier et complexe. Grâce à notre expertise, nous pourrions sans aucun doute vous conseiller et vous accompagner.
- Nous ne faisons pas d'installation sans une visite technique préalable sur votre établissement afin de garantir la faisabilité de la prestation.
- Nous commercialisons plusieurs marques sous différentes technologies, IP, HDCVI, HDTVI ou encore analogique
- Si votre installation est obsolète, nous proposons son renouvellement sans forcément besoin de recâblage mais avec la possibilité de passer sur des caméras de dernière génération "haute définition"

NOUS CONTACTER

# RÉFÉRENCEMENT

Parmi les concurrent connus de la Société Digise on retrouve Id2son (id2son.fr), Anikop (anikop.com),

Au niveau de la popularité (mesurer avec l'outil Outiref) du site, on retrouve les informations suivantes :



**MAJESTIC**  
Données fournies par Majestic®

## Les conseils d'Outiref

- > Le TF (Trust Flow) est un indicateur (note sur 100) qui donne une indication sur la **qualité** des liens qui pointent vers votre site. Il symbolise la capacité d'une page à vous transmettre de la confiance. [Comment interpréter le TF ?](#)
- > Le CF (Citation Flow) est un indicateur (note sur 100) qui donne une indication sur la **quantité** des liens qui pointent vers votre site. Plus une page a un Citation Flow élevé, plus elle est en mesure de vous apporter de la popularité. [Comment interpréter le CF ?](#)
- > Un backlink est un lien venant d'un autre site (un autre nom de domaine) et pointant vers votre site.
- > Toutes ces données sont fournies par notre partenaire [Majestic](#).

Le TF (Trust Flow) est un indicateur (note sur 100) qui donne une indication sur la qualité des liens qui pointent vers votre site. Il symbolise la capacité d'une page à vous transmettre de la confiance.

Le CF (Citation Flow) est un indicateur (note sur 100) qui donne une indication sur la quantité des liens qui pointent vers votre site. Plus une page a un Citation Flow élevé, plus elle est en mesure de vous apporter de la popularité

Ensuite nous pouvons voir les mots clé représentatif du contenu éditoriale :

## Champs lexicaux de la page

### Champs principaux



### Champs secondaires



## Mots clés

### Mots clés uniques : 664

16	nous	2.41 %
15	vous	2.26 %
14	votre	2.11 %
10	Nous	1.51 %
7	dans	1.05 %

### Expressions de 2 mots-clés : 432

5	nous contacter	1.16 %
5	en savoir	1.16 %
3	un message	0.69 %
3	attention de	0.69 %
3	vos clients	0.69 %

### Expressions de 3 mots-clés : 242

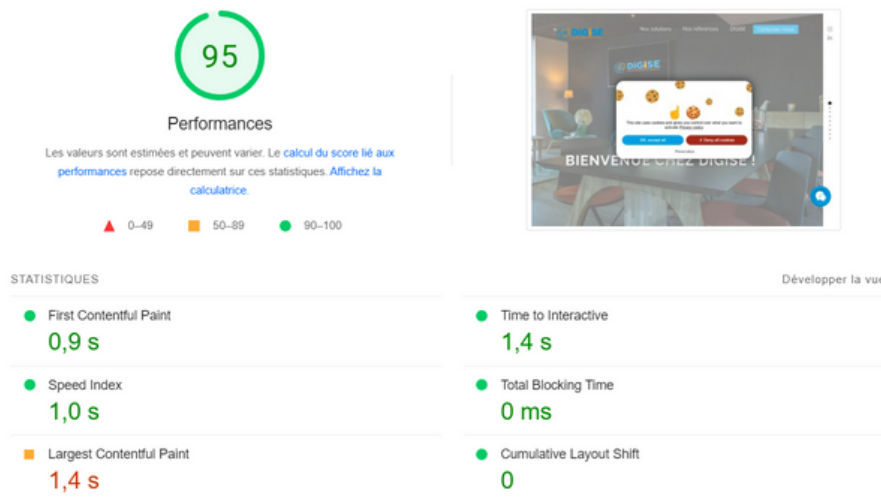
5	en savoir plus	2.07 %
2	TV gamme hospitality	0.83 %
2	rue des Bellang	0.83 %
2	attractives et percutantes	0.83 %
2	Nous proposons des	0.83 %

Le titre de la page ne contient que 28 caractères et 3 mots. Pour améliorer le référencement, il est conseillé de rallonger le titre pour atteindre 10 à 12 mots et choisir les mots les plus représentatif du contenu de la page.

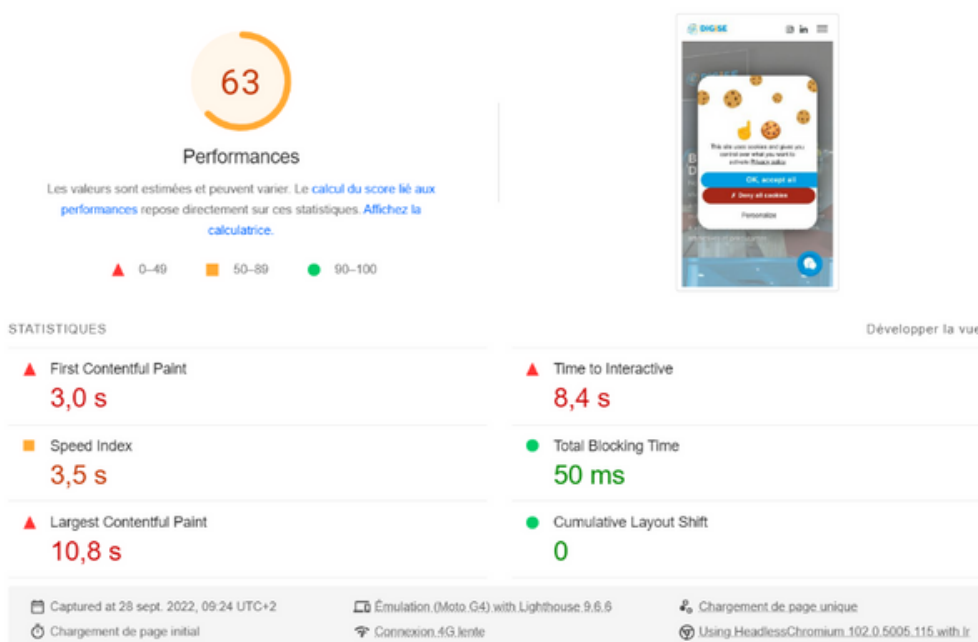


# PERFORMANCE

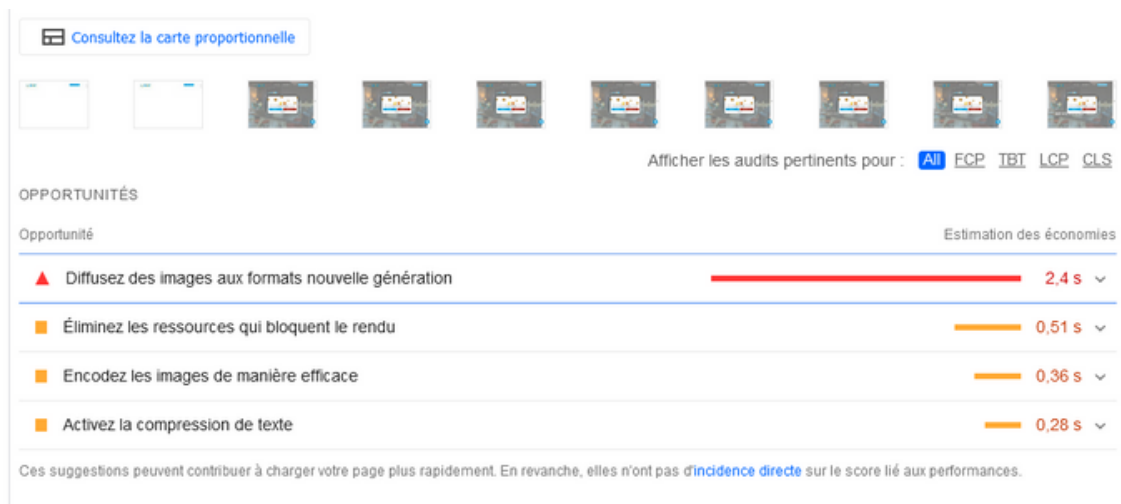
Pour la mesurer la performance, j'ai utilisé l'outil outiref. Comme on peut le voir ci-dessous, lorsqu'on essaye d'aller sur le site internet la performance est au rendez-vous avec une note de 95/100.



Toutefois, lorsqu'on effectue ce test sur mobile (Motorola G4 avec un Lighthouse 9.6.6) avec une connexion 4G, on peut voir que la note est de 63/100 de plus, la première page prend approximativement 3 secondes pour charger.



Comme on peut le voir dans la capture d'écran ci-dessous. Les images apparaissent au bout de 2 secondes 4. Ce qui est trop long car un utilisateur part après 2 secondes de page blanche. Ils perdent beaucoup de visiteurs à cause de l'affichage trop longue sur la venue sur la page.

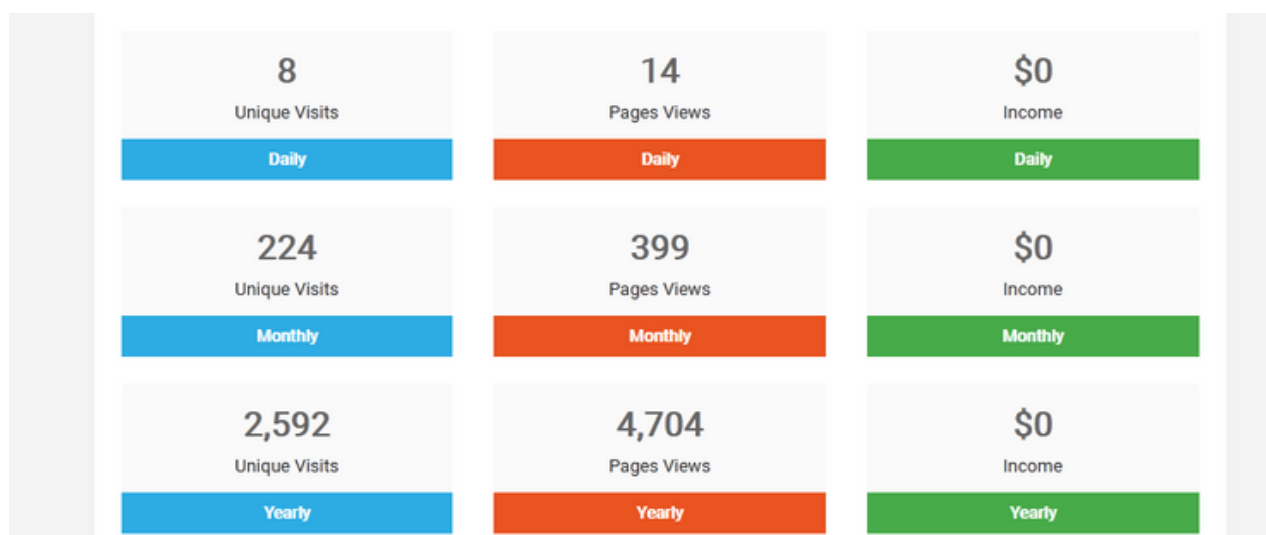


Il y a 224 visiteurs par mois sur le site, 8 visiteurs unique par jour et 2 592 visiteurs par ans. Cela fait une augmentation de 29% pour les nouveaux visiteurs. Digise et en 90eme position sur google, il y a un total de 170 recherches

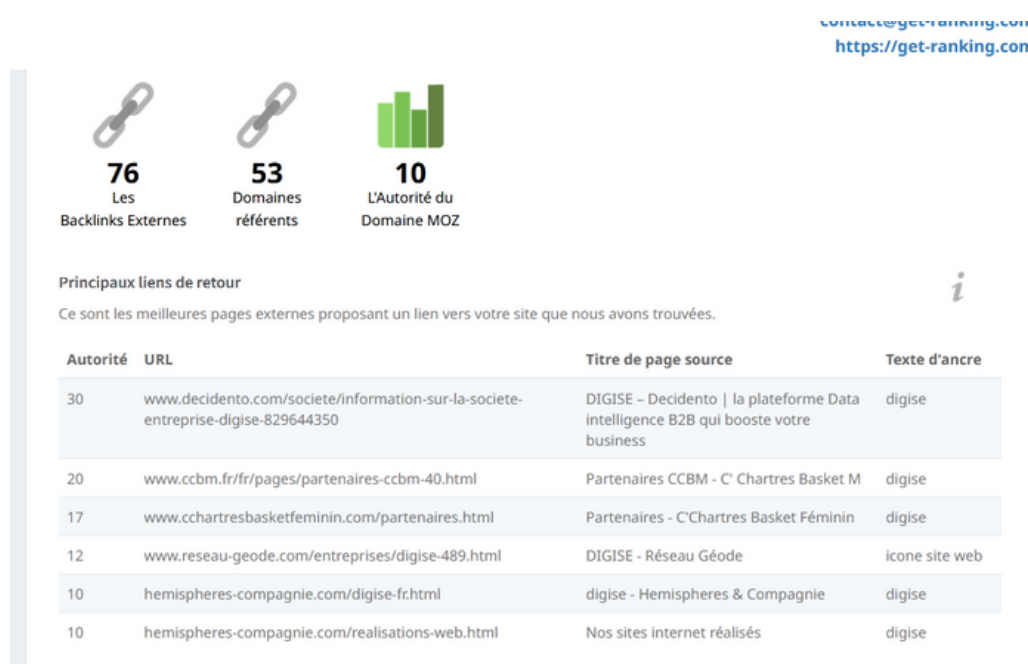
#### Classements des mots-clés principaux

Vous pouvez voir le classement de vos dix principaux mots-clés à leur emplacement précis. La liste est classée en fonction des mots-clés qui génèrent le plus de trafic sur votre site.

Mot-clé	Pays	Position	Total des recherches	Trafic estimé
digi diffusion	FR	90	170	0



D'après la capture d'écran si dessous il y a 76 Backlinks externes et 53 domaines référents dont ccbm et cchartresbasketfeminin.



# TECHNIQUE

Comme on peut le voir dans la capture d'écran ci-dessous, nous pouvons voir qu'il n'y a pas de balise meta pour les robots. Il y a au total 25 liens sortants dont 22 liens internes et 3 liens externes.

</> Balise meta "Robots" : **NON**

</> Balise "Canonical" : **NON**

</> Balises "Hreflang" : **NON**

 Nombre d'images : **30**

 Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : **12**

 Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : **18**

 Nombre de liens sortants : **25**

 Nombre de liens sortants internes : **22**

 Nombre de liens sortants externes : **3**

Au niveau des balises titres, nous avons de titre h2 à h4.

---

<b>h3</b>	LES PLUS
<b>h4</b>	Rapprochez-vous de vos consommateurs
<b>h4</b>	Optimisez votre expérience client et valorisez vos produits
<b>h4</b>	Gérez vos contenus plus aisément et en temps réel
<b>h4</b>	Communiquez efficacement avec votre clientèle
<b>h4</b>	Dites l'essentiel en un court laps de temps
<b>h4</b>	Augmentez les ventes
<b>h3</b>	SYSTEME COLLABORATIF POUR SALLES DE REUNIONS
<b>h3</b>	TV HOSPITALITY
<b>h3</b>	VIDEOSURVEILLANCE
<b>h3</b>	SONORISATION
<b>h2</b>	BIENVENUE CHEZ DIGISE !
<b>h2</b>	Affichage dynamique
<b>h2</b>	Système collaboratif pour salles de réunion
<b>h2</b>	TV gamme hospitality et communication interne
<b>h2</b>	Vidéosurveillance
<b>h2</b>	Sonorisation
<b>h2</b>	Ils nous font confiance
<b>h2</b>	Nous contacter
<b>h2</b>	Nous contacter

## Champs lexicaux de la page

### Champs principaux

- nos solutions
- solutions digitales
- affichage dynamique

### Champs secondaires

- interactif
- crm
- relation client
- salles de réunions
- analogiques
- téléphonie
- consulting

## Adresse IP du Serveur

217.160.0.183

## Serveurs DNS

ns1094.ui-dns.de  
ns1117.ui-dns.biz  
ns1042.ui-dns.com  
ns1054.ui-dns.org

## Serveur Web

Apache

## Liste des Technologies

Ces systèmes ou ces librairies ont été identifié sur votre page.

Technologie	Version
 Apache	
 Bootstrap	4.3.1
 Google Analytics	
 Google Font API	
 jQuery	
 jsDelivr	
Slick	

# CONCLUSION

Pour conclure, nous pouvons dire que l'entreprise DIGISE implémentée dans le domaine du digital et de l'informatique propose une bonne expérience aux clients. Toutefois, leur site internet pose quelques problèmes que ce soit dans l'ergonomie, dans la technique ou même dans le référencement. En effet, l'entreprise doit revoir quelques éléments sur son site internet, en commençant par les couleurs de la navbar qui ne sont pas en adéquation avec les images. Il y a des problèmes de lisibilité (couleurs identiques)

Pour continuer, l'entreprise DIGISE doit travailler son e-réputation en effet, lorsqu'on tape des mots-clés on ne trouve pas le site internet. En faisant une recherche Google, l'entreprise n'est pas le premier lorsqu'on tape des mots-clés. De plus, elle doit optimiser au maximum ses ressources pour un chargement rapide que ce soit pour les ordinateurs ou mobiles.

Pour finir, l'ergonomie du site internet doit être revu pour une meilleure navigation (les animations sont trop longues et gêne un peu l'expérience utilisateur). Au niveau du visuel, le site internet utilise des images de qualités