

ILETİŞİM

+90 532 400 0496

abdullahgurkanlevent@gmail.com

HAKKIMDA

Satış Takım Lideri olarak görev yapmaktayım. Uzun yıllar boyunca liderlik ve ekip yönetimi deneyimim sayesinde, güçlü iletişim ve organizasyon becerilerine sahibim. Satış Takımı Lideri olarak, gelir hedeflerini aşmak ve müşteri memnuniyetini artırmak için stratejik planlamalara liderlik ettim. Bulunduğum organizasyon içerisinde Müşterilerin ürün veya hizmetlerle ilgili deneyimlerini anlayarak ve bu deneyimleri optimize ederek, müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı hedeflemek üzerinde çalıştım.

BECERILER

- · Proje yönetimi
- Takım Oyuncusu
- Analitik Düşünme
- İkna Becerisi

EĞİTİM

ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

Dış Ticaret 09.2020

ERZURUM ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ

Bilgisayar Programcılığı 2022 - Devam Ediyor

GÜRKAN LEVENT

iş deneyimi

SATIŞ TAKIM LİDERİ

MediaMarkt - Bursa- 2023- Devam Ediyor

- Satış hedeflerini belirleyip bu hedeflere ulaşmak için takımı yönlendirmek.
- Satış performansını izlemek, raporlamak ve düzeltici önlemler almak.
- Müşteri ilişkilerini güçlendirmek ve müşteri memnuniyetini sağlamak.
- Büyük müşterilere yönelik stratejiler oluşturmak ve uygulamak.
- Ürün veya hizmetlerle ilgili güncel bilgilere hakim olmak.
- Piyasa trendlerini takip etmek ve takımı buna göre yönlendirmek.
- Satış performansı ile ilgili düzenli raporlar oluşturmak.
- Veri analizi yaparak satış stratejilerini geliştirmek.
- İş ortaklıkları kurmak ve stratejik işbirliklerini yönetmek.

MAĞAZA SORUMLUSU

Teknosa - Bursa - 2019-2023

- Çalışanların performansını izlemek, geribildirim sağlamak ve gelişimlerini desteklemek.
- Çalışma saatleri, izinler ve görev dağılımını yönetmek.
- Mağaza içi operasyonları düzenlemek ve etkili bir şekilde yürütmek.
- Stok yönetimini sağlamak, ürün yerleşimi ve görsel düzenlemeyi optimize etmek.
- Mağaza güvenliğini sağlamak ve güvenlik politikalarını uygulamak.
- Stok kayıplarını önlemek için gerekli önlemleri almak.

MAĞAZA YÖNETİCİSİ

Turkcell - Bursa - 2012-2018

- Mağazada çalışan personellerin iş performansını takip ederek, performanslarını değerlendirerek eksik oldukları alanlarda gerekli eğitimleri vermek ve kendilerini geliştirmeleri gereken alanlara yönlendirmek.
- Satış hedeflerini belirlemek ve bu hedeflere ulaşmak için stratejiler geliştirmek.
- Satış performansını izlemek, raporlamak ve gerektiğinde düzeltici önlemler almak.
- Mağaza içi operasyonların düzenli ve etkili bir şekilde yürütülmesini sağlamak.
- Stok yönetimi, ürün yerleşimi, görsel düzenleme gibi operasyonel süreçleri yönetmek.